



Законопроект о рыболовных участках прошел первое чтение

► стр. 2

Госдума приняла в первом чтении резонансный проект закона о единовременной кампании по перезаключению договоров на рыболовные участки. При этом обсуждение сроков ее проведения планируется еще продолжить.



Для российского рыболовства пересмотрели целевые показатели

Правительство актуализировало Стратегию развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов на период до 2030 г. В частности, расписаны целевые показатели для товарной аквакультуры и добычи водных биоресурсов с 2026 по 2030 г.

В Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов учли задачи из «майского» указа президента о национальных целях развития, сообщает корреспондент Fishnews.

Предусматривается два варианта развития отечественного АПК и рыбной отрасли.

Базовый вариант предполагает к 2030 г. рост объемов производства продукции агропрома не менее чем на 25% и экспорта — не меньше чем в 1,5 раза по сравнению с уровнем 2021 г.

Консервативный вариант подразумевает среднегодовой увеличение

среднегодового объема выпуска продукции АПК на уровне 1,5% при реализации текущих программ Минсельхоза РФ.

Правительство актуализировало раздел о текущем состоянии агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса, указав данные 2023 г.

Приводятся приоритетные, с точки зрения властей, направлений развития экспорта продукции АПК — это страны СНГ, Ближнего Востока, Африки, Юго-Восточной Азии, а также Китай и Индия.

В обновленной стратегии даны целевые показатели по объемам добы-

чи водных биоресурсов. В 2026 г. при базовом варианте это 5,126 млн тонн, при консервативном — 4,95 млн тонн. В 2030 г. при базовом варианте — 5,5 млн тонн, при консервативном — 5,15 млн тонн.

Объем производства продукции товарной аквакультуры, в том числе посадочного материала, должен составить в 2026 г. при базовом варианте 432 тыс. тонн, при консервативном — 420 тыс. тонн. В 2030 г. базовый вариант предполагает 618 тыс. тонн, консервативный — 502 тыс. тонн. Расписаны и показатели по другим годам до начала следующего десятилетия. FN



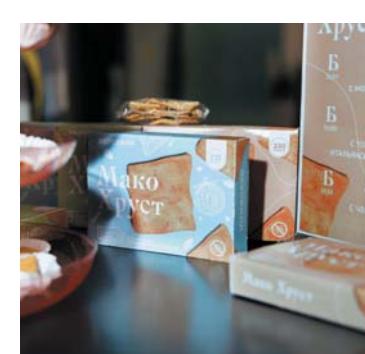
Арбитражи нарабатывают практику по искам к инвесторам-первоходцам

стр. 7



Сергей НЕСВЕТОВ:
Для нас важен
российский
рынок

стр. 10



Как студенты разрабатывают новинки для рыбной полки

стр. 16

Законопроект о рыболовных участках прошел первое чтение

► стр. 1

Депутаты на заседании 25 февраля рассмотрели проект закона «О внесении изменений в федеральный закон о рыболовстве и сохранении водных биоресурсов». Напомним, что он был подготовлен правительством в продолжение закона, принятого в июле 2023 г. и предусмотревшего возможность перезаключения договоров на рыболовные участки без торгов (конкурсов и аукционов).

По действующему закону, сроки перезаключения увязаны со временем окончания срока действия конкретного договора. Однако правительство предложило переоформить договоры на участки, действовавшие на 1 ноября 2024 г., в единый период — до 30 декабря 2025 г. При этом предлагается заключить новый договор на срок 20 лет плюс остаток по ранее действовавшему договору.

Проект закона оговаривает: если пользователь не заключил новый договор на предложеных условиях, то уже заключенный договор действует до окончания своего срока и не подлежит переоформлению.

Заместитель министра сельского хозяйства Максим УВАЙДОВ заявил, что систем-

ное переоформление позволит исключить ситуацию, когда в отрасли будут работать пользователи с разным правовым положением. Также, указал представитель правительства, принятие закона позволит более эффективно планировать поступления в бюджет.

Как сообщает корреспондент Fishnews, депутаты поддержали законопроект в первом чтении, но обсуждение сроков кампании по переоформлению решено продолжить в процессе подготовки документа ко второму чтению. «Эту тему мы обязаны смотреть», — сказал председатель комитета Госдумы по аграрным вопросам Владимир КАШИН.

Отраслевое сообщество и регионы ранее предложили сдвинуть процесс перезаключения на 2026 г. Особое внимание тема привлекла в связи с платой за перезаключение договоров на участки для промысла лососей.

Максим Увайдов сообщил, что в ближайшее время в правительство будет внесен проект об изменении рассрочки внесения платы: предполагается разбивка платежа на четыре части. FN

Три лота по крабу на Северном бассейне нашли покупателей

На три из пяти долей квоты вылова с инвестиционными обязательствами камчатского краба в Баренцевом море с четвертой попытки нашлись покупатели. Объемы отходят единственным заявителям по стартовой цене — порядка 9,3 млрд рублей за каждый лот.

14 февраля завершился прием заявок на участие в аукционе по продаже долей квоты добычи в инвестиционных целях — 2022 камчатского краба на Северном бассейне. До этого трижды торги не состоялись из-за отсутствия заявок на участие, сообщает корреспондент Fishnews.

На этот раз по трем лотам поступило по одной заявке. По правилам, в этом случае аукцион признается несостоявшимся, а лот отходит единственному участнику. По двум лотам (суммарно по 40% доли квоты) это компания «Полярный лосось», по одному лоту (20% доли квоты) — компания «Арктический лосось». Обе зарегистрированы в Мурманске,

в одном и том же здании, один и тот же учредитель.

По условиям программы покупатели должны будут построить в России три краболовных судна. Осваивать приобретенные объемы, по действующему законодательству, они смогут со следующего года.

На две доли квоты — по 20% каждая — заявок на участие не поступило. Эти объемы предлагались с обязательствами по строительству крупных логистических комплексов.

Ранее, в 2019 г., были распределены доли квоты вылова камчатского краба в Северном бассейне в инвестиционных целях (еще один вид квот крабов с инвестиционными обязательствами). FN

Налоговая отдача, эксперимент по икре и рыболовные участки: о чем губернатор Камчатки рассказал президенту

Губернатор Камчатского края Владимир СОЛОДОВ на встрече с президентом остановился в том числе на темах рыбной отрасли: инвестиционных проектах, перезакреплении рыболовных участков, результатах пилотного проекта по контролю авиаперевозок икры.

Рыбное хозяйство остается драйвером экономики Камчатки, регион занимает лидирующие позиции в отрасли по стране, отметил губернатор Николаевича ПАТРУШЕВА за такое внимательное отношение к отрасли. Уверен, что итоговая конфигурация будет учитывать долгосрочные интересы и устойчивость отрасли наряду, конечно, с отдачей».

Напомним, что закон предусматривает для рыбопромышленных предприятий возможность продлить договор на рыболовный участок без торгов (конкурсов, аукционов), но за плату. Порядок ее расчета и взимания вызвал большой резонанс в отрасли, сообщает корреспондент Fishnews.

При этом рыбохозяйственный комплекс находится сейчас в непростом положении: здесь повлияло сразу несколько факторов, указал Владимир Солодов. Это и состояние ресурсной базы — низкие подходы лососей, и санкционное давление.

«И те доплаты, которые наши рыбохозяйственные предприятия сейчас будут вносить в рамках продления соглашений, — тоже достаточно серьезная нагрузка с учетом текущих кредитных ставок», — сказал губернатор Камчатки.

«Но с правительством принципиальные вопросы

согласованы, — добавил Владимир Солодов. — Хочу поблагодарить [профильного вице-премьера] Дмитрия Николаевича ПАТРУШЕВА за такое внимательное отношение к отрасли. Уверен, что итоговая конфигурация будет учитывать долгосрочные интересы и устойчивость отрасли наряду, конечно, с отдачей».

Напомним, что закон предусматривает для рыбопромышленных предприятий возможность продлить договор на рыболовный участок без торгов (конкурсов, аукционов), но за плату. Порядок ее расчета и взимания вызвал большой резонанс в отрасли, сообщает корреспондент Fishnews.

НАЛОГОВАЯ ОТДАЧА И ПРИБРЕЖНЫЕ ПОСЕЛКИ

Глава региона подчеркнул вклад отрасли в пополнение бюджета. В качестве примера Владимир Солодов привел рост сборов за пользование водными биоресурсами в 15 раз. «В принципе это воспринято как справедливое [решение], и вклад в региональный бюджет мы, конечно, существенный видим, и надеемся, что и впредь он сохранится, также как и инвестиции в развитие прибрежных поселков», — рассказал губернатор.

Промышленники вкладывают и в строительство объектов в прибрежных поселках. Например, построен дом культуры в селе Тымлат, сообщил глава региона. Небольшой мастер-план, по его словам, планируется разработать и совместно с предприятиями реализовать по каждому прибрежному поселку. Такая работа будет осуществляться в том числе в рамках обязательств, которые примут на себя перед краем пользователи участков.

ПОЛЕТЫ ИКРЫ

Есть результаты, по словам Владимира Солодова, и в борьбе с браконьерством. Здесь свой вклад, как заявил губернатор, внес реализуемый в регионе эксперимент по контролю перевозок авиапассажирами лососевой икры непромышленного изготовления.

«И по оценке независимой и Россельхознадзора, и прокуратуры кратко сократились перевозки. Это мы видим даже по объемам: раньше в аэропорт приезжал, все было завалено вот этими куботейнерами, люди подходили, предлагали за деньги перевезти. Сейчас порядок наведен. Не все вопросы решены, безусловно, мы работу будем продолжать», — заверил глава Камчатки. FN

ФАС представила новый законопроект о контроле иностранного участия

Федеральная антимонопольная служба предложила расширить список видов деятельности в рыбной отрасли, на которые распространяется особое регулирование по закону о контроле иностранных инвестиций.

Проект поправок в закон об иностранных инвестициях в стратегические отрасли и другие законодательные акты размещен на портале regulation.gov.ru.

Как сообщает корреспондент Fishnews, ФАС выступает за то, чтобы к стратегическим для безопасности государства видам деятельности по федеральному закону от 29 апреля 2008 г. № 57 были отнесены не только рыболовство, но и «приемка, обработка, перегрузка, транспортировка, хранение и выгрузка водных биологических ресурсов, производство рыбной продукции, аквакульту-

ра (рыбоводство), осуществляемые хозяйствующими субъектами, в том числе не имеющими прав на добычу (вылов) водных биоресурсов».

Напомним, что иностранные инвестиции в стратегические отрасли контролируются особым образом. Разработчики поправок обращают внимание, что российское законодательство предусматривает ограничения для зарубежных инвесторов в сфере добычи водных биоресурсов. Однако вопросы, связанные с контролем иностранных инвесторов над другими видами деятельности в сфере рыболовства,

не урегулированы, считают в ФАС. Между тем, говорится в пояснительной записке к законопроекту, антимонопольная служба сталкивалась со случаями установления контроля иностранных инвесторов над российскими рыбодобывающими компаниями через создание зависимости «в процессе приемки, обработки, перегрузки, транспортировки, хранения и выбора покупателей и продажи рыбопродукции».

Отметим, что ранее в законе использовалась формулировка «добыча водных биоресурсов», однако в 2022 г. она была заменена на «рыболовство». FN

Ритейл активно интересуется готовыми рыбными блюдами

Тренд на продукты, не требующие особых усилий в приготовлении, сохраняется даже несмотря на продовольственную инфляцию. При этом торговым сетям интересны блюда в готовом формате, обратил внимание генеральный директор компании «Шифудо» Анатолий БУРКОВ.

На рыбном рынке растет популярность рыбной продукции, не требующей особых усилий в приготовлении, — на эту тенденцию уже не раз указывали эксперты отрасли. Тренд сохранился даже несмотря на серьезную продовольственную инфляцию в прошлом году.

Торговые сети по-прежнему активно интересуются новинками, рассказал генеральный директор «Шифудо» Анатолий Бурков. Компания занимается производством и поставками рыбной продукции как для федеральных, так и для региональных продуктовых операторов.

«Причем новинки интересуют именно в готовом формате — даже не полуфабрикаты», — отметил собеседник Fishnews.

Рост спроса на готовую продукцию характерен не только для рыбной полки, обрисовал ситуацию эксперт. Статистика, которая публикуется в СМИ, показывает, что средний чек в заведениях быстрого питания уже сравнялся со средним чеком в магазине, а то и обогнал его. «То есть люди все больше и больше потребляют готовую еду», — подчеркнул Анатолий Бурков. Эти тенденции наблюдаются не только на российском рынке.

«Шифудо» сейчас развивает поставки в сети продуктов



Анатолий БУРКОВ, генеральный директор компании «Шифудо»

ции ready-to-eat из рыбы и морепродуктов, причем в замороженном виде: татаки из разных рыб, фаршированный кальмар и т.д. Именно такой формат — это возможность обеспечить качество и длительную сохранность продуктов для потребителей, прокомментировал Анатолий Бурков.

Напомним, для того чтобы рассказать, чем сегодня

живет российская рыбоперерабатывающая отрасль, Fishnews в прошлом году запустил специальный проект «Сильная переработка — гордость отрасли». Также в специальной рубрике «Рыба для россиян» мы собираем всю информацию о решениях для повышения потребления рыбной продукции в стране. FN

В производстве рыбопродукции растет доля глубокой переработки

Общий объем производства рыбной продукции в России в 2024 г. снизился, однако увеличился выпуск рыбного филе, консервов, пресервов, обращают внимание в Рыбном союзе.

Аналитический центр Рыбного союза проанализировал данные Росстата об объемах выпуска рыбной продукции за минувший год, сообщает корреспондент Fishnews со ссылкой на телеграм-канал объединения.

Объем производства рыбной продукции в РФ в 2024 г. снизился на 4% к показателю предыдущего года и составил 4,3 млн тонн.

Производство мороженой рыбы сократилось на 11% — до 2,7 млн тонн.

Основная причина — это падение вылова тихоокеанских лососей в 2,6 раза к уровню прошлого года (до 235 тыс. тонн по данным ВНИРО), указали в отраслевом объединении.

При этом выпуск филе рыбного мороженого вырос на 5% — до 233 тыс. тонн. Производство филе тихоокеанской сельди на судах в прошлом году увеличилось на 70% к аналогичному периоду прошлого года — до 65 тыс. тонн.

Рыбных консервов выпущено на 3% больше, чем годом ранее, — 200 тыс. тонн. В этой категории, по данным экспертов, продолжается восстановительный рост после падения в 2022 г. Ему способствуют высокие показатели добычи мелкой пелагии: в 2024 г. вылов сардинь-иваси вырос на 3% к 2023 г. до 554 тыс. тонн, а вы-



Пример готового рыбного блюда

лов шпрота поднялся на 1%, до 41 тыс. тонн, указали в Рыбном союзе.

Выпуск рыбных пресервов увеличился на 18% — до 114 тыс. тонн. Такую динамику эксперты связывают в том числе с ростом объемов вылова тихоокеанской сельди на 14% год к году (по итогам 2024 г. добыто 450 тыс. тонн) и сардины-иваси (+3%, 554 тыс. тонн).

Объем производства мороженых ракообразных вырос на 31% и составил 113 тыс. тонн. Положительная динамика выпуска мороженых ракообразных в 2024 г. объясняется увеличением импорта креветок из дружественных стран (Эквадора, Индии, Китая, Вьетнама, Таиланда, Индонезии) на 15% к 2023 г., до 85 тыс. тонн, и одновременным увеличением российского вылова холмогоровых креветок на 15%, до 27 тыс. тонн. FN

FISHNEWS

ПОДПИСКА

2025

ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ПОДПИСКИ НА 2025 ГОД

обращайтесь на электронную почту: antonina@fishnews.ru
или по тел.: +7 (914) 707-05-28, Антонина Лопатникова

Оставайтесь в курсе событий!



Безопасность не должна мешать работе рыбаков

Профильная комиссия РСПП поддержала предложения об устранении избыточных требований транспортной безопасности на рыболовных судах. Глава комиссии Герман ЗВЕРЕВ отметил аналогичную позицию Российской палаты судоходства, а также готовность Минтранса и Росморречфлота работать над совершенствованием законодательства.

Анна ЛИМ
Москва

На заседании 20 февраля комиссия Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) по рыбному хозяйству и аквакультуре рассмотрела ряд проблемных вопросов, связанных с выполнением требований по транспортной безопасности на судах рыбопромыслового флота. К таким требованиям относится, в частности, проведение на судах досмотров, сообщает корреспондент Fishnews.

По словам специалиста по транспортной безопасности компании «Тихрыбком» Владимира ХОМИКА, по действующим нормам досмотр, в том числе с применением технических средств, фактически нужно проводить на трапе, на открытом воздухе. Это неудобно и неэффективно, а главное избыточно, поскольку точно такой же досмотр осуществляется при входе на территорию морского порта.

«Все рыбодобывающие суда приходят в порт, который представляет собой особо охраняемую территорию со специальным пропускным и внутриобъектовым режимами. Все лица, которые попадают на территорию порта, досматриваются, проходят обязательную проверку, все грузы досматриваются», — рассказал представитель «Тихрыбкома» и предложил исключить требования для судов проводить дополнительные досмотры.

Излишней процедуру досмотра назвал и заместитель гендиректора по безопасности мореплавания группы ФОР Федор ИОТЧЕНКО. По его словам, безопасность стоянки судов должны обеспечивать порты, а возложение этих обязанностей и на судовладельцев приводит к большим затратам, поскольку оборудование для досмотра стоит недешево.

Примерный уровень этих затрат подсчитала Ассоциация добывчиков минтая (АДМ). «В Дальневосточном бассейне более 500 судов. По нашим оценкам, выполнение этих требований потребовало бы более 2,8 млрд рублей», — заявил президент АДМ Алексей БУГЛАК. — Большая часть — это покупка оборудования».

Дополнительные посты досмотра имеют смысл только в условиях объявления повышенного уровня безопасности, согласился с аргументами рыбаков и. о. начальника управления транспортной безопасности Росморречфлота Алексей НЕСТЕРЕНКО. «У нас все морские терминалы на сегодняшний день имеют привлеченные подразделения или созданные собственные, которые на своих границах зон транспортной безопасности обеспечивают контролируемый доступ со всеми видами досмотра», — считает представитель ведомства.

Участники заседания подняли вопрос об обязательной аттестации сил обеспечения транспортной безопасности, которую должны проходить экипажи рыболовных судов. Сейчас длительная — 47 рабочих дней — и затратная процедура аттестации создает дополнительные проблемы при найме персонала рыбодобывающими предприятиями. В условиях острого дефицита плавсостава, когда людей порой набирают уже на отходящее судно, аттестация становится существенным барьером и усиливает проблему нехватки кадров на флоте, предупредил Алексей Буглак.

На Северном бассейне ситуация аналогичная, рассказала зампредседателя правления Союза рыбопромышленников Севера Ирина МОКЕРОВА.

По ее словам, на суда рыбопромыслового флота распространяются все требования Минтранса, но специфика таких судов учтывается крайне редко. При этом в 2023 г. в закон о транспортной безопасности были внесены поправки, позволяющие в некоторых случаях заменить аттестацию членов экипажа определенных транспортных средств на инструктаж. Суда морского и речного флота под эти послабления не попали, в связи с чем рыбаки предложили повторно инициировать

внесение соответствующих изменений в законодательство.

По мнению начальника отдела флота и безопасности мореплавания управления флота, портов и международного сотрудничества Росрыболовства Дмитрия СУББОТИНА, имеет смысл с разной меркой подходить к командному и рядовому составу экипажей рыбопромысловых судов. Если командный состав, безусловно, подлежит аттестации, то для рядовых членов экипажа, с учетом характерной для рыбной отрасли тесноты таких кадров, требования стоило бы смягчить.

По данным Росрыболовства, на рыбопромысловых судах работает свыше 50 тыс. человек, привел отраслевую статистику Герман ЗВЕРЕВ. По его словам, каждый год как минимум 40% из них переходят с судна на судно, и с учетом количества дней, которые отводятся на аттестацию, можно оценить объем издержек для отрасли.

«Учитывая необходимость оперативного принятия решений при формировании команды для выхода рыбопромыслового судна в море, этот временной тормоз весьма и весьма весомый», — подчеркнул руководитель профильной комиссии РСПП.

Под другим углом смотрят на этот вопрос Российской палата судоходства. По мнению руководителя правового департамента палаты Андрея ЩЕСНЯКА, аттестация по сути является госуслугой, а значит должна либо оказываться бесплатно, либо требовать уплаты госпошлины.

«С 1 января государственная пошлина — 2 тыс. рублей, и вопросов не возникает. Но при аттестации взимается двойная плата, то есть еще плюс 25 тыс. рублей с каждого члена экипажа мы оплачиваем за проведение аттестации», — уточнил юрист. — Если устранить это нарушение закона, соответственно, финансовая нагрузка на судовладельцев как грузового флота, пассажирского, так и

рыбаков существенно снизится».

Против замены аттестации на инструктаж Росморречфлот не возражает, однако в Минтрансе не разделяют такую позицию и предлагают проработать сроки процедуры. «Учитывая особенности водного транспорта, мы сейчас предусматриваем в постановлении № 905 в правилах аттестации возможность приостановки аттестации на определенный период, когда члены экипажа находятся в плавании», — рассказала начальник отдела нормативного обеспечения транспортной безопасности транспортной безопасности Минтранса Марина ЛУКАНОВА. Она отметила готовность регулятора рассматривать предложения от рыбаков в части совершенствования требований, но попросила формулировать их максимально конкретно.

Представители рыбодобывающих компаний также указали на противоречия между требованиями по обеспечению транспортной безопасности и правилами пожарной безопасности. Первые предусматривают ограничение доступа к критическим элементам судна, таким как ходовой мостик, машинное отделение, рулевое управление, тогда как вторые запрещают запирать двери, находящиеся на путях эвакуации. При этом применяемые сейчас системы контроля доступа на критические элементы судна никак не регламентируются Российским морским регистром судоходства.

По итогам заседания комиссия подготовит предложения для президента РСПП Александра ШОХИНА и соответствующее обращение в Минтранс, подвел итоги Герман Зверев. Глава комиссии также обратил внимание на большой объем вопросов со стороны рыбаков к Росморречфлоту и предложил ведомству организовать их детальное обсуждение в рамках отдельного мероприятия.

Регионам прописали «рыбные» нормативы

Уровень потребления рыбы в регионах зависит не только от работы рыбаков, отметили участники совещания в Совете Федерации. Среди других важных факторов — наличие производственной и логистической инфраструктуры и развитой рыбной торговли.

Анна ЛИМ
Москва

ЗАДАЧА — ВЕРНУТЬ РЫБУ В МЕНЮ

Присутствие рыбы в рационах россиян стало темой дискуссии, организованной в конце января комитетом по аграрно-продовольственной полити-

тике и природопользованию Совета Федерации. По данным ФИЦ питания и биотехнологии, среднедушевое потребление рыбной продукции последние годы стабилизировалось на уровне 21–22 кг. «Наверное, хотелось бы лучше, но в целом

не очень плохо», — охарактеризовал ситуацию замруководителя Росрыболовства Василий СОКОЛОВ.

Как сообщает корреспондент Fishnews, в дорожной карте, утвержденной в прошлом году правительством, заявлена



цель довести к 2030 г. уровень потребления рыбной продукции в целом по стране до 28 кг. По словам заведующей лабораторией демографии и эпидемиологии питания ФИЦ Елены СМИРНОВОЙ, эта норма научно обоснована и соответствует

указаниям ВОЗ, ФАО и рекомендациям, действующим в ряде зарубежных стран. «Это тот идеал, к которому мы должны стремиться», — заявила эксперт.

Зампредседателя комитета СФ Игорь ЗУБАРЕВ выразил

обеспокоенность данными Росстата о несбалансированном питании россиян, особенно младших возрастов. «Если мы эту проблему сейчас среди молодежи не решим, то через 20 лет мы на здравоохранение истратим гораздо большие суммы денег, на то, что людей, которым сейчас по 20–30 лет, необходимо будет лечить», — отметил сенатор, представляющий в верхней палате парламента Карелию.

Он посетовал на незнание молодыми людьми рыбы как продукта. «Если так дальше и пойдет, то рыбный рацион будет и дальше уходить», — предупредил Игорь Зубарев, заявив о необходимости госпрограммы популяризации рыбной продукции, в том числе для школьников.

По мнению члена СФ от Приморского края Людмилы ТАЛАБАЕВОЙ, серьезного увеличения внутреннего потребления рыбы можно добиться путем расширения государственных и муниципальных закупок отечественной продукции для организации питания в госучреждениях. Как отметил директор департамента регулирования в сфере рыбного хозяйства и аквакультуры (рыбоводства) Минсельхоза Евгений КАЦ, с 1 января 2025 г. вступило в силу постановление правительства, обеспечивающее приоритет закупкам отечественной рыбной продукции. «Теперь вопрос, как это всё применяется на практике», — констатировал представитель министерства.

За изменение рекомендаций по питанию для школ, детских садов, лечебных учреждений, санаториев, а также норм продовольственного обеспечения сотрудников силовых ведомств, высказался и президент Ассоциации судовладельцев рыбопромыслового флота Алексей ОСИНЦЕВ. Он в частности предложил включить в эти рационы рыбное филе, рыбный фарш и продукты из сурими.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВКУСЫ

В рамках выполнения дорожной карты Минсельхоз установил для субъектов федерации целевые ориентиры потребления рыбы на 2025 г., доложил сенаторам Евгений Кац. «Мы уже собираемся на регулярной основе с регионами и будем это делать системно, для того чтобы понять, как они движутся к достижению этих показателей», — отметил глава департамента Минсельхоза.

Участники совещания обратили внимание, что картина потребления рыбы может сильно меняться в зависимости от региона. В республиках Тыва или Алтай этот показатель не достигает и 10 кг в год, тогда как в Магаданской области или Ненецком автономном округе превышает 40 кг. Причем, по словам Василия Соколова, эти отличия не всегда обусловлены географическим положением региона или наличием на его

территории мощной рыбодобывающей промышленности.

«Казалось бы, приморский регион должен быть, в том числе и через любительское рыболовство, большие объемы. Но вот Мурманск оказался гораздо менее потребителем рыбы, чем Архангельск, хотя два региона рядом, и по вылову Мурманск существенно превосходит Архангельск», — привел пример замглавы федерального агентства.

Он также указал на отсутствие прямой связи роста национальных уловов с тем, сколько рыбы и морепродуктов потребляется в стране. «По сравнению с 2012–2014 годами мы имеем существенный прирост не только по вылову, но и по аквакультуре. Очевидно, что напрямую потребление не связано с объемами вылова», — подчеркнул Василий Соколов. — На это влияет также целый ряд других факторов».

К числу таких факторов президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленников (ВАРПЭ) Герман ЗВЕРЕВ предложил отнести наличие в регионах качественной складской инфраструктуры и представленность различных форматов розничной торговли. «Мы видим, что в тех регионах, где имеются все профили розницы, где они представлены достаточно гармонично, уровень потребления выше, — поделился выводами руководитель ВАРПЭ. — Наоборот, в тех регионах, где этот канал продвижения рыбопродукции, условно говоря, monopolизирован одним форматом розничной продукции, потребление гораздо ниже».

Первый зампред комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей МИТИН отметил, что в большинстве регионов отсутствуют меры поддержки рыбной торговли и предложил сопоставить эту информацию с данными о региональном потреблении. При этом он подчеркнул, что субъекты Федерации должны сами решать, нужны им такие меры господдержки или нет.

«Мы заставлять никого не будем. Но хотя бы чтобы люди знали, что у него с рыбой происходит», — прокомментировал сенатор. Эталонным, по его мнению, можно считать опыт организации рыбных рынков «Москва — на волне», но две московские площадки решить проблему в масштабах страны не в силах. «Насколько нам известно, пока таких примеров в других субъектах РФ нет», — добавил Сергей Митин.

По словам председателя Рыбного союза Александра ПАНИНА, не стоит забывать и о таком источнике рыбы и морепродуктов, как импорт. Расчеты союза показывают, что нынешних объемов вылова недостаточно, чтобы обеспечить рост потребления до 28 кг, особенно с учетом поставленной задачи по увеличению выручки от экспорта рыбопродукции. «Без привлечения объемов им-

портной продукции нам две эти важнейшие задачи одновременно не выполнить», — высказал мнение Александр Панин.

ВОПРОС В ЦЕНЕ

По словам Елены Смирновой, экономические факторы также оказывают существенное влияние на потребление рыбы. В семьях с наименьшими доходами на человека приходится менее 15 кг рыбы в год, тогда как в семьях с высокими доходами этот показатель составляет более 30 кг.

Цена на рыбу является одним из ключевых вопросов, подтвердил Евгений Кац. «Есть поручение ФАС проанализировать всю цепочку и дать конкретные предложения по возможному государственному влиянию на эту цепочку, при которой цена на продукцию от добывчика-производителя зачастую в разы меньше той, которая на рынке или в рознице», — проинформировал представитель Минсельхоза.

По мнению Игоря Зубарева, фокусироваться при таком анализе стоило бы не на цене от рыбака. «Конкретно в себестоимости рыбы, находящейся на полке, затрат, произведенных на ее промысел и доставку на берег, не больше 30–40%. Остальные 60% возникают по дороге. Если разбираться с ценообразованием, то надо разбираться именно с этим сегментом», — заявил сенатор.

Пока же бизнес результатами работы ФАС скорее разочарован. «К сожалению, я видел проект доклада, который ФАС направила в правительство. Опять разбирались полгода. Мы предоставляем данные, открытые абсолютно, по ценообразованию от рыбака в товаропроводящей цепочке дальше и до ритейла. Но в итоге в этом докладе в адрес правительства, который, кстати, вернули обратно на доработку, все те же самые предложения 2018 года и обвинения некой средней части товаропроводящей цепи тезисами типа «серая зона», — рассказал Александр Панин.

По его словам, никаких «серых зон» в товаропроводящей цепочке для рыбы не существует. «У нас почти 3000, если не ошибаюсь, рыбодобывающих предприятий, у нас 2200 рыбоперерабатывающих предприятий и у нас примерно 1800 дистрибуторских компаний. Конкуренция в каждом сегменте высочайшая. Это рыночные цены, обусловленные рынком», — подчеркнул руководитель Рыбного союза и выразил готовность принять участие в более детальной проработке вопроса ценообразования.

Участники совещания также отметили необходимость приглашения к диалогу представителей других сегментов рыбного рынка — компаний оптовой торговли, розничных сетей, транспортников. Следующее совещание по этой теме Сергей Митин предложил провести не позднее марта.



Людмила ТАЛАБАЕВА, член Совфеда от Приморского края



Сергей МИТИН, первый зампред комитета Совфеда по аграрно-продовольственной политике и природопользованию



Герман ЗВЕРЕВ, президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленников (ВАРПЭ)



Василий СОКОЛОВ, заместитель руководителя Росрыболовства



Александр ПАНИН, председатель Рыбного союза



Алексей ОСИНЦЕВ, президент Ассоциации судовладельцев рыбопромыслового флота (АСРФ)



Игорь ЗУБАРЕВ, зампредседателя комитета по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Совета Федерации



Евгений КАЦ, директор департамента регулирования в сфере рыбного хозяйства и аквакультуры (рыбоводства) Минсельхоза



Фирменный фудтрак «Дальневосточного минтая» все лето работал на фестивалях в Москве и Подмосковье

Как рыбной продукции расширяют возможности на внутреннем рынке

Продвижение рыбы и морепродуктов на внутреннем рынке — среди самых востребованных профессиональной аудиторией тем, показал опрос, проведенный «Фишньюс». По популярности этот вариант ответа даже обогнал тематику строительства флота и «квот под инвестиции», а также борьбу с административными барьерами.

Маргарита КРЮЧКОВА
Fishnews

Растущий интерес бизнеса к работе с отечественным потребителем мы отметили еще в 2023 году, создав на сайте Fishnews рубрику «Рыба для россиян». Она пополняется информацией о проектах, которые реализуются в сфере продвижения рыбной продукции, тему комментируют руководство Росрыболовства, регионов, члены Совета Федерации и руководители компаний, отраслевых союзов и ассоциаций.

РЫБУ ПРОДВИГАЮТ СООБЩА

Для того чтобы расширить возможности продаж внутри страны, производители объединяют усилия. В 2023 году Ассоциация добывчиков минтая запустила программу «Дальневосточный минтай», направленную на продвижение первого в стране категорийного рыбного бренда. Речь, таким образом, идет о коллективном продвижении всей рыбной категории, а не продукции конкретного производителя.

Программа рассказывает о достоинствах минтая — «сокровища дальневосточных морей» — в разных форматах. Это специальный сайт, социальные сети, сотрудничество с блогерами, различные контент-продукты (от видеорецептов до мультфильмов) и, конечно, продвижение через дегуста-



АДМ подготовила ролик ко Дню рыбака

ции и фестивали. В 2024 году акцент в программе был сделан на интеграцию бренда в массовые мероприятия. Так, готовить блюда из минтая учили гостей масштабной выставки-форума «Россия» на ВДНХ. В мастер-классах участвовали руководитель Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ, президент Ассоциации добывчиков минтая Алексей БУГЛАК и сенатор Константин ДОЛГОВ.

Интересное решение — фирменный фудтрак «Дальневосточного минтая». Все лето он работал на фестивалях в Москве и Подмосковье. В таком же формате угостили блюдами из минтая и участников значимых отраслевых форумов. Например, Недели российского ритейла в Москве и Междуна-

родного рыбопромышленного форума в Санкт-Петербурге.

Программа АДМ предусматривает не только классический маркетинг. Так, в прошлом году ассоциация зарегистрировала товарный знак и запустила пилот по маркировке продукции в потребительской упаковке. А весной логотип «Дальневосточный минтай» появится на упаковке собственной торговой марки X5 Group, с которой в сентябре АДМ подписала соглашение о совместном продвижении рыбной полки. В рамках меморандума о сотрудничестве с Российским обществом профилактики неинфекционных заболеваний (РОПНИЗ) АДМ планирует реализовать серию мероприятий по популяризации

рыбопродукции как неотъемлемой части ЗОЖ. Первый такой проект — Всероссийский конкурс здорового питания — уже идет.

АДМ регулярно делится информацией о промежуточных результатах проекта. Как показали опросы потребителей, с 2023 года узнаваемость дальневосточного минтая на внутреннем рынке выросла в 1,6 раза. А число потребителей, которые покупают эту рыбу, увеличилось почти на 21% — до 71%.

Нынешний уровень потребления минтая в стране — самый высокий более чем за 20 лет наблюдений, а доля минтая в «рыбной» корзине превышает 18%, указывают в ассоциации. Причем добывчики говорят и о росте предложения: на внутренний рынок идет около трети общеноционального вылова минтая — за прошлый год поставлено 584 тыс. тонн. С 2022 года этот показатель вырос в 1,5 раза.

Нынешний год в плане продвижения минтая на российском рынке будет не менее насыщенным, говорят в АДМ.

ПОТРЕБИТЕЛЯ ЗНАКОМЯТ С ПРОМЫСЛОМ

В рамках программ по популяризации продукции производители рассказывают и показывают потребителю, как добывается рыба. Ассоциация добывчиков минтая при поддержке правительства Камчатки и ВАРПЭ в 2023 году создала мини-сериал о промысле и переработке минтая: съемочная группа вышла в море на траулере РК имени Ленина «Василий Каплюк». В прошлом году АДМ сняла полнометражный фильм о добывче минтая в Беринговом море. Команда фильма побывала в берингоморской экспедиции на супертраулерах «Океанрыбфлота» «Георгий Мещеряков» и «Владимир Бирюков». Кроме того, ассоциация подготовила ролик ко Дню рыбака, который стал вирусным и собрал в сети более 23 млн просмотров.

Торговая сеть «Перекресток» совместно с РРПК в прошлом году в интерактивном формате рассказывала в СМИ о том, как добывается и доставляется в продажу минтай.

Такие видео и статьи увязывают вместе два направления — это и популяризация российской рыбной отрасли, и продвижение рыбы и морепродуктов среди потребителей.

Привлечь внимание россиян к «рыбной полке» компании стремятся и через новинки. Так, в группе «Норебо», которая производит продукцию в том числе для розничной продажи, рассказали, что выпустили ряд новых продуктов из камбалы, минтая, пикши. Осенью прошлого года холдинг представил закупщикам на выставке в Санкт-Петербурге слабосоленое филе трески — бакалея «по-мурмански».

ТАНДЕМЫ И КОЛЛАБОРАЦИИ

Для продвижения рыбной продукции в последнее время в ход идут новые тандемы и коллаборации, отмечают в Рыбном союзе. В объединении обратили внимание на появление новых форматов взаимоотношений — долгосрочных трехсторонних контрактов «ритейл — рыбодобывающая компания — переработчик». В частности, такие договоренности были достигнуты между РРПК, ГК «Агама» и «Перекрестком». В стадии проработки находится ряд аналогичных цепочек.

Популяризация потребления рыбной продукции в России — это консолидированная работа не только производителей и добывчиков, но и органов власти и общественных организаций, обращают внимание на еще одних неотъемлемых участников процесса в «Норебо».

Роль госорганов в популяризации рыбы и морепродуктов на внутреннем рынке уже прописана в дорожной карте, которую утвердили в федеральном правительстве.

РОСТ СПРОСА — ЧТО В ОСНОВЕ

Развитие сбыта внутри страны — это в том числе диверсификация рынков, расширение возможностей для предприятий, отмечает генеральный директор «Тихрыбком Групп» Вадим ЕРМОЛАЕВ. В интервью, записанном телеграм-каналом «Ни рыба ни мясо» совместно с Fishnews, он рассказал об опыте по продвижению магаданской креветки, краба. Серьезно нарастить потребление рыбы и морепродуктов в России — вполне реальная задача, уверен руководитель компании. «Для этого нужно говорить о культуре, говорить о пользе, давать «реальные» цены, заботиться о внутреннем рынке и играть вдольгую», — полагает Вадим Ермоляев.

В Рыбном союзе говорят о необходимости и дальше повышать статус региональных мероприятий до федерального уровня, развивать гастроэкономический туризм, подключать к продвижению рыбной продукции «лидеров мнений». Поддерживают в объединении и идею зонтичного федерального бренда для продвижения рыбной продукции.

«Но в основе все же — качественное и доступное предложение на полке. А это вопросы ответственной логистики, ценообразования, технического регулирования, взаимодействия всех участников рынка. Рыбный союз выступает за формирование постоянно действующей площадки для обмена мнениями экспертов рыбного сегмента потребительского рынка», — отметил председатель отраслевого объединения Александр ПАНИН.

Арбитражи нарабатывают практику по искам к инвесторам-первоходцам

В арбитражных судах пока не сформировался единобразный подход к тяжбам Росрыболовства с инвесторами, построившими рыбоперерабатывающие заводы в рамках первого этапа программы инвестквот. Судебные акты, выносимые по этим спорам, отличаются разнообразием в оценках и выводах.

Андрей ДЕМЕНТЬЕВ

Fishnews

Напомним, всего в рамках первого этапа программы инвестквот было построено 25 рыбоперерабатывающих заводов. Для участия в программе инвестирующей компании необходимо было заключить типовой договор, в котором она в числе прочего обязывалась выполнять требования по выпуску продукции. Согласно договору, в случае нарушения инвестор должен выплатить штраф.

В 2023 г. — начале 2024 г. Росрыболовство направило в арбитраж 12 исков к 10 компаниям-инвесторам — в общей сложности более чем на 6,8 млрд рублей. Корреспондент Fishnews разбирался, в каком состоянии эти тяжбы в настоящий момент.

В отношении ООО «Рыбная компания «Полярное море+» (Мурманская область) иск не был принят арбитражным судом к рассмотрению в связи со своевременно не исправленными нарушениями при подаче (не указан подробный расчет задолженности). С этого инвестора пытались взыскать 492 млн рублей.

Исковое заявление к компании «Причал-Л» (Мурманск) до сих пор не рассмотрено в первой инстанции — дело постоянно откладывается. Иск — 34 млн рублей. Такая же ситуация с одним из двух исков к мурманской «Русской треске» (967 млн рублей).

Еще два предприятия выиграли в первой инстанции: суды отказали Росрыболовству. Это Архангельский опытный водорослевый комбинат (967 млн рублей) и «Русский минтай» из Приморья (1 млрд рублей). Сейчас оба этих судебных решения оспорены в апелляции.

Все остальные иски инвесторы проиграли, однако проиграли очень по-разному. В большинстве случаев суды прислушивались к тем или иным аргументам защиты и снижали сумму взыскиваемого штрафа — в 20, в 10, в 5,7 и в 2 раза.

Так, по тяжбе с «Рыботорговой сетью» (Карелия) суд первой инстанции уменьшил штраф в 20 раз — с 492 млн до 25 млн рублей. Апелляция оставила это решение в силе. По спорам с карельской «Группой «Баренц» и одному из двух исков к мурманской компании «Парк» сумма была снижена десятикратно — с 492 млн до 49 млн рублей и с 66 млн до

6,6 млн рублей соответственно (второе дело сейчас рассматривается в апелляционной инстанции).

В 5,7 раза в суде первой инстанции был снижен размер взыскания в тяжбе с камчатским «Укинским лиманом» — с 65,9 млн рублей до 11,5 млн рублей. Однако апелляция пересмотрела это решение и увеличила штраф до 25 млн рублей.

Вдвое, с 33,5 млн до 16,7 млн рублей, была снижена сумма взыскания по второму иску к компании «Парк». Апелляция оставила это решение в силе.

Лишь в двух случаях арбитражи первой и второй инстанций решили взыскать с инвесторов всю предъявленную сумму. Это иск против камчатской компании «Витязь-Авто» — рекордные 1,98 млрд рублей (счет предъявлялся сразу за двухлетний период) и второй иск к «Русской треске» (246 млн рублей). Дела обжалуются в кассации.

При этом в сходных судебных процессах различные суды по-разному оценивают одинаковые аргументы защиты.

Например, некоторые инвесторы в судах заявили о неоднозначности формулировки «70 процентов от совокупного объема квот» в типовых договорах. По их мнению, ее можно трактовать и как обязательство производить продукцию в объеме 70% от предоставленной инвестиционной квоты, и как договоренность направлять на переработку на объект инвестиций не менее 70% от таких квот.

Так, суд, рассматривавший спор Росрыболовства с «Русским минтаем», согласился с позицией ответчика, что наибольшая добавочная стоимость имеется у продуктов наиболее глубокой стадии переработки (например филе, мука и тому подобное). Поэтому в стимулировании производства именно таких продуктов заинтересован законодатель. Однако обеспечить, чтобы при глубокой переработке готовая продукция по весу составляла «70% от совокупного объема квот» в реальности невозможно, подчеркнул представитель компании.

«В связи с вышеизложенным, по мнению Ответчика, следует прийти к выводу о том, что действовавшее по

состоянию на 2021 год законодательство не предусматривало обязанности Инвестора произвести продукты в объеме 70% от совокупного объема квоты, выделенной ему. Обязанность Инвестора заключалась в том, чтобы из уловов в соответствии с выделенными ему квотами направить на переработку и производство на заводе рыбу, объем которой был не менее 70% от совокупного объема выделенной Инвестору квоты», — сказано в судебном решении. Суд признал правомерность аргументов ответчика.

Зато в тяжбе против «Витязь-Авто» суд истолковал норму о 70% иначе, при этом отклонив представленные ответчиком заключение специалиста по результатам лингвистического исследования, а также научное правовое заключение.

Также по-разному суды трактовали право инвесторов первой волны на использование повышающих коэффициентов выхода готовой продукции.

Постановлением правительства от 3 ноября 2023 г. № 1853 были утверждены правила расчета объема производства рыбной продукции с учетом коэффициентов для программы инвестквот. Причем правила предусматривали право инвестора, договор с которым был заключен ранее, провести расчет объема выхода продукции с применением коэффициентов «задним числом».

Однако в деле «Русской трески» апелляционная инстанция указала, что в рамках рассматриваемого спора эти правила «не применяются». Зато в разбирательстве по иску к Архангельскому опытному водорослевому комбинату суд признал такое право за инвестором.

Кроме того по-разному суды применяли (или не применяли) статью 333 Гражданского кодекса РФ («Уменьшение неустойки»). Например, как уже упоминалось, в споре с «Рыботорговой сетью» суд в порядке статьи 333 ГК РФ уменьшил взыскание в 20 раз. Зато в тяжбе с «Русской треской» арбитраж счел 246-миллионный размер штрафа «обоснованным, соразмерным и подлежащим удовлетворению», а оснований для применения статьи 333 ГК РФ — не усмотрел. FN

Вице-премьер дал поручение по мерам поддержки рыбного бизнеса

Вопросы рыбной промышленности рассмотрела правительственная подкомиссия по повышению устойчивости финансового сектора и отдельных отраслей экономики. По итогам вице-премьер Александр НОВАК поручил проработать меры поддержки.

В заседании подкомиссии участвовали глава Минсельхоза Оксана ЛУТ, министр экономического развития Максим РЕШЕТНИКОВ, президент РСПП Александр ШОХИН, руководители и представители федеральных ведомств, депутаты Госдумы и сенаторы, представители ЦБ, госкорпорации «ВЭБ. РФ», отраслевых объединений, компаний сельского хозяйства и рыбной промышленности.

Участники обсудили в том числе уровень закредитованности предприятий АПК и рыбопромышленной отрасли, рассказали Fishnews в пресс-службе правительства.

«Представители рыбопромышленного бизнеса сообщили о росте стоимости промысла, а также об удороожании строительства и обслуживания судов для перевозки рыбной продукции. Они выступили с инициативой согласовать в качестве мер поддержки продление льготных

налоговых режимов ведения предпринимательской деятельности на Дальнем Востоке и в Арктике с 5 до 10 лет по каждому этапу. Также участники обсудили предоставление рыбопромышленным предприятиям доступа к льготному кредитованию, субсидиям, инструментам реструктуризации задолженности, в том числе через публичное размещение акций и облигаций», — говорится в сообщении.

Александр Новак поручил Минэкономразвития, Минфину и Банку России проработать предложенные бизнесом и профильными ведомствами меры поддержки для сельскохозяйственной и рыбопромышленной отраслей. В том числе речь идет о предоставлении участникам рыбной отрасли доступа к инструментам получения льготного кредитования и реструктуризации задолженности. FN

Отрасль глазами банков: добывчики обращают внимание на ухудшение финансовой ситуации

Рыбодобывающие компании Дальнего Востока отмечают ухудшение финансовых результатов в прошлом году, говорится в очередном докладе «Региональная экономика: комментарии ГУ» Центробанка.

Данные о ситуации в рыбной отрасли традиционно вошли в доклад по региональной экономике, публикуемый Центробанком, сообщает корреспондент Fishnews.

Рыбопромышленные компании продолжают реализовывать проекты по программе инвестиционных квот вылова, говорится в части доклада, сформированной Дальневосточным главным управлением ЦБ. Так, крупное предприятие в Камчатском крае в декабре завершило строительство двух судов, обратили внимание банковские эксперты (напомним, что в конце года на Камчатке подняли флаг на двух

новых малотоннажных рыболовных сейнерах РК имени Ленина — «Карага» и «Карымай»).

В то же время сказано, что рыбодобывающие компании отмечают ухудшение финансовых результатов в 2024 г. — в том числе из-за роста издержек.

Доклад по региональной экономике готовится экономическими подразделениями территориальных учреждений Центробанка при участии департамента денежно-кредитной политики. Отмечается, что эти материалы служат источником информации о региональном развитии для проведения денежно-кредитной политики. FN

Сахалин обсудил тенденции любительской рыбалки

Совещание «Тренды развития рыболовного туризма в Сахалинской области: массовость или эксклюзивность?» прошло в Южно-Сахалинске. Участники отметили развитие этого направления рыболовства в регионе и обратили внимание на сопутствующие проблемы.

Андрей ДЕМЕНТЬЕВ
Южно-Сахалинск

Во встрече участвовали представители профильных ведомств Сахалинской области, Сахалино-Курильского труправления Росрыболовства, рыбохозяйственной науки, отраслевых ассоциаций, депутаты областной думы, сообщает корреспондент Fishnews.

РЫБОЛОВНЫЙ ТУРИЗМ

Непосредственно рыболовному туризму был посвящен доклад представителя профильного министерства Сахалинской области Ивана ШЕВЧЕНКО. Он сообщил, что сейчас более 100 туроператоров предоставляют услуги на внутреннем рынке области. Из них уже 36 туроператоров зарегистрированы на территории островного региона. «За последние шесть лет, по моим наблюдениям, количество выросло практически в три раза. То есть если в 2019 году это было 15-17, то сейчас это 36-38 компаний», — отметил представитель министерства туризма.

По словам Ивана Шевченко, в основном турпродукт формируется комплексно по сезону: не только рыбалка, но и катание на снегоходах или квадроциклах, поездки на Курилы и так далее. Основные тренды зимы — это рыбалка на льду, как озерная, морская, так и «крабалка». «Мы даже считаем, что слово «крабалка» появилось на Сахалине, то есть некий наш местный тренд», — подчеркнул он. Тренд в летний период — морская рыбалка, в последние три года — еще и лов тунца.

Представитель регионального минтуризма выразил надежду на помочь областного министерства по рыболовству

в предоставлении возможности организовывать лов крабов не только в зимний период, но и летом.

Заместитель руководителя Тихookeанского филиала ВНИРО (ТИНРО) Александр БУСЛОВ выступил с докладом, посвященным перспективам лова тунцов в Сахалинской области.

По его словам, тунцы стали появляться в российских водах в последние пять лет. Особенно массово это явление стало наблюдаться в последние три года — прежде всего на Сахалине, в меньшей степени в Приморье. «Природа сделала Сахалину подарок в виде подхода таких прекрасных и интересных рыб, вокруг которых уже формируется туристический бизнес, а кроме того, это ресурсы промышленного рыболовства», — отметил он.

Руководитель Ассоциации любительского рыболовства «Камчатский лосось» Дмитрий АНДРУСЕНКО обратил внимание на необходимость регулирования взаимоотношений между рыбакой приезжих туристов и любительским ловом местного населения.

«Рыболовный туризм развивается, но ему нужно помогать развиваться в правильном направлении. И главное, чтобы развитие этой индустрии не нарушало основные аспекты — это экологический, социальный и экономический. Что, собственно, предусмотрено законом о рыболовстве. Иначе, развивая рыболовный туризм, мы рискуем столкнуться с негативными последствиями», — подчеркнул глава объединения.

Превышение антропогенной нагрузки на водоемы приведет к угрозам для рыбных запасов

и ущемлению интересов населения регионов, занимающегося любительским ловом для личного потребления, отметил Дмитрий Андрусенко. По его словам, у местного населения может появиться экономическая зависимость от индустрии туристической рыбалки.

«Это наблюдается сейчас в Астраханской области. Все помнят, как там массово развивался рыболовный туризм, строились бесконтрольные рыболовные базы. Сейчас рыбу выловили, туристы не приезжают, местные жители остались с очень жесткими ограничениями на рыболовство. Поэтому важно, чтобы развитие рыболовного туризма не нарушало баланс сохранения окружающей среды и интересов населения, постоянно проживающего на территории региона, для которых любительство к рыболовству — это законный вид рыболовства в целях личного потребления», — заключил Дмитрий Андрусенко.

О ВОЗМОЖНОСТЯХ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ЛОВА — В ДЕТАЛЯХ

Подробно на совещании обсуждались вопросы, связанные с любительской рыбакой. Министр по рыболовству Сахалинской области Иван РАДЧЕНКО рассказал о мерах по развитию любительского лова. Так, предполагается повышение суточной нормы вылова горбуши с трех хвостов до пяти при увеличении количества мест для такой добычи с 55 до 77.

«Помимо этого, с учетом потребности в любительском лове симы, кеты, а также [горбуши — прим. ред.] свыше суточной



нормы у нас сформированы рыболовные участки для организации любительского рыболовства», — сказал Иван Радченко.

Говоря о дальнейшей перспективе, он отметил необходимость совместно с ассоциациями и наукой урегулировать любительский лов таких объектов, как крабы, палтусы и тунцы.

Заведующий сектором прибрежных и пресноводных рыб Сахалинского филиала ВНИРО (СахНИРО) Алексей МЕТЛЕНКОВ обратил внимание на то, что любительская рыбалка в регионе успешно развивается.

«Десять лет назад мы готовили такой же доклад по состоянию любительского рыболовства. Сейчас я вижу, что география любительской рыбалки расширилась. Если десять лет назад любительская рыбалка находилась только в стадии становления, то сейчас это массовый популярный вид отдыха», — сказал он.

Руководитель АНО «Рыбаки Сахалина» Любовь СТРИМЖА рассказала о проблематике любительского лова в регионе. Так, по ее словам, после изменения федерального законодательства проблемным является лов кеты.

Президент Ассоциации рыбопромышленных предприятий Сахалинской области Максим КОЗЛОВ выступил с предложением упростить регулирование любительского лова симы. Он обратил внимание, что этот лосось не является объектом промышленной добычи, а добывается исключительно в рамках любительской рыбалки.

«Можно было бы попытаться на Сахалине реализовать некий эксперимент. Пока начи-

ная с симы, потом, наверное, и палтусы были бы очень хорошим объектом в этой части. В чем смысл? У нас зарегулированность двойная.

Первая — это участок для любительского рыболовства. Вторая — это путевка. На самом деле, какая разница, где ты будешь эту симу ловить? Вот вопрос учета важен. По большому счету, наличие путевки само по себе давало бы право просто ловить симу там, где она есть. Просто человек должен получить эту путевку и отчитаться за нее, чтобы был, безусловно, учет пойманной рыбы. Но не ограничивать участками. Ну и предприниматели, которые организовывают любительское рыболовство на участках, тоже не должны страдать. Например, им должен выдаваться какой-то пакет путевок, а у них была бы инфраструктура и гарантированные условия того, что эта рыба будет поймана», — поделился идеей Максим Козлов.

Начальник отдела организации государственного контроля и административного производства Сахалино-Курильского труправления Росрыболовства Николай ВЯТСКОВ рассказал о возможности регистрации сетевых орудий лова через портал госуслуг. СКТУ разместило специальную видеоГИС. Нововведение упростило процесс оформления.

Подводя итог, модератор дискуссии председатель совета директоров медиахолдинга «Фишнейс» Эдуард КЛИМОВ отметил актуальность обсуждаемых тем. Он предложил правительству проводить подобные дискуссии регулярно — в том числе с привлечением возможностей Fishnews.

«Сахалинский лед» вновь порадовал фанатов рыбалки

Соревнования по любительской рыбалке «Сахалинский лед» собрали в нынешнем году 250 команд. На этот раз фестиваль проходил под девизом: «Сахалинский лед — просто космос».

«По традиции каждый год собираемся здесь на наш «Сахалинский лед». Это прекрасная, добрая традиция. У нас есть большая рыбалка — самый большой и современный тихookeанский флот, самая большая переработка рыбы в Тихом океане. Сегодня у нас семейный праздник, здесь собирались друзья и близкие люди», — приветствовал участников состязаний губернатор Вале-

рий ЛИМАРЕНКО. Почетным гостем фестиваля в этом году стал российский космонавт-испытатель Олег АРТЕМЬЕВ:

«Я вас приветствую от отряда космонавтов России, от его действующей части. Я провел в космосе 560 дней и могу с уверенностью сказать, что Сахалин — это одно из самых красивых мест на земле, которое притягивает. И когда пролетаешь над Сахалином, рука невольно тя-

нется за фотоаппаратом, чтобы запечатлеть эту красоту, но ни одна фотография не сравнится с реальностью», — поделился впечатлениями космонавт.

Всего участниками и гостями праздника стали более 2 тыс. человек, рассказали Fishnews в пресс-службе правительства области.

Состязания традиционно включали командный этап и «рыбацкий биатлон». В инди-

видуальных соревнованиях поучаствовали первые 50 победителей в командных соревнованиях. Организаторы также подготовили музыкальные выступления и другие развлекательные мероприятия, горячие напитки и угощения для всех участников. За первые три места победителям командных состязаний вручили кубки, медали и денежные призы.

«Каждый год нас становится все больше, а это значит, что фестиваль имеет среди жителей Сахалина и Курил заслуженный успех. Традиционно главный приз от рыбопромышленников — это автомобиль», — отметил президент Ассоциации рыбопромышленных предприятий Сахалинской области Максим КОЗЛОВ.

На фестивале также разыграли призы в дополнительных номинациях: «Самая крупная рыба», «Самый опытный участник», «Самая колоритная команда» и «Лучшая группа поддержки». Новинкой этого года стал конкурс на лучший костюм «рыба — инопланетянин».

Министр по рыболовству Сахалинской области Иван Радченко рассказал о работе по повышению доступности любительской рыбалки в регионе. «Мы намерены сделать любительское рыболовство еще более доступным», — подчеркнул глава министерства. Соревнования «Сахалинский лед» организовали правительство области совместно с региональным министерством по рыболовству и Ассоциацией рыбопромышленных предприятий Сахалинской области. FN

Рыболовные участки — это акцентный вопрос

Что рыбопромышленники Хабаровского края говорят о предстоящем перезаключении договоров на рыболовные участки для промысла лососевых? Какими видятся оптимальные сроки для проведения заявочной кампании? Об этом в интервью Fishnews рассказал президент Ассоциации предприятий рыбной отрасли Хабаровского края Сергей Рябченко. Компании региона добывают самые разные виды водных биоресурсов — но только лосось, но и минтай, сельдь, крабов и т.д. Руководитель объединения остановился и на темах, актуальных для промысла этих объектов.

Маргарита Крючкова
Хабаровск

— Сергей Михайлович, начался новый рабочий год. Какие задачи вы выделяете в числе ключевых для себя и ассоциации?

— Мы продолжаем следить за движением проекта изменений в правила расчета и взимания платы за перезакрепление рыболовных участков и законопроекта о сроках кампании по перезаключению договоров на участки. Потому что именно от решения этих вопросов будет зависеть возможность предприятий участвовать в перезакреплении участков. Я не хочу сейчас делать прогнозов, но общение с представителями многих предприятий, которые занимаются промыслом и переработкой тихоокеанских лососей, показывает: в основном те, у кого еще много времени до завершения действия договора, склоняются к тому, чтобы дорабатывать до окончания этого срока и не выходить на процедуру перезаключения без торгов. Ведь за перезаключение потребуется вносить плату. А на сегодняшний день банковские ставки для привлечения кредитных средств очень высоки. Кроме того, нередко у предприятий нет залоговой базы.

По решению Госдумы, законопроект о сроках кампании по перезакреплению участков будет рассматриваться в весеннюю сессию, до 18 февраля идет сбор замечаний и предложений по законопроекту от федеральных и региональных госорганов. Посмотрим, будет ли кампания по перезаключению запланирована на 2025 год или все-таки получится перейти на 2026 год, что, конечно же, обеспечило бы определенные послабления для предприятий.

Напомню также, что комитет Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию осенью запросил у нас информацию о том, какой мы видим государственную поддержку предприятий, идущих на перезаключение договоров без торгов. Такой поддержкой, на наш взгляд, могло бы стать льготное кредитование. К этому выводу мы пришли

и на встрече представителей Координационного совета рыбохозяйственных ассоциаций Дальнего Востока и банковского сектора. Рыболовные участки — это сегодня акцентный вопрос.

В поле зрения ассоциации оставалась и остается тема обязательной продажи рыбной продукции на организованных торгах. На взгляд наших ассоциантов и мой лично — это абсолютно лишняя прослойка. У предприятий уже выстроены долгосрочные связи в сфере реализации продукции. Если нет возможности получить кредит на подготовку к путине, то многие заключают соглашение о поставках своей продукции на условиях предоплаты. Полагаем, если появится дополнительный посредник в виде биржи, ни к каким дополнительным плюсам для бизнеса, для потребителя это не приведет — это будут только новые расходы для предприятий.

На встречах Координационного совета рыбохозяйственных ассоциаций Дальнего Востока мы уже не раз говорили: чем больше будет финансовая нагрузка на отрасль, тем выше будет конечная цена выпускляемой рыбной продукции.

Сегодня уже введена обязательная цифровая маркировка икры и консервированной продукции. Поговаривают и о том, что такое требование будет расширяться и на другие виды продукции. Но для того чтобы обеспечить маркировку, предприятию нужно закупить дополнительное оборудование — и это тоже расходы, причем приличные. В итоге мы не сможем ответить на главный вопрос: как стабилизировать стоимость рыбной продукции в современных условиях, если мы и дальше будем нагружать производителя дополнительными требованиями. О том же речь и в случае с биржей.

Мы говорим, что нет убедительных оснований для перехода на обязательную продажу рыбопродукции через биржу. Это уже отмечалось на Координационном совете. Работа через биржу должна быть добровольным выбором производите-

ля. У нас ведь рыночная экономика.

Много перед нами стоит и вопросов с региональной спецификой. Например, мы предлагаем исключить синего, камчатского и волосатого четырехугольного крабов в подзоне Приморье из списка объектов для проведения аукционов. Запасы этих видов краба крайне нестабильны, на промысел камчатского и синего крабов в подзоне Приморье с 2021 года вводился запрет, объемы для промышленного освоения не выделяются. Считаем необходимым все-таки не перераспределять квоты на вылов этих объектов, а дать возможность с восстановлением ресурсной базы продолжить работу предприятиям, которые практически не успели поработать по уже заключенным договорам. Нас в этом вопросе поддерживают коллеги из Приморского края.

Также на повестке дня — перераспределение объемов, которые не пошли под инвестиционные квоты, малым и средним предприятиям. Сейчас, согласно законодательству, такое распределение предусмотрено только для крупных компаний.

Что еще хотелось бы отметить? Наука продолжает работу по исключению из перечня объектов, для которых устанавливается общий допустимый улов, пресноводных видов, так называемых частиковых. За последнее время переведено в «неодумые» 14 объектов. И объемы возможного вылова частиковых рыб для промышленного лова в бассейне Амура выросли по сравнению с 2024 годом. То есть предприятия смогут работать, поставлять рыбу на внутренний рынок.

Предприятия Хабаровского края участвуют в программе «Доступная рыба». В прошлом году реализовано свыше 500 тонн лососевых, а также более 270 тонн других рыбных товаров — это кальмар, сельди, сардина-иваси и т.д. Наша ассоциация также участвует в этой работе, где-то 70% прочих видов рыбы поставлено членами АПРОХК — группой



Сергей РЯБЧЕНКО, президент Ассоциации предприятий рыбной отрасли Хабаровского края

компаний «Сигма Марин Технолоджи» и компанией «Сонико-Чумикан». Хочется отметить и успешный пример наших коллег из Хабаровского Крайрыбакколхозсоюза по созданию специализированного магазина, где также продавалась продукция по программе «Доступная рыба», — это востребовано людьми.

— Вы выступали с инициативой распространить дополнительный контроль за авиаперевозками лососевой икры, уже внедренный на Камчатке, на Хабаровский край, — чтобы перекрыть каналы доставки браконьерской продукции. В октябре парламентарии внесли такой законопроект в Госдуму. Следите за движением этого документа?

— Это очень актуальный законопроект. Он предусматривает контроль за вывозом авиапассажирами икры в Хабаровском крае и Чукотском автономном округе. Это способ перекрыть пути для браконьерского товара, который вывозится под видом продукции для личных нужд. Если не будет возможности вывоза браконьерской продукции на рынок, это ударит по самому незаконному промыслу.

Насколько я знаю, Минэкономразвития и Минфин дали отрицательный отзыв на проект закона, так как контроль потребует дополнительных вложений из федерального бюджета. Но давайте посмотрим: сколько нужно финансирования — с одной стороны, а с другой — какая будет отдача в плане борьбы с браконьерским промыслом, а также защиты здоровья людей от продукции, произведенной и перевезенной в непонятно каких условиях.

Правительство Хабаровского края просило, чтобы документ все-таки был принят. Нам важно, чтобы таким контролем был охвачен вывоз не только из Хабаровска, но и из северных районов региона — Аяно-Майского, Тугуро-Чумиканского, Охотского. Очень серьезный вопрос. Повторюсь, надо со-

измерять, что мы потратим и что от этого получим. Я думаю, что здоровье и безопасность потребителей должны быть в приоритете.

— Важный вопрос — лососевая путина. В прошлом году Хабаровский край стал одним из немногих регионов, где достаточна позитивная динамика отмечалась.

— Действительно, за прошлый год у Хабаровского края лучший вылов тихоокеанских лососей за последние шесть лет — около 40 тыс. тонн. С большим плюсом сработала подзона Приморье — в этом промысловом районе добывали более 5 тыс. тонн, последний раз сопоставимый результат достигался только в 2016 году. В Сахалинском заливе поймали практически 10 тыс. тонн горбуши. Открыли для промысла Амурский лиман, что также позволило увеличить объемы вылова летней и осенней кеты. Все это можно записать в позитивные результаты для рыбной отрасли Хабаровского края.

Посмотрим, каким будет прогноз на путину 2025 года. Думаю, скоро у нас уже будет пониманием по перспективам промысла.

— Вы много общаетесь со СМИ. О чём чаще всего журналисты спрашивают? Понятно, что у отраслевых изданий свой набор тем, у СМИ, работающих на более широкую аудиторию, вопросы будут несколько иные. Что обычно интересует? Цены на икру?

— Многие средства массовой информации, мне кажется, черпают темы с ресурсов той же ВАРПЭ, «Фишньюс», сайта Росрыболовства.

Задавали мне вопросы по экспортным пошлинам, по ценообразованию: почему такая дорогая — даже не икра, а вообще рыба, рыбная продукция. И много вопросов, конечно, по теме, с которой мы начали сегодняшнее интервью, — рыболовные участки. Это многих волнует сегодня. Это важный вопрос для экономики региона.

Для нас важен российский рынок

После потери традиционных экспортных рынков для крабовой продукции предприятия Северного бассейна начали активно искать новые направления сбыта, причем не только за рубежом, но и внутри страны. За последние три года продажи краба на российском рынке выросли в несколько раз, отмечает исполнительный директор Северо-Западного рыбопромышленного консорциума (СЗРК) Сергей НЕСВЕТОВ. В интервью Fishnews он рассказал, какое значение для краболовов имеет домашний рынок, успел ли российский потребитель свести близкое знакомство с крабом и какие факторы могут помешать либо, напротив, способствовать росту потребления этого деликатеса.

Анна ЛИМ
Москва

— Сергей Владимирович, как давно СЗРК занимается развитием продаж краба в России?

— Мы очень давно этим занимаемся, больше десяти лет. Объемы, которые мы продавали на российском рынке, за это время неоднократно менялись, ведь на динамику продаж краба влияет очень много факторов — уровень доходов населения, себестоимость продукции, позиция торговых сетей, альтернативные рынки и цены на них. Поэтому объемы были разные.

Традиционно большая часть краба всегда шла на экспорт. Но вне зависимости от того, как чувствовал себя российский рынок, мы все равно считали важным присутствовать на нем — это была наша принципиальная позиция. И она не изменилась: мы этот рынок знаем, ценим и покидать не собираемся.

В 2024 году мы поставили на российский рынок примерно 1600 тонн секций мороженого краба, это достаточно большой объем.

— Как вы оцениваете емкость внутреннего рынка по крабовой продукции? О каких объемах идет речь?

— Сложно сказать. Думаю, что весь российский рынок составляет примерно 3–4 тыс. тонн краба. Но это очень приблизительная оценка, потому что на рынке есть еще и нелегальный краб. И, к сожалению, его доля в общем объеме не маленькая.

— До сих пор?

— Да. Понятно, что на легального краба цены упали, но подешевел и нелегальный. Наверное, браконьеры расстроились, потеряв часть прибыли, но тем не менее такой краб есть, и многие рестораны до сих пор им не брезгуют.



Сергей НЕСВЕТОВ, исполнительный директор Северо-Западного рыбопромышленного консорциума

Мы верим, что раскачаем рынок до той стадии, когда он будет потреблять краба опилио в том количестве и по такой цене, чтобы мы хотя бы не теряли деньги. Думаю, что в 2025 году этот момент наступит, если не будет никаких неожиданностей.

— Насколько наш рынок конкурентный, если учитывать только легальную продукцию?

— С учетом того, что даже законопослушные рыбопромышленники добывают в разы больше краба, чем способен поглотить внутренний рынок, уровень конкуренции довольно высокий. С внешними рынками существуют проблемы, поэтому российский рынок для многих является интересным. Тем более что большинство компаний предлагает плюс-минус однотипную продукцию.

— Эта продукция отличается от той, что поставляется на экспорт?

— В определенной степени. В случае СЗРК на экспорт идет только крабовая продукция, которая производится на судах непосредственно в море. Но у нас есть и береговая фабрика в Великом Новгороде, где та же самая

вся продукция с фабрики поступает исключительно на российский рынок, поэтому ассортимент, который мы предлагаем внутри страны, гораздо шире экспортного.

— Вы выпускаете эту продукцию под собственным брендом?

— Да, у нас есть торговая марка «Новая Аляска». Возможно, вы видели в магазинах красивые черные коробки. Также мы делаем СТМ для некоторых сетей, но это сравнительно небольшое количество. Основная часть продукции реализуется все-таки под нашим собственным брендом.

— Хорошо ли крабы знакомы российскому потребителю?

— И да, и нет. В теории каждый россиянин прекрасно знает, что такое крабы и что это премиальная еда. При этом если вы вручите кому-то мороженого краба, то в восьми случаях из десяти люди понятия не имеют, как его разморозить или что с ним дальше делать. Мы собираем обратную связь, и нередки случаи, когда краб кажется потребителю соленым или его сварили (чего не надо было делать), а он почему-то «резиновый». То есть людям просто не хватает информации о том, как правильно можно приготовить краба. Я знаю немало случаев, когда мои знакомые угощали крабом родственников в российской глубинке, и он там никакого оживления в рядах пользователей не вызывал.

Мне кажется, культуры потребления краба у нас по большому счету нет. В отличие, например, от креветки. Вот креветка — продукт народный, все знают, что с ней делать и как ее есть. С крабом все гораздо сложнее.

Неслучайно большая часть наших продаж на российском рынке — это все-таки сегмент HoReCa. Потому что там крабом занимаются профессиональные повара. Они умеют его правильно готовить и использовать в различных блюдах. Кроме того, у нас есть команда, которая ездит по регионам, проводит мастер-классы и учит поваров, как с крабом работать, предлагает им уже разработанные рецепты.

С массовым потребителем всё гораздо сложнее. Но мы не сдаемся.

— Степень осведомленности отличается от региона к региону?

— Отличается. Приморские территории, особенно Северо-Запад и Дальний Восток, где крабы обитают, — там, естественно, хорошая осведомленность. В средней полосе хуже, на юге совсем плохо с этим дело обстоит.

В крупных городах ситуация получше, все-таки уро-

вень жизни населения там в среднем выше, чем в провинции. Люди чаще могут себе позволить ходить в рестораны или покупать крабов. Но даже в Москве и Санкт-Петербурге крабы — это в основном HoReCa.

— С какими еще каналами сбыта вы работаете?

— Мы пытаемся работать с розницей, и с сегментом HoReCa. Могу сказать, что в сетях большей популярностью пользуется краб опилио — у него тонкие конечности и не так много мяса, как в камчатском крабе, поэтому он существенно дешевле. Особенно востребована продукция, которая позиционируется как эконом-вариант. По сути, это сегменты крабовых конечностей в привлекательной упаковке с расфасовкой, подобранный так, чтобы цена не отпугивала среднего покупателя.

У нас была идея крабом опилио замещать креветку,

условия: температура -18°C, холодовая цепочка — то, что есть в любом нормальном магазине. Не нужно никакого дополнительного оборудования.

Да, краб хуже переносит разморозку и быстрее теряет качество, если эти условия не соблюдать. Но это свойство и креветок, и крабов, и всех ракообразных — они плохо переносят нарушения температурного режима.

— Краб сам по себе достаточно дорогой продукт. На какую целевую аудиторию вы ориентируетесь? В каких категориях продвигаете свою продукцию?

— Мы стараемся делать продукты и для массового потребителя, и для более высокого ценового сегмента. При этом во всех сегментах надо работать на опережение. Если ты прекращаешь этим заниматься, прекращаешь поддерживать продажи общением с сетями, маркетинговыми ак-

циями, промомероприятиями и прочими активностями, то через некоторое время начинаешь замечать, что продажи идут вниз. К сожалению, это не тот продукт, который сам себя продает.

— Как оказывается на поставках краба на внутренний рынок многолетний спор вокруг нормирования мышьяка в рыбе и морепродуктах?

В отличие от многих других секторов, у нас нет опции сократить производство. У нас есть объем квот, который независимо от рыночной ситуации надо осваивать. Мы не можем ловить меньше, чем нам выделено. А если ты производишь столько же, сколько обычно, а продаешь в два раза меньше, потому что не можешь продать дороже и больше, то на выходе получаешь убыток.

Но мы верим, что раскачаем рынок до той стадии, когда он будет потреблять краба опилио в том количестве и по такой цене, чтобы мы хотя бы не теряли деньги. Думаю, что в 2025 году этот момент наступит, если не будет никаких неожиданностей.

Все затраты, которые несет производитель, не могут

— Но вы видите потенциал для дальнейшего развития?

— Вопрос без ответа. Потенциал, безусловно, есть. Продавать больше, чем сейчас, можно. Но для этого должны произойти позитивные сдвиги в экономике, чтобы инфляция не сжигала сбережения. Важно, чтобы люди не только зарабатывали больше, но и чувствовали уверенность в завтрашнем дне, тогда они склонны больше потреблять, а не накапливать.

Краб же не продукт первой необходимости. Потребляют его не от того, что нечего есть. Это, с одной стороны, показатель статуса, а с другой — способ побаловать себя и родных. Это модель потребления, когда у тебя есть немного лишних денег и ты хочешь разнообразия, можешь себе позволить маленькие излишества.



На открытии специализированного рыбного рынка «Москва — на волне», ноябрь 2023 г.



чтобы люди, покупая закуску к пиву, могли выбирать, взять им креветку либо опилио. И, кстати, она неплохо сработала. Причем в дискаунтерах, в супермаркетах не премиального уровня.

А по камчатскому крабу большая часть продаж идет в сегменте HoReCa — в ресторанах, кафе, барах, отелях и подобных местах. Напрямую через нас или через наших дистрибуторов.

— Замороженному крабу нужны определенные условия хранения. Все ли магазины способны обеспечить эти требования?

— Краб ничуть не более требовательный, чем рыба или другая замороженная продукция. Нужны стандартные

условия: температура -18°C, холодовая цепочка — то, что есть в любом нормальном магазине. Не нужно никакого дополнительного оборудования.

— Если продавать краба-стригна опилио так дешево, то насколько это рентабельно?

— Это нерентабельно, последние три года по крабу опилио нам приходится работать в убыток.

— Тогда какой смысл этой историей заниматься?

— Работать в убыток можно, но недолго, если у тебя есть цель. Наша конечная цель — развить рынок и рано или поздно начать на нем зарабатывать.

— Очевидно, что большая часть краба уходит на экспорт в том числе и потому, что у нас в стране неоправданно занижены нормы по мышьяку и нет разделения на органическую (то есть безвредную) и неорганическую его формы. Это сильно ограничивает распространение краба на российском рынке. Дискуссия о пересмотре нормативов идет уже много лет, но воз и ныне там.

— На горизонте последних пяти лет как отразились изменения в законодательстве о рыболовстве на себестоимости крабовой продукции?

— Самым драматическим образом. Начальная цена одного лота камчатского краба на аукционе составляла около

13 млрд рублей. Да, несколько раз аукцион не состоялся из-за отсутствия желающих, и, вероятно, финальная цена будет ниже, но все равно это очень серьезные деньги. В дополнение к этой сумме мы должны построить судно на российской верфи за 3-3,5 млрд рублей. Причем эти вложения мы делаем сразу, а дальше в течение 15 лет пытаемся как-то эти затраты окупить — чтобы потом пойти на следующий аукцион, поэтому всё это идет в цену.

— Тогда на какую долю рынка в перспективе вы нацеливаетесь?

— Все говорят, что хотят увеличить долю рынка, хотя на самом деле все хотят больше зарабатывать. Если увеличение доли рынка будет стоить больше, чем дополнительный заработок, то, конечно, в этом нет никакого смысла. Мы бы хотели свою долю удержать. Наше поведение и стратегия на российском рынке будут очень сильно зависеть от ситуации — и от внутренней, и от внешней.

Поэтому отвечу так: российский рынок для нас важен, мы совершенно точно хотим сохранять на нем присутствие как минимум в той доле, которая есть на сегодняшний день, но не любой ценой. Будем действовать рационально.

Прибрежное рыболовство: обсуждения продолжаются

Вопросы регулирования прибрежного рыболовства обсудили президент Ассоциации рыбопромышленных предприятий Сахалинской области Максим КОЗЛОВ и вице-президент Ассоциации судовладельцев рыбопромыслового флота Алексей ОСИНЦЕВ.

Президент АРСО и вице-президент АСРФ продолжили обсуждение, начало которому было положено на заседании межведомственной рабочей группы при Росрыболовстве и Пограничной службе ФСБ России.

В Ассоциации судовладельцев рыбопромыслового флота выступили с предложениемнести изменения в законодательство о прибрежном рыболовстве: предусмотреть в законе возможность производства продукции из рыбных отходов (включая субпродукты), образующихся при разделке рыбы. Это помогло бы более эффективно использовать сырьевую базу на Северном бассейне, что особенно важно с учетом сокращения ресурсов по треске и пикше, говорят в объединении. При нынешней специфике регулирования «прибрежки» такое сырье приходится измельчать и выбрасывать, тогда как при внесении изменений в правовую базу можно было бы

выпускать востребованную на российском рынке продукцию, рассказал Алексей Осинцев. Речь идет о консервах из печени трески, рыбной муке.

При этом вице-президент АСРФ подчеркнул, что сама концепция прибрежного рыболовства — обеспечивать поставку качественного сырья для береговой переработки и реализацию в России рыбной продукции — нарушена не будет. В ассоциации предлагаются действовать через внесение изменений в закон о рыболовстве и распоряжение правительства, утверждающее перечень продукции, которую допускается выпускать на судах при прибрежном рыболовстве. При необходимости сделать уточнения по применению изменений именно на определенном бассейне можно будет на уровне акта правительства, отметил Алексей Осинцев.

Президент Ассоциации рыбопромышленных предприятий

Сахалинской области, в свою очередь, подчеркнул важную роль прибрежного рыболовства для Дальневосточного бассейна, сообщает корреспондент Fishnews. «Здесь очень хорошо работают сам принципы и система, по которой у нас пользователи, изъявившие желание доставлять объемы на берег, получают определенный объем водных биологических ресурсов, это очень хорошо стимулирует», — сказал Максим Козлов. Он напомнил, что в Сахалинской области активно развивается береговое производство рыбной продукции. Поддержку «прибрежки» обязательно надо сохранить, акцентировал руководитель АРСО.

Он обратил внимание на необходимость широкого обсуждения предложений коллег по Северному бассейну. С этим согласился и Алексей Осинцев. Рассмотрение проектируемых поправок планируется продолжить. FN



Эдуард КЛИМОВ, председатель совета директоров медиахолдинга «Фишньюс»

Эдуард Климов: Собрать всех на одной площадке — важная задача

«Фишньюс» расширяет свои коммуникационные площадки для обсуждения вопросов отрасли, причем тематика не замыкается только на рыболовстве, рассказал председатель совета директоров медиахолдинга Эдуард КЛИМОВ.

Коммуникационный проект Fishnews Online вот уже практически пять лет помогает оперативно собирать экспертов для поиска решений важных вопросов рыбной отрасли.

Об этом председатель совета директоров медиахолдинга «Фишньюс» Эдуард Климов рассказал в видеоинтервью для телеграм-канала «Ни рыба ни мясо».

Платформа Fishnews Online зародилась в период пандемийных ограничений, когда сложнее стало совершать деловые поездки. Онлайн-формат давал возможность быстро организовать встречи.

«Можно собрать людей за час и обговорить какую-то проблему — это фантастическая вещь!» — отметил Эдуард Климов.

На платформе Fishnews Online работает Координационный совет рыболовственных ассоциаций Дальнего Востока. «Мы делаем еженедельную планерку руководителей профильных ассоциаций Дальнего Востока уже пять лет», — рассказал глава медиахолдинга.

«Фишньюс» расширяет такие коммуникационные площадки, причем тематика не сводится только к вопросам рыболовства, отметил внимание Эдуард Климов. Это и логистика, и холодильные мощности, и рыбопереработка. Рыбоперерабатывающий сектор играет важнейшей роли, здесь действуют серьез-

нейшие игроки, отметил председатель совета директоров медиахолдинга «Фишньюс».

Рыболовственный комплекс включает целый ряд направлений. Это не только добыча, но и переработка, трейдинг, логистика, хранение. По мнению Эдуарда Климова, сейчас очень не хватает горизонтальных связей между разными звеньями. Объединить всех для коммуникаций на одной площадке — это очень важная задача, считает председатель совета директоров «Фишньюс».

За время существования Fishnews Online на площадке обсуждались такие темы, как оперативность внесения изменений в правила рыболовства, строительство промыслового флота на отечественных верфях, крабовые аукционы, снятие административных барьеров, стимулы для российской рыбопереработки.

Телеграм-канал «Ни рыба ни мясо» посвящен тематике рыбного хозяйства и мясопереработки. Видеоподкасты с экспертами отрасли записывает управляющий директор департамента крупного бизнеса Россельхозбанка, куратор этих направлений Кирилл КОСТЫНА. Ранее в рамках совместного проекта с медиахолдингом «Фишньюс» интервью дали председатель Рыбного союза Александр ПАНИН и генеральный директор «Тихрыбком Групп» Вадим ЕРМОЛАЕВ. FN



Кирилл КОСТЫНА, управляющий директор департамента крупного бизнеса Россельхозбанка

Рыболовы и рыбоводы: производственный контроль остается в повестке ассоциаций

Представители марикультурной отрасли готовят предложения по законодательной основе для производственного контроля на рыбоводных участках. При этом очень важно закрепить полномочия производственных инспекторов по изъятию браконьерских сетей — это актуально и для рыболовных участков.

Напомним, что по закону обязанность по производственному контролю — борьба с нарушениями законодательства о рыболовстве и сохранении водных биоресурсов — будет включаться в новые договоры о закреплении рыболовных участков. Организация такой работы регламентирована постановлением правительства от 18 мая 2024 г. № 625. Оуществлять производственный контроль будут уполномоченные работники пользователя РЛУ — производственные инспектора.

Ассоциация рыбопромышленных предприятий Сахалинской области в прошлом году предложила предусмотреть возможность изъятия производственными инспекторами незаконных орудий лова.

Это очень важная функция, для того чтобы закон по настоящему работал и пользователи рыболовных участков действительно могли бороться с браконьерством, отметил на конференции Fishnews Online президент АРСО Максим КОЗЛОВ. FN

Заслон для браконьерской икры предлагают расширить

В эксперимент по контролю воздушных перевозок красной икры предлагается включить не только основной, но и другие аэропорты Хабаровского края, рассказал президент региональной рыболовственной ассоциации Сергей РЯБЧЕНКО.

Депутаты Госдумы 18 февраля приняли в первом чтении законопроект о распространении эксперимента по контролю воздушных перевозок лососевой икры на новые регионы — Хабаровский край и Чукотку.

С 2022 г. ограничения на вывоз икры авиапассажирами действуют на Камчатке. С полуострова нельзя вывозить в авиабагаже и ручной клади более 10 кг такой продукции не-промышленного изготовления (это лимит на одного человека). Мера вводилась для того, чтобы бороться со случаями со случайными вывозами браконьерской икры — в промышленных масштабах под видом продукции для лич-

ного потребления. Камчатские власти заявляют об успешных результатах эксперимента.

Хабаровский край не первый год говорит о необходимости контролировать «полеты икры» в регионе. Это необходимый шаг для того, чтобы бороться с браконьерским трафиком и не допускать попадания на рынок продукции, которая непонятно как изготавливается и транспортировалась, отмечает президент Ассоциации предприятий рыбной отрасли Хабаровского края Сергей Рябченко.

Сейчас законопроект о распространении эксперимента на регион будет готовиться ко второму чтению. И здесь Ха-

баровский край предлагает предусмотреть действие антибраконьерских мер не только в аэропорту Хабаровска, но и в других аэропортах на севере региона, особенно в Охотске, рассказал руководитель АПРОХК на конференции Fishnews Online.

Дело в том, что в северные поселки зачастую можно добраться только по воздуху или морю, и вот здесь как раз было бы эффективно поставить заслон незаконной продукции.

Сейчас формулировки законопроекта предусматривают, что ограничение действует только при вывозе из региона. FN



Делегацию российской стороны возглавил руководитель Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ

Российский бизнес и власти закрепили рыбные связи с Африкой в Агадире

Организаторы российского павильона на рыбоземственной выставке *Salon Halieutis* в марокканском Агадире рассказали об итогах работы национальной экспозиции. Одна из достигнутых договоренностей — участие предприятий африканского государства в международной рыбопромышленной выставке в Санкт-Петербурге.

450 компаний-участниц со всего мира собрали на своей площадке крупнейшая выставка рыбной отрасли Африканского континента — *Salon Halieutis*.

В этом году она состоялась уже в седьмой раз и проходила с 5 по 9 февраля.

В российской национальной экспозиции участвовали компании — рыбодобывающие не только Северного бассейна и Дальнего Востока, но и предприятия, работающие с рыбопромышленниками. Рыбную продукцию представили «Норебо», «Сигма Марин Технолоджи», «Группа Фор», «Магаданрыба» («Магаданпромфлот»), «Мурман», «Пасифик Фиш Ресурсес». На их витринах расположились ло-

сось и навага, сардина-иваси, ставрида, скумбрия, сельдь, креветки и другая продукция.

«Фишинг Сервис» рассказал об услугах по производству и ремонту разноглубинных и донных тралов, а «Форс Технологии» — о проектировании судов, переносе и адаптации технологических решений в судостроении. «Дальрефтранс» в дополнение к презентациям на стенде провел серию встреч с администрациями и операторами основных портов Марокко: Танжера, Касабланки и Агадира, сообщили Fishnews в пресс-службе организатора российского павильона *Expo Solutions Group*.

Участие в выставке принимал и Всероссийский НИИ рыб-

ного хозяйства и океанографии. Руководство государственного научного центра рассказало экспертом и посетителям выставки о ходе Большой африканской экспедиции Росрыболовства.

Делегацию российской стороны возглавил руководитель Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ. В ходе официального обхода он встретился с премьер-министром Марокко Азизом АХАННУШЕМ. Также состоялись переговоры с генеральным секретарем департамента морского рыболовства Марокко Закией ДРИУШ и делегацией Мавритании.

Продолжается работа с Министерской конференцией по сотрудничеству в области рыболовства между африканскими государствами бассейна Атлантического океана. Состоялась встреча с министром животных и морских ресурсов Кот-д'Ивуара — действующим председателем СОМНАФАТ/ATLAFCO Сиди Тьемоко Туре.

Представители «Сигма Марин Технолоджи» обсудили реализацию экспортного потенциала с президентом Национальной федерации Марокко по переработке рыбной продукции и развитию рыбной отрасли Хасаном СЕНТИССИ.

Также проходили двусторонние b2b-переговоры с участниками выставки из Марокко и других африканских стран.

Российская экспозиция получила награду как лучший стенд. Планируется, что марокканские компании примут активное участие в Международной выставке рыбной индустрии, морепродуктов и технологий, которая пройдет в Санкт-Петербурге с 22 по 24 октября 2025 г.

«Потребности стран континента в рыбе и морепродуктах расширяются, что делает местные рынки особенно привлекательными для отечественных рыбопромышленных компаний, заинтересованных в новых направлениях экспорта. Этому же способствует и диалог на межгосударственном уровне, — отметил генеральный директор *Expo Solutions Group* Иван ФЕТИСОВ. — Российская экспозиция рыбной продукции



Выставку посетил премьер-министр Марокко Азиз АХАННУШ



Генеральный директор компании — организатора российского павильона *Expo Solutions Group* Иван ФЕТИСОВ с африканскими делегатами



В специально оборудованной зоне российского павильона на всем протяжении мероприятия проходили двусторонние B2B-переговоры

и технологий пользовалась огромной популярностью у аудитории. По этой причине мы оцениваем участие как очень успешное. Теперь наступает наша очередь принимать новых экспонентов из Марокко и других африканских стран на выставке *Seafood Expo Russia*, которая в этом году состоится 22-24 октября в Санкт-Петербурге». FN

Минтай укрепил позиции на внутреннем рынке

Потребление минтая в России выросло до рекордного уровня и достигло 30% от вылова. В 2024 г. на внутренний рынок отгружено 252 тыс. тонн минтаевой продукции, в переводе на сырец — 584 тыс. тонн, приводят данные Ассоциации добывчиков минтая.

РЕКОРД ПО ПОТРЕБЛЕНИЮ

Как показало новое исследование АДМ, за последние десять лет поставки отечественной продукции из минтая на внутренний рынок выросли в 2,2 раза и по итогам прошедшего года достигли 4 кг на человека. Таким образом, доля минтая в «рыбной» корзине россиян увеличилась до 18% за этот период. Как рассказали Fishnews в пресс-службе АДМ, текущий уровень потребления минтая

— самый высокий за более чем 20-летний период наблюдений. Теперь на внутренний рынок приходится около трети улова минтая в стране — 584 тыс. тонн. С 2022 г. этот показатель вырос в 1,5 раза. При этом отечественная продукция полностью вытеснила импортную, поставки которой рухнули в 25 раз, до 800 тонн филе и сурими.

«Кстати, именно эти позиции стали драйверами роста внутреннего рынка. Так, поставки филе в прошлом году превысили 46 тыс. тонн, увеличившись

в 2,6 раза к уровню 2023 года, а отгрузки сурими — в 1,9 раза, до более 21 тыс. тонн. По фаршу за год прибавка 73%: общий объем поставок — 8 тыс. тонн. Поставки мороженого минтая при этом немного сократились и составили 177 тыс. тонн — минус 7%», — рассказал президент АДМ Алексей БУГЛАК.

«НАРОДНАЯ РЫБА» УЛУЧШАЕТ РЕПУТАЦИЮ

В 2023 г. АДМ для стимулирования внутреннего спро-

са запустила первую в стране программу продвижения категорийного рыбного бренда — «Дальневосточный минтай». Основная задача — изменить отношение к главной рыбе страны, которая со временем СССР считалась «второсортной», и тем самым увеличить ее потребление. Менее чем за полтора года после запуска программы потребление минтая в стране выросло на 35%.

«С 2023 года узнаваемость дальневосточного минтая на внутреннем рынке выросла в 1,6 раза — до 74% потребителей. А число потребителей, которые покупают минтай, увеличилось почти на 21% — до 71%. В сети количество поисковых запросов суммарно выросло на 11%, особенно по значимым триггерам «купить», «филе минтая» и другим», — отметил Алексей Буглак. Статистику АДМ подтверждают и независимые

эксперты. Как показал прошлогодний опрос ВЦИОМ, минтай переместился с четвертого места в рейтинге самых любимых видов рыбы в России на третье. Причем разница между вторым (его занимает горбуша) и третьим местом — всего 1%.

Напомним, у «Дальневосточного минтая» есть сайт, соцсети, в рамках программы разработаны и отсняты десятки рецептов, сериал, кино и даже мультфильмы о добыче минтая. АДМ реализует совместные проекты по популяризации минтая с известными блогерами, участвует в фестивалях и проводит дегустации. Как рассказали в пресс-службе ассоциации, в текущем году планируется не менее насыщенный план активностей. В скором времени план работы на 2025 г. будет рассмотрен и принят в работу, добавили в АДМ. FN

Свежая рыба прибавила в популярности

Несмотря на снижение объемов производства продукции аквакультуры в целом по стране, предприятия Росрыбхоза сумели нарастить реализацию товарной рыбы почти на 9% по сравнению с 2023 г.

Анна ЛИМ
Москва

Ассоциация «Росрыбхоз» обсудила предварительные итоги работы предприятий в 2024 г. На заседании правления 30 января отмечалось, что большое влияние на работу рыболовных хозяйств оказали сложные погодные условия. На юге страны в разгар нерестовой кампании ранняя весна сменилась резким похолоданием. А из-за экстремально высоких летних температур практически на всей европейской части России и на Урале в водоемах сформировались условия для развития инфекционных и инвазионных болезней рыб.

«Возникали заморные явления в прудах, да и в садковых хозяйствах тоже. Имели место случаи отхода рыбы, гибели», — рассказал первый зампредседателя правления Росрыбхоза Виктор ЗАРАЙСКИЙ. В связи с этим ассоциация рекомендовала предприятиям внимательно следить за прогнозами, особенно во время нерестовой кампании, и планировать свою производственную деятельность с учетом климатических факторов.

Как сообщает корреспондент Fishnews, в прошлом году отечественная аквакультура наконец ощутила результаты мер господдержки, введенных для ускоренного замещения импортных высокозергетических рыбных кормов. Если в 2023 г., по данным Россельхознадзора, в страну было завезено 106 тыс. тонн рыбных кормов, то в 2024 г. — всего 8,7 тыс. тонн.

Зато вырос объем завоза оплодотворенной икры и молоди лососевых рыб — до 204,5 млн штук.

Несмотря на высокую ключевую ставку Центробанка, в 2024 г. рыболовные пред-

приятия продолжили активно привлекать льготные кредиты. «Это главная мера господдержки, которая позволяет наращивать производство и реализацию рыбы», — подчеркнули в Росрыбхозе.

Общая сумма выданных кредитов превысила 1,03 млрд рублей. Почти половина этих средств приходится на инвестиционные кредиты, остальное — на краткосрочные займы для приобретения кормов, рыбопосадочного материала и ветеринарных препаратов.

Однако в ряде регионов члены ассоциации столкнулись со сложностями в получении



льготных кредитов. Директор департамента регулирования в сфере рыбного хозяйства и аквакультуры (рыбоводства) Минсельхоза Евгений КАЦ попросил сообщать о таком рода проблемах. «Если есть вопросы, связанные с имеющимися мерами господдержки, прошу информировать, для того чтобы мы могли либо разъяснить, где что не так принимается, либо реагировать при нормативных изменениях», — заявил представитель министерства.

Участники заседания поделились и другими пробле-

мами, тормозящими развитие аквакультуры в регионах. Это и вопрос с переоценкой кадастровой стоимости земли под прудами, особенно в южных регионах, и защита прудов от рыбоядных птиц, и дефицит водных ресурсов из-за снижения уровня Каспийского моря, и растущая конкуренция для свежей аквакультурной рыбы со стороны браконьерских уловов, и нехватка рабочих рук, и препоны со стороны регулирующих органов.

На заседании былизвучены оперативные данные о реализации членами Росрыбхоза продукции товарной аквакультуры. По сравнению с предыдущим годом она выросла на 8,6%, что заметно выше общероссийского показателя — 2,2%, и составила 94,5 тыс. тонн.

«Мы не ожидали, что у нас будут в этом году такие успехи по реализации рыбной продукции, живой рыбы», — признал председатель правления Росрыбхоза Василий ГЛУЩЕНКО. Он отметил высокую квалификацию и опыт коллективов рыболовных хозяйств, входящих в ассоциацию.

«Это говорит о том, что мы готовы, система целиком готова профессионально работать в условиях любых вызовов», — заявил Василий Глущенко, но добавил, что для успешной работы необходимо решать вопросы, поднятые членами отраслевого объединения, в том числе по льготному кредитованию и административному давлению на бизнес.

Окончательные результаты работы предприятий Росрыбхоза будут подведены на ежегодном заседании совета ассоциации, который планируется провести 3 апреля.

Россия замещает импортные рыбные корма и малька

В прошедшем году российские производства закрыли около 25% потребностей отечественных аквакультурных хозяйств по кормам и 15% потребностей — по рыбопосадочному материалу лососевых, приводят данные Росрыболовства.

КОРМА

За прошлый год в стране произведено 51,4 тыс. тонн рыбных кормов — на 19% больше, чем в 2023 г., сообщили Fishnews в пресс-службе Росрыболовства.

В ведомстве напомнили, что до 2022 г. зависимость отечественной аквакультуры лососевых от зарубежных кормов достигала 90%. В 2023 г. была введена дополнительная государственная поддержка — компенсация части прямых капитальных затрат на строительство и модернизацию предприятий по производству рыбных кормов.

Российские инвесторы построили ряд новых объектов по выпуску кормов в Курской, Нижегородской, Астраханской областях и Республике Северная Осетия — Алания. В Саратовской области модернизировано действующее предприятие.

Согласно прогнозам, к 2030 г. общий объем производства составит порядка 250 тыс. тонн рыбного корма в год, отметили в федеральном агентстве.

ПОСАДОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ

До 2021 г. включительно порядка 98% рыбопосадочного материала лососевых импортировалось. Основными поставщиками были Норвегия, Дания, США, Франция.

«В последние годы российские рыбоводы разворачиваются в сторону отечественных племенных хозяйств, где породы адаптированы к нашим условиям, а сами производства прозрачны с точки зрения эпизоотики», — подчеркнули в Росрыболовстве.

Для удовлетворения возросшего спроса в 2024 г. проведена модернизация действующего племенного хозяйства в Адлере и построены новые производства в Вологодской и Ярославской областях, а также в Республике Карелия.

Согласно прогнозам, к 2030 г. товарное лососеводство России сможет выйти на 80% самостоятельного обеспечения по посадочному материалу и на 90% по кормам, подчеркнули в ФАР. FN

В Северной Осетии выросло производство товарной рыбы

В Республике Северная Осетия — Алания подвели итоги работы аквафермеров за прошедший год. Производство товарной рыбы в регионе достигло 7,9 тыс. тонн — почти на 30% больше, чем в 2023 г.

Реализация продукции также увеличилась — до 6,4 тыс. тонн, показав прирост на 23%, приводят данные Северо-Кавказстат. Чаще всего в регионе разводят форель и осетра.

Как рассказали Fishnews в пресс-службе министерства сельского хозяйства Северной Осетии, основную долю товарной рыбы обеспечили сельхозпредприятия — 5,34 тыс. тонн (67,6% от общего объема). Фермерские хозяйства и индивидуальные пред-

приниматели вырастили 2,56 тыс. тонн (32,4%). При этом рост производства среди крупных предприятий составил 51%, среди малых ферм — 7,6%.

В министерстве считают, что добиться высоких показателей рыбоводы смогли благодаря успешной реализации инвестиционных и национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». FN



Василий ГЛУЩЕНКО,
председатель правления
Росрыбхоза



Евгений КАЦ, директор департамента регулирования в сфере рыбного хозяйства и аквакультуры (рыбоводства) Минсельхоза



Виктор ЗАРАЙСКИЙ, первый заместитель председателя правления Росрыбхоза



Участники отчетной сессии Всероссийского НИИ рыбного хозяйства и океанографии

Рыбохозяйственная наука подвела итоги за 2024 год

Использование в исследованиях биоресурсов новых технологий — подводных дронов и беспилотников, производство комбикормов для отечественной аквакультуры, новые подходы к рыбопереработке — все эти направления рассматривались на отчетной сессии Всероссийского НИИ рыбного хозяйства и океанографии.

Результаты прикладных научных исследований Всероссийского НИИ рыбного хозяйства и океанографии рассмотрели на отчетной сессии научного центра, проходившей в Санкт-Петербурге.

Директор ВНИРО, доктор экономических наук Кирилл КОЛОНЧИН, обращаясь к участникам, отметил, что высокий статус государственного научного центра РФ, присвоенный институту в мае 2024 г., это не только призна-

ние важности деятельности ученых отраслевой науки, но и показатель высокого доверия со стороны руководства страны, которое нужно оправдать серьезной и ответственной работой.

В режиме видео-конференц-связи в отчетной сессии участвовало свыше 200 ученых из Центрального института и филиалов ВНИРО от Калининграда до Камчатки, рассказали Fishnews в пресс-службе научного центра.

СОВРЕМЕННЫЕ «ПОМОЩНИКИ» НАУКИ

Заместитель директора по научной работе — директор департамента промысловых гидробионтов Вячеслав БИЗИКОВ сообщил, что ученые ВНИРО разработали и опробовали на практике методику использования подводных дронов для картирования зарослей водорослей в прибрежной зоне дальневосточных морей. В водах Камчатки специалисты

исследуют вредоносные планктонные водоросли, цветение которых стало причиной так называемых «красных приливов», опасных для морских обитателей и человека.

Вячеслав Бизиков отметил, что коллектив ученых ВНИРО, объединяющий исследователей из Центрального института и филиалов, в прошлом году успешно выполнил авиаучет численности популяции гренландских тюленей в акватории Белого моря. Для этого была задействована группировка беспилотных летательных аппаратов с высокоточной фототехникой на борту. Для анализа полученного массива данных ученые использовали возможности искусственного интеллекта, который был «натренирован» определять не только гренландских тюленей, но и других животных, попавших в поле зрения БПЛА: кольчатых нерп, белух, морских птиц.

Исследования дали уникальную информацию о численности и составе популяции морских млекопитающих, а также стали испытательной площадкой для отработки новых методик, технических средств и научных подходов, отметили в институте.

ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АКВАКУЛЬТУРЫ

Директор департамента прикладных исследований комбикормов и научного сопровождения производства Роман АРТЕМОВ рассказал, что во ВНИРО разработана целая серия комбикормов для различных видов рыб. Причем эта работа востребована не только с сугубо научной, но и с практической точки зрения. Все

решения, разрабатываемые в рамках кормовой тематики, внедряются в комбикормовую промышленность по лицензионным договорам.

Комбикорма ВНИРО используют более 250 рыболоводных хозяйств в целом ряде регионов России. А это — вклад в импортозамещение. Под контролем и по рецептам ученых в 2024 г. произведено более 370 тонн стартовых кормов и свыше 5,7 тыс. тонн производственных. В планах института продолжать эту работу, расширяя сотрудничество с бизнесом на пути импортозамещения, заявили в научном центре.

«РЫБНОЕ» МЕНЮ — НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ОБЕДА НА ЗЕМЛЕ

Заместитель директора по научной работе — директор департамента технического регулирования Андрей МЕЖОНОВ представил результаты работы по созданию технологических решений для комплексной переработки водорослей, по разработке стандартов и технологических инструкций на рыбную продукцию, апробации новых технологических подходов к консервации продуктов из водных биоресурсов.

Показателем высокого интереса к работе ученых и технологов ВНИРО в этом направлении стала совместная работа с Научно-исследовательским испытательным центром подготовки космонавтов имени Ю.А. Гагарина. Соответствующее соглашение было подписано в 2024 г. В рамках этой работы предстоит расширить ассортимент специального питания для космонавтов продуктами из рыбы и водорослей. FN

Иваси обеспечивает рекордные уловы, добыча скумбрии сокращается

Результаты промысла пелагических рыб за 2024 г. проанализировали специалисты Тихookeанского филиала Всероссийского НИИ рыбного хозяйства и океанографии. Ученые говорят о перспективах высоких уловов иваси и увеличения добычи сайры в российской экономзоне.

На фоне уменьшения объемов нереста скумбрии продолжается тенденция снижения ее промыслового запаса. Подходы крупных скоплений этой рыбы в исключительной экономзоне России после 2018 г. сократились. По итогам 2024 г. российские рыбаки выловили около 7 тыс. тонн скумбрии.

На промысле сайры в 2024 г. работало два российских добывающих судна. Лов был завершен 25 ноября, с результатом 813 тонн. Анализ данных, по-

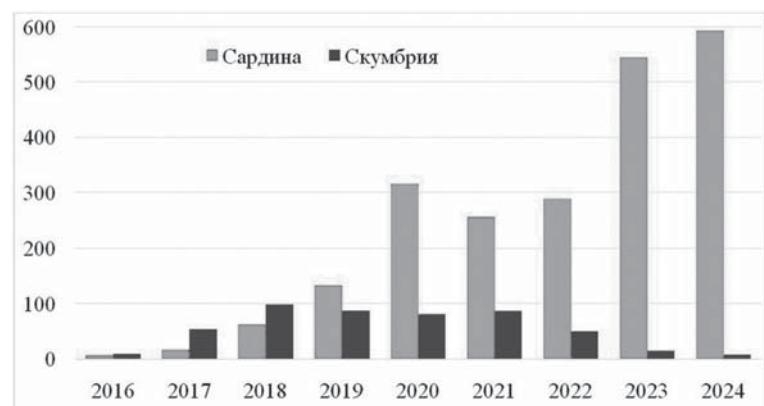
лученных в ходе комплексных экспедиций прошедшего года, подтверждает наметившуюся тенденцию смещения скоплений сайры в период нагула ближе к российской ИЭЗ, сообщили в пресс-службе ВНИРО.

В ближайшие годы ожидаются подходы сайры в район средних Курильских островов и предпосылки увеличения вылова этой рыбы в экономзоне РФ.

В 2024 г. дальневосточные рыбаки установили настоящий рекорд по добыче дальнево-

сточной сардини. Нараставший вылов иваси за прошедший год составил 592 тыс. тонн, то есть на 9% больше, чем показатель 2023 г. (544 тыс. тонн).

Также рекордной в минувшую путьину оказалась и эффективность работы добывающих судов на Дальневосточном бассейне. Средний вылов одним судном на судо-сутки зафиксирован на уровне 230 тонн, в то время как в 1980-е этот показатель не превышал 50 тонн.



Вылов сардини-иваси и скумбрии российскими рыбаками в 2016-2024 гг.

Таким образом, можно говорить о самом высоком промысловом результате сардиновой пущины за постсоветский период, отметили в ТИНРО.

Специалисты обратили внимание, что в период высокой численности дальневосточной сардини, наблюдаемый в последние годы, среднее количество судов на промысле в четыре раза меньше, чем, например, в 1980-е. Тогда в отдельные годы оно достигало 180 единиц, а в 2024 г. — 43.

«С учетом анализа промыслового запаса иваси на основе комплексных научных экспедиций последних лет, есть основания говорить о перспективе высоких подходов промысловых скоплений дальневосточной сардини (иваси) в район Курильских островов в ближайшее время. Это обеспечит оптимальные условия для высокого вылова сардини российскими рыбаками», — резюмировали в институте. FN



Инкубатор «Вкусвилла» — один из примеров коллаборации ритейла, промышленности и образовательных учреждений

Как студенты разрабатывают новинки для рыбной полки

В поиске новинок для рыбной полки ритейлеры, переработчики и образовательные учреждения все чаще объединяются и организуют студенческие инкубаторы. Как проводятся такие мероприятия и какие возможности они дают участникам — в материале Fishnews.

Арина БУРЛАКОВА
Fishnews

Актуальность внедрения новинок очевидна всем, уверены в Рыбном союзе. «Расширять объем продаж важно и сетям, и производителям, и поставщикам. Такие инкубаторы помогают находить новые локомотивы спроса», — отметили в объединении.

ОТ ИДЕИ ДО ПОЛКИ

К поиску новинок активно привлекают образовательные учреждения. Например, организуются мероприятия для студентов-технологов. Так, на протяжении трех лет компания по производству рыбы и морепродуктов «Агама» проводила инкубатор AGAMA.RUN, в рамках которого она помогала

начинающим специалистам создать инновационные продукты и вывести их на российский рынок.

Свежим примером коллaborации стал пилотный проект торговой сети «Вкусвилл» — студенческий R&D Инкубатор КОЛЛАБ 2K24. Он собрал на своей площадке университеты, пищевые промышленные предприятия и ритейл.

Инкубатор проводился с 4 октября по 24 декабря по двум трекам — рыбная и молочная продукция. За три месяца ребята должны были пройти полный путь создания продукта питания от идеи до полки.

Подать заявки могли студенты бакалавриата и магистратуры. Для этого нужно

было собрать команду из двух-трех человек (при этом хотя бы один из студентов должен был быть технологом) и заручиться поддержкой наставника — представителя науки. Всего поступило более 70 заявок от команд из четырех стран — России, Белоруссии, Казахстана и Киргизии. Среди участников проекта были ребята из вузов Калининграда (КГТУ), Керчи (КГМТУ), Москвы (РЭУ имени Плеханова, РОСБИОТЕХ), Санкт-Петербурга (ИТМО), Могилёва (БГУТ) и других.

Соревнование состояло из нескольких этапов, на которых студенты предлагали идею, изучали потребителя, разрабатывали рецептуру, продумывали упаковку и рассчитывали

экономику. При этом готовый продукт должен был соответствовать определенным требованиям: он решает проблему потребителя, не содержит вредных добавок (соответствует концепции сети), не обременен патентами и имеет срок годности не менее трех суток.

Инкубатор включал и обучение. Чтобы студенты показали максимальный результат, для них еженедельно организовывали в онлайн-формате мастер-классы по разным темам: от создания презентаций до тонкостей маркетинга.

До финала дошло 14 команд, рассказал лидер развития инноваций «Вкусвилла» Сергей КУНИЦЫН. Чтобы выиграть, проект должен был набрать максимальное количество баллов от экспертов по всем параметрам оценивания. Победителей выбирали по каждому направлению отдельно — три в рыбном и три в молочном треке. В конце чемпионам вручали призы.

Кроме того, лучшие идеи «Вкусвилла» планирует запустить в производство и положить продукцию на полки своих магазинов. «Для того чтобы попасть на прилавки, проект не обязательно должен был выиграть. Хотя, конечно, у победителей шансов больше», — обратил внимание Сергей Куницын.

На конкурсе было представлено много интересных продуктов. Эти проекты важно продвигать, считает представитель сети. По его словам, сейчас компания уже работает над запуском нескольких новинок, однако это небыстрый процесс.

Первое место в прошедшем сезоне заняла команда из Керченского государственного морского технологического университета. Студенты Андрей ПЕЛИХОВ, Полина КУЛИШ и Даниил ПОПОВ представили жюри чипсы из морепродуктов.

ЧТО ПРЕДЛАГАЕТ МОЛОДЕЖЬ

Участие в конкурсе приняли в том числе команды из «Дальрыбвтуза». Их наставником был доцент кафедры технологии продуктов питания

Денис ПОЛЕЩУК. Одна из команд вышла в финал и заняла второе место в рыбном треке. Победителями стали две студентки четвертого курса бакалавриата направления «Продукты питания животного происхождения» Елизавета ЗАЕМСКАЯ и Александра БАТЫРШИНА, предложившие рыборастительные снеки из макруруса.

Они рассказали, что большое внимание при разработке продукта уделялось потребителю. Девушки проводили опросы и проблемные интервью, чтобы узнать предпочтения и ожидания покупателей. Основная задача — выявить потребность, которую закроет тот или иной продукт. В том числе людям задавали вопросы на улице и в магазинах, узнавали, что потребители хотят есть, с какими проблемами сталкиваются при выборе продуктов и т.д.

Результаты показали, что в основном люди не едят рыбу, потому что она дорогая. Также опрашиваемые отмечали, что отказываются от рыбы из-за специфического вкуса и запаха и сложности разделки. Проект частично закрывает проблемы покупателей: «Мы сделали так, чтобы рыбой и не пахло», — подчеркнула Елизавета.

Своим опытом также поделились участницы двух других команд — студентки первого курса магистратуры того же направления Наталья ЗУЕВА и Лина АПАРНЕВА. Команда Лины, например, презентовала готовый замороженный полуфабрикат — рыбные шарики из минтая с креветкой и морской капустой.

Девушки также отметили маркетинговую и экономическую направленность конкурса. Как и другие участники, они проводили опросы. Исследования показали, что многие люди жалуются на нехватку времени, неумение готовить рыбу или отсутствие для этого нужного оборудования. Все эти проблемы решает готовая замороженная продукция, которая долго хранится и легко готовится, отметила Лина.

Студентки считают, что рыба сможет стать более привлекательной для потребителя,



Студентки 4 курса бакалавриата направления «Продукты питания животного происхождения» Александра БАТЫРШИНА и Елизавета ЗАЕМСКАЯ



Наставник команд из Дальрыбвтуза, доцент кафедры технологии продуктов питания Денис ПОЛЕЩУК



Студентки 1 курса магистратуры направления «Продукты питания животного происхождения» Наталья ЗУЕВА и Лина АПАРНЕВА



Лидер развития инноваций «Вкусвилла» Сергей КУНИЦЫН



Команда с рыборастительными снеками из макруса заняла второе место

если будет другой ценовой диапазон и появится расширенная линейка полуфабрикатов.

Самыми запоминающимися блюдами других команд для участниц из «Дальрыбвтуза» стали сыр из кальмара, чипсы на рыбном и мидийном бульонах, адыгейский сыр с ламинацией и намазка из горбуши с добавлением дикоросов — бруски и черемши. По словам девушек, некоторые из этих новинок они бы с удовольствием покупали.

ПОИСК КАДРОВ

Сегодня рыбопромышленная отрасль говорит о дефиците кадров и потребности в молодых, но готовых к работе специалистах, подчеркнули в Рыбном союзе. Для решения проблемы работодатели стараются активнее взаимодействовать с университетами: предлагают рабочие места и места для практики. Однако пока потребность в кадрах все равно остается большой.

Например, учиться на технологов в «Дальрыбвтуз» поступает каждый год около 25-30 человек. Такое количество выпускников не способно удовлетворить потребности всей рыбной отрасли на Дальнем Востоке. При этом с 2021 года технологии выпускаются по профилю, позволяющему им работать и на предприятиях мясной промышленности. По словам студентов, многие из них хотели бы пойти «в рыбу», но не все готовы переезжать в отдаленные регионы, где чаще всего располагаются рыбоперерабатывающие предприятия.

Однако технологии востребованы не только на Сахалине и Камчатке, уверен Денис Полещук. Многие выпускники вуза реализуют себя на западе, где сосредоточены производственные мощности по глубокой переработке.

По мнению наставника, подобные инкубаторы — это уникальная возможность для многих компаний получить очень ценные кадры. Во время конкурса на протяжении небольшого периода можно

увидеть, как студент развивается и на что он способен, и найти для себя перспективных сотрудников.

Кроме того, тесное взаимодействие с профессионалами помогает лучше подготовить молодежь к реальной работе. Студенты выходят за рамки университетского обучения, где на первом плане — наука, и получают практически полезные навыки.

«Я бы хотел, чтобы таких проектов и мероприятий было больше. Чтобы наконец-то промышленность обратила внимание на отрасль», — подчеркнул Денис Полещук.

МНЕНИЕ ОТРАСЛИ

В состав экспернского жюри рыбного направления пригласили представителей рыбной промышленности. Партнерами мероприятия стали компании «Агама» и «Норебо», а также Рыбный союз. Ранее объединение также участвовало в инкубаторе AGAMA.RUN.

В Союзе обратили внимание, что интересы объединения полностью совпадают с идеями инкубатора: развитие рыбного ассортимента, налаживание коммуникаций торговых сетей, производителей и технологов, создание кадрового резерва и другие.

Проходя все этапы соревнования, технологи-теоретики и маркетологи таким образом «калибруются», поделились своим мнением представители Рыбного союза. Кроме того, ребята становятся популяризаторами рыбной продукции. Формат подачи проекта и пиар-кампания позволяют заинтересовать участников рынка и убедить их включить новый продукт в свой ассортимент и выделиться на фоне конкурентов.

В свою очередь объединение, участвуя в таких коллaborациях, получает межотраслевую экспертизу. «Мы видим рынок более широко, что соответствует нашей миссии по объединению всех участников товаропроводящей цепи для создания качественного, вос требованного и доступного рыбного продукта», — уточнили в Рыбном союзе.

Проблему спасотрядов обсудили на Общественном совете

На заседании Общественного совета при Росрыболовстве рассмотрели вопрос расчета зарплат экипажам судов экспедиционных отрядов аварийно-спасательных работ. Претензии Счетной палаты грозят масштабными проблемами спасательному флоту.

Общественный совет оперативно отреагировал на обращение спасательного отряда, отметил председатель ОС Герман ЗВЕРЕВ. Начальник Дальневосточного ЭО АСР Сергей ПУХОВ напомнил, что Счетная палата в ходе прошлогоднего аудита сочла неправомерным применение повышающих районных коэффициентов при начислении заработной платы морякам. По мнению СП, следует применять коэффициенты порта приписки судов, т.е. владивостокские 1,3, а не 1,8 или 2,0 в зависимости от районов плавания в Беринговом и Охотском морях.

Аудиторы исходили из того, что, по их мнению, суда отряда не относятся к рыбопромысловым. Счетная палата сочла неубедительными доводы спасотряда, что его флот, согласно Кодексу торгового мореплавания и Российскому морскому регистру судоходства, относится к судам рыбопромыслового флота как суда специального назначения.

Материалы проверки были направлены в Генпрокуратуру и поставлены на особый контроль, так как выплату районных коэффициентов СП расценила как причинение ущерба почти на 45 млн рублей.

«На сегодняшний день у нас очень низкие зарплаты по сравнению с отраслью: матросы получают от 80 до 90 тысяч, капитаны — порядка 200-230 тысяч. Есть только доплата в случае аварийных работ — это внебюджет, который мы стараемся добавить в заработную плату, удержать экипажи. Но удержать очень сложно», — обрисовал ситуацию Сергей Пухов.

Он отметил, что в прошлом году экипаж для одного из ле-

докольно-спасательных судов собирали около четырех месяцев — без укомплектования команды ЛСС не могло выйти на дежурство.

На заседании выступили представители Минтруда и Роструда, сообщает корреспондент Fishnews. Поддержку спасателям выразили член Совета Федерации от Приморского края Людмила ТАЛАБАЕВА, зампред комитета Совфеда по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Татьяна САХАРОВА, президент Ассоциации рыбохозяйственных предприятий Приморья Георгий МАРТЫНОВ, руководитель Ассоциации предприятий рыбной отрасли Хабаровского края Сергей РЯБЧЕНКО.

Гендиректор Союза рыбопромышленников Севера Константин ДРЕВЕТНЯК обратил внимание, что прошлогодний аудит проводился и в отношении Северного экспедиционного отряда. И там проблема похожая, только «вывернута наизнанку».

«Ситуация такая: судно было переведено из Мурманска в Крым, где проводит операции у побережья Черного моря. Судно приписано к Мурманску, понятно, что они платят по месту приписки судна, но Счетная палата нашла и в этом нарушение», — рассказал Константин Древетняк. — «В условиях правовой неопределенности» — то есть непонятно за что, но будут все равно наказаны».

Он заметил, что если от руководства Дальневосточного ЭО АСР пока только требуют вернуть средства, то в отношении бывшего начальника Северного ЭО АСР заведено уголовное дело.

Руководитель отраслевого объединения попросил Росрыболовство «взять на себя бремя разрубить этот узел проблем» и решить вопрос без потерь для спасотрядов.

Кроме того, он напомнил про научный флот, который тоже часто работает в очень далеких водах. «Вот сейчас ушли в Африку — какие они там получают коэффициенты? Все будут встречать их как героев, а через четыре года проверит Счетная палата — и опять пойдут штрафы, «уголовки» и прочее. Поэтому проблему с судами Росрыболовства необходимо решить», — подчеркнул Константин Древетняк.

Представитель общероссийского отраслевого объединения работодателей «Российская палата судоходства» Сергей Сенников тоже обратил внимание на формулировку «правовая неопределенность». Он призвал Росрыболовство проанализировать нормативно-правовые акты, которые регулируют работу аварийно-спасательного флота, и привести их «в соответствие с реальностью», с современными требованиями законодательства, в том числе в области оплаты труда экипажей.

По итогам обсуждения Общественный совет, в частности, рекомендовал Росрыболовству обратиться в Минтруд за официальными разъяснениями о применении районных коэффициентов и на основании этих разъяснений рассмотреть возможность внесения необходимых изменений в НПА. Кроме того, ОС направит обращения в региональные надзорные органы, проекты писем подготовят Георгий Мартынов и Константин Древетняк. FN

Сенаторы продолжат присматривать за обновлением флота

Совет Федерации продолжит парламентский контроль за строительством флота в рамках механизма квот под инвестиции, заявила председатель СФ Валентина МАТВИЕНКО.

О ходе строительства рыболовных судов под инвестиции на пленарном заседании Совета Федерации 12 февраля доложил первый зампред комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей МИТИН. «На 1 января 2025 года построено и передано заказчикам 38 судов — 22 рыбопромысловых и 16 краболовов. Причем за прошлый год построено рекордное количество — 17 судов», — отчитался сенатор.

Как сообщает корреспондент Fishnews, всего в рамках первого этапа инвестиций российские

судостроительные заводы должны были сдать более сотни рыболовных и краболовных судов, пока этот план выполнен только на треть. По информации профильного комитета, сейчас на 18 верфях в разной стадии готовности находится 51 судно, в том числе 30 рыбопромысловых и 21 краболов.

За весь период действия программы инвестиций также построено 25 рыбоперерабатывающих заводов на Камчатке, на Сахалине, в Приморье, в Мурманской и Архангельской областях и в Карелии. FN

Председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко положительно оценила ход строительства. «На самом деле есть чем гордиться. 38 современных рыбоперерабатывающих судов — это хороший результат в тех непростых условиях, в которых мы живем», — заявила спикер верхней палаты парламента.

Она отметила важность этой темы для многих рыбачьих регионов и поручила комитету продолжить взаимодействие с министерствами и ведомствами в рамках парламентского контроля. FN



Новый промышленный холодильник откроют в Приморье

Построить мультитемпературный склад на 15 тыс. палето-мест в пригороде Владивостока планирует приморская компания «Айсберг». Предполагается хранение самой широкой номенклатуры товаров, при этом рыбопромышленникам готовы предоставить особые условия.

Холодильник включит восемь мультитемпературных камер, работающих в различных режимах хранения «плюс-минус», рассказал Fishnews исполнительный директор компании Александр БЕКЕТОВ. В качестве хладагента будет использоваться CO₂.



Склад будет расположен в Надеждинском районе — рядом с заводом по производству рыбных кормов. Оба этих проекта реализуются под брендом «Озерный центр комплексных логистических решений и производственных мощностей».

«Это будет ультрасовременный склад как с точки зрения оборудования, так и в спектре предлагаемых логистических услуг — от начального звена и вплоть до доставки товара покупателю. То есть мы будем работать как 3PL-оператор, применяя новейшие технологии по компактному хранению продуктов», — отметил собеседник Fishnews.

Для обеспечения качества услуг «Айсберг» планирует содержать собственный автопарк в 30 единиц, включая небольшие грузовики для доставки мелких партий товара.

Компания готова выступить как региональный распределительный центр для федеральных ритейлеров, работать с дистрибуторами и с сегментом HoReCa и, в целом, обслуживать любых покладистых, обрабатывая любую

номенклатуру грузов в большом объеме.

«Учитывая особенности нашего региона, мы можем предложить очень выгодные условия для дальневосточных рыбопромышленников — предоставить особые тарифные сетки», — пояснил исполнительный директор компании.

По его словам, в настоящее время завершено проектирование, началась разработка рабочей документации. «Контракты по оборудованию у нас подписаны, нас включили в одну из федеральных программ поддержки Министерства сельского хозяйства РФ. Запуск холодильника намечен на четвертый квартал 2026 года», — сообщил Александр Бекетов. □

Рекламодатель
ООО «Айсберг»
(ИНН 2540284047)



Склад будет расположен в Надеждинском районе. Предполагается содержание собственного автопарка на 30 единиц

Рыбу и морепродукты из разных регионов отправляли в 2024 году «рыбным шаттлом»

За прошлый год сервисом «Рыбный шаттл» отправилось более 5 тыс. TEU — это в три раза выше, чем за 2023 г., сообщили в транспортной группе FESCO.

Группа FESCO рассказала о результатах работы сервиса по доставке замороженной рыбы и морепродуктов в рефконтейнерах из России в Восточную и Юго-Восточную Азию через порты Владивосток и Санкт-Петербург за 2024 г.

Организацией перевозок занималась компания «Дальнерефтранс», отвечающая в FESCO за транспортировку грузов, требующих соблюдения температурного режима, рассказали Fishnews в пресс-службе группы.

Сервисом «Рыбный шаттл» было отправлено более 5 тысяч TEU (порядка 70 тыс. тонн) в рефрижераторных контейнерах, что более чем в три раза превышает показатели 2023 г. Популярными направлениями, куда FESCO до-

ставляла российскую рыбу и морепродукты, стали Китай, Вьетнам, Япония и Южная Корея. Ключевыми регионами отправки были Владивосток, Петропавловск-Камчатский, Магадан, Сахалин, Мурманск и Санкт-Петербург.



За прошлый год сервисом «Рыбный шаттл» отправилось более 5 тыс. TEU

Основу грузопотока «Рыбного шаттла» формировали белая рыба (более половины от общего объема отправок — треска, минтай, камбала и другие), кальмар, краб, красная рыба, креветки и прочая продукция из водных биоресурсов. FN

Владморрыбпорт стал биржевым оператором товарных поставок

Банк России аккредитовал Владивостокский морской рыбный порт как оператора товарных поставок при реализации рыбопродукции на Санкт-Петербургской международной товарно-сырьевая бирже.

Статус ОТП позволит Владморрыбпорту осуществлять контроль и учет рыбных грузов по итогам биржевых торгов и обеспечивать гарантии исполнения договоров.

При этом налажено взаимодействие системы клиринга СПбМТСБ и Владморрыбпорта. Это даст

возможность оптимизировать документооборот, связанный с поставкой биржевого товара, рассказали Fishnews в пресс-службе компании.

Владивостокский морской рыбный порт с 2021 г. является участником биржевых торгов замороженной рыбопродукцией. FN

ФАО: Санкции плохо влияют на продовольственную безопасность

ФАО последовательно выступает за снятие политически мотивированных барьеров в мировой торговле, поскольку они отрицательно влияют на продовольственную безопасность планеты, заявил представитель организации Олег КОБЯКОВ.

В отделении Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) в Москве состоялся брифинг. Встреча была приурочена к 10-летию подписания Соглашения об учреждении офиса ФАО для связи с РФ и предстоящего в этом году 80-летнего юбилея организации.

Отвечая на вопрос корреспондента Fishnews о влиянии неконкурентных форм борьбы (эмбарго, санкций, запретительных пошлин) на продовольственную безопасность, директор Отделения ФАО для связи с РФ Олег Кобяков отметил, что его организация выступает за свободу перемещения продукции.

«Физические барьеры должны быть ликвидированы, использование нетарифных рычагов должно проводиться в строгом соответствии с правилами Всемирной торговой организации», — заявил он. По словам Олега Кобякова, эта проблема касается не только рыбы и морепродуктов, но и других продовольственных товаров.

«Мы весьма и весьма последовательно выступаем за снятие политически мотивированных барьеров. Введение пошлин, ввозных или вывозных, запретов возможно в критических ситуациях — именно критических, когда нужно не допустить, чтобы продукт ушел с внутреннего рынка, потому что

все равно придется закупать за рубежом по повышенной цене. Но в целом ФАО против ограничений торговли, потому что ситуация сейчас такая, что большая часть продовольствия производится не там, где потребляется», — сказал представитель организации.

Он обратил внимание, что барьеры на пути продовольственного потока ухудшают ситуацию с продовольственной безопасностью и для стран-импортеров, и для стран-производителей. «Бывает ситуация win-win, то есть «выигрыш-выигрыш», а здесь — lose-lose, проигрыш с двух сторон», — подытожил Олег Кобяков.

В ответ на вопрос о перспективах аквакультуры и работе ФАО в этой сфере он спрогнозировал дальнейшее развитие искусственного выращивания рыбы и морепродуктов.

«Промышленное и кустарное рыболовство практически достигли пределов физического вылова, и доля запасов, эксплуатируемых на уровне выше их воспроизводства, весьма велика. Поэтому скоро вылов будет сокращаться. А аквакультура будет расти. Потому что для ведения аквакультуры абсолютно во всех странах — и северных, и экваториальных, и южных — существуют очень хорошие условия развития. И технологии, и методика, и поддерживающая промышленность сейчас достаточно высоко развиты», — заявил Олег Кобяков. FN

ние директор Отделения ФАО для связи с РФ.

По его словам, организация занимается технической и нормативной поддержкой этого направления, например подготовкой правил сертификации и руководящих принципов по устойчивой аквакультуре. Олег Кобяков напомнил также о проведении в 2014 г. в Санкт-Петербурге собираемой раз в два года сессии Подкомитета ФАО по аквакультуре.

«Это как с чемпионатом мира по футболу — обычно право его провести дают какой-то неразвитой в футбольном отношении стране с тем, чтобы и сам факт проведения, и площадка обмена, и аккумулированная масса знаний способствовали развитию. Так вот, у нас с 2014 года по 2024 год объем выращивания аквакультуры вырос в несколько раз. И сейчас вплотную приблизился к 500 тыс. тонн. Если учесть, что Россия вылавливает порядка 5 млн тонн, а общемировая тенденция такова, что аквакультура либо сравнялась, либо опережает [вылов — прим. ред.], то нам еще здесь нужно много догонять. Россия в выигрышном положении — она в роли догоняющей, поэтому может использовать мировой опыт, в том числе обобщенный ФАО, — как положительный опыт, так и отрицательный. Я уверен, что у нас эта сфера будет устойчиво расти», — заявил Олег Кобяков. FN

В программе поддержки экспорта продукции АПК — изменения

Центр «АгроЭкспорт» Минсельхоза сообщил о нововведениях в сфере компенсации затрат на транспортировку продукции АПК. Бюджет субсидии будет разделен по группам товаров.

Минсельхоз России утвердил изменения в программе господдержки для возмещения транспортных расходов на экспорт продукции АПК, рассказали в пресс-службе «АгроЭкспорта».

Бюджет субсидии будет распределен по группам продукции. При этом 67% придется на основную продукцию, к ней относятся мясная, рыбная, овощная, кондитерская и другие виды.

Что касается размера компенсации, то в зависимости

от условий поставок компания-экспортер может получить 100% — на приоритетную (молочную) продукцию; 50% — поставки в наименее развитые страны, 25% — поставки для всех страновых направлений.

При этом размер компенсации не должен превышать 1/3 от стоимости отгруженной продукции.

Получатель должен быть российской организацией (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель). Также условия участия в программе

— заключенный договор с российским перевозчиком, период транспортировки: 1 июля 2024 г. — 30 июня 2025 г., допустимые виды транспорта: ж/д, авто, водный.

Одна заявка должна приходить на одну группу продукции (если компания экспортировала разные товары, необходимо подавать несколько заявок).

Отбор получателей на субсидию откроется во второй половине февраля 2025 г., уточнили в «АгроЭкспорте». FN

Газета «Fishnews дайджест»
Издается с 2010 года
Выпуск №2 (176)

СМИ зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, запись о регистрации ПИ № ФС 77-77920.

Учредитель и издатель:

ООО Медиахолдинг «Фишьюс»
690091, Приморский край, г. Владивосток,
ул. Светланская, 51-А, оф. 404

Генеральный директор Яна ЯШИНА

e-mail: yashina@fishnews.ru
тел.: 8-914-703-68-60

Адрес редакции:

690091, Приморский край, г. Владивосток,
ул. Светланская, д. 51-А, оф. 404
тел.: 8 (423) 226-84-44, факс: 8 (423) 222-95-53

Главный редактор

СЫЧЁВА Наталья Олеговна
e-mail: n_sycheva@inbox.ru
тел.: 8-924-233-31-36

Помощник главного редактора Екатерина БУРНАШЕВА

Редакция сетевого издания Fishnews.ru:

Главный редактор
Маргарита КРЮЧКОВА
e-mail: margarita_kr@bk.ru
тел.: 8-914-069-58-60

Москва и Центральный федеральный округ

Шеф-редактор
Анна ЛИМ
e-mail: anna@fishnews.ru
тел.: 8-926-828-25-39

Верстка и дизайн: Виталий КОЧЕТКОВ

Фотографии в номере:
Ольга ШУТЬ
Виктор БУКВЕЦКИЙ
Fishnews.ru
Совет Федерации
Администрация Президента РФ
ВНИРО
АТФ
ESG
FESCO
«Шифудо»
«Вкусвилл»
«Айсберг»

Отдел распространения и подписки:

Антонина ЛОПАТНИКОВА
e-mail: antonina@fishnews.ru
тел.: 8-914-707-05-28

Газета распространяется по редакционной подписке.

Мнение авторов может не совпадать с позицией редакции.
Редакция не предоставляет справочной информации.
Перепечатка материалов, опубликованных в газете
«Fishnews дайджест», допускается только с письменного согласия редакции.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях.
Все товары и услуги подлежат обязательной сертификации.

Материалы, отмеченные знаком , публикуются на правах рекламы.
Знак информационной продукции «+16»

Свободная цена.

Дата выхода в свет:
05.03.2025 г.
Тираж 1500 экз.

Отпечатано в типографии Издательской группы В.И.Т.
ИП Кочетков В.Г. - 690013, Приморский край, г. Владивосток,
ул. Ладыгина, 17-19. Тел.: 8 (902) 557-15-64.



РСХБ

ПЛАТИТЬ
ПРОСТО
И ЛЕГКО
СТИКЕРОМ*!



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

* ПЛАТЕЖНЫЙ СТИКЕР - КАРТА В ВИДЕ ФОРМ-ФАКТОРА (ПЛАТЕЖНЫЙ СТИКЕР) ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ТЕХНИЧЕСКОЕ УСТРОЙСТВО В ВИДЕ ПЛАСТИКОВОЙ НАКЛЕЙКИ СО ВСТРОЕННЫМ ЧИПОМ БЕСКОНТАКТНОЙ ОПЛАТЫ, ПОЗВОЛЯЮЩИМ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ПЛАТЕЖИ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ОПЛАТЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТОРГОВО-СЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ, ОПЕРАЦИИ ПО ПЕРЕВОДУ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ, СНЯТИЮ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ПОПОЛНЕНИЮ СЧЕТА В БАНКОМАТАХ, ИНФОРМАЦИОННО-ПЛАТЕЖНЫХ ТЕРМИНАЛАХ, ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕРМИНАЛАХ С БЕСКОНТАКТНЫМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ И НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕННЫМ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕРМИНАЛАХ, В ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК», ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ОПЕРАЦИИ ПО ПРИЕМУ ИЛИ ВЫДАЧЕ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КАРТ, ДЛЯ ВЫПУСКА ПЛАТЕЖНОГО СТИКЕРА НЕОБХОДИМО ПОСЕТИТЬ ОФИС АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» ДЛЯ ВЫБОРА ТАРИФНОГО ПЛАНА И ОТКРЫТИЯ СЧЕТА ЛИБО ДЛЯ ПРИВЯЗКИ ПЛАТЕЖНОГО СТИКЕРА К ДЕЙСТВУЮЩЕМУ СЧЕТУ.
БОЛЕЕ ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ПЛАТЕЖНОМ СТИКЕРЕ И УСЛОВИЯХ ОБСЛУЖИВАНИЯ ВЫ МОЖЕТЕ ПОЛУЧИТЬ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ WWW.RSHB.RU, ПО ТЕЛЕФОНУ 8 800 100-01-00 ЛИБО ОБРАТИВШИСЬ В ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК».
ДАННАЯ ИНФОРМАЦИЯ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОФЕРТОЙ. ДЕЙСТВИТЕЛЬНА НА 25.12.2024.
АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК». ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ БАНКА РОССИИ №3349 (БЕССРОЧНАЯ) ОТ 12.08.2015.

7787 (Билайн, Мегафон,
МТС, Теле2)

8 800 100 0 100

rshb.ru