



Людмила ТАЛАБАЕВА: Без государства в популяризации рыбы не обойтись

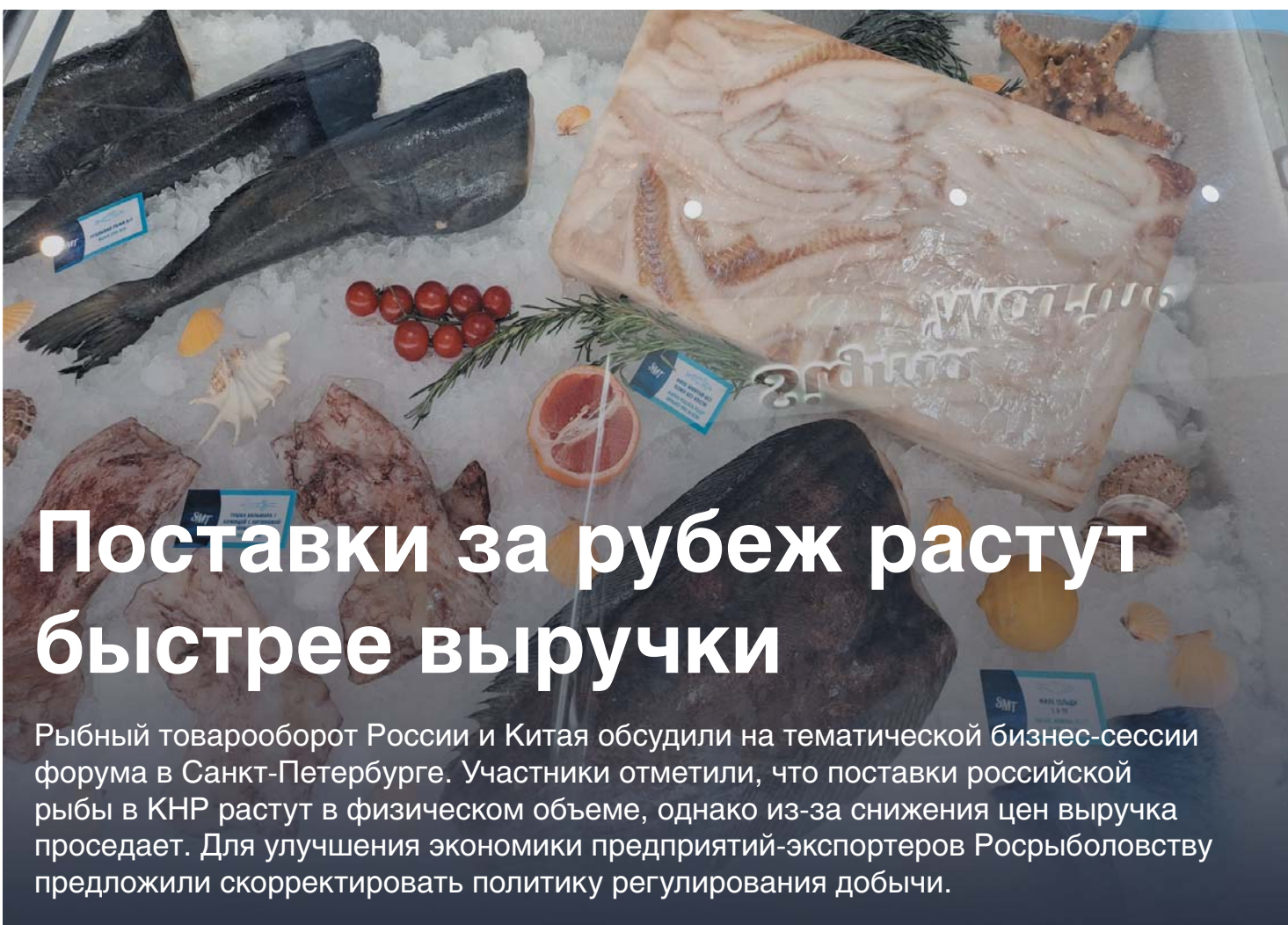
▶ стр. 7

В работе по повышению потребления рыбной продукции в стране необходимо объединиться всем участникам товаропроводящей цепочки. При этом важно, чтобы о пользе и других достоинствах рыбы и морепродуктов системно рассказывало государство, считает сенатор Людмила ТАЛАБАЕВА.



Александра СУХАРЕВА: У участников рынка общая задача — повышение потребления рыбы

стр. 8



Поставки за рубеж растут быстрее выручки

Рыбный товарооборот России и Китая обсудили на тематической бизнес-сессии форума в Санкт-Петербурге. Участники отметили, что поставки российской рыбы в КНР растут в физическом объеме, однако из-за снижения цен выручка проседает. Для улучшения экономики предприятий-экспортеров Росрыболовству предложили скорректировать политику регулирования добычи.



«Рыбную» сессию на ВЭФ посвятили роли отрасли в жизни регионов

стр. 10



Статистическая слепота как причина изобретения «финансовой продрозверстки» для рыбаков

стр. 15

ОБЪЕМЫ ТОРГОВЛИ УВЕЛИЧИВАЮТСЯ

Заместитель руководителя Федерального агентства по рыболовству Андрей ЯКОВЛЕВ, выступая на бизнес-сессии «Россия-Китай» Международного рыбопромышленного форума, обратил внимание на экспортный потенциал рынка соседнего государства. Он отметил, что внешняя торговля двух стран сельскохозяйственной продукцией в 2023 г. увеличилась на 40,3%. Экспорт из России в КНР вырос на 52,9%, а импорт — на 8,5%.

«В целом по структуре российского экспорта сельскохозяйственной продукции на долю Китая приходится 17,6%. Это масложировые, зерновые и водные биоресурсы. При этом в стоимостном выражении рыба мороженая и ракообразные составляют 14 и 12% соответственно», — сказал Андрей Яковлев.

ДОХОДНОСТЬ СНИЖАЕТСЯ

Вице-президент и генеральный секретарь крупнейшей китайской отраслевой ассоциации China Aquatic Products Processing and Marketing Alliance (САРРМА) Сюэ Гуан Ван озвучил статистическую информацию о торговле рыбой между двумя странами.

Он напомнил, что РФ является одним из крупнейших поставщиков водных биоресурсов в Китай, уступая только Эквадору. При этом 22,7% импортируемой КНР продукции из России используется для внутреннего потребления, в то время как остальная часть перерабатывается и реэкспортируется.

Как рассказал Сюэ Гуан Ван, в 2023 г. Китай импортировал из России 1,4 млн тонн водных биоресурсов, что на 35% больше, чем годом ранее. Это 21% от общего объема закупаемых Поднебесной ВБР. Стоимость российской продукции составила 3,16 млрд долларов, что на

6,7% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

С января по июнь 2024 г. КНР получила 695 тыс. тонн российской рыбы и морепродуктов, что на 1% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в физическом объеме и на 7,4% меньше в деньгах (1,52 млрд долларов).

Ситуация с наращиванием физических объемов поставок и уменьшением выручки из-за снижения цен, по словам Сюэ Гуан Вана, имеет место в торговле некоторыми ключевыми видами продукции.

Так, в 2023 г. Китай импортировал из России 89,9 тыс. тонн лосося, что на 21,8% больше, чем годом ранее. При этом стоимость продукции составила 160 млн долларов — на 35,8% меньше, чем в 2022 г. С января по июнь 2024 г. КНР импортировала 78 тыс. тонн лосося, что на 9,6% больше, чем за аналогичный период прошлого года, но на 12% дешевле.

▶ стр. 2

Поставки за рубеж растут быстрее выручки

► стр. 1

Андрей ДЕМЕНТЬЕВ
Санкт-Петербург

По данным Сюз Гуан Вана, с января по июнь на китайский рынок поставлено из РФ 365,7 тыс. тонн минтая на 376 млн долларов. Это, соответственно, на 1,8% больше и на 17,4% меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Средняя импортная цена в текущем году составила 1027 долларов за тонну, что на 18,8% ниже уровня 2023 г.

С января по июнь Китай ввез из России 46,6 тыс. тонн трески на 166 млн долларов. Это, соответственно, на 1,8% и 19,1% меньше по сравнению с результатом на отчетную дату 2023 г. Средняя импортная цена трески составила 3563 доллара за тонну (-18,1%).

Несколько лучше, по словам Сюз Гуан Вана, для российских рыбаков ситуация по крабу. В 2023 г. Китай суммарно импортировал 119 тыс. тонн крабов на сумму 1,9 миллиарда долларов, что на 28% и 21% больше, чем годом ранее. При этом поставки российского краба достигли 35% от общего объема крабового импорта КНР.

Из России в 2023 г. Китай ввез 41,1 тыс. тонн крабов на сумму 1,1 млрд долларов, что, соответственно, на 74,2% и 42,3% больше, чем в предшествующем году.

НЕ НАДО ГНАТЬСЯ ТОЛЬКО ЗА УЛОВАМИ

Проблеме снижения экспортных цен на рыбопродукцию было посвящено выступление коммерческого директора АО «Океанрыбфлот» Дмитрия ГУСЕВА.

«Есть такой олимпийский лозунг: «Быстрее, выше, сильнее». Долгое время наша отрасль развивалась именно в этом направлении. Мы старались больше поймать, увеличить квоты, построить новые суда и заводы, увеличить экспорт любой ценой и нарастить количество стран, которые покупают российскую рыбную продукцию — для того, чтобы стать сильнее», — отметил Дмитрий Гусев.

Однако в последние два года — после введения антироссийских санкций — отрасль столкнулась с серьезными трудностями. Докладчик указал на «острый ценовой шок» на внешних рынках.

«Мы все прекрасно помним, как в 2022 году, в первый год

послековидного развития, цена на филе минтая в Европе составляла 4600-4800 долларов за тонну. Были очень быстрые деньги, хорошие условия, и все хотели нашу продукцию. Прошло полтора года и цены упали более чем в два раза. Мы знаем, что еще зимой-весной 2024 года многие наши коллеги продавали филе минтая в Европе уже по 2100-2200 долларов в рассрочку, запикивали его всеми возможными способами. Такая цена ниже, чем два года назад, была за минтай б/г. То есть рынок рухнул более чем в два раза», — подчеркнул коммерческий директор «Океанрыбфлота».

По словам Дмитрия Гусева, статистика Сюз Гуан Вана также свидетельствует о сильном снижении цен на рынках.

«Очень многие наши коллеги из рыболовного сектора (топ-10 рыболовных компаний страны) — треть из них в этом году работает в минус. Если взять компании второго эшелона, топ-20, топ-30, то все больше компаний России вынуждены отдавать рыбу ниже себестоимости. Летом этого года такой массовый продукт как навага стоил минус 40 процентов от себестоимости. По минтаю мы видим, что при себестоимости 90 рублей рынок падал до 80 рублей. И компании, к сожалению, были вынуждены отдавать рыбу за бесценок», — обратил внимание докладчик.

Проблема, по его мнению, заключается в обязательствах рыбаков при любых обстоятельствах осваивать не менее 70% квот, чтобы не лишиться прав на вылов.

«Нам нужно научиться в России управлять ресурсом — мы говорим про ОДУ, про квоты. Безумно гнаться за увеличением вылова только ради вылова, только ради красивых цифр в тоннах, это путь в никуда. Возможно, стоит задуматься над тем, чтобы сокращать ОДУ. Давайте снижать нагрузку, давайте убирать административный дамоклов меч — «Ловите, уважаемые рыбаки, экспортируйте куда угодно, лишь бы у нас были красивые цифры». Давайте сосредоточимся на деньгах. Можно сократить вылов на 20-30% и таким образом управлять рынком», — считает Дмитрий Гусев.



Новых партнеров и идеи искал бизнес на выставке в Санкт-Петербурге

На Международном рыбопромышленном форуме и Выставке рыбной индустрии, морепродуктов и технологий в Санкт-Петербурге поставщики рыбы и морепродуктов активно общались с российскими и зарубежными закупщиками. Но не только. Что показывали и что обсуждали в Питере — в репортаже Fishnews.

Маргарита КРЮЧКОВА
Санкт-Петербург

Международный рыбопромышленный форум и Выставка рыбной индустрии, морепродуктов и технологий собирают в Санкт-Петербурге предприятия и некоммерческие организации рыбной отрасли из самых разных регионов. В этом году организаторы анонсировали участие более 400 компаний. Представители рыбного бизнеса и все, кому интересно поработать с рыбопромышленниками, приезжают сюда не только в качестве экспонентов, но и как посетители. Столичный регион, Приморский край, Камчатка, Сахалинская, Калининградская, Ростовская области — этим география участников Seafood Expo Russia не ограничивается. Иностранцы прибыли на форум и выставку из Европы, Азии, Африки, Латинской Америки, ближнего и дальнего зарубежья.

ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА

Со своим стендом не первый год в Seafood Expo

Russia участвует группа K-Flot, объединяющая карельские рыбопромышленные компании. «Основной акцент в этом году у нас сделан на продукцию нашего нового ярусолова», — рассказал председатель Союза рыбопромышленников Карелии Илья РАКОВСКИЙ. В этом году карельские рыбаки ввели в эксплуатацию судно ярусного лова «Гандвик-1», построенное в России, на Северной верфи. Продукция с нового ярусолова сейчас полностью будет идти на внутренний рынок, отметил руководитель регионального объединения.

Еще одна важная позиция в ассортименте предприятий Карелии — северная креветка. Добыча этого объекта развивается в Баренцевом море в последние годы, и специалисты считают, что у промысла хорошие перспективы. «Креветка северная. Заморожено на борту траулера «Кемь» в Баренцевом море», — привлекает внимание посетителей панель стенда карельских предприятий.

«В нынешнем году мы с хорошими объемами отработали на промысле креветки», — отметил Илья Раковский. При этом он обращает внимание, что эта продукция также отправляется на российский рынок.

Участники форума и выставки в рамках деловой программы, как и в прошлом году, обсуждали, каким образом усиливать позиции рыбы и морепродуктов в питании россиян. Повышению потребления было посвящено сразу два круглых стола: позиции сверяли поставщики рыбной продукции, ритейл, рестораны, госорганы. Тема вышла на новый уровень после принятия федеральным правительством дорожной карты по популяризации рыбной продукции на внутреннем рынке.

Современному потребителю интересны удобные в приготовлении продукты. При этом актуальным остается тренд на здоровое питание. Российские рыбопромышленные холдинги предлагают российской рознице и такие продукты.

Так, на стенде холдинга «Норебо» нам дали попробовать «бакаля» по-мурмански. Это филе трески, выдержанное в рассоле из воды и специально привезенной морской соли из Туниса, указано на упаковке. Продукция продается под брендом «бореалис»: производители позиционируют его как возможность попробовать настоящий вкус дикой морской рыбы.

Потенциальным закупщикам на выставке «Норебо» представлял и консервы, которые выпускаются на заводе в Калининградской области. С представлением о том, что консервы — продукция, популярность которой уходит в прошлое, в холдинге не согласны. Линейка с овощами и добавлением риса, булгура как раз и рассчитана на современного потребителя, который следит за своим питанием и в то же время не готов тратить много времени на готовку.

На выставке с продукцией и возможностями поставок знакомятся закупщики из других стран, российские федеральные сети и крупные региональные дистрибьюторы. «Практически покрытие по всей России», — рассказали в «Норебо».

«С ритейлом есть хорошие возможности обсудить, как развивать те или иные продукты», — оценил возможности выставочной площадки генеральный директор компании «Шифудо» Анатолий БУРКОВ. Общение участников рынка помогает найти варианты подачи продукции в рознице, интересные потребителю. Сейчас переработчики и ритейлеры в поисках таких решений для креветки.

Прошлой осенью о запуске программы по продвижению продукции на внутреннем рынке на форуме в Питере объявила Ассоциация добытчиков минтая. В этом году АДМ рассказывала уже о первых результатах работы. На круглом столе о вопросах потребления был продемонстрирован специальный ролик.

Деловая программа — важная составляющая мероприя-



Среди иностранных участников форума и выставки — представители Китая

тий в Санкт-Петербурге. «Это уже привычный микс — форум и деловые мероприятия», — прокомментировал Илья Раковский.

На круглых столах рыбопромышленники поднимали такие непростые вопросы, как влияние на положение предприятий вывозных пошлин или подходы к регулированию рыболовства исходя из необходимости повышения экономических результатов.

ОТ ОБОРУДОВАНИЯ ДО ПРОЕКТИРОВАНИЯ СУДОВ

С техническими решениями для своих предприятий посетители и участники выставки знакомятся на стендах компаний по выпуску оборудования и оснащения для промысла и выпуска рыбной продукции. Важно, что здесь саккумулированы решения именно для рыбной отрасли, обратил внимание Анатолий Бурков.

Новшеством выставки этого года стала организация специальной экспозиции судостроения, судоремонта, оборудования и портовой инфраструктуры Ship Tech Global. В ней, например, участвовал Владивостокский морской рыбный порт. «Здесь мы представляем наш сервис по перевалке и мультимодальной

доставке рыбопродукции из зоны вылова до конечного получателя, — рассказали представители предприятия. — Это единый тариф под контролем одного мультимодального оператора».

Выставка дает возможность оперативно пообщаться с представителями предприятий из самых разных регионов страны. «Огромный пласт вопросов решается за эти дни», — отметил и.о. начальника отдела экспедирования Владивостокского рыбного терминала Андрей ЛИЛКО.

Традиционно большой раздел посвятили аквакультуре — он один из самых популярных у посетителей, отмечает генеральный директор компании — оператора выставки и форума «Экспосолушенс групп» Иван ФЕТИСОВ.

Организатором выставочно-форумного мероприятия является Росрыболовство. Свои наработки на Seafood Expo Russia ежегодно представляют и организации, подведомственные Федеральному агентству по рыболовству. ВНИРО — в сфере научного обеспечения отрасли, Главрыбвод — в пополнении водных биоресурсов, ЦСМС — в обеспечении мониторинга промысла. Центр демонстрирует и результаты внедрения в отрасли цифровых технологий. Так,



Фудтрак «Дальневосточного минтая» помогал гостям и участникам выставки подкрепиться и восстановить силы



Представители Владивостокского морского рыбного порта рассказали о тенденциях в логистике

в этом году была представлена возможность обращаться за тестированием ТСК в электронном формате.

ЧТО НОВОГО

Интересной новинкой форума и выставки стала, например, витрина визиток, где можно было поискать возможных партнеров и оставить свою карточку.

В перерывах между переговорами можно было сделать фото на память в стилизованных фотозонах и отметить

на интерактивной карте участников форума и выставки.

Впервые в рамках Global Fishery Forum & Seafood Expo Russia был организован отраслевой товарищеский матч по футболу: соревновались команда организаторов во главе с руководителем Росрыболовства Ильей ШЕСТАКОВЫМ и команда участников, капитаном которой стал председатель совета директоров медиахолдинга «Фишньюс» Эдуард КЛИМОВ. И болельщики, и участники не только играли, но и развивали деловые контакты.



Команда Fishnews на стенде медиахолдинга



Футбольный матч между командами участников прошел в дружеской атмосфере



Дмитрий ПАТРУШЕВ: Не каждая страна может позволить себе столь масштабную реформу

Вице-премьер Дмитрий ПАТРУШЕВ на пленарной сессии Международного рыбопромышленного форума заявил об успехах программы инвестквот в модернизации отрасли, импортозамещении мальков и кормов для аквакультуры и цифровизации.

Дмитрий Патрушев, в прежние годы выступавший на рыбопромышленном форуме в Санкт-Петербурге как министр сельского хозяйства, на этот раз участвовал в пленарной сессии уже в статусе зампреда правительства.

Как сообщает корреспондент Fishnews, вице-премьер заявил, что рыбопромышленный комплекс страны развивается успешно и в последние годы демонстрирует «серьезный рост». В качестве показателя успеха Дмитрий Патрушев привел увеличение вылова: за последние десять лет объем добычи вырос более чем на 1 млн тонн и сейчас составляет примерно 5 млн тонн в год. В прошлом году освоены рекордные 5,37 млн тонн.

Положительная динамика, по словам зампреда, обусловлена «глубокой модернизацией отрасли», которая осуществляется при поддержке государства.

Стимулом для развития в правительстве называют механизм инвестиционных квот. «За счет программы инвестквот строятся новые суда, строятся рыбоперерабатывающие заводы. Мы видим, как обновляется наша портовая инфраструктура», — сказал Дмитрий Патрушев.

Он отметил, что сейчас в море находится уже 29 судов, а до конца года ожидается спуск на воду 5 единиц флота, и выразил надежду, что по срокам «не будет никаких сдвижек вправо».

По итогам реализации механизма инвестиционных квот Россия, как заявил вице-премьер, будет обладать самым молодым и самым современным флотом.

«Не каждая страна может позволить себе столь масштабную реформу, на которую мы с вами замахнулись», — добавил Дмитрий Патрушев.

В качестве успехов отрасли он назвал и производство в аквакультуре, согласно официальной статистике взявшей планку в 400 тыс. тонн. Сейчас усилия сконцентрированы на импортозамещении в сфере кормов и посадочного материала.

В кормопроизводстве помогают госмеры, отметил вице-премьер. С 2023 г. был предусмотрен механизм субсидирования — по возмещению затрат по созданию и модернизации предназначенных для выпуска кормов мощностей.

Сейчас введено три производственных объекта: в Северной Осетии — Алании, Тверской и Астраханской областях. Предполагается, что к 2030 г. российские производства смогут выпускать уже порядка 250 тыс. тонн продукции в год, закрывая 90% потребности в кормах для осетровых и лососевых рыб.

Для импортозамещения по мальку также создаются собственные мощности. Так, власти рассчитывают, что новый селекционно-племенной центр в Карелии после 2025 г.

обеспечит порядка 20% форелеводства.

В Мурманской области тоже строится завод, который, по словам Дмитрия Патрушева, к 2030 г. будет производить до 10 млн мальков лососевых видов рыб.

Отдельно вице-премьер остановился на цифровизации отрасли, отметив в том числе переход на электронный рыболовный журнал. Также Дмитрий Патрушев заявил о необходимости продолжения работы Россельхознадзора и Росрыболовства по обеспечению прослеживаемости продукции.

Зампред правительства напомнил о поручении президента по развитию внутреннего потребления рыбы — подписана специальная дорожная карта. «Здесь, я считаю, что должны тоже внедряться современные платформенные решения для изучения потребительского спроса и оптимизации логистической цепочки», — подчеркнул Дмитрий Патрушев.

Пленарная сессия Международного рыбопромышленного форума в Санкт-Петербурге в этом году получила название «Рыбное хозяйство в эпоху инноваций. Технологии будущего».

Руководитель Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ, модерировавший сессию, также заявил, что по модернизации отрасли за последние годы «пройден большой путь». FN

Герман ЗВЕРЕВ: Мировой рыбный рынок просел перед рывком вперед

В течение полутора-двух лет мировой рыбный рынок от спада перейдет к росту, считает президент ВАРПЭ Герман ЗВЕРЕВ. При этом важную роль в изменениях играют передовые технологии, учитывающие состояние ресурсной базы и финансовую доходность.

Президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленников поделился прогнозами развития ситуации на мировом рыбном рынке на пленарной сессии отраслевого форума в Санкт-Петербурге. На этот раз оно было посвящено технологиям будущего в рыбном хозяйстве, сообщает корреспондент Fishnews.

В 1979 г. мировой рыбный рынок вышел на ценовой пик: усредненная стоимость одной тонны водных биоресурсов составляла 1490 долларов, рассказал Герман Зверев. Дальнейшая история отрасли, по словам главы ВАРПЭ, стала схождением с этого «ценового Эвереста».

Если отчистить стоимость одной тонны ВБР сейчас, то окажется, что она в три раза ниже, чем 45 лет назад, отметил Герман Зверев. И причина такого уменьшения — как раз в технологиях.

В сельском хозяйстве и пищевой промышленности тогдашние технологии будущего обеспечили долгосрочную ценовую стабильность для этих отраслей, а в рыбной промышленности они, по выражению руководителя ассоциации, стали компасом, который вел к краху.

Избежать его в свое время удалось по двум причинам. Первая — это включенность отрасли в мировую торговлю, что обеспечивает спрос на разные виды продукции. Второй фактор — технологии судостроения и промысла начали серьезно меняться: увязывать-

ся с состоянием водных биоресурсов и становиться более экономичными.

Нынешнее состояние мирового рыбного рынка президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленников оценил как «временное проседание перед серьезным рывком вперед». В течение пары лет рынок съехал примерно на 5%. Логистические, производственные цепочки находятся в сложной ситуации. Однако, считает Герман Зверев, в течение полутора — двух лет мировой рыбный рынок от состояния спада перейдет к росту.

«Я думаю, что в горизонте от 2027 до 2029 года он с объема 181-182 млрд долларов подойдет к 195 и даже 200 миллиардам», — заявил руководитель ассоциации.

Усредненная стоимость рыбы, по его мнению, после короткого снижения доходности вырастет с нынешних 4,5 тыс. долларов примерно до 4,8-4,9 тыс. долларов за тонну.

Драйвером здесь послужат изменения, которые в том числе произошли в российском рыбной отрасли (а на сессии шла речь про строительство для отечественных предприятий высокотехнологичного флота), сказал Герман Зверев. Современный эффективный флот, технологии будущего, которые привязаны к сохранности водных биоресурсов и к финансовой доходности, будут серьезным фактором для оздоровления и развития мирового рыбного хозяйства, подчеркнул он. FN



Несравненная наша рыба

Что поможет повышению потребления рыбопродукции в стране — своим видением решения этой задачи на круглом столе Россельхозбанка «Рыба есть» в рамках отраслевого форума в Санкт-Петербурге поделились представители госорганов, розницы, хореки и рыбопереработки.

Маргарита КРЮЧКОВА
Санкт-Петербург

Решение вопросов роста потребления сложно представить без развития российской рыбоперерабатывающей промышленности. На такой момент обратил внимание заместитель руководителя центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка Олег КНЯЗЬКОВ. «Мы выходим с инициативой о создании мер господдержки, которые будут нацелены на увеличение глубокой переработки», — подчеркнул он.

Сейчас уровень рентабельности рыбоперерабатывающей отрасли ниже, чем рыболовства, поэтому бизнес менее мотивирован заниматься этим направлением, указал участник обсуждения.

«Увеличив переработку, мы увеличим тем самым ассортимент. Мы войдем в те сегменты, которые сейчас недоступны, которые закреплены за мясным ассортиментным рядом. И соответственно, можем за счет этого поднять объем потребления», — объяснил представитель РСХБ.

Говоря о решении задачи по повышению потребления, эксперты традиционно делают акцент и на важности информирования людей о пользе и других достоинствах рыбы. Олег Князьков напомнил о результатах исследования рыбного рынка, которые представил в прошлом году ВЦИОМ. 56% потребителей отнесены к категории «равнодушные» (едят рыбу достаточно часто, но не считают ее любимым продуктом или каким-то особенно важным). «Это говорит о чем? О том, что очень мало информации для потребителей о пользе рыбы на рынке присутствует. Нужно все время заниматься маркетингом», — убежден замруководителя центра отраслевой экспертизы.

Формировать привычку есть рыбу нужно с детства — на этот тезис не устают обращать внимание участники практически каждого обсуждения темы потребления. Пищевое поведение идет из семьи, поэтому здесь надо работать с родителями, обратила внимание представитель Роспотребнадзора Инна СОКОЛОВСКАЯ.

Если сейчас посмотреть на детское меню ресторанов, то видно, что рыбы в нем практически нет. А это как раз отражение тех блюд, которые маленьким россиянам готовят дома, отметил управляющий партнер ресторанной компании «Строганов групп» Дмитрий ГОЛЬДФАРБ. Мамы в основном заказывают детям не рыбу и морепродукты, а макароны, наггетсы и куриный бульон, также указала на особенности родительского выбора гастропродюсер, сооснователь ресторана Crevette Bistrot Алена МЕЛЬНИКОВА.

Для того чтобы с детских лет прививать любовь к рыбе, стоит заняться и проблемой школьного питания. «Мы видим, что дети достаточно часто отказываются в школе от потребления рыбной продукции. Им не нравится запах, не нравится внешний вид продукта», — поделилась наблюдениями Инна Соколовская. Надо работать над альтернативными формами подачи в столовых учебных заведений, заявила она.

Рестораторы, рассуждая о повышении востребованности рыбы и морепродуктов в рационе россиян, по традиции говорили о том, что заведениям общепита нужно больше постоянства в предложении сырья. Необходима стабильность в ценовом диапазоне и в производстве, сказал Дмитрий Гольдфарб. Алена Мельникова посетовала на нехватку подходящей рыбы с Дальнего Востока.

При этом участники встречи указывают на то, что звенья товаропроводящей цепи сейчас работают над тем, чтобы путь рыбы к российскому потребителю стал проще. Рыбодобывающий бизнес стал активно реагировать на поступающие запросы внутреннего рынка, подчеркнул в самом начале круглого стола заместитель руководителя Росрыболовства Василий СОКОЛОВ.

Для того чтобы «спрямить путь рыбы на полку», проводится большая работа, рассказал директор по взаимодействию с бизнес-ассоциациями и со-



Александр ПАНИН,
председатель Рыбного союза

В решении задачи по увеличению потребления в стране нужно уходить от ярлыка «Рыба дорогая». Нужно, чтобы на первый план выходила ценность, которую рыба и морепродукты несут для качества питания и качества жизни россиян.

обществами X5 Group Максим АРЕФЬЕВ. «Большой проект сейчас идет по выстраиванию трехсторонних отношений, где рыбодобытчик, переработчик и торговая сеть в единой парадигме, зная экономические параметры взаимодействия друг с другом, выстраивают максимально эффективный путь рыбы на полку», — отметил он. При этом учитываются «узкие места»: просчитываются волатильность цен на рыбу в зависимости от сезона, точки, где лучше всего ее хранить в определенное время и где лучше всего ее перерабатывать.

Интересные данные представил на круглом столе директор по взаимодействию с органами госвласти «Вкусно и точка» Андрей ЗЫРЬЯНОВ. Каждый год сеть представляет посетителям около 50 млн порций продукции, включающей в себя рыбу и морепродукты. Уже полюболюбившиеся гостям

категории — это креветка и, конечно, фишбургер. Представитель компании рассказал об опыте локализации производства продуктов для изготовления этих блюд в России.

Значимая роль в деле продвижения «рыбного меню» отводится журналистам. Шеф-редактор службы информации «Авторadio» (Санкт-Петербург) Анна ЧЕБАН поделилась опытом популяризации рыбного потребления в СМИ на примере фестиваля корюшки в Санкт-Петербурге. Представитель медиасообщества обратила внимание, что современному потребителю интересны короткие, яркие, авторитетные сообщения. «Нужно все вернуть, как можно короче, как можно быстрее, как можно динамичнее», — подчеркнула она.

С важным посылом выступил председатель Рыбного союза Александр ПАНИН. В решении задачи по увеличению потребления в стране нужно уходить от ярлыка «Рыба дорогая». Нужно, чтобы на первый план выходила ценность, которую рыба и морепродукты несут для качества питания и качества жизни россиян, подчеркнул руководитель отраслевого объединения.

Он напомнил, что видовое разнообразие водных биоресурсов огромно, широк ассортимент видов продукции. Есть и более дорогие виды рыбы и морепродуктов, и более доступные по ценам, причем они также обладают всем набором полезных микроэлементов и витаминов.

Цена на рыбу формируется под влиянием рыночных условий, подчеркнул эксперт. В России порядка 2800 добывающих компаний, 1200 — рыбоперерабатывающих и 1800 — занимающихся торговлей рыбой и рыбной продукцией. Рыба и вылавливается, и производит-

ся, и торгуется на высококонкурентном рынке. «Цена, которую мы имеем сегодня в наших магазинах, — это рыночная цена, обусловленная экономическими реалиями», — акцентировал Александр Панин.

Еще один распространенный подход, от которого руководитель союза призвал отказаться (в том числе в СМИ), — это постоянные сравнения цены у рыбаков и на полке. Такое сопоставление некорректно, подчеркнул глава объединения. «Мы с вами должны понимать, что рыба от рыбака и та рыба, которая даже просто вот в непеработанном виде лежит на полке, это далеко не одно и то же. И поэтому она не может просто стоять одинаково», — подчеркнул он.

До того, как продукция попадает в розничную продажу в привычном и удобном для потребителя виде, она проходит целый ряд операций, которые отражаются на себестоимости, — и это характерно для множества отраслей. Никто ведь не удивляется, почему готовый костюм и кусок ткани, из которого он пошит, стоят по-разному. То же самое — и с рыбной продукцией, провёл аналогию председатель союза.

При этом Александр Панин подчеркнул, что отраслевое объединение стремится информировать потребителей, журналистов о том, как формируется цена. В телеграм-канале союза регулярно выкладывается «стакан себестоимости» готовой продукции, где как раз дается такая раскладка. «Мы находимся в экономических реалиях высококонкурентного рынка, и цена на рыбу — она рыночная», — отметил спикер.

Нужно говорить о рыбной продукции через оценку ценности, которую она дает для качества питания и качества жизни россиян, уверен руководитель союза.

Движение навстречу рыбе

Какие факторы могут побудить россиян покупать больше рыбы и к каким выводам пришли участники рыбного рынка, пытавшиеся разными способами стимулировать ее потребление, обсудили на круглом столе в рамках форума в Санкт-Петербурге.

Анна ЛИМ
Санкт-Петербург

Круглый стол «Российская рыба: как стимулировать рост потребления» прошел 18 сентября на площадке Международного рыбопромышленного форума в Санкт-Петербурге. Модератор встречи Георгий РЕШЕТНИКОВ, возглавляющий АНО «Агентство по продвижению рыбной продукции», предложил участникам сфокусироваться на причинах, в силу которых покупатель делает выбор в пользу рыбы или отказывается от покупки. Также ведущий призвал поделиться опытом реализации проектов по повышению доступности рыбных товаров и стимуляции спроса.

ЦЕНА — НЕ ГЛАВНОЕ

Основная проблема потребления рыбы в мегаполисах вроде Москвы или Санкт-Петербурга связана даже не с ценой, а с отсутствием в продаже качественной продукции, высказал мнение губернатор Камчатского края Владимир СОЛОДОВ. «Ответ на этот вопрос — это нормальная логистика, гарантирующая качество рыбы от вылова до прилавка», — заявил глава крупнейшего рыбацкого региона.

Среди других факторов он назвал нехватку модных, востребованных продуктов из рыбы, дефицит сильных брендов, отсутствие привычки есть рыбные блюда с детства, слабое вовлечение в продвижение рыбы ресторанов.

Для многих москвичей цена действительно не главный аргумент в пользу приобретения рыбы — в отличие от качества, подтвердил замруководителя департамента торговли и услуг правительства Москвы Денис КОСТОРНОЙ. Столичные власти убедились в этом на примере как фестивалей «Рыбная неделя», так и специализированного рыбного рынка «Москва на волне», открытого осенью прошлого года. Последний проект оценивается как успешный даже несмотря на не самое удачное расположение — в районе Новокосино за пределами МКАД, поэтому создание второго рынка уже не за горами.

По словам Дениса Косторного, очень востребованным у посетителей оказался такой

формат, как бистро. «У нас на рынке можно прийти, купить продукт, подойти к стойке приготовления, тебе его приготовят простейшим способом и отдадут либо для того, чтобы покушать прямо на объекте, либо забрать с собой», — рассказал замглавы департамента. — Колоссальным спросом пользуется эта услуга. Люди приходят, покупают товар, получают готовые блюда».

«Цена не является основным блокирующим фактором», — согласился с выводами других спикеров директор по исследованиям и разработке СберМаркетинга Евгений Батяшин. По результатам опросов, 35% респондентов говорят, что рыбу трудно готовить, 33% — что нет хорошего выбора, нет качественной рыбы, 29% жалуются на слишком большой процент льда и только 16% упоминают слишком высокую стоимость, которая является для них барьером.

«Вкус и польза — это два основных драйвера потребления, причем вкус немножко перевешивает — 88% и 79%», — сослался на результаты исследования представитель СберМаркетинга. По его словам, 63% потребителей хотя бы чаще покупать рыбу и есть ее.

«Это значит, что уже сейчас есть сформированный спрос, который нужно удовлетворить, немножко, может быть, скорректировать, убрать те самые барьеры, которые есть, и люди будут этим пользоваться», — сделал вывод Евгений Батяшин.

Председатель Рыбного союза Александр ПАНИН и вовсе предложил перестать задаваться вопросом «Почему рыба дорогая?» «Нужно объяснять, что дорогая рыба — это как дорогая вещь, как дорогая сердцу, дорогой объект. Это классная штука, это самый натуральный в мире белок», — отметил он. — Наша с вами задача — вот этот классный продукт донести до потребителя, донести ценность этого продукта, сняв пресловутый ценовой показатель».

ОБЩАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ РЫНКА

Важным результатом, по словам Владимира Солодова, стала принятая правитель-

ством дорожная карта по повышению потребления рыбной продукции. «Сам факт ее утверждения чрезвычайно важен, потому что он фиксирует, что увеличение потребления рыбы является самоцелью», — уточнил камчатский губернатор и добавил, что хотя до конечной цели еще далеко, условия для ее достижения уже созданы.

«У меня основной вывод — что нет фундаментальных барьеров на этом пути. Барьеры скорее организационные и связанные с неэффективностью самой системы, товаропроводящей сети», — указал Владимир Солодов. — Это вопрос решаемый. Мы можем повысить потребление рыбы, мы можем сделать рыбу доступной в том виде, который ждет потребитель».

Руководитель Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ предложил при решении задачи повышения уровня потребления рыбы в стране отталкиваться прежде всего от экономики и учитывать интерес бизнеса.

«Здесь, мне кажется, основное, чтобы бизнес в это пошел, — отметил глава федерального агентства. — Это то, о чем мы всегда говорили, это диверсификация. Рынки волатильны, они постоянно будут меняться. Для нас внутренний рынок, как для рыбохозяйственной отрасли, — это драйвер именно за счет спроса, мы должны его развивать».

Государству в этом процессе отводится скорее координирующая роль. «Поднять флаг, всех организовать и вместе пойти», — сформулировал задачу Илья Шестаков. К направлениям работы созданного в этом году АНО помимо исследования рынка и взаимодействия с предприятиями розничной торговли он отнес и вопросы продвижения. «Если мы все это правильно сделаем, мне кажется, концептуально, то потребление начнет постепенно расти», — предположил руководитель рыбного ведомства.

Самоцелью для отрасли в целом должны стать не пресловутые 28 кг рыбы в год, рекомендуемые Минздравом, а выращивание внутреннего рынка, заявил Александр Панин. «Это ситуация win-win

для всех участников товаропроводящей цепи, начиная от рыбаков, поскольку это дополнительная подушка безопасности, внутренний рынок всегда может подставить плечо, если вдруг на экспорте у нас возникнут дополнительные сложности. Это, безусловно, хорошая ситуация для переработчиков, трейдеров, которые работают с продуктом, трансформируя его из продукта B2B, который производят рыбаки, в продукцию B2C, — прокомментировал глава Рыбного союза. — И это классная ситуация для конечной точки реализации — того самого федерального и регионального ритейла, HoReCa и так далее».

По словам президента Ассоциации добытчиков минтая (АДМ) Алексея Буглака, рыбодобытчики заинтересованы в развитии внутреннего спроса. Для минтая, особенно если речь идет о филе, российский рынок уже стал ключевым и по объемам, и по стоимости.

Именно на увеличение внутреннего потребления направлена программа «Дальневосточный минтай», которую АДМ представила на рыбопромышленном форуме год назад. По данным ассоциации, в первом полугодии 2024 г. поставки продукции из минтая внутри страны выросли на 6% по сравнению с показателями первых шести месяцев 2023 г. и составили 203 тыс. тонн. Алексей БУГЛАК подчеркнул важность сотрудничества рыбаков в этом направлении как с розницей, в первую очередь в лице торговых сетей, как и с ресторанным сектором.

Хотя бизнес-модели ритейлеров и рыбодобытчиков сильно отличаются, что осложняет работу по прямым контрактам, они все-таки находят точки соприкосновения, рассказала директор по развитию категорий «Фрукты, овощи и ультрафреш» торговой сети «Перекресток» Александра СУХАРЕВА. Для пилотного проекта был выбран минтай как недооцененная рыба с большим потенциалом. «Мы ставили себе задачу, одну из помимо финансовых, в этом проекте все-таки сломать стереотип, что минтай — это рыба для кошек и популяризировать его, — уточнила представитель «Перекрестка». — Мы подписали на три года соглашение в апреле, сейчас уже можем сделать первые выводы. Продажи опережают наши ожидания, плюс 40% мы видим к прошлому году».

В дальнейшем «Перекресток» планирует масштабировать эту схему. «У нас сейчас ведутся переговоры с партнерами — и с переработчиками, и с рыбодобывающими компаниями. В планах у нас всю дальневосточную рыбу перевести на прямые контракты», — отметила Александра Сухарева.

По ее словам, необходимости в отдельной секции для российской рыбы ритейлер

пока не видит. «На 70% у нас полка состоит из ассортимента отечественной рыбы. Мы научились выращивать лосось, форель, у нас аквакультура, дальневосточная рыба. Ассортимент у нас достаточный. Сейчас необходимо повысить качество и сделать цепочки поставок прозрачными», — добавила руководитель категории.

Именно торговые сети, по оценкам аналитиков СберМаркетинга, в случае с рыбой выступают основными заказчиками рекламных услуг. «У мяса основные затраты на рекламу сейчас несут бренды», — рассказал Евгений БАТЯШЕВ. — 70% — это затраты со стороны брендов и 30% — со стороны ритейлеров. У рыбы диаметрально противоположная ситуация. Только 26% брендов вкладываются в рекламу и продвижение, все остальное приходится на ритейлеров».

Изменить ситуацию, по мнению Александра Панина, возможно путем консолидации усилий, в том числе в маркетинговом направлении, в формировании бюджетов, которые будут помогать продвигать рыбу. «Только общими усилиями, только совместно мы способны смещать все преграды и бороться с возражениями, которые ставит перед нами рынок, потребитель и наши конкуренты», — подчеркнул председатель Рыбного союза.

Он признал, что между участниками товаропроводящей цепи пока сохраняется много недомолвок, накопившихся обид и недопонимания — и все эти разногласия важно снять. «На мой взгляд, было бы полезно провести специализированную рыбную конференцию, — высказал мнение Александр Панин. — На которую пригласить не только первых лиц, но и коммерсантов, продавцов, маркетологов и вместе поискать наиболее перспективные, наиболее интересные решения с точки зрения маркетинга и дальнейшего продвижения».

В завершение круглого стола Илья Шестаков отметил, что тема повышения потребления рыбы на самом деле очень сложная, и работы для всех, включая АНО, впереди очень много.

«На самом деле коллегами за последние годы сделан большой задел, — подвел итоги дискуссии глава Росрыболовства. — Надо просто все эти усилия объединить, скоординироваться и двигаться в том направлении, которое мы себе задали».

Напомним, Международный рыбопромышленный форум и Выставка рыбной индустрии, морепродуктов и технологий проходили в Санкт-Петербурге с 17 по 19 сентября. Медиахолдинг «Фишьюс» — генеральный отраслевой информационный партнер Global Fishery Forum & Seafood Expo Russia.



Минтай завоевывает репутацию на внутреннем рынке

Отечественный рынок становится ключевым для российских минтайщиков: за 6 месяцев 2024 г. поставки филе минтая внутри страны обогнали экспорт, заявил на площадке форума в Санкт-Петербурге президент Ассоциации добытчиков минтая Алексей БУГЛАК.

Анна ЛИМ
Санкт-Петербург

Результатами первого года реализации программы «Дальневосточный минтай», нацеленной на продвижение этой рыбы, президент Ассоциации добытчиков минтая (АДМ) Алексей Буглак поделился на круглом столе «Российская рыба: как стимулировать рост потребления», организованном 18 сентября в рамках Международного рыбопромышленного форума в Санкт-Петербурге. Он отметил, что рыбаки как ответственные товаропроизводители чувствуют и социальный запрос, и запрос со стороны государства в части насыщения внутреннего рынка доступной и качественной продукцией.

«Внутренний рынок минтая с точки зрения объема и с точки зрения стоимости — это ключевой рынок. Аргумент о том, что все идет на экспорт, — «страшилка» из 1990-х, — обратил внимание Алексей Буглак. — За 6 месяцев этого года на внутренний рынок филе минтая было поставлено больше, чем на экспорт. Внутренний рынок по филе стал основным направлением поставок для отечественных производителей минтая».

Увеличению поставок минтая способствует рост спроса в стране на фоне изменения имиджа самого массового объекта промысла российских рыбаков — этой работой вот уже год комплексно занимается АДМ. На первом этапе основное внимание команда проекта «Дальневосточный минтай» уделила созданию целостного бренда и разнообразного контента: от фото- и видеорецептов блюд до мини-сериала о промысле минтая. К популя-

ризации рыбы активно привлекались блогеры и другие инфлюенсеры, бренд «Дальневосточный минтай» обзавелся собственным амбассадором.

«Эта работа дала результаты. В первом полугодии поставки минтая на внутренний рынок выросли на 6% — это 203 тыс. тонн различной продукции из минтая, — привел данные статистики президент АДМ. — Если эту продукцию сопоставить с выловом, то 35% вылова минтая за первое полугодие было поставлено на внутренний рынок».

Как сообщает корреспондент Fishnews, приоритетом следующего этапа программы станет усиление взаимодействия с ритейлом с точки зрения не только продвижения, но и расширения ассортимента минтаевой продукции на полке. «Мы вчера в качестве первого шага в этом направлении подписали соглашение о сотрудничестве с X5, — заявил Алексей Буглак. — В рамках этого соглашения мы будем объединять наши усилия по повышению доступности и популяризации отечественной рыбы, и минтая в частности, на внутреннем рынке».

Рыбаки также намерены более полно использовать потенциал такого канала продвижения, как NoReCa. В июле АДМ провела исследование, охватившее 300 шеф-поваров и бренд-шефов ресторанов по всей стране. Его результаты показали, что рыба присутствует в 98% ресторанных меню. «Это, на мой взгляд, высокий показатель, но по количеству позиций в меню на рыбу приходится всего 10%», — прокомментировал представленные данные глава ассоциации.

По его словам, минтай для приготовления рыбных блюд используют всего 27% ресторанов, и обычно это одна или две позиции в меню. В глазах рестораторов главным аргументом в пользу минтая является его цена, которая позволяет обеспечить высокую маржинальность для ресторанного бизнеса.

«Мы уже начали активную работу с шефским сообществом, с шеф-поварами. На прошлой неделе в Москве мы стали партнерами фестиваля Chefs Team, — привел свежий пример взаимодействия с ресторанным бизнесом Алексей Буглак. — Для нас в рамках этой интеграции было важно показать, что минтай — это классный, хороший, выгодный ингредиент, который они могут использовать в своей работе и в своем бизнесе».

Кроме того, сейчас рассматривается возможность использования логотипа «Дальневосточный минтай» для маркировки не только знаменитого фудтрака с рыбным фастфудом, но и розничной упаковки продукции из минтая.

«В ближайшее время будем готовы представить концепт этой идеи и обсудить ее с участниками рынка. В рамках пилота первая партия продукции с логотипом «Дальневосточный минтай высшей пробы» — это филе минтая в потребительской упаковке, произведенная одним из участников ассоциации, уже появилась в рознице, — анонсировал новую инициативу Алексей Буглак. — Уверен, что эта программа может стать платформой для интеграции всех участников цепочки поставок».

Людмила ТАЛАБАЕВА: Без государства в популяризации рыбы не обойтись

В работе по повышению потребления рыбной продукции в стране необходимо объединиться всем участникам товаропроводящей цепочки. При этом важно, чтобы о пользе и других достоинствах рыбы и морепродуктов системно рассказывало государство, считает сенатор Людмила ТАЛАБАЕВА.

► стр. 1

Повышать потребление рыбной продукции в стране, безусловно, стратегическая задача, и в этой работе должно участвовать государство, уверена член Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Людмила Талабаева.

«Пока государство не будет в этом процессе участвовать, мы ничего не изменим», — заявила сенатор от Приморского края Fishnews по итогам круглого стола Международного рыбопромышленного форума «Российская рыба: как стимулировать рост потребления».

По мнению сенатора от Приморья, в популяризации «рыбного меню» стоит обра-

титься и к лучшим практикам Советского Союза, и также очень важно приучать есть рыбу с детства.

Для успешного решения задач по увеличению потребления рыбы и морепродуктов требуется, чтобы в эту работу были включены все участники товаропроводящей цепи. Об этом говорят и рыбаки, и руководство отраслевых объединений, уже реализующих программы популяризации, обратила внимание Людмила Талабаева.

Сенатор отметила, что тема увеличения потребления рыбной продукции в стране — одна из приоритетных для профильного комитета Совета Федерации. FN

Поддержка аквакультуры пойдет на пользу внутреннему рынку

Важная роль в обеспечении внутреннего рынка рыбопродукцией принадлежит аквакультуре, заявил замглавы Росрыболовства Василий СОКОЛОВ на круглом столе в рамках отраслевого форума в Санкт-Петербурге. В ведомстве надеются, что будет поддержано решение о распространении субсидирования на создание мощностей для производства посадочного материала.

Для решения задачи повышения потребления рыбной продукции на российском рынке правительством утверждена специальная дорожная карта, напомнил заместитель руководителя Росрыболовства Василий Соколов. До этого также был внедрен целый ряд системных решений для обеспечения рынка качественной рыбной продукцией, отметил он.

Одним из таких ключевых моментов представитель ФАР назвал распространение всех мер поддержки, предусмотренных в сельском хозяйстве, на аквакультуру. Отрасль демонстрирует существенный рост выращивания рыбы, заявил заместитель главы ведомства. В прошлом году здесь достигнут беспрецедентный за всю историю результат, сказал он.

Одним из первоочередных вопросов, которые нужно решать для стабильного развития отечественной аквакультуры, он назвал уход от импортной зависимости по кормам и посадочному материалу. Здесь также внедрены меры господдержки. Ранее правительство приняло решение о субсидировании части капитальных затрат по строительству комбикормовых заводов — в Росрыболовстве надеются, что аналогичное стимулирование будет введено и для мощностей предприятий по производству посадочного материала.

Продукция аквакультуры практически полностью идет на внутренний рынок — за исключением, может быть, небольших объемов морепродуктов, обратил внимание Василий Соколов. FN

Александра СУХАРЕВА: У участников рынка общая задача — повышение потребления рыбы

Дорожную карту по повышению потребления рыбы, утвержденную правительством нынешним летом, на Fishnews уже комментировали производители продукции. Однако важнейшие участники рынка — это также ритейлеры. Какие перспективы сегодня видят у рыбы и морепродуктов в торговой сети «Перекресток» (X5 Group), рассказала директор по развитию категорий «фрукты, овощи и ультрафреш» Александра СУХАРЕВА.

Маргарита КРЮЧКОВА
Fishnews

— Александра, как рыбная продукция представлена в ассортименте «Перекрестка»? Что это за категории (охлажденная, мороженая неразделанная рыба, полуфабрикаты и т.д.)? Каким образом представлена продукция из рыбы российского Дальнего Востока?

— У нас есть замороженная рыба, гастрономия и охлажденная продукция. «Перекресток» выгодно отличается от магазинов у дома в первую очередь свежей охлажденной рыбой, которая не была подвержена заморозке. В заморозке мы фокусируемся на рыбе однократной заморозки. В «Перекрестке» также широкий ассортимент рыбной гастрономии, который мы развиваем как в бренде, так и на традиционном прилавке.

Дальневосточная рыба представлена во всех трех направлениях. В первую очередь это замороженная продукция и рыбный гастроном. Сельдь, горбуша холодного и горячего копчения — это наши топы продаж.

— Часто, когда обсуждают темы рыбного потребления, поднимается вопрос: насколько дальневосточная рыба известна покупателям в западной части страны. И как сделать так, чтобы рыбе было проще попасть на прилавки в центральной части страны, ведь это большие расстояния.

— Дальневосточная рыба представлена в торговых се-

тях, и безусловно потребитель с ней знаком. Однако в целом уровень потребления рыбы пока что низкий, и необходима реализация всего комплекса мероприятий, направленных на популяризацию потребления дальневосточной рыбы. За год-два благодаря всем участникам отрасли удалось сделать шаги навстречу друг другу, чтобы упростить доступ рыбы на полку, но впереди еще предстоит большая работа по выстраиванию товаропроводящих цепочек поставок.

— Каким требованиям должна отвечать рыбная продукция, чтобы присутствовать в «Перекрестке»?

— Для нас обеспечение качества продукции — это первоочередная задача. Сначала качество, затем — все остальные параметры. Исследования рыбного рынка также показывают, что для покупателя критерий качества важнее цены. При построении отношений с нашими партнерами и формировании ассортимента матрицы мы всегда исходим из потребностей покупателя.

Поэтому если говорить о дальневосточной рыбе, то для нас важно, чтобы продукция, если это возможно, была однократной заморозки. Еще один важный момент — содержание глазури, это один из критериев выбора покупателя и мы тщательно контролируем этот показатель. Также в зоне нашего внимания — размерный ряд рыбы (с нашими партне-

рами мы определяем, какой размерный ряд допустим) и целостность упаковки.

— Качество в приоритете. И, очевидно, стабильность поставок?

— Да, стабильность поставок тоже важный критерий, поэтому со всеми стратегическими партнерами мы фиксируем долгосрочные объемы поставок. Все наши стратегические партнеры, включая поставщиков СТМ, проходят аудит. Сотрудники отдела качества выезжают на предприятия и оценивают производственную площадку с точки зрения мощностей и стандартов качества.

— Насколько СТМ представлен в вашей сети, если говорить именно о рыбе?

— В этом году мы запустили новую собственную торговую марку «Люди любят». В ДНК бренда заложена работа с рыбодобывчиками для отслеживания сырья. Мы активно развиваем эту торговую марку и планируем до конца года сформировать линейку продукции, которая закроет все основные потребности покупателей. Это будет рыба как Дальнего Востока, так и других регионов вылова.

— Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики в июне сообщила, что «Перекресток» в этом году присоединится к программе поставок рыбной продукции с Камчатки в федеральные торговые сети. Этот проект с феде-

ральным ритейлом инициировало правительство Камчатского края совместно с Минвостокразвития и КРДВ. Планы по участию «Перекрестка» уже реализованы?

— Да, действительно мы подключились к этой программе. На Восточном экономическом форуме было подписано соглашение между X5 Group, Министерством по развитию Дальнего Востока и Арктики, правительством Камчатского края и Рыбным союзом.

Мы считаем, что этот проект очень важен, он способствует продвижению рыбной продукции в центральной части России, повышению ее качества. В этом году у нас была выездная сессия, в ходе которой состоялись переговоры с добытчиками, рабочая группа с правительством Камчатского края. Были намечены пути для развития, в первую очередь для упрощения логистики и взаимодействия с торговыми сетями. Этот проект у нас сейчас находится в стадии разработки и обсуждения.

— Губернатор Камчатского края Владимир СОЛОДОВ отмечал: хотелось бы, чтобы проект встал на рыночные рельсы. То есть идея такова, что региональные власти и федеральные госструктуры дают программе путевку в жизнь, а дальше она планомерно реализуется уже без прямого административного участия. Как вы считаете, что важно для того, чтобы проект был жизнеспособен и развивался?

— Я полностью поддерживаю, что отношения должны строиться на рыночных условиях. Каждая сторона должна понимать, почему ей это интересно. Тогда проект будет жить и развиваться и мы добьемся решения задачи. А она у нас общая — увеличить потребление рыбы.

На данный момент поддержка нужна. В ходе дискуссии мы поняли, в чем узкое место. Условия, по которым работают рыбаки, и условия, по которым работают сети в центральной части страны, кардинальным образом отличаются. И необходима товаропроводящая цепочка, которая нас соединит, — прозрачная и без лишних прослоек. Тем самым мы повысим качество рыбной продукции и снизим цену.

— О какой рыбе говорили с камчатскими коллегами?

— Прежде всего, конечно, X5 Group интересуется минтай. Также это красная рыба. «Перекрестку» очень интересна нерка. Мы считаем,

что потенциально это рыба с очень высокой точкой роста продаж, и наша задача — ее продвигать, рассказывать о ней потребителю.

Также в зоне внимания — кальмар, горбуша и чавыча. Последней добывают не так много — это больше как деликатес. И не все знают о чавыче, не все ее пробовали. «Перекресток» также заинтересован в этой рыбе, чтобы у покупателей была возможность ее попробовать.

— Вы упомянули кальмар. Замечательный вид морепродуктов. И наши предприятия выпускают из него легкую в приготовлении продукцию. А как у вас в целом представлена эта категория — морепродукты: креветки, мидии и т.д.?

— Если говорить про морепродукты Дальнего Востока, то пока в значительном объеме представлен только кальмар. Мы договариваемся сейчас о поставках креветок, гребешка и краба — пока это очень маленький объем продаж либо вообще не представленные продукты. Планируем изучать сферу, связанную с морепродуктами, и развивать эту область.

— Мне кажется, сейчас рынки находятся в очень подвижном состоянии. Меняется система поставок у российских добывающих предприятий. Неслучайно в прошлом году Ассоциация добытчиков минтая запустила программу по продвижению продукции из минтая на внутреннем рынке — «Дальневосточный минтай». На мой взгляд, сейчас время, когда можно искать новые ниши.

— Да, и от радно заметить, что мы движемся с основными участниками рынка в одном направлении. На Выставке рыбной индустрии, морепродуктов и технологий в Санкт-Петербурге мы подписали с Ассоциацией добытчиков минтая соглашение о сотрудничестве. Мы верим в будущее этой рыбы на рынке. Пока, на мой взгляд, она недооценена в центральной части России.

У нас также уже есть совместный проект с РРПК, который показывает, что при повышении качества продукции, прозрачной цепочке поставок, грамотном маркетинге наблюдается рост продаж. У минтая очень большой потенциал в центральной части России.

— Некоторое время назад в рамках проекта «Сильная переработка — гордость отрасли» мы обсуждали с представителями рыбоперерабатывающего сектора, Рыбным



Александра СУХАРОВА, директор по развитию категорий «фрукты, овощи и ультра-фреш» торговой сети «Перекресток»

В ходе дискуссии мы поняли, в чем узкое место. Условия, по которым работают рыбаки, и условия, по которым работают сети в центральной части страны, кардинальным образом отличаются. И необходима товаропроводящая цепочка, которая нас соединит, — прозрачная и без лишних прослоек. Тем самым мы повысим качество рыбной продукции и снизим цену.

союзом вопросы взаимодействия с сетями. Как отметили представители бизнеса: ритейл постоянно ищет новые продукты. Вы тоже видите эту тенденцию: современный потребитель хочет чего-то нового, удобного в приготовлении, новых вкусов, а сети стремятся удовлетворить этот запрос.

— Сильная переработка — это не просто гордость отрасли, а необходимое условие для развития рынка и увеличения потребления. Перерабатывающие предприятия — неотъемлемый элемент товаропроводящей цепи. Без них мы не сможем реализовать те проекты, которые наметили.

Если говорить про поиски новых продуктов, вкусов, то да, это актуально. Но на первое место мы ставим именно качество. Это для нас приоритет — дать покупателю качественную, вкусную рыбу, познакомить его с ней.

Действительно, есть такой барьер в потреблении

рыбы, как непонимание, как ее готовить. Особенно это ограничение заметно среди молодежи. В ответ на это мы внедряем в ассортиментную матрицу линейку ready-to-cook, то есть продукцию, подготовленную для приготовления. Считаем, что это направление будет и дальше развиваться

Также мы считаем, что отрасль будет двигаться в сторону сокращения порций. Это, наверное, общий тренд: состав домохозяйств сокращается. И от тушек мы постепенно переходим к стейкам, более маленькой упаковке.

— Вы уже не раз упоминали потребление рыбы. В июле вице-премьер Дмитрий ПАТРУШЕВ утвердил дорожную карту по увеличению внутреннего потребления рыбной продукции на период до 2030 года. «Перекрестку» было бы интересно участвовать в реализации таких программ?

— Интересно, и мы обязательно будем участвовать в такой работе. Дорожную карту мы получили. И еще раз подчеркну: мы заинтересованы в росте потребления рыбной продукции. Мы на связи с ассоциациями и Рыбным союзом.

Достижение цели повышения потребления не лежит в области работы какой-то одной конкретной организации. Это задача всего рынка — добытчиков, переработчиков, дистрибьюторов, ритейла, органов власти (в части поддержки и популяризации). Когда мы объединимся и будем вместе реализовывать дорожную карту, безусловно, мы придем к цели.

— Хотелось бы, чтобы вы подробнее рассказали, какая работа проводится в сети по продвижению рыбной продукции. И какие планы в этом направлении?

— Во-первых, мы каждую неделю организуем промоактивности по рыбе. Предлага-

ем что-то новое покупателю, со скидкой, чтобы была возможность попробовать. Продвигаем нашу линейку СТМ.

Во-вторых, мы участвуем во всех тематических фестивалях. Рыбная неделя в Москве, «О!Мега Вкус». Также используем наружную рекламу, радиорекламу, привлекаем СМИ. За 2024 год у нас 25 млн просмотров нашей рекламы.

Планируем совместно с нашими партнерами создать видеоролик. Он будет транслироваться и в наших магазинах, и вне их и знакомить с отраслью — промыслом и переработкой. Сейчас не все покупатели знают, как мы получаем рыбу. Есть определенное недоверие. И мы будем показывать свою экспертность в этой сфере.

Продолжим всю работу, которая есть сейчас. Фестивали, промоакции — все это будет и в дальнейшем. Планируем публикации в СМИ. Мы в этом направлении активны, и наша активность будет только расти.

«Рыбную» сессию на ВЭФ посвятили роли отрасли в жизни регионов

Организаторы и участники «рыбной» сессии на ВЭФ решили сделать акцент на вкладе отрасли в социально-экономическое развитие Дальнего Востока.

Представители госорганов и ассоциаций говорили о роли предприятий и предложили, что, по их мнению, надо сделать для рыбной промышленности.

Маргарита КРЮЧКОВА
Владивосток

Рыбная отрасль — один из драйверов развития Дальнего Востока, отметил на сессии глава Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ. Привлекать средства в рыбное хозяйство, а значит, и социально-экономическую сферу прибрежных территорий помогают, по словам руководителя агентства, закрепленные на госуровне механизмы. В качестве таковых Илья Шестаков назвал квоты под инвестиции (здесь глава ведомства привел цифру привлеченных средств — только по Дальневосточному региону свыше 200 млрд рублей). Предприятия должны будут выполнять социально-экономические обязательства на прибрежных территориях и по новому закону о принципах закрепления рыболовных участков.

«Это тоже все говорит о том, что социально-экономическое развитие прибрежных регионов и прибрежных поселков идет и будет идти достаточно хорошими темпами», — сказал руководитель Федерального агентства по рыболовству.

В качестве примера региона, где рыбная промышленность вносит особый вклад, на сессии ожидаемо привели Камчатку. Рыбная отрасль для края — не просто драйвер, а драйвер главный, заявил губернатор Владимир СОЛОДОВ.

За последние 15 лет, отметил он, рыбное хозяйство на Камчатке проделало огромный

путь и от слабоструктурированной, достаточно теневой сферы превратилось в одну из передовых по многим параметрам. «Наши заводы, наши суда сейчас лучшие в мире», — поделился успехами губернатор.

В рыбное хозяйство Камчатского края инвестировано 100 млрд рублей — это вложения не только во флот и береговые предприятия, инфраструктуру, но и в социальную сферу, озвучил Владимир Солодов.

Количество крупных социальных объектов, которые создаются рыбопромышленниками в партнерстве с государством, уже сегодня, по словам губернатора, исчисляется десятками. Например, долгосрочный план развития инфраструктуры совместно с предприятием отрасли воплощается в жизнь в селе Тымлат. Такой же подход, по его словам, будет реализовываться во всех прибрежных населенных пунктах.

Механизм, который законодатели предусмотрели при заключении новых договоров на рыболовные участки с добытчиками лососей — чтобы те участвовали в развитии территорий, на Камчатке уже работает, обратил внимание губернатор.

Развивают не только мощности рыбной отрасли, но и — за счет поступающего от рыбопромышленников заказа — возможности смежных

отраслей. Того же судостроения, судоремонта. Хотя тут смежники не всегда успевают за спросом со стороны рыбного бизнеса. Об этом говорили и вице-спикер Госдумы Ирина ЯРОВАЯ, и руководитель Федерального агентства по рыболовству.

Рыбная отрасль является локомотивом, который вытаскивает за собой современные виды производства, при этом некоторые направления пока еще серьезно хромают, отметил Ирина Яровая.

«Именно поэтому, принимая решения по инвестквотам, Государственная Дума инициировала принятие дополнительных мер парламентского контроля, с тем чтобы дважды в год заслушивать реализацию строительства именно судов», — обратила внимание парламентарий.

Она рассказала, что в ручном режиме занимается решением вопросов постройки судов. «Почему? Потому что нельзя обижать рыбаков. Потому что отношения должны быть честными. И если каждая сторона берет на себя обязательства, они должны выполняться, а не меняться по ходу движения», — эмоционально высказалась депутат.

Рыбная отрасль — наше конкурентное преимущество на мировом рынке и все решения в ней должны быть максимально взвешенными, акцентировала зампред Госдумы.



Глава Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ и вице-спикер Госдумы Ирина ЯРОВАЯ

Самой злободневной темой она назвала рыболовные участки. Предусмотренные правительством механизмы платы за доступ к промыслу вызвали шквал обращений предприятий. Здесь надо все-таки думать об интересах отрасли и прибрежных регионов в долгосрочной перспективе, высказался по волнующей рыбопромышленников теме и губернатор Камчатки. Обсуждения вопроса участков на федеральном уровне продолжатся — об этом сказали и Владимир Солодов, и Ирина Яровая.

На рыбное хозяйство Камчатского края приходится более половины валового регионального продукта, сообщил губернатор. Дать такие важные оценки роли отрасли, как выяснилось, могут далеко не везде. «Отдельного статистического учета вклада рыбохозяйственных отраслей в социально-экономическое развитие регионов ни на уровне ДФО, ни на уровне страны нет», — обратил внимание президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленников Герман ЗВЕРЕВ. Естественно, для правильного принятия решений такой пробел важно устранить.

Объективная оценка вклада отрасли в социально-экономическое развитие регионов,

должна складываться из трех показателей. Первое — это платежи рыбохозяйственных предприятий в бюджетную систему и социальные фонды. Второе — вклад предприятий по кодам ОКВЭД «Рыбодобыча, рыбопереработка» в экономику региона. И третье — это социально-трудовые отношения, участие в социальных программах, перечислил руководитель ВАРПЭ.

Еще один аспект, который был затронут при обсуждении роли отрасли в жизни регионов, — рабочие места. Говорили как о том, что рыбопромышленные предприятия — важный работодатель на Дальнем Востоке, так и о том, что отрасли нужны хорошо подготовленные кадры. Ирина Яровая предложила закрепить в новом нацпроекте поддержку прибрежных регионов ДФО в сфере создания колледжей для рыбной отрасли. А президент Ассоциации судовладельцев рыбопромышленного флота Алексей ОСИНЦЕВ выступил за то, чтобы увеличить максимальный возраст возможных участников программы «Дальневосточная ипотека» до 44 лет. Это, по его словам, могло бы помочь сохранению столь нужных в отрасли специалистов.

Камчатка продолжит работу по повышению потребления рыбы

Камчатский край продолжит реализацию своих проектов по повышению потребления рыбной продукции на российском рынке. Принятая на федеральном уровне дорожная карта во многом закрепляет эти инициативы, заявил губернатор Владимир СОЛОДОВ.

О продолжении работы по повышению потребления рыбопродукции среди россиян — теперь уже в русле утвержденной в правительстве РФ дорожной карты — глава Камчатского края Владимир Солодов рассказал Fishnews на полях Восточного экономического форума (ВЭФ).

Региональные власти совместно с предприятиями

рыбной отрасли занимаются решением задачи повышения потребления по нескольким направлениям. Одно из важнейших — обеспечивать доступной и качественной продукцией жителей самой Камчатки. «Мы со своей стороны наращиваем потребление, реализуем проект «Доступная рыба», по нему всё большие объемы», — сообщил губер-

натор. Несмотря на не самую удачную лососевую путину, программа, как и в прошлые годы, продолжит реализовываться во всех торговых сетях края.

Хороший эффект, по мнению Владимира Солодова, обеспечил проект по организации поставок дальневосточной рыбопродукции в сетевые магазины центральной ча-



Владимир СОЛОДОВ, губернатор Камчатского края

сти России. Эта работа также будет продолжена.

Очень важна и популяризация рыбной продукции сре-

ди россиян, обратил внимание губернатор. Здесь власти региона активно сотрудничают с отраслевыми ассоциациями, занимающимися продвижением минтая. «Аналогичные программы планируем и для камчатского лосося», — рассказал Владимир Солодов.

Утвержденная на федеральном уровне дорожная карта по повышению потребления во многом закрепляет те инициативы, которые в пилотном режиме реализовывала Камчатка, и придает им общероссийский масштаб, прокомментировал губернатор.

При этом он особо подчеркнул важность закрепленной в дорожной карте задачи по совершенствованию подходов к оценке потребления рыбопродукции. Предусмотрен также соответствующий целевой ориентир. FN



ВНИРО договорился с Китаем о создании лаборатории по морским наукам

Всероссийский НИИ рыбного хозяйства и океанографии заключил соглашение о сотрудничестве с Институтом океанологии Китайской академии наук. Среди приоритетов для совместной работы — изучение влияния изменений климата на биоразнообразие, молекулярная биология, исследование процессов в аквакультуре.

Соглашение о создании совместной российско-китайской лаборатории по морским наукам скрепили подписями директор ВНИРО, доктор экономических наук Кирилл Колончин и заместитель директора ИО КАН Ша Чжоули. Подписание состоялось в рамках деловой программы Восточного экономического форума (ВЭФ).

Инициатива о создании лаборатории стала одним из результатов визита делегации ВНИРО в Китай в мае этого года, рассказали Fishnews в пресс-службе российского института. Окончательно направления работы и формат взаимодействия в рамках новой структуры специалисты согласовали в рамках первого заседания рабочей группы между учеными ВНИРО и ИО КАН в сентябре.

Создание совместной российско-китайской лабора-

тории — это еще один уверенный шаг на пути к тесной научной коллаборации ученых двух стран, отметил Кирилл Колончин.

«Приоритетные направления работы — это изучение воспроизводства и выращивания морских организмов в аквакультуре, влияния климатических изменений на биоразнообразие, селекции бурых водорослей Дальнего Востока России и Китая, молекулярная биология. Полученные данные будут доступны широкому научному сообществу. В планах публикация результатов исследований, подготовка совместных проектов и организация программ стажировок и экспедиций», — отметил руководитель ВНИРО.

Глава китайской делегации отметил, что уникальность накопленных баз знаний, научных подходов и коллекций

позволяют надеяться на плодотворную совместную работу в ближайшей перспективе. Важно не только развивать фундаментальные исследования, но и обеспечивать их практическое применение. Поэтому к работе лаборатории в будущем могут быть привлечены предприятия двух стран. Ша Чжоули пригласил ученых ВНИРО к ответному посещению ИО КАН в ближайшее время.

Кроме того, китайская делегация посетила инновационный центр ВНИРО на острове Попова в Приморье. Представители КНР ознакомились с уникальными технологиями размножения и производства японской ламинарии, трепангов, морских гребешков и устриц. Применяемые методики вызвали живой интерес у китайских ученых, отметили в российском институте. FN

Право общин КМНС на предпринимательство хотят защитить от коллизий

Право общин коренных малочисленных народов на статус сельхозтоваропроизводителей и предпринимательство обсудили на профильной сессии Восточного экономического форума (ВЭФ). Предполагается внести коррективы в нормативно-правовую базу.

Руководитель Федерального агентства по делам национальностей Игорь БАРИНОВ рассказал, что его ведомство совместно с заинтересованными сторонами по поручению президента Владимира ПУТИНА работает над обновлением принятой в 2009 г. Концепции устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ.

Необходимость в модернизации концепции, по словам главы ФАДН, вызвана изменениями законодательства за прошедшее время — принятием нового порядка учета представителей КМНС, поправок в закон об общинах и ряда других нормативно-правовых актов, сообщает корреспондент Fishnews.

«Наша задача — учесть все изменения в российском законодательстве, которые появились за время ее (концепции — прим. ред.) реализации, при этом сохранив преемственность основных положений», — подчеркнул Игорь Барinov. Первоначальный проект уже подготовлен и направлен на согласование в федеральные и региональные органы власти, отметил руководитель агентства.

«Основной запрос, который мы видим, — это желание уделить особое внимание вопросам модернизации традиционной хозяйственной деятельности, облегчения доступа представителей малочисленных народов к объектам животного мира и природопользования. Все чаще звучит вопрос придания общинам статуса сельхозтоваропроизводителей и субъектов малого и среднего предпринимательства. Я думаю, что эта тема уже набрала оскомину и надо принимать политические решения», — подчеркнул Игорь Барinov.

В этой связи президент Ассоциации коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ Григорий ЛЕДКОВ обратил внимание на новый законопроект.

«Вышел свежий правительственный законопроект, в котором все НКО попадут под запрет предпринимательской деятельности — ассоциации, профсоюзы, партии. В том числе НКО-общины туда автоматически попадают. И наши поправки по сельхозтоваропроизводству и по предпринимательству нас подталкивают к решению принципиального вопроса. Потому что многие общины — это правопреемники колхозов и совхозов. За нами закреплены пастбища, рыбоучастки. И им на самом деле отказать от предпринимательства — это все, просто закрыть. Поэтому нам надо подумать о статусе, может, им придавать статус хозяйствующих субъектов — будут сочувствовать НКО, только уже со стороны», — предложил Григорий Ледков.

«Надо эту юридическую коллизию срочно отработать, чтобы не нанести ущерб. Если трактовать новый законопроект без оглядки, то большая часть хозяйственной деятельности прекратится для общин коренных малочисленных народов. Надо найти юридическое решение для того, чтобы этого ущерба не нанести», — сказал Игорь Барinov.

Напомним, право общин на традиционную хозяйственную деятельность, включая предпринимательскую, ранее закрепили поправками в закон «Об общих принципах организации общин...». Однако с оговоркой: «лишь постольку, поскольку это служит достижению целей», ради которых община создана. При этом закон уточняет, что «деятельность общин носит некоммерческий характер». FN

Научно-технический центр по морской инженерии появится на острове Русский

На острове Русский в Приморье будет создан еще один инновационный научно-технический центр, заявил на пленарной сессии ВЭФ президент.

Профилем нового ИНТЦ станут в том числе морская инженерия и биотехнологии.

Новый инновационный научно-технический центр на острове Русский планируется создать с участием ведущих компаний, отметил Владимир ПУТИН на пленарной сессии в рамках Восточного экономического форума.

Создание ИНТЦ предполагается на базе Дальневосточного федерального университета (ДФУ), сообщает корреспондент Fishnews.

Профилем нового центра, по словам президента, станут изы-

скания и практические решения в области морской инженерии, биотехнологий, биомедицины и других перспективных направлений.

«Я прошу коллег из правительства и Приморского края задействовать инструменты дальневосточной концессии для реализации проекта, а также продумать механизмы привлечения в этот центр ученых из других научных центров России, да и из других стран тоже», — поручил Владимир Путин. FN

Российский судоремонт хочет поддержки

Государственная поддержка отечественного судоремонта стала главной темой профильной панельной дискуссии Восточного экономического форума (ВЭФ) во Владивостоке. Обсуждали низкую востребованность льготы по обнулению НДС, нехватку доков и подходящих земельных участков.

Андрей ДЕМЕНТЬЕВ
Владивосток

Льгота по НДС мало востребована

Напомним, в прошлом году был принят закон о нулевой ставке налога на добавленную стоимость судоремонтных услуг при условии заключения инвестиционного соглашения. Вопрос о востребованности этой льготы на сессии «Судоремонт на волне независимости» поднял первый заместитель председателя комитета Госдумы по экономической политике Денис КРАВЧЕНКО.

«Нам очень важно понимать, как этот механизм работает и насколько наш бизнес воспользовался этой льготой. Учитывая скорое приближение крайнего срока по заключению инвестиционного соглашения для получения льготы, хотелось бы понять, какое количество участников рынка воспользовались уже сейчас этой поддержкой и почему этой льготой не воспользовались массово», — обратил внимание парламентарий.

Денис Кравченко также выразил готовность обсудить в Госдуме совместно с основными участниками рынка предложения, направленные на развитие судоремонта.

Председатель совета директоров компании «Нордик Инжиниринг» Николай ШАБЛИКОВ отметил, что судоремонт в России сейчас активно развивается. По его данным, в 2023 г. эту отрасль в России представляли 1416 предприятий, на которых трудилось примерно 536,7 тыс. человек.

«Судоремонт является недооцененным с точки зрения регуляторной политики, которая могла бы существенно улучшить положение дел», — заявил Николай Шабликов. По его словам,

пока только четыре предприятия воспользовались льготой по обнулению НДС, заключив соответствующее инвестиционное соглашение.

«Во-первых, мешает неопределенность рынка судоремонта. Предприятия обязаны взять на себя жесткие обязательства по привлечению инвестиций и их направлению на развитие мощностей. Кроме того, большое количество игроков хочет зайти в этот бизнес, в том числе судовладельцы, которые хотят сами обслуживать свой флот, не доверяя сторонним организациям. Однако льгота не распространяется на стартапы. Во-вторых, главное — невозобновляемость этой меры. Для нее предусмотрен пресекательный срок — 31 декабря текущего года, а с учетом согласовательных процедур это 15 октября. Большое количество предприятий находится в режиме ожидания. Возможно, следует пересмотреть предлагаемые условия», — подчеркнул Николай Шабликов.

Ситуация в регионах

Заместитель председателя правительства Камчатки Юлия МОРОЗОВА рассказала, что еще пять лет назад в регионе ремонтировались лишь 5-7% краевого флота, причем это был в основном малый ремонт и межремонтное техническое обслуживание. Однако с введением санкционного режима ремонт в большой степени переместился в Петропавловск-Камчатский. «Буквально за два года судоремонт стал второй по величине обрабатывающей отраслью в структуре экономики Камчатки», — подчеркнула спикер.

В то же время поддержка этого направления, по словам Юлии Морозовой, минимальна. При этом серьезную помощь (не целевую для судоремонта, а общую из разных источников) могут получить крупные предприятия, тогда как для малых и средних предприятий она менее доступна.

Большой проблемой является выделение территорий под судоремонтные мощности, рассказала зампред. По ее словам, третья часть самой удобной и эффективной для судоремонта территории в Петропавловске-Камчатском — земли Минобороны и других федеральных органов. Эти участки пустуют, но получить их из федеральной собственности для использования под судоремонт очень трудно, заключила Юлия Морозова.

Зампред правительства Приморского края Николай СТЕЦКО отметил, что для его региона судоремонт — это 20% промышленного производства и 16,5 тыс. работников. Он рассказал о краевых мерах поддержки таких предприятий. Для них, сообщил спикер, в Приморье предусмотрено освобождение от налога на имущество на три года. Также регион старается помогать отрасли кадрами через участие в федеральном проекте «Профессионалитет» по направлениям «Судостроение» и «Судоремонт».

Еще одна мера кадровой поддержки приморских предприятий — программа «Повышение мобильности трудовых ресурсов», по которой переезжающие в край специалисты получают из федерального бюджета 1 млн рублей. За время действия программы в Приморье переехали 2,1 тыс. человек, из них 1,5 тыс. человек — на завод «Звезда» в Большом Камне. В прошлом году

шесть судоремонтных компаний привлекли 477 человек, сообщил Николай Стецко.

ПРОБЛЕМА ДОКОВ И ЗЕМЛИ

Директор Судостроительного кластера Архангельской области Сергей СМЕРНОВ обратил внимание на проблему нехватки доков. По его словам, в регионе в сфере судоремонта занято более 11 тыс. человек. С 2022 г. судоходные компании, работающие в Арктике, не могут ремонтироваться в недружественных европейских странах. Это незамедлительно повлияло на планирование загрузки судоподъемных мощностей Архангельской и Мурманской области — графики расписаны на полтора-два года вперед. Спрос на доки почти вдвое превышает предложение, подчеркнул Сергей Смирнов.

По словам докладчика, срок окупаемости плавучего дока при существующих процентных ставках по кредитам — в лучшем случае 12-15 лет. Директор кластера предложил ввести льготное кредитование для инвесторов, осуществляющих строительство и модернизацию судоподъемных средств, со ставкой около 5% на срок до 15 лет.

Он также отметил, что затраты на гидротехнические работы при установке доков или строительстве слипа составляют до 50% стоимости самих судоподъемных средств. Сергей Смирнов предложил компенсировать расходы инвесторов на дноуглубление и строительство подходов к судоремонтным предприятиям.

Льгота с обнулением НДС, по его словам, не востребована предприятиями Архангельской области из-за жестких обязательств по инвестиционному соглашению и налоговых рисков, связанных с документооборотом.

«Поэтому мы предлагаем рассмотреть возможность изменения условий действующего механизма поддержки, предусмотрев не обнуление ставки, а освобождение от уплаты декларируемого НДС с условием направления его на финансирование по развитию мощностей, предусмотренных инвестиционным соглашением. При этом считаем необходимым расширить перечень направлений этих средств: на модернизацию, на

реконструкцию, оплату услуг по транспортировке и монтажу, на погашение кредитов, уплату процентов, подготовку кадров или программное обеспечение. Считаем целесообразным увеличить срок действия инвестиционного соглашения до 15 лет», — сказал Сергей Смирнов.

Владелец Приморской судоремонтной компании Михаил КАСЬЯНОВ затронул тему отсутствия подходящих земельных участков у воды для строительства малых и средних предприятий.

Он напомнил о постановлении правительства от 9 апреля 2022 г. № 629, предусматривающем выделение земельных участков без торгов компаниям, осуществляющим импортозамещение. Однако в реальности в Приморском крае эти земли невозможно получить, поскольку они либо находятся в ведении Минобороны, либо граничат с землями министерства, либо не размежеваны, подчеркнул Михаил Касьянов. Спикер предложил дополнить постановление понятным механизмом получения участков на побережье для предприятий судоремонта, а также создать профильную рабочую группу при Корпорации развития Дальнего Востока и Арктики.

Модератор сессии, президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленников (ВАРПЭ организовывала мероприятие) Герман ЗВЕРЕВ обратил внимание, что необходимо подумать над созданием отраслевого объединения.

«Целый ряд вопросов, которые подняли [на сегодняшней дискуссии — прим. ред.] судоремонтные предприятия, носят не региональный характер, а системный. Мне кажется, Минпромторг с большим пиететом относился бы к этим вопросам, если бы была создана ассоциация судоремонтников. Есть ассоциации рыбопромышленников, рыбопереработчиков, судостроителей, а ассоциации судоремонта — нет», — подчеркнул глава ВАРПЭ.

Он также обратил внимание, что участники сессии высказывали порой полярно противоположные мнения. В случае создания ассоциации, она бы не только озвучивала проблемы на более серьезном уровне, но и выступала бы с более сбалансированной позицией, отметил Герман Зверев.

КРДВ предложила вспомнить опыт советского Госплана

Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики собирается составить перечень приоритетных отраслей и план создания новых предприятий, в том числе в судостроении. С таким предложением гендиректор КРДВ Николай ЗАПРЯГАЕВ выступил на встрече Владимира ПУТИНА с модераторами ключевых сессий ВЭФ.

Руководитель КРДВ предложил составить перечень отраслей экономики, вносящих в ее развитие наибольший вклад, сообщает корреспондент Fishnews. При этом планируется проана-

лизировать их инвестиционный потенциал и принять решения, открывающие возможности для вложений.

«Мы предлагаем создать такой производительный план

развития сил Дальнего Востока, который будет совмещен и синхронизирован и с инфраструктурным обеспечением, и с созданием новых предприятий. Такую работу в свое время делал Гос-



план СССР», — заявил Николай Запрягаев на встрече президента с модераторами ключевых сессий Восточного экономического форума. Так, план организации новых предприятий корпорация

считает важным подготовить для судостроения. Потребность в промысловом и грузовом флоте на Дальнем Востоке в горизонте до 2037 г., по словам Николая Запрягаева, превышает 330 судов. FN

Банковский сектор оценил возможности вложений в рыбной отрасли

Инвестиционный потенциал рыбной отрасли на Дальнем Востоке в горизонте до 2030 г. составит почти в 600 млрд рублей, оценивают в Россельхозбанке.

К середине 2020-х гг. рыбохозяйственный комплекс (РХК) России сформировался как зрелая, успешная отрасль: поставлен рекорд вылова за 30 лет, страна заняла первое место по добыче лососевых, растет производство аквакультуры, идет интенсивный переход на собственную кормовую базу, в экспорте все больше продукции глубокой переработки, увеличивается потребление в рационе россиян. По информации департамента общественных связей РСХБ, банк поддержал РХК на 321 млрд рублей, в том числе приняв участие в реализации 132 инвестиционных проектов, 112 из которых уже введены в строй. Россельхозбанк оценивает инвестиционные аппетиты отрасли почти в 600 млрд рублей до 2030 г. О перспективах и точках роста РХК на полях Восточного экономического форума рассказала первый заместитель председателя правления РСХБ Ирина ЖАЧКИНА.

Из общего объема вложений в размере 321 млрд рублей на РХК Дальнего Востока пришлось 213 млрд рублей, то есть 2/3. Такая доля объясняется тем, что именно Дальневосточный бассейн обеспечивает более 80% вылова всей страны, который в 2023 г. достиг рекордного показателя почти в 5,4 млн тонн. Вклад в такой результат внесли расположенные в ДФО 35 объектов РХК, реализованные при поддержке РСХБ. В целом же банк помог претворить в жизнь 112 объектов РХК по всей стране.

Среди наиболее значимых объектов:

- с ГК «Антей» — строительство 8 крабовых судов по проекту DAMEN 5712 (проект ССа 5712LS с оборудованием для хранения краба в живом виде) в Приморском крае с объемом финансирования 13,6 млрд рублей;

- с ООО «Инарктика СЗ» — строительство, реконструкция и модернизация рыбопитомников для производства посадочного материала лососевых видов рыб в Республике Карелия за 2,25 млрд рублей и приобретение молодняка (смолта атлантического лосося), емкостей для размещения рыбопосадочного материала в Мурманской области за 2,9 млрд рублей;

- с ГК «Гидрострой» — гарантии 1,35 млрд рублей в пользу Росрыболовства, обеспечивающие выполнение инвестиционных обязательств в рамках второго этапа аукциона на 2024 г. по закреплению доли квот на вылов минтая и сельди. Строительство трех рыбоперерабатывающих заводов в Сахалинской области. Финансирование строительства за счет собственных средств.

«Рыбохозяйственный комплекс развивается динамично, и амбициозные цели требуют соответствующих финансовых вливаний. Только за 2023 год оборот РХК составил 1 трлн рублей. Сейчас наш кредитный портфель превышает 110 млрд рублей, в том числе 15 млрд рублей приходится на переработку, с начала года мы увеличили выдачи на 9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 24,2 млрд рублей. Через Россельхозбанк РХК получает половину субсидиарной господдержки, и мы собираемся увеличивать эту долю. Усилия РСХБ в развитии отрасли сосредоточены на трех основных направлениях: на модернизации и реконструкции рыбоперерабатывающих мощностей для наращивания производства продукции глубокой переработки, на увеличении экспорта с высокой добавленной стоимостью и на ускоренном развитии товарной аквакультуры», — прокомментировала Ирина Жачкина.

В экспорте продукции высокого передела настоящий рынок совершен за последние 5 лет. Поставки почти удвоились в физическом объеме с 205 до 389 тыс. тонн, в структуре это 16%. В стоимостном выражении экспорт сегмента также вырос в 1,9 раза — с 580 млн до 1,1 млрд долларов США, обеспечивая 20% всего дохода.

«Сейчас идет активное совершенствование технологий и оборудования для переработки, внедряются инновации в производственные линии, развивается логистическая инфраструктура, включая порты, склады и транспортные маршруты, оказывается государственная поддержка. Мы прогнозируем, что на горизонте 2030 года объем продукции высокого передела в экспорте РХК превысит 754 тыс. тонн, что составит уже треть от всех поставок. При этом, конеч-



Ирина ЖАЧКИНА, первый заместитель председателя правления РСХБ

Рыбохозяйственный комплекс развивается динамично, и амбициозные цели требуют соответствующих финансовых вливаний. Только за 2023 год оборот РХК составил 1 трлн рублей.

обновлять, а вылов оказался более маржинален, чем переработка, поэтому мотивацией для развития данного сегмента может послужить возмещение капитальных издержек или льготная процентная ставка. В то же время переработка и доработка продукции до сегмента потребления B2C или сегмента HoReCa тоже должны войти в периметр этих мер, что позволит существенно расширить как качество производимой продукции, так и ассортимент, а это, в свою очередь, повлияет на рост потребления продукции РХК, объяснила первый заместитель председателя правления РСХБ.

Обозначенные планы развития глубокой переработки также помогут увеличить занятость в рыбохозяйственном комплексе

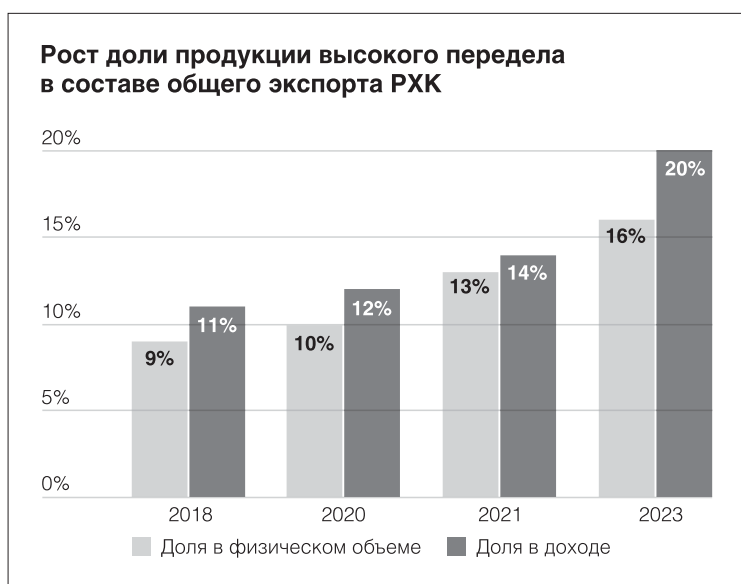
главных внешних клиентов РХК России (на Китай приходится половина в натуральном выражении (весе)) отечественные рыбодобытчики постоянно осваивают новые рынки сбыта. Недавно Новгородская область отправила первую партию филе трески (18 тыс. тонн) во Францию. Сейчас рыбаки настроены наращивать поставки в Латинскую Америку, где популярны тресковые виды рыбы.

Интересно отметить, что Россия «берет» иностранных покупателей в первую очередь качеством: например, отечественная креветка считается премиальной, поэтому на мировых рынках она продавалась по 21,6 тыс. долларов за тонну, что в 3,9 раза выше средней цены.

Высоким качеством продукции отличается и российская аквакультура. Это направление РХК характеризуется многократно опережающим всю отрасль ростом: с 2018 г. объем выращивания увеличился на 68% до 402 тыс. тонн, из которых 35% приходится на Северо-Западный федеральный округ, а 21% — на Дальневосточный.

«К 2030 году объем производства продукции аквакультуры может превысить 600 тыс. тонн, и это нужно для повышения потребления свежей рыбной продукции у российского населения. Такой прогноз основан на планах по строительству 6 заводов по производству специализированных рыбных кормов общей мощностью более 220 тыс. тонн в год. Таким образом, импортозамещение кормов идет активно, в перспективе четырех лет Россия сможет закрывать не менее 90% потребности в них своими силами. С точки зрения бизнеса, аквакультура — очень инвестиционно емкое направление, мы оцениваем потребности во вложения на уровне 164 млрд рублей до 2030 года», — прокомментировала Ирина Жачкина.

Таким образом, общая потребность РХК в инвестициях на ближайшие пять лет, по подсчетам Россельхозбанка, составляет 586 млрд рублей. FN



но, в приоритете внутренний рынок, и к 2030 году мы видим потенциал увеличения производства продукции глубокой переработки на 1 млн тонн относительно 2023 года. В целом вылов, по нашим оценкам, потребует 422 млрд рублей инвестиций», — отметила Ирина Жачкина.

Для реализации этих целей отрасль нуждается в дополнительных мерах государственной поддержки, ведь перерабатывающие мощности нужно

с 49 до 60 тыс. человек, то есть на четверть — в основном это поможет занятости в регионах Дальнего Востока и Северо-Западного федерального округа.

Процессу качественного насыщения рынка продукцией глубокой переработки помогает введение маркировки. Так, в 2024 г. появилось уже около 30 новых производителей икры, сейчас в системе маркировки от РХК уже более 22 тыс. участников.

При сохранении стран Юго-Восточной Азии в качестве

Что на ВЭФ сказали о перезакреплении рыболовных участков

Тему платы за перезакрепление рыболовных участков затронули участники отраслевой сессии на Восточном экономическом форуме. Представители госорганов сообщили, что обсуждение этого вопроса на федеральном уровне продолжается.

Волнующий рыбопромышленников вопрос не остался без внимания на сессии ВЭФ «Рыбная отрасль — драйвер социально-экономического развития Дальнего Востока», сообщает корреспондент Fishnews. Первым на предстоящем перезаключении договоров на рыболовные участки остановился губернатор Камчатского края Владимир СОЛОДОВ.

Глава региона подчеркнул, что необходимо создавать условия для долгосрочного развития. Это важно для отрасли и для территорий, в жизнь которых она вносит большой вклад. «Чтобы наша, извините за выражение, курица, которая несет золотые яйца для Дальнего Востока, продолжала их нести. Не пустить ее на суп, — привел образное сравнение губернатор Камчатки. — И обеспечить в долгосрочном горизонте экономику Дальнего Востока».

Владимир Солодов выразил уверенность, что удастся найти такое решение, которое обеспечит объективный размер платы для рыбаков, с необходимостью рассрочки. И позволит направить средства в бюджеты соответствующих уровней — «а не только на развитие и укрепление нашей банковской системы». Тема продолжает обсуждаться с правительством, сообщил глава региона.

О продолжении обсуждения заявила и вице-спикер Госдумы Ирина ЯРОВАЯ. Вопрос с платой за участки она назвала самой злободневной темой. Депутат напомнила, что группа парламентариев внесла на рассмотрение ГД законопроект о протязенном во времени платеже за участки, и отметила, что рассрочка должна быть жизнеспособной. Предусмотренный сейчас постановлением правительства механизм уплаты фактически в один год 70% всей суммы вряд ли можно считать таким послаблением, и понятно, что по этому поводу от предприятий поступи-

ло большое количество обращений, заявила зампред Госдумы.

Она отметила, что в правительстве от обсуждения вопроса «никто не прячется»: тема прорабатывается с аппаратом кабинета. «Действительно, если есть не вполне взвешенные решения, они же корректируемые. Значит, нужно выходить на обсуждения и на диалог», — подчеркнула Ирина Яровая.

В своем выступлении на ВЭФ депутат сделала акцент на роли рыбной отрасли в жизни прибрежных территорий. Формат диалога, когда федеральные и региональные органы исполнительной власти обсуждают вопросы вместе с законодателями и, что очень важно, с отраслью — единственный ключ к правильным решениям, обратила внимание парламентарий.

Глава Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ отметил, что вопрос лососевых участков (а на рыболовных участках, напомним, добывается в том числе красная рыба) сложный. Но выразил надежду, что совместными усилиями регулирующий механизм будет найден.

«Мы же сделали преимущественное право, мы не выставили [участки] на аукционы, хотя могли, наверное. Мы пытаемся сохранить [участки] у тех предприятий, потому что там создана инфраструктура, там работают люди — все понятно. Но должна быть справедливая плата в федеральный бюджет», — подчеркнул руководитель Федерального агентства по рыболовству.

При этом он обратил внимание, что средства, поступающие от предоставления доступа к ресурсу, идут на государственную программу развития рыбохозяйственного комплекса. А это важно для решения актуальных для рыбной промышленности задач — строительства научно-исследовательского флота, спасательных судов, обеспечения воспроизводства водных биоресурсов и т.д. FN

Камчатские депутаты призывают не допустить гибели рыбацких поселков

Законодательное собрание Камчатского края обратилось по острому для предприятий вопросу рыболовных участков в правительство РФ. Парламентарии предложили пересмотреть подходы к расчету платы за перезаключение договоров на РЛУ.

Депутаты Камчатского края направили обращение председателю правительства Михаилу МИШУСТИНУ и заместителю председателя Дмитрию ПАТРУШЕВУ.

В письме приводятся аргументы против нового порядка взимания платы за заключение договора на рыболовный участок, утвержденного постановлением правительства от РФ от 13 июля 2024 г. № 959, сообщили Fishnews в пресс-службе ЗС Камчатского края.

«Новые правила погубят большинство рыбацких предприятий Камчатки. Совокупный планируемый размер платы для добросовестных рыбопользователей нашего края составит 130 млрд рублей, а это годовая прибыль за 6 лет. Взять кредиты в сложившихся экономических условиях смогут единицы. А более 80% предприятий, которые давно

работают, создали береговые заводы, строят флот, обеспечивают тысячи рабочих мест, — закروются. Это удар по отрасли, по краевой экономике, по рыбацким поселкам!» — прокомментировала председатель Законодательного собрания региона Ирина УНТИЛОВА.

Спикер напомнила, что предприятия рыбохозяйственного комплекса Камчатки несут серьезную социальную нагрузку, участвуют в развитии населенных пунктов, строят и содержат социальные объекты. Всю эту программу придется свернуть после вступления в силу новых правил.

«Мы предлагаем пересмотреть принятое решение, взяв в качестве основы согласованный дальневосточными регионами и отраслевым сообществом подход. Это плата в размере 100% ставки сбора за водные биоресурсы за 20 лет

либо предоставление длительной — от 10 лет — рассрочки платежа для добросовестных пользователей лососевых участков», — сказала Ирина Унтилова.

Обращение депутаты подготовили во взаимодействии с органами исполнительной власти края и отраслевым сообществом, отметили в пресс-службе.

В августе на конференции Fishnews Online представители рыбопромышленных предприятий Камчатки подробно рассказали, почему не видят перспектив при нынешней формуле расчета платы за рыболовные участки и что угрожает отрасли и прибрежным поселкам. Неделю назад вопрос платы рассматривался на площадке Минсельхоза по обращению вице-спикера Госдумы Алексея ГОРДЕЕВА: в федеральный парламент также активно писали предприятия. FN

Координационный совет: Подходы к плате за рыболовные участки нуждаются в пересмотре

Вопрос платы за перезаключение договоров на рыболовные участки рассматривался на площадке Минсельхоза РФ. Нужно вернуться к формуле расчета и принципам внесения платежа — сейчас нагрузка участников отрасли непомерна, настаивают в Координационном совете рыбохозяйственных ассоциаций Дальнего Востока.

В июле правительство уже утвердило правила расчета и взимания платежа. Однако предусмотренные подходы — с использованием удваивающего коэффициента — взбудоражили добытчиков лососей. Предприятия массово обратились по этому поводу в парламент. Руководство Госдумы заявило о необходимости проанализировать нормы постановления.

Совещание по вопросам платы за рыболовные участки провел 12 сентября заместитель министра сельского хозяйства Максим УВАЙДОВ. Участие принимали председатель Комитета Госдумы по аграрным вопросам Владимир КАШИН, сенаторы, представители органов власти прибрежных регионов.

По итогам совещания замминистра сельского хозяйства попросил профильное министерство Камчатского

края направить письмо с обоснованиями подходов к плате, которые еще в декабре-январе предлагали губернаторы дальневосточных регионов, — распределение платежа 25% на 75%, рассказал председатель Ассоциации добытчиков лососей Камчатки Владимир ГАЛИЦЫН.

Нынешние подходы к расчету и взиманию платы таковы, что сумма окажется неподъемной для большинства предприятий, акцентируют в Координационном совете рыбохозяйственных ассоциаций Дальнего Востока.

По утвержденной формуле за перезаключение участков на новый срок придется заплатить порядка 200 млрд рублей. По предварительным оценкам, это соответствует прибыли крупных компаний более чем за 10 лет, а для средних и малых компаний этот период еще больше, отметил совет. Реаль-

ный же объем затрат — с учетом необходимости привлечения кредитов — окажется еще выше.

Непомерная нагрузка приведет к банкротству предприятий, а это ударит уже по прибрежным населенным пунктам, где рыбопромышленные компании решают социальные задачи.

Необходимо обеспечить такие подходы к расчету платы, чтобы принятый в июле прошлого года закон сохранил свою изначальную концепцию — дать возможность добросовестным предприятиям продолжать работу, подчеркнули в объединении.

При нынешних условиях компании не видят возможности сохранить все участки и будут вынуждены сокращать производство — об этом руководители предприятий заявили в августе на конференции Fishnews Online. FN

Статистическая слепота как причина изобретения «финансовой продразверстки» для рыбаков

4 сентября 1992 года правительство Российской Федерации издало постановление № 708. Стартовала приватизация рыбного хозяйства. Вся послеприватизационная история этой отрасли в России — мучительный поиск равновесия в треугольнике «федеральный регулятор — регион — рыболовный бизнес».

Сразу внесем ясность! Слаженного, управляемого из единого центра и подчиненного единой государственной воле рыбохозяйственного комплекса к моменту начала приватизации уже не существовало. Всесоюзная производственно-технологическая система к этому времени уже разделилась по отдельным квартирам: они просто еще не были юридически оформлены.

Постановление № 708 признало сложившуюся реальность и оформило прописку для тех, кто фактически и так управлял предприятиями. Но в то же время оно создавало «юридическую гидропонику» и для перехвата рычагов управления от «красных директоров» к новым бизнес-группам. Учитывая подконтрольность судебной власти в 1990-е годы региональным руководителям, главными арбитрами кристаллизации рыбных активов были губернаторы.

На целых 15 лет это сместило центр тяжести в треугольнике «федеральный регулятор — регион — рыболовный бизнес» в сторону региональной власти. Федеральная власть в целом и руководство Госкомрыболовства в частности в течение этого периода были не в состоянии ни выработать, ни осуществлять продуманную и последовательную стратегию развития отрасли.

Главная проблема заключалась в том, что подконтрольность рыбного бизнеса региональным властям не привела к увеличению вклада этого бизнеса ни в бюджетную систему регионов, ни в их социально-экономическое развитие. В выигрыше оказалось региональное начальство, а не жители.

Начиная с 2007 года в структуре рыбного хозяйства и в системе его управления происходят значимые изменения.

Во-первых, кадровая стабильность в руководстве от-

раслью: за 17 лет сменилось всего два главы «штаба отрасли», а за предыдущие 15 лет — полдюжины.

Во-вторых, укрупнение и консолидация бизнеса: возникли мощные холдинги, на которые приходится две трети добычи водных биологических ресурсов.

Как результат, баланс сил в треугольнике «федеральный регулятор — регион — рыболовный бизнес» смещается в сторону федерального регулятора. Одновременно усиливается влияние крупных рыбопромышленных холдингов, действующих в нескольких регионах и независимых от местных властей.

Само по себе такое смещение баланса — шаг в правильном направлении. Однако есть два тревожащих последствия.

Первое — у федеральной власти возникла своего рода аллергия к упоминанию региональных особенностей при настройке федерального рыболовного законодательства.

Второе — федеральный регулятор и крупный бизнес зачастую используют исключительно бухгалтерскую оптику, в упор не видя социального измерения.

Хотел бы предложить оценить вклад рыбного хозяйства в региональную жизнь с помощью трех показателей. Почему это важно? Потому что недооценка, а тем более неправильная оценка вклада отрасли в социально-экономическую жизнь регионов увеличивает риск неправильного управленческого решения. Такого, например, как «финансовая продразверстка» для пользователей рыболовных участков. Федеральный регулятор установил обязательство для пользователей по участию в социально-экономическом развитии регионов. Что называется, «изобрели велосипед»

— достаточно внимательно посмотрите на те отрывочные статистические данные о рыбной отрасли Камчатки (кое-что приведу в качестве примера), чтобы понять очевидную вещь: камчатские рыбаки и так держат на плечах экономику края. А им теперь еще и «финансовую продразверстку» ввели.

Первый показатель — фискальный: налоговые платежи в бюджетную систему регионов. В прошлом году налоговые платежи рыбной отрасли в региональные и местные бюджеты увеличились на 21%, превысив 45 млрд рублей. Рентный платеж увеличился с 2 млрд до 17 млрд рублей — в восемь с лишним раз! Это результат сложного, но правильного решения о реформе сбора за водные биоресурсы.

С фискальным показателем все хорошо.

Второй показатель — вклад в валовой региональный продукт. Как Росстат измеряет этот вклад? Никак!

В ОКВЭД сектор рыбодобычи «упакован» внутри раздела «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство», сектор рыбопереработки «спрятан» в разделе «Обрабатывающие производства».

Росстат не ведет отдельного статистического учета рыбохозяйственных видов деятельности. Росстат не ведет учета вклада рыбохозяйственного комплекса в судоремонт и портовое хозяйство, логистику и торговлю рыбопродукцией, судостроение и образование.

Регионы считают, но по-разному: Камчатка ведет отдельный статистический учет доли рыбодобычи и рыбопереработки в ВРП, Приморье ведет учет сектора рыбодобычи в общем обороте организаций.

Вклады рыбной отрасли в экономику ДВФО не оценивают!



Герман ЗВЕРЕВ, президент ВАРПЭ

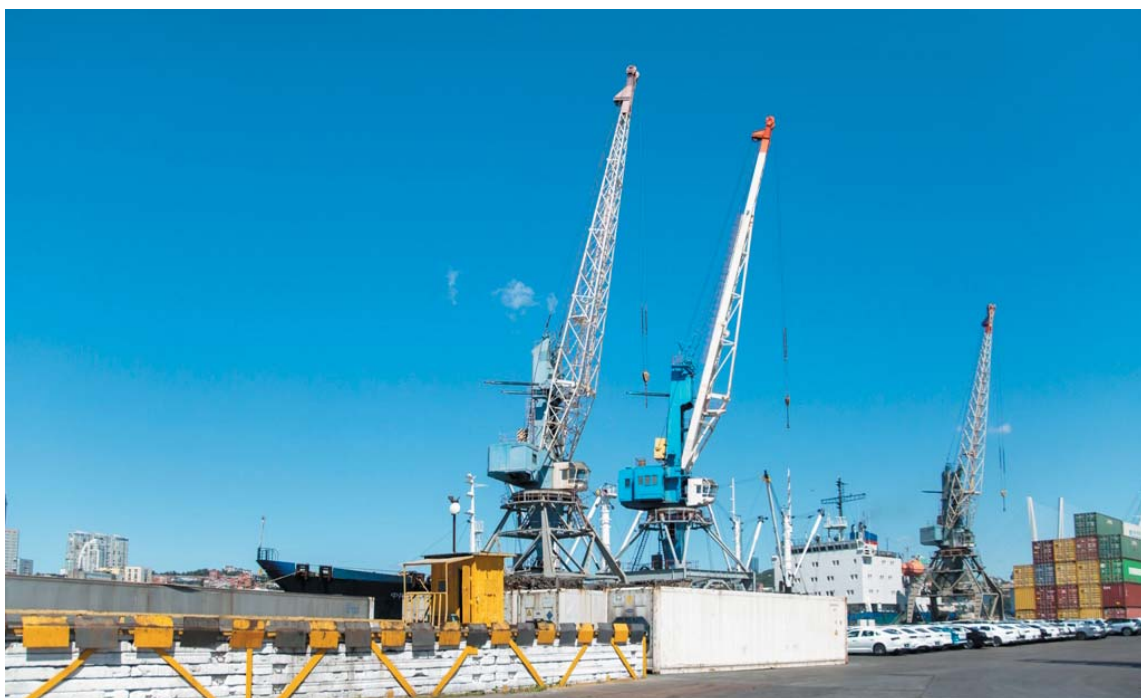
В течение последних 15 лет центр тяжести в треугольнике «федеральный регулятор — регион — рыболовный бизнес» был смещен в сторону региональной власти. Федеральная власть в целом и руководство Госкомрыболовства в частности в течение этого периода были не в состоянии ни выработать, ни осуществлять продуманную и последовательную стратегию развития отрасли.

По крайней мере, в открытых источниках такой информации нет.

Третий показатель — вклад отрасли в социально-трудовые отношения. Приведу в пример Камчатку (все-таки мой родной регион). Вклад, который вносит рыбная отрасль в финансирование социальных фондов, в 1,3 раза превышает вклад, который вносят в финансирование социальных фондов электроэнергетика, строительство, транспорт и добыча полезных ископаемых вместе взятые.

Социальная привлекательность рыбной отрасли — это и закрепление молодежи на Дальнем Востоке, и привлечение новоселов в регион.

Только в том случае, если мы используем все три показателя, возможно достоверно и точно оценить вклад рыбной отрасли в социально-экономическое развитие регионов. Выверенный и точный (применительно к каждому рыбному региону) баланс в треугольнике «федеральный регулятор — регион — рыболовный бизнес» пока предстоит настраивать, и правильная статистика этому поможет. FN



Портовики Владивостока принимают уловы путины

С начала «красной» путины Владивостокский морской рыбный порт принял около 10 тыс. тонн продукции из тихоокеанских лососей. Как проходит перевалка этих уловов, узнал корреспондент Fishnews.

Арина БУРЛАКОВА
Владивосток

К 1 сентября рыбопромышленники освоили 209 тыс. тонн тихоокеанских лососей. Больше половины общего вылова приходится на Камчатку — 127,6 тыс. тонн. Второе и третье место занимают Сахалинская область и Хабаровский край — 38 тыс. тонн и 32,7 тыс. тонн соответственно.

Ежедневно часть лососевых уловов принимает Владморрыбпорт, «красная» путина — самая горячая пора для портовиков. Компания использует так называемую единую холодную цепь: порожние контейнеры собственного парка едут на Камчатку, там их наполняют рыбопродукцией прямо из зон промысла, а затем отправляют обратно на контейнерный терминал порта. Отсюда рыбные грузы развозят по России и на экспорт в государства АТР.

Так, с начала «красной» путины Владморрыбпорт уже

отправил за рубеж около 100 сорокафутовых контейнеров с лососем. Около 20 таких контейнеров поехали в западные регионы РФ.

На терминале одновременно кипит самая разная работа: в одном месте обрабатываются контейнеры с рыбой, в другом — разгружаются прибывшие суда, в третьем — идет погрузка товаров снабжения для очередного рейса.

Так, 1 и 2 сентября на причалах Владморрыбпорта выгружались нерка, горбуша и голец с борта судна «Алестар», тарные материалы с транспорта «Амфитрита» и 215 контейнеров с рыбопродукцией с контейнеровоза «Персей». В пиковые периоды в порту одновременно обрабатывают до пяти судов с рыбопродукцией и грузами снабжения.

«Рыба — продукция скоропортящаяся. Летом нельзя,

чтобы она долго находилась под открытыми лучами солнца. Поэтому мы оперативно принимаем и разгружаем товар», — отметили сотрудники порта.

В зоне погрузо-разгрузочных работ можно разом разгружать семь контейнеров. Рыбопродукцию укладывают на поддоны вручную, чтобы не повредить товар и тару. В среднем на один контейнер уходит 20 минут.

Часть поступившего лосося сразу отправляется в автомашины, рефвагоны и на платформы железнодорожных составов. Часть отгружают на склады. Общая мощность двух холодильников порта — 23 тыс. тонн. Еще около 20 тыс. тонн мороженой продукции может размещаться на рефрижераторном терминале Владморрыбпорта.



Контейнерный терминал Владморрыбпорта



Прибывший на разгрузку «Алестар»



Разгрузка контейнеров происходит вручную



После укладки рыбы на поддоны ее увозят в холодильник



Воздушная галерея помогает доставить товар до холодильника в жаркую погоду без нарушения температурного режима



В зону погрузо-разгрузочных работ привезли контейнеры. Там можно разом обрабатывать до семи контейнеров

Главное — не уйти только в отчетность: эксперты прокомментировали дорожную карту по развитию потребления рыбы

Принятая на федеральном уровне дорожная карта может стать отличной отправной точкой для развития потребления рыбопродукции на внутреннем рынке, но, конечно, предстоит большая работа по реализации выбранных направлений. Об этом представители рыбоперерабатывающей отрасли говорили на конференции Fishnews Online.

Маргарита КРЮЧКОВА
Fishnews

ХОРОШАЯ ОСНОВА ДЛЯ ДВИЖЕНИЯ ВПЕРЕД

В июле вице-премьер Дмитрий ПАТРУШЕВ утвердил план мероприятий (дорожную карту) по увеличению внутреннего потребления рыбной продукции на период до 2030 г.

В процессе подготовки дорожной карты предусмотренные ей основные направления существенно укрупнились, и теперь этот федеральный документ определяет основу, на которую будут опираться все дальнейшие программы по развитию потребления рыбопродукции в нашей стране, рассказал председатель Рыбного союза Александр ПАНИН.

Отраслевое объединение выступало за планомерную работу по повышению потребления рыбы и морепродуктов в стране. «В программе нашли отражение целые блоки, которые мы продвигали активно и последовательно», — отметил руководитель союза. Так, среди поручений, предусмотренных дорожной картой, он выделил проработку методики составления баланса рыбы и рыбопродуктов для определения среднедушевого уровня их потребления. Союз постоянно обращал внимание на проблему разных подходов к оценке ситуации с потреблением рыбы в России. «Сейчас, я надеюсь, ответственными федеральными органами исполнительной власти с участием отраслевых организаций все-таки будет проведена комплексная работа и мы перейдем в единую систему координат», — заявил Александр Панин. Корректная статистика, базирующаяся на единой методике, поможет принимать эффективные управленческие решения.

Теперь есть прекрасная возможность, опираясь на принятую дорожную карту, двигаться вперед в развитии продаж рыбы, оценил план с точки зрения производителей продукции генеральный директор компании «Шифудо» Анатолий БУРКОВ.

План мероприятий по повышению потребления рыбопродукции — хорошая база для укрепления коммуникаций между разными направлениями рыбохозяйственного комплекса: добычей, переработкой, дистрибуцией, обратил внимание на еще один аспект председатель совета директоров медиахолдинга «Фишьюс» Эдуард КЛИМОВ.

Успех программы по повышению потребления будет зависеть от слаженности действий всех участников товаропроводящей цепи, акцентировал Александр Панин. И конечно, от воли правительства, госрегуляторов. «Только слаженные действия помогут нам добиться требуемых результатов», — подчеркнул председатель профильного объединения.

Очень важно, чтобы Рыбный союз участвовал в выполнении дорожной карты, отметил Анатолий Бурков. «В этом случае, уверен, мы увидим реальные движения в ближайшее время», — сказал руководитель компании.

Дорожную карту, по мнению Александра Панина, можно условно разделить на два блока. Первый — это базовые вопросы: корректировка методик оценки потребления, составление балансов рыбы и рыбопродуктов, расчет целевых показателей потребления, отчетность госорганов, научно-исследовательские работы по опти-

мизации технологий хранения рыбопродукции, подготовка рекомендаций по рациональным нормам потребления и т.д.

Второй блок — это непосредственно маркетинговые инструменты: маркетинговые исследования по изучению потребительских предпочтений россиянина на рыбном рынке, социальная реклама, фестивали, ярмарки и т.д.

Сказать, какое из этих двух направлений более важное, невозможно: одно без другого не работает, прокомментировал председатель Рыбного союза.

Дорожная карта предусматривает, что потребление рыбы в целом по стране достигнет к 2030 г. 28 кг на человека. Однако работа на этом не заканчивается, подчеркнул Анатолий Бурков. Необходимо показывать детям и молодежи, что рыба — это вкусно и полезно, и вырастить поколение, которое будет неизменно включать рыбные продукты в свой рацион. В этом случае можно добиться потребления и свыше 28 кг, считает руководитель компании.

С КАКИМИ ВЫЗОВАМИ ПРЕДСТОИТ РАБОТАТЬ

Участники конференции также сформулировали, какие ключевые барьеры предстоит преодолеть для повышения потребления рыбы на внутреннем рынке. При выработке планов очень важно учитывать потребности в сырье, отметил Александр Панин. Необходимо принимать во внимание и то, что на государственном уровне параллельно поставлена задача существенно повысить отдачу от экспорта рыбной продукции.

На заседании Обществен-

ного совета при Минсельхозе России, которое проводила в июле глава ведомства Оксана ЛУТ, руководитель отраслевого объединения уже поднимал разговор об источниках роста. Для обеспечения рынка востребованной продукцией важна в том числе и работа импортеров. Совокупные поставки рыбы и морепродуктов, добытых в российских водах, и импортной продукции формируют необходимый баланс сырья на внутреннем рынке, дают стабильность и разнообразие ассортимента для отечественного потребителя.

Задача по увеличению потребления рыбной продукции на внутреннем рынке — это совместная работа рыбаков, переработчиков и импортеров, убежден руководитель Рыбного союза.

Для достижения поставленной цели важно преодолевать разобщенность участников рынка, когда добывающие предприятия существуют сами по себе, импортеры и переработчики — сами по себе, ритейл живет своей жизнью. И здесь очень мешает отсутствие единого регулятора.

Предстоит, по мнению экспертов, бороться и с мифами и ложными нарративами в отношении рыбопродукции. Например, что рыба — это обязательно сложный в приготовлении продукт или что вкусной может быть только дорогая рыба.

Важно переломить узкое восприятие рыбной категории среди потребителей от детского возраста до 40 лет, считает Анатолий Бурков. Грамотно подобранные маркетинговые инструменты помогут рассказать этой аудитории, что рыбу несложно готовить, что это важная составляющая здорового питания, а также, что это вкусно. И такая работа обеспечит хороший результат в плане роста потребления.

Александр Панин выделил и такой барьер, как недостаточное технологическое обеспечение российский перерабатывающих предприятий. Правда, в условиях нынешней ключевой ставки ЦБ говорить о новых проектах особенно сложно.

«Очень хочется рассчитывать, что в рамках этой дорожной карты появятся конкретные поручения по выделению льготных долгосрочных кредитов на развитие нашей перерабатывающей отрасли», — отметил Александр Панин.

КАК ПОМОЧЬ РЫБОПЕРЕРАБОТКЕ В РАЗВИТИИ

Согласно дорожной карте, федеральные ведомства должны подготовить предложения по поддержке рыбопереработки —

это предусмотрено специальным разделом плана мероприятий.

Председатель Рыбного союза рассказал об уже реализованных мерах. Так, объединение добилось изменения критериев для отнесения рыбоперерабатывающих предприятий к системообразующим для получения господдержки. Руководитель союза выразил надежду, что в обозримом будущем эта программа все-таки получит финансирование и производители смогут рассчитывать на льготные кредиты.

Важно, что Фонд развития промышленности включил рыбную продукцию в перечень товаров, производители которых могут получить льготные кредиты на приобретение оборудования для цифровой маркировки. Оборудование стоит около 30-50 млн рублей, и это ощутимая поддержка, обратил внимание Александр Панин.

Безусловно, для развития отечественной рыбопереработки нужны дальнейшие планомерные шаги. Это финансовая поддержка для закупки нового оборудования. Также необходимо развивать производство отечественного оснащения для рыбоперерабатывающих предприятий — работа в этом направлении уже ведется.

Представители рыбопереработки видят необходимость и в дальнейшем снятии административных барьеров — в сфере логистики, контрольно-надзорной деятельности, тарифного регулирования.

«И конечно, нужна федеральная комплексная программа популяризации потребления», — подчеркнул Александр Панин.

Анатолий Бурков отметил, что предприятиям бы помог вывод программы льготного факторинга только за рамки поддержки малого и среднего бизнеса. «Если бы эта субсидия распространялась на крупный бизнес, то это повлияло бы на более активное развитие компаний, работающих с сетями, и вследствие этого на расширение ассортиментного предложения на рыбной полке», — рассказал руководитель компании.

На конференции была затронута и тема дефицита кадров — для рыбопереработки эта проблема актуальна, как и для многих других отраслей.

Если говорить об ошибках на пути к решению задач по повышению потребления рыбы, здесь хотелось бы предостеречь от ухода от реальных действий в бумажную отчетность и зарегулирования отрасли избыточным вниманием и контролем, резюмировали участники конференции.

Поваров-профессионалов знакомят с дальневосточным минтаем

Ассоциация добытчиков минтая взяла курс на то, чтобы продукция из этой рыбы была активнее представлена в сегменте HoReCa. Объединение приняло участие в подготовке специальной акции на фестивале профессиональных поваров в Москве.



Профессиональные повара со всей России приготовили 358 кг ухи из дальневосточного минтая, установив национальный рекорд

На фестивале Chefs Team Fest профессиональные повара со всей России сварили 358 кг минтаевой ухи, установив национальный рекорд. Главный ингредиент предоставила Ассоциация добытчиков минтая, которая в этом году стала партнером мероприятия.

В приготовлении блюда приняли участие 20 поваров во главе с президентом ассоциации Chefs Team Russia Николаем САРЫЧЕВЫМ. Как сообщили Fishnews в пресс-службе АДМ, основной объем рекордной ухи был передан в волонтерские центры в благотворительных целях.

«Ежегодно наши рыбаки добывают около 2 млн тонн мин-

тая и являются мировыми лидерами по вылову этой рыбы. Во всем мире она ценится за универсальный вкус, пользу и доступную цену. В России же к минтаю относятся как к рыбе «второго сорта». Наша цель — изменить это представление, в том числе среди поварского сообщества. Акция, которую мы организовали совместно с Chefs Team, призвана показать, что минтай отлично вписывается в ресторанное меню. Для нас это первый опыт такого сотрудничества с поварским сообществом страны. Мы уверены, что чем больше российские повара будут работать с дальневосточным минтаем,

тем больше новых вкусных и полезных блюд из этой рыбы появится в меню российских ресторанов. Мы уже апробировали этот подход на Дальнем Востоке, где минтай уверенно занял свою нишу в ресторанном меню. Теперь масштабируем опыт», — рассказал президент АДМ Алексей БУГЛАК.

По его словам, российские рыбаки видят большой потенциал в увеличении потребления минтая именно в секторе HoReCa. Сегодня спрос формируют новые потребительские тренды. Один из них — рост популярности отечественной продукции и локальных брендов. Потребители ока-

зывают им большее доверие, а это стимулирует ритейлеров и рестораторов наращивать закупки российской рыбы, менять технологии производства и вводить новые блюда в меню, отметили в ассоциации.

АДМ обратила внимание, что современные методы производства минтаевой продукции, в том числе в море из свежего сырья, позволяют обеспечить высокое качество продукта по доступной цене. Кроме того, его поставки ста-

бильны и не подвержены логистическим, ценовым и санкционным рискам.

По оценкам ассоциации, сегодня свыше 20% российского вылова минтая идет на внутренний рынок. Кратное увеличение поставок ограничено реальным спросом на эту рыбу в стране. Для увеличения популярности минтая в прошлом году АДМ запустила первую в стране программу продвижения рыбной категории — «Дальневосточный минтай». FN

Рыбной муке и жиру с Курил рассчитывают расширить рынок в аквакультуре

Производители из Сахалинской области на выставке в Санкт-Петербурге в этом году представили свои предложения в том числе для отечественного кормопроизводства.

Южно-Курильский рыбокомбинат сделал особый акцент на рыбной муке и жире — завод по их выпуску на Кунашире был открыт два года назад.

Южно-Курильский рыбокомбинат работой на Международном рыбопромышленном форуме и Выставке рыбной индустрии, морепродуктов и технологий в Санкт-Петербурге открыл выставочный сезон 2024 г., сообщила Fishnews руководитель коммерческого отдела компании Лилия ВАСИЛЬЕВА. Действующее на Кунашире предприятие ежегодно участвует со своим стендом на рыбохозяйственной выставке в Питере.

В этом году ЮКРК традиционно рассказывал посетителям о планах на промысел, новых продуктах и планах по

производству. В 2022 г. компания запустила завод по выпуску рыбной муки и рыбьего жира. Основной акцент был сделан на линейку продуктов, выпускаемых именно этим подразделением, рассказала Лилия Васильева. Продукция компании была представлена в том числе производителям кормов для аквакультуры, принимавшим участие в выставке.

Руководитель коммерческого отдела особо отметила интересную деловую программу форума в этом году. «С трудом формировала свое расписание, поскольку было большое желание посетить ряд сессий, круглых столов, но при этом не обделить вниманием всех желающих обсудить планы взаимодействия», — добавила Лилия Васильева. FN

За чем будущее: аналитики исследовали потребительские предпочтения подростков

Центр социального проектирования «Платформа» представил исследования, посвященные продуктовому потреблению среди подростков. Выводы по итогам опроса подтверждают необходимость более активной коммуникации с молодым потребителем, отметили в Рыбном союзе.

Исследования потребительского поведения подростков ЦСП «Платформа» провел при поддержке ритейлера X5 Group. Результаты опубликованы на сайте центра, сообщает корреспондент Fishnews.

На проведенное исследование обращает внимание Рыбный союз, объединяющий производителей и поставщиков продукции из рыбы и морепродуктов.

«Сделанные по итогам опроса выводы напрямую касаются рынка рыбной продукции, в том числе подтверждают необходимость более активной коммуникации с молодым потребителем для формирования лояльности к продукту, а также развития гастрономии и другой продукции глубокой переработки — на фоне тренда перекусов на ходу и значимости эмоционального восприятия», — заявили в отделе исследований.

Приоритет молодого поколения — удовольствие в мо-

менте, привел Рыбный союз выдержки из презентации.

«Эмоции, быстрый эффект преобладают над рациональным расчетом. Актуальное и будущее состояние здоровья отходит на второй план, тогда как для взрослых людей именно оно является ключевым фактором организации питания. Что можно ожидать? По мере взросления подростков ориентир на здоровье будет усиливаться — это будет определяться культом молодости, стереотипами счастливой жизни. При этом здоровое питание не должно будет противоречить удовольствию: «Не вкусно, зато полезно», — такой принцип не будет популярен», — говорится в исследовании.

Аналитики обращают внимание на то, что значимую роль для подростков играет авторитет мнения взрослых — заботу о питании молодых поколений стоит начинать с ка-

чественного информирования их родителей.

Отмечено также, что скорость жизни современного человека повышает лояльность к форматам, которые можно перехватить на ходу. Готовка из базовой ежедневной необходимости превращается в хобби — процесс для удовольствия, в свободное время.

Представители рыбной переработки не раз отмечали, что для развития потребления рыбы и морепродуктов в стране нужно усиливать работу с молодым поколением. Его слабая вовлеченность сегодня — одна из базовых в долгосрочной перспективе проблем, отметил председатель Рыбного союза Александр ПАНИН на конференции Fishnews Online. Встреча, посвященная дорожной карте по повышению внутреннего потребления рыбной продукции, проведена в рамках проекта «Сильная переработка — гордость отрасли». FN

Для икры собираются пересмотреть требования по соли

Внесение изменений в ГОСТ для лососевой икры — в части содержания соли — обсудили на площадке Росрыболовства. С выводами решено не торопиться. ВАРПЭ сообщила, что формирует консолидированную позицию отрасли по этому вопросу.

Продолжают обсуждаться изменения в ГОСТ 18173-2004 «Икра лососевая зернистая баночная» в части снижения содержания соли. Тема рассматривалась на совещании, которое провел заместитель руководителя Федерального агентства по рыболовству Василий СОКОЛОВ, рассказали Fishnews в пресс-службе Всероссийской ассоциации рыбопромышленников (ВАРПЭ). Участие принимали в том числе представители ВНИРО, Роскачества, ВАРПЭ и ее членов и др.

Подготовить предложения о корректировке ГОСТа ее инициатором — Росстандарту и Роскачеству — поручил вице-премьер Денис МАНТУРОВ по итогам совещания Госкомиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, напомнили в пресс-службе. Необходимость изменений в Роскачестве объясняли ростом популярности продукции с пониженным содержанием соли, а также нарушениями со стороны производителей.

Как отметили на совещании в Росрыболовстве, пересмотр ГОСТа уже включен в программу национальной стандартизации на 2025–2026 гг. «Согласно действующим ГОСТам, в икре баночной массовая доля поваренной соли должна составлять 4–6%, а в транспортной упаковке — 3–7%. В Роскачестве предлагают снизить минимально допустимое значение до 0%. Отраслевая

Согласно действующим ГОСТам, в икре баночной массовая доля поваренной соли должна составлять 4–6%, а в транспортной упаковке — 3–7%. В Роскачестве предлагают снизить минимально допустимое значение до 0%. Отраслевая наука и регулятор солидарны во мнении о целесообразности снижения нормы содержания соли только на 1 процентный пункт — до 3%.

наука и регулятор солидарны во мнении о целесообразности снижения нормы содержания соли только на 1 процентный пункт — до 3%», — привели позиции в ВАРПЭ.

Как отмечено на совещании, разработке изначальных стандартов предшествовали производственные испытания и исследования показателей безопасности продукции. По мнению отраслевой науки, вопрос уменьшения содержания соли ниже отметки 3% требует

дополнительных научно-исследовательских работ, в том числе в части пересмотра сроков годности продукции, что сейчас нецелесообразно. Участники договорились не спешить с итоговым решением и продолжить обсуждение с бизнес-сообществом. ВАРПЭ формирует консолидированную позицию отрасли по этому вопросу.

«Поправки в ГОСТ требуют серьезного, детального обсуждения с производителями. Решение не должно привести к снижению безопасности, доступности, а также вкусовых характеристик продукции», — прокомментировал президент ассоциации Герман ЗВЕРЕВ.

Он напомнил, что соль — это прежде всего единственный натуральный консервант, позволяющий сохранить пользу красной икры и обеспечить высокие вкусовые качества при длительном сроке хранения, от шести месяцев. При этом свыше 80% красной икры производится на Дальнем Востоке, где добываются тихоокеанские лососи. Икра, произведенная из свежего, а не замороженного сырья, обладает наилучшими вкусовыми характеристиками и сохраняет максимум пользы, поэтому многие покупатели предпочитают именно ее. Но доставка такой продукции в регионы наземным транспортом занимает не менее недели, а авиаперевозка очень дорогая. Сроки хранения малосольной продукции при этом в среднем варьируются от недели до месяца. FN

Продэмбарго продолжит действовать в 2025 году

Президент Владимир ПУТИН продлил на следующий год специальные экономические меры, введенные в 2014 г. в отношении поставок сельхозпродукции, сырья и продовольствия из ряда стран. Ограничения распространяются в том числе на рыбу и морепродукты.

Действие эмбарго продляется в соответствии с указом президента от 18 сентября 2024 г. № 807, сообщает корреспондент Fishnews. Правительство должно обеспечить меры по реализации указа, также кабинет может при необходимости предлагать изменение срока действия ограничений.

Впервые президент ввел эмбарго в 2014 г. Спецмеры

предусматривают запрет на ввоз сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из стран, которые ввели экономические санкции в отношении российских юридических и физических лиц.

Меры предусмотрены в отношении США, стран Евросоюза, Великобритании, Канады, Австралии, Норвегии, Украины,

Албании, Черногории, Исландии и Лихтенштейна.

Список видов сельхозпродукции, сырья и продовольствия, на которые распространяется запрет, утвержден правительством. В перечень входят в том числе рыбная продукция, ракообразные, моллюски. В прошлом году документ дополнили готовой и консервированной продукцией. FN

Газета «Fishnews дайджест»
Издается с 2010 года
Выпуск №9 (171)

СМИ зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, запись о регистрации ПИ № ФС 77-77920.

Учредитель и издатель:

ООО Медиахолдинг «Фишньюз»
690091, Приморский край, г. Владивосток,
ул. Светланская, 51-А, оф. 404

Генеральный директор

Яна ЯШИНА
e-mail: yashina@fishnews.ru
тел.: 8-914-703-68-60

Адрес редакции:

690091, Приморский край, г. Владивосток,
ул. Светланская, д. 51-А, оф. 404
тел.: 8 (423) 226-84-44, факс: 8 (423) 222-95-53

Главный редактор

СЫЧЁВА Наталья Олеговна
e-mail: n_sycheva@inbox.ru
тел.: 8-924-233-31-36

Помощник главного редактора

Екатерина БУРНАШЕВА

Редакция сетевого издания Fishnews.ru:

Главный редактор
Маргарита КРЮЧКОВА
e-mail: margarita_kr@bk.ru
тел.: 8-914-069-58-60

Москва и Центральный федеральный округ

Шеф-редактор
Анна ЛИМ
e-mail: anna@fishnews.ru
тел.: 8-926-828-25-39

Верстка и дизайн:

Виталий КОЧЕТКОВ

Фотографии в номере:

Ольга ШУТЬ
Виктор БУКВЕЦКИЙ
Fishnews.ru
Антон АНТОНОВ, «Росконгресс»
Кирилл КАЗАЧКОВ, «Росконгресс»
Пресс-служба президента РФ
Правительство Камчатского края
Росрыболовство
ВНИРО
ESG

Отдел распространения и подписки:

Антонина ЛОПАТНИКОВА
e-mail: antonina@fishnews.ru
тел.: 8-914-707-05-28

Газета распространяется по редакционной подписке.

Мнение авторов может не совпадать с позицией редакции. Редакция не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов, опубликованных в газете «Fishnews дайджест», допускается только с письменного согласия редакции.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. Все товары и услуги подлежат обязательной сертификации.

Материалы, отмеченные знаком □, публикуются на правах рекламы. Знак информационной продукции «+16»

Свободная цена.

Дата выхода в свет:
30.09.2024 г.
Тираж 1500 экз.

Отпечатано в типографии Издательской группы В.И.Т.
ИП Кочетков В.Г. - 690013, Приморский край, г. Владивосток,
ул. Ладыгина, 17-19. Тел.: 8 (902) 557-15-64.

КРЕДИТНАЯ
КАРТА



Ш РСХБ

СВОЯ
КРЕДИТНАЯ КАРТА

до 15%
КЕШБЭК*



до 115 ДНЕЙ
БЕЗ ПРОЦЕНТОВ

7787 (Билайн, Мегафон,
МТС, Теле2)

8 800 100 0 100

rshb.ru



*КЕШБЭК НАЧИСЛЯЕТСЯ БОНУСНЫМИ БАЛЛАМИ В СООТВЕТСТВИИ С ОПЦИЕЙ "ВЫБЕРИ СВОЙ КЕШБЭК": 15% В СУПЕР КАТЕГОРИИ, НО НЕ БОЛЕЕ 500 БАЛЛОВ; 5% В ПОВЫШЕННОЙ КАТЕГОРИИ, НО НЕ БОЛЕЕ 1 000 БАЛЛОВ. КЕШБЭК НАЧИСЛЯЕТСЯ БАЛЛАМИ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «УРОЖАЙ». ВЫПУСК, ОБСЛУЖИВАНИЕ КАРТЫ – БЕСПЛАТНО. ПСК ДО 34,157%, СТАВКА ДО 35,9%. ИНФОРМАЦИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНА НА 26.03.2024 Г. РЕКЛАМА. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОФЕРТОЙ. ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ 8 800 100-0-100, НА САЙТЕ WWW.RSHB.RU И В ОФИСАХ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК». ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ БАНКА РОССИИ № 3349 (БЕССРОЧНАЯ) ОТ 12.08.2015.