



Форум и выставка в Санкт-Петербурге испробовали новые форматы

С 22 по 24 октября в Северной столице прошли Международный рыбопромышленный форум и Выставка рыбной индустрии, морепродуктов и технологий. Стержневой темой деловой программы в этом году стало потребление рыбы, а для развития коммуникаций внутри отрасли и со смежными направлениями организаторы приготовили новые формы работы.

► стр. 3



Илья ШЕСТАКОВ:
Отраслевое
сообщество активно
включилось в
популяризацию
рыбной продукции

стр. 6



Для рыбы ввели регистрацию внебиржевых сделок

Правительство включило рыбную продукцию в перечень товаров, по которым нужно будет предоставлять на биржу данные о внебиржевых сделках. Речь идет о поставках как на внутренний рынок, так и на экспорт.

Участники рыбного рынка будут подавать на биржу данные о внебиржевых сделках по продукции из определенных видов рыб. Такие изменения правительство внесло в положение, утвержденное постановлением от 31 мая 2023 г. № 892.

Как сообщает корреспондент Fishnews, в перечне приводится продукция из минтая, сельди атлантической и тихоокеанской, скумбрии атлантической, горбуши, кеты и нерки, пикши. Речь идет о сделках не менее чем на 10 тонн.

С 1 ноября 2025 г. информацию можно предоставлять в добровольном порядке, с 1 марта 2026 г. — в обязательном, заявили в пресс-службе правительства. Предполагается, что отсрочка позволит участникам рынка постепенно подготовиться к нововведениям.

«Решение даст возможность отслеживать формирование цены на рыбную продукцию по всей цепочке

реализации товара и будет способствовать поддержанию стабильной ситуации на внутреннем рынке», — заявили в пресс-службе.

Fishnews направил в Федеральную антимонопольную службу вопрос о списке бирж для регистрации внебиржевых сделок.

«ФАС России разработала проект изменения действующего постановления правительства РФ, в рамках которого биржи будут принимать информацию о внебиржевых договорах в отношении товаров, допущенных к организованным торгов



Перечень бирж, принимающих информацию о внебиржевых договорах в отношении товаров, допущенных к организованным торгов

публикует Банк России в сети «Интернет» по адресу: https://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv_secur/list_commodity_exch/.

В антимонопольной службе отметили, что биржи уведомят Банк России о дате начала приема сведений о внебиржевых договорах и перечень, соответственно, актуализируется.

Напомним, что в октябре правительство также выпустило новый нацплан развития конкуренции. Он предусматривает, что ведомства подготовят оценку возможности пилотного проекта по продаже на организованных торгах продукции из водных биоресурсов. FN



Александр МИХАЙЛОВ:
Проактивный режим
облегчит оформление
разрешений на вылов

стр. 16



Пленарная сессия
Международного
рыбопромышленного
форума

стр. 10

Ставки промыслового сбора в 2026 году планируется увеличить

Министерство экономического развития представило проект приказа о коэффициентах-дефляторах на 2026 г. Предложена и величина для расчета сборов для пользования водными биоресурсами.

Коэффициент-дефлятор для определения ставки сбора за пользование водными биоресурсами на 2026 г. предложен в 1,183, сообщает корреспондент Fishnews.

Напомним, что согласно Налоговому кодексу, с 2025 г. ставки сбора за каждый объект водных биоресурсов должны индексироваться на коэффициент-дефлятор, установленный на соответствующий календарный год.

Таким образом, на Дальневосточном бассейне ставка по мицтаю составит 5086,9 рубля за тонну, по треске — 7541,2



На Дальневосточном бассейне ставка по мицтаю составит 5086,9 рубля за тонну

рубля за тонну, по сельди — 473,2 рубля, по палтусу — 19519,5 рубля. Ставка по камчатскому крабу на Дальнем Востоке вырастет до 94640 рублей за тонну, по синему крабу — до 78787,8 рубля за тонну.

На Северном бассейне предполагается рост ставки по треске 9345,7 рубля за тонну, пикше — 5086,9 рубля за тонну. На Балтике ожидается рост по шпроту (кильке) до 177,45 рубля за тонну, на Каспии по кильке — также до 177,45 рубля. На этот год коэффициент-дефлятор составлял 1,08. FN

Совет Федерации одобрил расширение налоговых льгот для инвестиций в Курилы

Сенаторы поддержали закон, который позволит тем, кто ранее уже вкладывался в экономику Курильских островов, пользоваться налоговыми послаблениями при реализации новых проектов.

Совет Федерации на заседании 22 октября одобрил закон «О внесении изменений в статьи 246.3 и 427 части второй Налогового кодекса РФ», разработанный правительством.

В 2022 г. законодатели предусмотрели, что организации, зарегистрированные в Южно-Курильском, Северо-Курильском и Курильском округах после 1 января 2022 г., освобождаются от обязанности платить целый ряд налогов. Однако преференции

были недоступны инвесторам, у которых уже есть бизнес на Курилах.

Новый закон, поддержаный парламентариями, снимает эти ограничения. При этом инвестиционные проекты должны отвечать критериям правительства и получить одобрение президиума правительственный комиссии по вопросам социально-экономического развития Дальнего Востока, сообщает корреспондент Fishnews.

Изменения должны помочь в повышении инвести-

ционной привлекательности Курил. Предполагается, что расширение возможностей использования льгот создаст условия для дальнейшего развития рыбопереработки.

Статс-секретарь — заместитель министра по развитию Дальнего Востока и Арктики Антон Басанский на заседании Совфеда отметил, что потребуются еще три подзаконных акта — все они находятся в разработке. FN

«Рыбная биржа» вошла в новый нацплан развития конкуренции

Ведомства готовят оценку возможности «пилота» по продаже на организованных торгах продукции из водных биоресурсов — такое мероприятие предусмотрел новый нацплан развития конкуренции.

Национальный план (дорожную карту) развития конкуренции в Российской Федерации на период 2026-2030 гг. правительство утвердило распоряжением от 8 октября 2025 г. № 2816.

Как сообщает корреспондент Fishnews, в дорожной карте нашла отражение и тема реализации рыбной продукции на организованных торгах,

лизации пилотного проекта по продаже на организованных торгах продукции из водных биоресурсов. Речь идет об апробации механизма таких торгов. В том числе предусматривается установление минимального объема товаров, реализуемых и приобретаемых на организованных торгах, применение цифровых логистических платформенных решений для доставки рыбной продукции. FN

К 29 января 2027 г. по этой теме должен быть внесен доклад в правительство. Ответственные — ФАС, Минсельхоз, Минпромторг, Росрыболовство при участии ЦБ и заинтересованных организаций.

Напомним, что идея обязательных «рыбных бирж» периодически озвучивается вот уже 15 лет. Отраслевые ассоциации указывают на риски требования к формату реализации продукции. FN

МИД РФ: Договор об открытом море не затрагивает рыбаков России

В январе вступит в силу Договор ООН об открытом море. В Министерстве иностранных дел РФ в ответ на запрос Fishnews рассказали, что действие документа не должно распространяться на российских рыбаков.

Ранее пресс-служба ООН сообщила, что Соглашение по морскому биоразнообразию за пределами национальной юрисдикции (его также называют Договором об открытом море) набрало необходимое число стран-участниц и вступит в силу в январе 2026 г. Отмечалось также, что этот документ имеет юридически обязывающий характер.

Договор об открытом море охватывает акваторию за пределами территориальных вод и исключительных экономических зон прибрежных стран, то есть около двух третей Мирового океана. В числе прочего документ предполагает создание морских охраняемых районов.

Fishnews направил в МИД России запрос о том, какие практические последствия это будет иметь для российских рыбаков.

«Соглашение на базе Конвенции ООН по морскому праву о сохранении и устойчивом использовании морского биологического разнообразия в районах за пределами действия национальной юрисдикции было принято на профиль-



Действие Договора ООН об открытом море не распространяется на российских рыбаков

На вывоз судового топлива ввели ограничения

Правительство до конца года установило запрет на вывоз за границу топлива — мера принята для стабилизации ситуации на внутреннем рынке. На топливо для обеспечения работы российских судов ограничение не распространяется.

Постановлением правительства предусмотрен запрет на экспорт дизеля, судового топлива и газоильей, в том числе приобретенных на биржевых торгах. Ограничения вступили в силу с 1 октября и будут действовать до конца года.

При этом, сообщает корреспондент Fishnews, кабмин

предусмотрел ряд исключений. В частности, запрет не распространяется на припасы, а также (это отдельный подпункт) на товары, вывозимые с территории РФ для обеспечения работы водных судов и других объектов, в отношении которых Россия обладает исключительной юрисдикцией. FN



Форум и выставка в Санкт-Петербурге испробовали новые форматы

► стр. 1

Выставочные экспозиции охватили самые разные направления и рыбной промышленности, и отраслей, для которых рыбаки и переработчики — желанные клиенты и партнеры.

Все три дня были насыщены деловыми мероприятиями. Главной темой на этот раз стало потребление рыбы в России и мире. На

форумной площадке эксперты обсудили взаимодействие государства и бизнеса в продвижении отечественной рыбопродукции, тенденции мировой торговли и вопросы экспорта российской рыбы и морепродуктов.

Пленарная сессия «Мировое потребление: стимулы роста, возможности производства» состоялась 24 октября, в ключе-



На стенде медиаholdingа — Антонина ЛОПАТНИКОВА

вом официальном мероприятии приняли участие вице-премьер Дмитрий ПАТРУШЕВ и руководитель Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ.

Также участники форума и выставки обсуждали темы логистики, судостроения и судоремонта, аквакультуры, обеспечения отрасли кадрами. Из особенностей деловой программы этого года — внимание к искусственно интеллекту в отрасли, тематика рынка красной икры и использования рыбы в питании самых маленьких россиян.

Увеличивать потребление рыбной продукции внутри стра-



Владивостокский морской рыбный порт представил на выставке в Питере свои цифровые сервисы

ны — поручение президента, в правительстве утверждена соответствующая дорожная карта, напомнил глава Росрыболовства. В интервью Fishnews Илья Шестаков рассказал о проводимой работе.

«Форум и выставка — это картина всего, что происходит в рыбной индустрии», — отметил генеральный директор отраслевого выставочного оператора Expo Solutions Group Иван ФЕТИСОВ. «Сейчас идет переосмысление горизонтов бизнеса, — считает он. — Стоит задача по наращиванию внутреннего потребления. Правильный путь —

и завоевание новых рынков сбыта».

Организаторы выставки в этом году опробовали новые форматы для развития коммуникаций. Так, в программу вошел «Техмафон» — это серия демонстрационных туров по стенкам производителей судового и пищевого перерабатывающего оборудования.

Fishnews традиционно участвовал в важнейших отраслевых мероприятиях. Познакомиться с новым выпуском журнала и пообщаться с представителями редакции можно было на выставочном стенде медиаholdingа. FN



Участие в форуме и выставке традиционно принимают учреждения системы Росрыболовства



Легенды российского отраслевого футбола — Илья ШЕСТАКОВ и Эдуард КЛИМОВ



Решения для упаковки рыбопродукции — одно из направлений на выставке

«Рефагротранс» презентовал новые сервисы на Seafood Expo Russia 2025

В рамках выставки Seafood Expo Russia в Санкт-Петербурге компания «Рефагротранс» представила новые возможности по транспортировке рыбы и морепродуктов как внутри России, так и на экспортно-импортных направлениях.

Компания «Рефагротранс» в этом году вновь стала одним из центральных экспонентов логистического раздела Выставки рыбной индустрии, морепродуктов и технологий, которая проходила с 22 по 24 октября в Санкт-Петербурге. «Мы не первый раз участвуем в Seafood Expo Russia и знаем всех участников рыбного рынка — как тех, кто работает с вну-

трироссийскими перевозками, так и тех, кто занимается внешнеторговыми поставками рыбы или краба. Будем рады снова увидеться с нашими клиентами, контрагентами, партнерами», — рассказала Fishnews коммерческий директор «Рефагротранса» Мария ПУХОВА.

На выставке представители компаний провели серию встреч с крупными импортера-

ми и экспортёрами рыбной продукции и обсудили долгосрочные отношения. Кроме того, «Рефагротранс» презентовал ряд сервисов высокотехнологичной логистики. Среди них — запущенный весной маршрут для быстрой доставки замороженных продуктов из Китая в Калининград и из Владивостока в Калининград.

«В Калининградской области благодаря режиму особой экономической зоны работает много перерабатывающих заводов, и туда идут достаточно серьезные потоки как мяса, так и рыбы и морепродуктов. Поэтому мы считаем, что наш сервис может быть интересен не только производителям мясной продукции, но и рыбникам», — отметила Мария Пухова.

По ее словам, «Рефагротранс» продолжает развивать работу со странами Юго-Восточной Азии, в том числе по таким ключевым на-

правлениям как Китай, Индонезия, Таиланд, Тайвань, Вьетнам, Малайзия, Япония. В настоящее время в процессе разработки и согласования находится прямой экспортный маршрут из Москвы в Циндао.

«Это будет уникальный ускоренный сервис из Мурманска через Москву в Китай, который позволит нашим клиентам доставлять рыбу и морепродукты за 18–20 дней», — добавила представитель компании.

На Дальнем Востоке в этом году «Рефагротранс» начал операции с терминалом «Глобал Портс» в бухте Врангеля, который является частью группы компаний «Дело». «Через терминал «Глобал Портс» в Приморском крае мы пока грузим рефрижераторный груз, который не требует фитосанитарного или ветеринарного контроля», — прокомментировала Мария Пухова. — Но мы уже видим плюсы работы с

этим терминалом и планируем в ближайшее время начать импортно-экспортные поставки всей номенклатуры наших грузов, включая рыбную продукцию».

Еще одно перспективное направление — железнодорожные рефперевозки рыбы из Хабаровска в Москву. В компании рассматривают их как альтернативу традиционной доставке автотранспортом. «Для нас это интересный маршрут, поскольку он позволит избежать не всегда целесообразной перестановки рефконтейнеров на Владивосток и даст возможность рыбакам оптимизировать логистику. Будем рады обсудить его с участниками рынка на выставке», — добавила коммерческий директор «Рефагротранса». □

ООО «Рефагротранс»
info@refagro.ru
www.refagro.ru

Интересную статистику мирового рыбного производства привели на МРФ

Мировое производство продукции рыболовства и аквакультуры будет расти. А России необходимо диверсифицировать экспорт и развивать поставки продукции на внутренний рынок — об этом говорилось на круглом столе по мировой торговле рыбопродукцией в рамках форума в Санкт-Петербурге.

Маргарита КЮЧКОВА
Санкт-Петербург

Динамику мирового производства рыбы и морепродуктов представил директор отделения ФАО для связи с Российской Федерацией Олег КОБЯКОВ. Объемы выпуска продукции рыболовства и аквакультуры за последние 70 лет стабильно растут: если в 1950 г. это было 19 млн тонн, то в 2023 г. — уже 189 млн тонн, указал эксперт.

В 2023 г. 52% всей произведенной продукции из водных биоресурсов пришлось на аквакультуру. Объемы рыболовства остаются достаточно стабильными, а вот выращивание рыбы и морепродуктов будет обеспечивать большую часть прироста в отрасли, полагают в Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций.

При этом показатели аквакультуры сильно отличаются по странам и регионам, обратил внимание Олег Кобяков. Азия обеспечивает 65% продукции этого сектора, 29% дает Латинская Америка, Европа — 20%. На долю Африки приходится 18%, Океания — 15%, Северной Америки — 10%.

Крупнейшими производителями продукции рыбной отрасли остаются азиатские страны: в 2023 г. они обеспечили 72% от мирового показателя. Далее идут европейские страны — 9%, Латинская Америка и Карибский бассейн — 8%, Африка — 7%. Северная Америка и Океания — это еще 3% и 1% соответственно. В страновом разрезе лидер — Китай, на его долю приходится более одной трети всей продукции из гидробионтов. Затем Индия — 9%, Индонезия — 7%, Вьетнам — 5%. Наша страна обеспечивает 3% мирового производства.

Олег Кобяков остановился на статистике по производству водорослей — это направление показывает активный рост. В 2023 г. произведено 39 млн тонн. Среднегодовой прирост здесь значительно выше, чем по производству продукции животного происхождения из гидробионтов, обратил внимание представитель ФАО. Причем основная доля общего показателя — это аквакультура. Тремя главными странами — производителями водорослей выступают Китай, Индонезия и Республика Корея.



Круглый стол по мировой торговле рыбопродукцией прошел в рамках Международного рыбопромышленного форума в Санкт-Петербурге

В организации ожидают дальнейшего прироста производства продукции аквакультуры и промышленного рыболовства. При этом потребление рыбопродукции увеличивается быстрее роста населения, обратил внимание Олег Кобяков.

В мировой торговле рыбой и морепродуктами участвует более 230 стран, привел данные заместитель руководителя Росрыболовства Андрей ЯКОВЛЕВ.

Представитель федерального агентства подчеркнул, что стратегическая цель для отечественной рыбной отрасли — это не только обеспечивать добычу, но и поддержать современный, высокотехнологичный, экологически ответственный сектор, способный поставлять на рынок продукты с высокой добавленной стоимостью.

«Это и новые формы переработки, и развитие аквакультуры, и интеграция с логистической инфраструктурой, включая Северный морской путь», — сказал Андрей Яковлев. По его словам, стоит задача не только сохранить позиции России как крупного экспортёра, но и обеспечить качественной и доступной продукцией внутренний рынок.

Один из неотъемлемых аспектов торговли рыбной продукцией — выстроенная логи-

стика. Россия достигла в этой сфере значительного суверенитета, поделился оценками президент Ассоциации организаций продуктового сектора Михаил СИНЕВ. Увеличился российский парк рефрижераторных контейнеров, в том числе здесь помогло решение об освобождении от таможенной пошлины на ввоз такого оснащения.

За счет увеличения числа рефконтейнеров российские операторы компенсировали уход международных логистических линий, открыв новые маршруты внутри страны и на экспорт, заявил Михаил Синев. В пример президент АСОРПС привел такие направления, как Вьетнам, Малайзия, Индонезия, Филиппины.

Участники круглого стола высказались и по поводу того, какие они видят возможности для развития поставок российской рыбопродукции на внешние рынки. Михаил Синев призвал заниматься расширением экспорта на дружественные и, что важно, платежеспособные рынки. Здесь, по мнению руководителя ассоциации, стоит обратить внимание на потенциал внутреннего потребления российской рыбопродукции в Китае, на Индию (хотя тут стоит вопрос тарифных барьеров), Египет.

Большие перспективы — на рынках Африканского континента, считает научный сотрудник Центра глобальных и стратегических исследований Института Африки РАН Глеб СУГАКОВ.

«Африка смотрит на океан с такой же большой надеждой, как и Россия», — акцентировал он, добавив, что у российско-африканских отношений сейчас «восходящий вектор». Свой вклад в развитие сотрудничества способна внести Большая африканская экспедиция Росрыболовства, полагает представитель института. При этом страны могут взаимодействовать с Россией по разным направлениям, связанным с рыбным хозяйством. Так, Египет заинтересован в лекарствах для рыб, рассказал Глеб Сугаков.

Комментируя тему поставок в Африку, Андрей Яковлев, в свою очередь, отметил, что здесь надо принимать во внимание «вес» логистики в конечной цене продуктов.

Напомним, что потребление рыбы и морепродуктов в России и за рубежом в этом году стало основной темой Международного рыбопромышленного форума и Выставки рыбной индустрии, морепродуктов и технологий.

Для рыбы предложили симбиоз биржи и ЭТП

На круглом столе в рамках Международного рыбопромышленного форума представители торговых площадок отметили, в чем сложности реализации рыбной продукции на бирже, и предложили действовать через «симбиоз ЭТП и бирж».

с точки зрения запуска биржевых торгов рыбой, сообщает корреспондент Fishnews. В частности, говорят о неоднородности продукции по качеству и сортам, а также больших вопросах с хранением и транспортировкой. Но начать, по словам Виктора Овсянникова, можно было бы с пилотных биржевых торгов крупнооптовыми лотами замороженной рыбной продукции, а остальное направить через внебиржевую площадку.

При этом Виктор Овсянников и его коллега, директор направления «Электронная торговая площадка Газпромбанка» Вадим КЛЕМЕНТЬЕВ предложили действовать симбиоз бирж и электронных торговых площадок. Биржа не

всегда удобна: например, когда продавец сам хочет выставлять свои условия реализации или видеть, кому он продает товар, указал Вадим Клементьев. Сценарий продаж на ЭТП выбирает заказчик, на бирже сценарий прописан в правилах биржевых торгов, заявил он.

Напомним, что представители рыбакского сообщества отмечали, что регистрация внебиржевых сделок приведет к дополнительной нагрузке в условиях и без того немалого пресса на предприятия. Также в отраслевых объединениях неоднократно выступали против введения обязательств по продаже рыбопродукции на организованных торгах, обращая внимание на проблемные моменты таких требований. FN

Площадку МРФ биржевики задействовали в том числе для того, чтобы предложить свою площадку для регистрации внебиржевых сделок с рыбой — соответствующее постановление на днях выпустило правительство. С 1 ноября предусматривает доброволь-

ное предоставление биржам соответствующей информации, а с 1 марта — обязательное, напомнил заместитель генерального директора Биржи «ЦТС» Виктор ОВСЯННИКОВ.

Регистрация внебиржевых торгов с заходом на биржевую торговлю, по его мнению, потреб-

овалась в связи с отсутствием прозрачности ценообразования на рыбную продукцию. Настаивают биржевики и на том, что это возможность для формирования национальных ценовых индикаторов.

При этом представители площадок признают трудности

Россия и Вьетнам договорились развивать торговлю рыбой

Рыбопромышленные компании России и Вьетнама будут совместно работать над развитием взаимной торговли и наращиванием технического и научного потенциала рыболовства и аквакультуры.

Меморандум на международном отраслевом форуме в Санкт-Петербурге подписали ВАРПЭ и Ассоциация экспортеров и производителей морепродуктов Вьетнама (VASEP).

Подписание меморандума о взаимопонимании между ведущими общенациональными объединениями рыбного хозяйства России и Вьетнама состоялось на полях Международного рыбопромышленного форума в Северной столице РФ. В церемонии приняли участие руководитель Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ, президент Всероссийской ассоциации рыбохозяйственных предприятий, предпринимателей и экспортеров (ВАРПЭ) Герман ЗВЕРЕВ и генеральный секретарь VASEP НГҮЕН Хоай Нам.

Как рассказали Fishnews в пресс-службе ВАРПЭ, документ направлен на расширение деловых связей между компаниями, упрощение процедур торговли, повышение качества и обеспечение безопасности рыбопродукции, развитие научного и технического потенциала в сфере рыболовства и аквакультуры двух стран.

«Сегодня Россия — одна из ведущих морских держав, наш ежегодный вылов составляет порядка 5 млн тонн. Этого более чем достаточно для закры-

тия потребностей внутреннего рынка, наши рыбаки также обеспечивают внешние поставки, внося вклад в обеспечение глобальной продовольственной безопасности. Экспорт идет с опережением результатов аналогичного периода прошлого года, есть потенциал для улучшения показателей», — отметил Илья Шестаков.

Он обратил внимание, что азиатский рынок сейчас — один из наиболее перспективных для развития российского рыбного экспорта.

«Важно, что расширяется взаимодействие не только на уровне правительства — предприятия рыбохозяйственного комплекса также настроены укреплять взаимовыгодное сотрудничество. Мы видим заинтересованность российских и вьетнамских рыбаков в усилении торговых связей, и подписанный меморандум создает для этого правовую основу», — подчеркнул глава ведомства.

«Вьетнам, который завоевывает титул крупнейшей рыбоперерабатывающей фабрики мира, — очень перспективный

рынок для российских рыбаков. Мы готовы наращивать отгрузки и сырья для местных перерабатывающих компаний, и продуктов глубокой степени переработки, и премиальных продуктов для внутреннего потребления, в особенности в секторе HoReCa. Речь о минтэе, треске, кете, нерке, крабе и других. Одновременно с этим российский рынок открыт к вьетнамским морепродуктам, которые в силу климатических условий мы не можем добывать или выращивать сами, к примеру креветку и тунец. Прямое соглашение между ВАРПЭ и VASEP подтверждает готовность рыбопромышленного бизнеса двух стран реализовывать принципиальные договоренности о развитии торгово-экономических связей и инвестиционного климата, достигнутые между правительствами России и Вьетнама», — рассказал Герман Зверев.

В том, что в рыбной промышленности двух стран «сохраняется значительный неиспользованный потенциал», убеждены и в VASEP.



Президент ВАРПЭ Герман ЗВЕРЕВ, руководитель Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ и генеральный секретарь VASEP НГҮЕН Хоай Нам

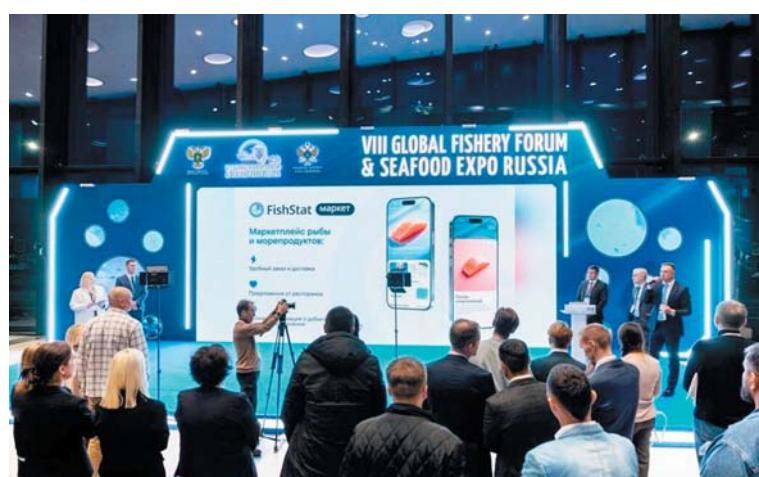
«Меморандум о взаимопонимании — это практический шаг к объединению двух наших динамично развивающихся отраслей, занимающихся производством морепродуктов, — соединению Северного Ледовитого океана и дельты Меконга и созданию устойчивой цепочки поставок морепродуктов между Азией и Евразией», — уверен генеральный секретарь VASEP Нгуен Хоай Нам.

По его словам, укрепляя сотрудничество в рамках меморандума, ВАРПЭ и VASEP будут способствовать налаживанию деловых контактов между компаниями, обмену информацией и передовыми практиками. Это будет содействовать взаимному признанию стандартов качества, сертификации устойчивого развития и систем

прослеживаемости, что соответствует ожиданиям потребителей во всем мире.

Россия и Вьетнам входят в топ-10 крупнейших экспортеров рыбопродукции. По итогам 2024 г. обе страны вошли в топ-3 крупнейших экспортеров мороженого рыбного филе на мировой рынок, напомнили в ВАРПЭ.

В последние годы «рыбный» товарооборот между двумя странами демонстрирует устойчивый рост. Согласно данным таможенной статистики Вьетнама, их объем взаимной торговли рыбой и морепродуктами в 2024 г. достиг 362 млн долларов. За восемь месяцев текущего года, по информации VASEP, товарооборот превысил 212,4 млн долларов. FN



Важнейший момент, который выделяют создатели FishStat.ru, — безопасность и прозрачность сделок на платформе

компанией «Дальрефтранс».

Сотрудничество с «ФишСтат» интересно как инициатива, идущая от бизнеса и основанная на многолетнем опыте, отметил на презентации в Санкт-Петербурге генеральный директор «Дальрефтранса» Андрей ГРЕЧКИН.

Платформа развивается: планируется запустить мобильное приложение, а также обеспечить возможности покупки рыбной продукции для рознич-

ных покупателей — на FishStat готовится b2c-сервис. FN

Рекламодатель — ООО «ТД «Камчатский меридиан»



Fishstat.ru

Возможности системы FishStat представили на форуме в Санкт-Петербурге

Экосистема FishStat призвана облегчить и сделать более эффективной работу на рыбном рынке. Богатый функционал сервиса представили на Международном рыбопромышленном форуме и Выставке рыбной индустрии, морепродуктов и технологий в Санкт-Петербурге.

Площадка FishStat — онлайн-помощник в оптовой торговле рыбной продукцией. Экосистема позволяет покупать и продавать рыбу и морепродукты, планировать логистику и бронировать места хранения.

«Абсолютно все дела, которые связаны с оптовой торговлей рыбой, можно делать онлайн и пользоваться для этого сервисом FishStat.ru», — обратила внимание директор по развитию бизнеса FishStat.ru Екатерина ПОДЛЕССКИХ в презентации на МРФ.

Платформа настроена и на облегчение коммуникаций, в том числе с помощью онлайн-переводчика. Большой акцент команда проекта делает

и на аналитику и возможности оценки разнообразных данных — для того чтобы пользователям было проще ориентироваться на рынке, сообщает корреспондент Fishnews.

«Вы всегда можете видеть, что почем, что сколько стоит в каждый момент — цены указаны в объявлениях», — рассказала Екатерина Подлесских.

Важнейший момент, который выделяют создатели FishStat.ru, — безопасность и прозрачность сделок на платформе. Сейчас также готовится

сервис проверки контрагентов, сообщил генеральный директор FishStat.ru Евгений ЧИЖ.

«Слаженной командой профессионалов мы делаем сервис максимально функциональным и в то же время нативным для любого участника рынка», — подчеркнул Евгений Чиж.

В 2024 г. было подписано соглашение о стратегическом партнерстве с оператором рефрижераторных перевозок —

Илья ШЕСТАКОВ: Отраслевое сообщество активно включилось в популяризацию рыбной продукции

Как развивать рынки рыбной продукции? Что востребовано у покупателей и какими должны быть «продукты будущего»? Все эти темы сейчас в центре внимания, их сделали ключевыми и на Международном рыбопромышленном форуме в Санкт-Петербурге. Руководитель Федерального агентства по рыболовству Илья ШЕСТАКОВ в интервью Fishnews прокомментировал, как меняется ассортимент продукции российской рыбной промышленности, и рассказал о работе по повышению потребления рыбы. Также глава ведомства ответил на вопросы о регулировании в отрасли и о форуме и выставке в Северной столице.

Маргарита КРЮЧКОВА
Москва

— Илья Васильевич, в сентябре вы участвовали в сессии Восточного экономического форума по логистике рыбной продукции и «рыбным биржам». На мероприятии высказывались как представители рыбной отрасли, так и биржевики. На ваш взгляд, какие выводы позволяет сделать состоявшееся обсуждение? Тем более что тема организованных торгов с повестки дня не уходит.

— Мне кажется, сессия прошла достаточно динамично и интересно. Тема актуальная и животрепещущая. Что касается логистики, то участники подтвердили, что серьезных проблем с этой точки зрения нет. Для нас это важно. То, что не доставляется железнодорожным транспортом, везется автомобильным. И это уже некая тенденция с учетом загруженности железных дорог. Главное — что сохраняется качество продукции. Конечно, в будущем к обсуждению нам надо привлекать и ассоциации автомобильных перевозчиков.

Что касается рыбных бирж, то эта тема обсуждается уже давно. Всегда, когда «подходишь к этому снаряду», возникает очень много вопросов, на которые никто не может ответить, в том числе и биржевики. И если ввести обязательную биржевую торговлю, как они хотят (а в добровольном порядке такой формат реализации и сейчас возможен), то возникает очень много моментов, требующих детальной проработки. Если ввести обязательную торговлю на бирже без решения всех этих вопросов, это приведет к коллапсу. Если на все вопросы найти ответы, то тогда, конечно, можно заду-

маться и над созданием биржи. Но мы не отходим от идеи создания биржевых торгов для экспорта при наличии инфраструктуры, как это сделано в ряде стран. Это торговля «продавец — покупатель», когда они видят товар, но сделки регистрируются в специально отведенных местах. Такой подход мы поддерживаем. Однако пока инфраструктура, к сожалению, так и не создана.

— С 1 сентября стартовал важный этап — кампания по перезаключению договоров на рыболовные участки. Как идет подача заявок и на какие моменты хотелось бы обратить внимание в связи с переоформлением?

— Работу мы начали уже в 2024 году, когда переоформляли ряд участков, по которым заканчивался срок действия договора. Кампания (установленная федеральным законом от 24 июня 2025 года № 165. — Прим. ред.) также стартовала. Не так много пока заявок приходит. Но мы ожидаем, что этот процесс продолжится.

Главное — чтобы заявки были оформлены надлежащим образом и не получилось так, что из-за неправильного оформления документов потом у рыбаков возникнут проблемы.

Постоянная работа ведется с нашими территориальными управлениями, по поводу возникающих сложностей и возможных корректировок нормативной правовой базы. Прежде всего это, конечно, касается вопросов, связанных с искусственным воспроизводством, потому что его параметры четко не прописаны (искусственное воспроизводство — новое обязательство пользователей

рыболовных участков для добычи анадромных видов рыб. — Прим. ред.). Но в целом сейчас определенное решение мы выработали. Оно было предложено Советом Федерации и Госдумой. Есть ряд и других юридических нюансов, которые мы сейчас обсуждаем, чтобы правильно провести заявочную кампанию.

— По искусственному воспроизводству поступают вопросы, как это будет работать.

— Но в целом порядок, который предложен, понятен: это будут объемы, рассчитанные только для участков, на которых вылавливается рыба, выпускаемая заводами Главрыбвода.

— В конце июня завершилась еще одна кампания по сбору заявок на участие в программе инвестквот. Известно ли уже о ее итогах? И какие в этом году ожидания по сдаче в эксплуатацию объектов под инвестиционные квоты?

— Сейчас сдано 11 судов, ожидается сдача еще одного краболова. Что касается июньской кампании, то заявок не поступило.

В этой связи на «Инциденте № 42» мы договорились, что, может быть, необходимо провести работу по актуализации объемов инвестиционных квот, выделяемых на те или иные объекты, чтобы увеличить стимулирующую составляющую.

— Как вы считаете, какие вопросы нужно совместно решить Росрыболовству и рыбопромышленным предприятиям для дальнейшего развития рыбного хозяйства?



Руководитель Федерального агентства по рыболовству Илья ШЕСТАКОВ

Мы не отходим от идеи создания биржевых торгов для экспорта при наличии инфраструктуры, как это сделано в ряде стран. Это торговля «продавец — покупатель», когда они видят товар, но сделки регистрируются в специально отведенных местах. Такой подход мы поддерживаем. Однако пока инфраструктура, к сожалению, так и не создана.

— Вопросов у нас всегда с рыбаками возникает много, где-то небольших, но требующих решения.

Сейчас, конечно, для нас вызовом стал неприход сардин-иаваси, и необходимо на следующий год, наверное, поменять правила рыболовства для Дальневосточного бассейна, чтобы скорректировать возможность захода крупнотоннажных судов в прибрежную зону для вылова конкретно этого вида рыб.

Необходимо проработать вопросы с промразведкой: какие суда должны будут выходить, договориться с рыбаками. Мы привыкли, что все идет по привычному сценарию,

но нынешний год показал, что необходимо предварительное планирование этих моментов.

Также на повестке дня вопрос, о котором вы уже говорили, — это переоформление рыболовных участков.

Важнейшая задача — дальнейшая реализация всех программ по квотам под инвестиции. Нужно достраивать суда. Постоянно вместе с Минпромторгом под руководством заместителя председателя правительства Дмитрия Николаевича ПАТРУШЕВА мы работу по этому вопросу проводим, конечно, и в следующем году ее необходимо продолжить.

И конечно, строительство крупных и малых логистических центров. Тоже много вопросов возникает — необходимо будет все отрегулировать.

— На ВЭФ президент отметил важность работы по повышению внутреннего потребления рыбы в стране. Как решается эта задача?

— Мы создали автономную некоммерческую организацию «Агентство по продвижению рыбной продукции». АНО «АПРП» уже работает. Идет достаточно динамичная реализация всех запланированных мероприятий.

Подготовлены план по работе с ритейлом и HoReCa, медиаплан. Проведен ряд мероприятий по популяризации рыбной продукции — они освещались в СМИ и социальных сетях. В Санкт-Петербурге в рамках Международного рыбопромышленного форума пройдет фестиваль «Русская рыба».

Работа будет продолжена. Я думаю, что здесь дорогу осилит идущий.

Мы видим, что отраслевое сообщество активно включилось в работу по популяризации рыбной продукции, и не только в рамках АНО. У компаний есть свои программы по продвижению новых продуктов. Занимаются ростом потребления и ассоциации, в том числе Ассоциация добывчиков минтая, — пользуясь случаем, хочу их поблагодарить за столь большую работу. Все эти уси-

Сейчас для нас вызовом стал неприход сардины-иваси, и необходимо на следующий год, наверное, поменять правила рыболовства для Дальневосточного бассейна, чтобы скорректировать возможность захода крупнотоннажных судов в прибрежную зону для вылова конкретно этого вида рыб.

лия, я думаю, приведут к увеличению потребления рыбной продукции.

— Следующий мой вопрос тесно связан с развитием потребления. Сейчас много говорят о продуктовой эволюции. На ваш взгляд, как изменился за последние годы ассортимент продукции предприятий российской рыбной отрасли? Мне кажется, изменения есть и они заметны.

— Мы все следим за тем, как меняется ассортиментный ряд. Считаю, что толчком к изменениям стал запуск рыбоперерабатывающих заводов по программе инвестиционных квот. Хотя такие предприятия готовые продукты и не выпускают, но все равно это некий толчок для дальнейшего продвижения.

Появился выбор различных видов полуфабрикатов, готовых блюд, появляются продукты для здорового питания. Конечно, все это радует. И позволит в том числе увеличить объемы потребления рыбы, потому что чем больше ассортимент, тем больше точность попадания в потребительские предпочтения.

— Мы как раз недавно писали о том, что в Санкт-Петербурге переработчики собираются представить рыбную продукцию, готовую к употреблению.

— Сейчас очень много внимания компании уделяют разработке новых рецептур и новых блюд. Мы это видим и в магазинах, и через соцсети. Достаточно большое продвижение идет именно таких продуктов.

— Что ждет гостей и участников Международного рыбопромышленного форума и Выставки рыбной индустрии, морепродуктов и технологий в Санкт-Петербурге в этом году? Какие акценты?

— Мы сейчас говорили о продвижении продукции — это одно из важнейших направлений. Пленарная сессия в этом году называется «Мировое потребление рыбы: стимулы роста, возможности производства». Красной нитью проходит тема повышения потребления рыбы в стране — дано соответствующее поручение президента, утвержден в правительстве план мероприятий, создана АНО «АПРП».

Невозможно не обсуждать вопросы аквакультуры. Этому будут посвящены специальные мероприятия. И конечно, мы традиционно рассматриваем вопросы логистики, судостроения.

В рамках форума состоится финал биохакатона «Фарватель». Общее число его участников составило порядка 300 молодых людей. Тема хакатона — добыча и выращивание водорослей. Такая работа проводится, чтобы привлечь внимание к освоению водорослевых ресурсов, и конечно, их переработку и реализацию. Нам нужны идеи молодых специалистов, чтобы реализовать потенциал в этой сфере, в том числе, сделать программу по продвижению водорослей.

— Помимо деловой части, форум и выставка предусматривают и культурную программу. Уже не первый год проводятся спортивные состязания — футбольный матч, а с этого года добавился и турнир по самбо. Планируете ли развивать эту традицию?

— В прошлом году мы в первый раз играли в футбол в рамках форума. Мне кажется, это интересно и это объединяет. Была команда организаторов и команда участников.

Сплочение, которое есть на футбольном поле, нужно также для того, чтобы потом взаимодействовать и внутри отрасли.

В нынешнем году вновь проведем футбольный матч, количество игроков в командах большое с обеих сторон — это практически по два полных состава.

Также второй год подряд мы проводим Всероссийский турнир по самбо «Кубок пяти морей» Росрыболовства. Хочу поблагодарить компании, которые выступают спонсорами турнира. В прошлом году региональные отборочные этапы проходили в четырех регионах, в этом году — уже в шести. Финальные соревнования решили приурочить к форуму. Здесь участие принимают ребята 12–14 лет.

Посмотрим: возможно, будем развивать спортивную составляющую программы форума и выставки.



Поставщики рыбы хотят укрепить связи с ритейлом

Поставщики рыбной продукции на Выставке рыбной индустрии, морепродуктов и технологий в Санкт-Петербурге выстроили активный диалог с торговыми сетями. «Мы хотим держать руку на пульсе: знать, что актуально, получить первую обратную связь по нашим проектам», — заявили в компании «Ультра Фиш».

Участникам рыбного рынка на Международном рыбопромышленном форуме и Выставке рыбной индустрии, морепродуктов и технологий в Санкт-Петербурге интересно взаимодействие с ритейлом.

«Мы активно растем в сегментах, поэтому хотим держать руку на пульсе: что актуально, — рассказала Fishnews перед открытием выставки директор по маркетингу компании «Ультра Фиш» Анна АСТАШОВА.

— У нас есть проекты, кото-

рые направлены как раз на сети. И конечно, нам бы хотелось получить первую обратную связь».

На своем стенде ГК «Ультра Фиш» представила бренды «Ультра Фиш», «Вкус Арт» и «Раптика», а также продукцию дочерней компании «Ультра Лайф» под брендами Kaga, Samui, Oliomania.

Выставка в Санкт-Петербурге — это площадка для сверки часов, для коммуникаций внутри сообщества, отме-

тил коммерческий директор компании «Ультра Фиш» Алексей ПОПОВ.

Стройной темой форума и выставки в этом году стало потребление рыбной продукции. Это очень важное направление работы: необходимо повышать информированность людей о полезных свойствах рыбы и морепродуктов, их разнообразии и способах приготовления, уверен коммерческий директор «Ультра Фиш». FN

Готовые блюда из рыбы и морепродуктов представили на выставке в Питере

Категория рыбных блюд Ready-to-Eat развивается за счет интересных решений — как с точки зрения рецептов, так и в плане подачи.

Выставка рыбной индустрии в Санкт-Петербурге дала возможность получить обратную связь по своим продуктам компании «Шифудо».

Развитие категории готовой еды из рыбы и морепродуктов аналитики называют одним из перспективных направлений. За 2024 г. продажи такой продукции выросли в девять раз к 2022 г. в весе и в семь раз в стоимостном выражении, подсчитали эксперты Рыбного союза на основе данных NTECH.

Выставка в Санкт-Петербурге ежегодно дает возможность наблюдать, как меняется российская индустрия производства рыбопродукции. Ready-to-Eat также становится заметным явлением на выставочной площадке.

Компания «Шифудо» представила на октябрьской

Seafood Expo Russia свои новинки в категории готовых блюд, рассказал Fishnews генеральный директор компании Анатолий БУРКОВ.

Производитель делает ставку на концепцию ресторанных блюд для домашнего потребления. Эффект «это вкусно!» и полезность — ключевые моменты в продвижении готовых блюд из рыбы и морепродуктов и возможность отстроиться от конкурентов по ассортименту Ready-to-Eat, считает Анатолий Бурков. Готовые блюда, по его мнению, могут стать драйвером для роста рыбного потребления в стране.

На Выставке рыбной индустрии, морепродуктов и технологий «Шифудо» смог получить обратную связь от партнеров в ритейле, пообщаться с представителями HoReCa и коллегами в сфере производства рыбопродукции.

Напомним, для того чтобы рассказать, чем сегодня живет российская рыбоперерабатывающая отрасль, Fishnews в прошлом году запустил специальный проект «Сильная переработка — гордость отрасли». Так же в специальной рубрике «Рыба для россиян» мы собираем всю информацию о решениях для повышения потребления рыбной продукции в стране. FN

Отрасли предложили «зонтичное» решение для продвижения рыбы

Вопросы продвижения рыбной продукции на внутреннем рынке, в том числе через национальный бренд, оказались в фокусе внимания отдельного круглого стола. Мероприятие прошло в первый день работы рыбопромышленного форума и выставки в Санкт-Петербурге.

Анна ЛИМ
Санкт-Петербург

НАЦИОНАЛЬНЫЙ «ЗОНТИК» ДЛЯ РЫБЫ

На круглом столе «Эффективность взаимодействия государства и бизнеса в продвижении отечественной рыбной продукции» 22 октября АНО «Агентство по продвижению рыбной продукции» (АПРП) представила национальную бренд-платформу «Русская рыба». Разработчики бренда руководствовались целью создать единый узнаваемый образ российской рыбы как символ доверия, качества и развития отрасли.

По замыслу бренд «Русская рыба» должен ассоциироваться с такими ценностями, как «качество, вкус, польза для здоровья, разнообразие предложения и патриотизм», и удовлетворять запрос на «простой, удобный, честный и родной продукт». По мнению разработчиков, это, с одной стороны, объединит усилия отрасли, позволив использовать маркетинговые инструменты более эффективно и избежать локальной конкуренции, а с другой — откроет путь к социальной рекламе, включая доступ к культурным и образовательным площадкам.

Представители агентства призвали участников форума к совместной работе. «Этот бренд не оживет, если отрасль не поверит в него, не вложится, и мы вместе не начнем эту работу», — подчеркнул гендиректор АПРП Яков АДАМОВ.

В рамках реализации медиастратегии АПРП планирует обеспечить максимальный охват ключевых сегментов аудитории и сформировать «единое коммуникационное поле» про рыбу. Среди идей захвата инфополя — фестивали, блогерские сообщества, коллаборации с производителями и интеграции в семейные и детские проекты.

ИНСТРУМЕНТ ОБЪЕДИНЕНИЯ ИЛИ ИСТОЧНИК РИСКОВ?

Участники круглого стола восприняли идею национального бренда с интересом, хотя и не лишенным доли скепсиса. Вопросы вызвал даже сам объект продвижения: что счи-

тать отечественной рыбной продукцией? Если продукцию, которая произведена из рыбы, выловленной российскими рыбаками, — это одна ситуация. А если происхождение сырья не важно и отечественной будет любая продукция, изготовленная российскими предприятиями, — уже совсем другая.

«Это два совершенно разных подхода, — заявил председатель Рыбного союза Александр ПАНИН. — Исходя из ответа на этот вопрос будет строиться и вся дальнейшая концепция взаимоотношений: поплыем мы в одной лодке или в параллельных».

Директор по маркетингу Unifrost Наталья КРАПИЛЬ напомнила, что на рыбном рынке уже присутствуют сильные бренды — и общекатегорийные, и в отдельных сегментах, такие как «Агама», «Меридиан», «Русское море», Vici, не говоря уже о собственных марках торговых сетей. Сможет ли объединить их «зонтичный» бренд — тоже вопрос. «Каждый бренд имеет свое позиционирование, он уже работает с аудиторией, уже несет определенные смыслы, — указала представитель Unifrost. — Что нам это даст?»

Пока не прояснен и механизм финансирования проекта. Руководство АПРП апеллировало к международной практике, где работа подобных организаций чаще всего оплачивается за счет бизнеса — в виде взносов, отчислений от экспорта или даже отдельного налога. В отраслевом сообществе же считают целесообразным участие в расходах государства — напрямую или в форме господдержки.

Александр Панин подчеркнул, что для бизнеса инвестиции именно в бренд «Русская рыба», а не в программу популяризации потребления рыбной продукции, выглядят «неочевидными».

«Главное препятствие — это показать бизнесу, что бренд «Русская рыба» становится брендом, — отметил он.

— Бренд становится таковым, когда он наполняется сутью, смыслом и когда он приносит какие-то дополнительные профиты. Пока кроме общего лейбла никаких профитов бизнесу

он дать не может. Помимо того, что мы просто больше будем говорить о рыбе».

ЖАЖДА НОВИЗНЫ

В отсутствие общей национальной платформы бизнес последние годы прокладывает маркетинговые тропинки для рыбы своими силами. Почти хрестоматийным примером успешного взаимодействия ритейла с рыбодобытчиками и переработкой стал кейс Х5, Русской рыбопромышленной компании и «Агамы».

По словам директора по развитию категорий «Фрукты, овощи и ультрафреш» торговой сети «Перекресток» Александры СУХАРЕВОЙ, этот опыт ритейлер сейчас экстраполирует на другие дальневосточные продукты. «Мы в этом году запустили также трехстороннее партнерство с «Витязь-Авто» и «Шифудо» по красной рыбе. Будем ждать результаты», — добавила она.

Достойной масштабирования, по оценке АПРП, показала себя программа продвижения категорийного бренда «Дальневосточный минтай», запущенная Ассоциацией добытчиков минтая (АДМ). По словам президента АДМ Алексея БУГЛАКА, за два года узнаваемость минтая выросла в полтора раза, а доля минтая в среднестатистической рыбной корзине по итогам 2024 года достигла рекордных 18%.

За этими цифрами стоит не только маркетинг, а в большей степени работа компаний, подчеркнул Алексей Буглак, особо отметив усилия участников рынка в запуске новых продуктов. «Развитие категории во многом связано с разработкой новых продуктов, которые нужны потребителю с учетом его потребностей, — уверен глава АДМ. — Мы в этом направлении также активно работаем, и в рамках создания продуктов для массового рынка взаимодействуем с технологами, в том числе привлекаем иностранный опыт».

На недостаток интересных продуктов, особенно в сегменте рыбных полуфабрикатов, обратила внимание и Наталья Крапиль. «Коммуникация — это правильно и хорошо, — отмети-



Круглый стол «Эффективность взаимодействия государства и бизнеса в продвижении отечественной рыбной продукции» на Международном рыбопромышленном форуме в Санкт-Петербурге

ла она. — Но нам как отрасли необходимо работать с продуктом, с продуктовым предложением, с самой полкой».

По словам Натальи Крапиль, рыбному сегменту нужно сделать поистине квантовый скачок в развитии категории, чтобы справиться с дефицитом предложения и удовлетворить запросы потребителя. «Нужно работать с потребителем, понимать, что он хочет, опережающими темпами разрабатывать продукты, рецептуры, внедрять новые технологии, внедрять новые форм-факторы и развивать это с точки зрения полки», — заявила представитель Unifrost.

К созданию новых рыбных позиций, в том числе путем коллаборации с другими участниками рынка стремится и ритейл. «Мы хотим дальше прорабатывать продукты из качественного сырья, — рассказала Александра Сухарева. — Соответственно, мы идем в переработку, в продукт ready-to-cook, в панировке. Обсуждаем также вывод на нашу полку икры, различных продуктов из сурими».

БОРЬБА ЗА ТАРЕЛКУ

Участники круглого стола в целом согласились, что повышение потребления рыбы должно стать общей целью рыбной отрасли. Главная конкуренция идет за внимание потребителя, отметил партнер креативного агентства GRAPE Влад СИТНИКОВ. «Мы конкурируем за внимание на тарелке, — считает он. — Поэтому «зонтичный» бренд, который помогает делать все участники рынка, поможет отвоевать часть внимания у курицы».

Для привлечения внимания можно использовать любые инструменты — вплоть до гастротуризма. По мнению заместителя гендиректора по развитию отельного рынка сервиса путешествий «Туту.ру» Юрия ВЫЮШИНА, точки притяжения, вроде рыбных фестивалей, которые ассоциируются с конкретным городом или территорией, тоже могут стать драйвером интереса к рыбной категории.

Среди других направлений работы АПРП по повышению

потребления рыбы бизнес хотел бы видеть и социальные проекты, такие как развитие школьного питания, детского питания, которые позволяют привлечь в категорию новую аудиторию. «Нам нужно расширить потребителей, которые будут любить рыбу», — высказала рекомендацию Наталья Крапиль.

«В стратегии работы должно быть направление, связанное с повышением потребления рыбы в госсекторе, — поддержал коллегу Алексей Буглак. — Это и госзакупки, и школьные, и дошкольные учреждения, и различные бюджетные учреждения. Для нас это очень важное направление с большим потенциалом, поэтому хотелось бы, чтобы агентство это обязательно учло в планировании своей работы в будущем».

АПРП уже занимается этим направлением, подтвердил Яков Адамов. «Работа есть в дорожной карте — и по школам, и по социалке, — уточнил он. — Всё это есть, и мы активно обсуждаем. Наверное, об этом нужно тоже рассказывать коллегам. Мы это учтем».

Александр Панин отметил, что перед Агентством по продвижению рыбной продукции стоят действительно глобальные задачи, и заверил в поддержке со стороны Рыбного союза. «Мы видим открытость, которая появилась в работе агентства. Нужно двигаться именно в этом направлении, — посоветовал он. — Нужно уходить в бизнес, больше понимать интересы бизнеса, разговаривать про те самые коллаборации с брендами и так далее. И я уверен, успех придет и финансирование появится».

«Я не могу сказать, будет успех или не будет», — предупредил отчима Яков Адамов, но добавил, что правильные ответы можно получить только в процессе совместной работы. «Если мы будем продолжать делать то, что делали 20 лет, навряд ли что-то изменится. Нужно начать пробовать делать что-то иначе, объединяясь, тестируя какие-то другие подходы, и смотреть на результат», — резюмировал гендиректор АПРП.

АРПП: Вводить возрастной критерий для рыболовного флота недопустимо

Введение ограничений по возрасту для российских судов станет тяжелейшим ударом по рыбной отрасли Дальнего Востока, убеждены в Ассоциации рыбохозяйственных предприятий Приморья.

Алексей СЕРЕДА

Владивосток

Инициатива по поэтапному запрету допуска в морские порты РФ российского и иностранного флота возрастом более 40 лет стала одной из главных тем совета Ассоциации рыбохозяйственных предприятий Приморья. Напомним, соответствующие предложения поручено подготовить Минтранс.

Как сообщает корреспондент Fishnews, ассоциация выступила резко против такой меры. Президент АРПП Георгий МАРТЫНОВ отметил, что объединение солидарно с позицией Всероссийской ассоциации рыбопромышленников (ВАРПЭ): «Запрет допуска в морские порты Российской Федерации судов российского рыбопромыслового флота возрастом более 40 лет приведет к масштабной финансовой катастрофе в рыбной отрасли».

«Впервые в истории отечественного судоходства со времен Петра Первого решили запретить заходы в россий-

ские порты российским судам, несущим российский флаг!» — подчеркнул первый вице-президент АРПП Александр ВАСЬКОВ.

Члены ассоциации обратили внимание, что под удар попадают и учебные парусники Росрыболовства, и плавбазы, и научный, и спасательный флот Дальнего Востока. А также транспортные рефрижераторы — некому будет возить уловы из районов промысла.

«Возрастной критерий — это вообще не критерий», — считают рыбаки, указывая, что возможность эксплуатации судна определяется не датой его постройки, а регулярностью и качеством техобслуживания.

Совет АРПП принял решение подготовить обращение в правительство. Отраслевое объединение намерено обосновать пагубность предлагаемых мер с учетом возраста регионального рыболовного флота и возможностей местного судостроения.

КОМПРОМИСС ПО «РЕГИОНАЛЬНЫМ КВОТАМ»

Кроме того, на заседании обсудили инициативу Магаданской области, нацеленную на доступ малых и средних предприятий к добыче квотируемым видам водных биоресурсов. Георгий Мартынов обратил внимание, что предложения региона предусматривают изменение базовых основ отраслевого законодательства, в том числе введение понятий «региональные квоты» и «олимпийская система». Он подчеркнул: такие поправки, безусловно, выгодны Магаданской области, но вряд ли целесообразно распространять их действие на всю страну.

Александр Васьков рассказал, что ассоциация подготовила альтернативное, компромиссное предложение — внести поправки в статью 20 закона ФЗ «О рыболовстве...». Как считает АРПП, правительство РФ можно наде-



Ассоциация рыбохозяйственных предприятий Приморья выступила против ограничений по возрасту для российских судов

лить правом по согласованию с Росрыболовством и регионами устанавливать на локальных акваториях внутренних вод (в бухтах, заливах) особый режим прибрежного рыболовства, при котором в отношении отдельных видов «одуемых» объектов может определяться рекомендованный вылов.

Инициатива АРПП направлена в Росрыболовство, ведомство собирается ее рассматривать, проинформировал первый вице-президент отраслевого объединения.

БИРЖА И НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ

Георгий Мартынов также рассказал об актуальных вопросах отрасли, которые рассмотрели на Восточном экономическом форуме. В частности, на сессии по «рыбным биржам». Представители рыбной промышленности выступили единым фронтом, заявив, что обязательства по продаже продукции через организованные

торги к позитивным изменениям не приведут.

На сессии ВЭФ по развитию прибрежных территорий Георгий Мартынов поднял тему поддержки градообразующих предприятий Приморья. Он напомнил, что пока такие организации могут платить сбор за пользование водными биоресурсами по ставке 15% от нормативной. Однако это послабление действует только до конца 2027 г.

«Вопрос сложный, потому что государство приняло решение и пока не собирается его менять», — отметил на заседании совета Георгий Мартынов.

Александр Васьков подчеркнул: чтобы изменить мнение власти, предприятиям предстоит показать, что они сделали в социальной сфере благодаря использованию пониженной ставки.

Ассоциация планирует продолжить работу, направленную на сохранение поддержки градо- и поселкообразующих предприятий.

Рыбный союз присоединился к РСПП

Рыбный союз стал членом Российского союза промышленников и предпринимателей. Представленность рыбопереработки на площадке РСПП позволит учитывать мнение всех участников рыбного хозяйства в диалоге с государством, считают в отраслевом объединении.



Представление новых членов Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) состоялось на деловом завтраке



Председатель Рыбного союза Александр ПАНИН и президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр ШОХИН

В состав Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) вошел Рыбный союз (РС), объединяющий крупнейших рыбопереработчиков сегмента B2C и импортеров рыбной продукции. Членами РС являются 30 предприятий, обеспечивающих занятость порядка 10 тыс. человек. По итогам 2024 г. продукция участников РС составила примерно 65% ассортимента «рыбной полки» или 56% рынка глубокой переработки рыбы и морепродуктов.

Президент РСПП Александр ШОХИН на деловом завтраке 14 октября отметил важность обеспечения ста-

бильности и предсказуемости деловой среды — чтобы условия ведения бизнеса не ухудшались, несмотря на сложную геополитическую и макроэкономическую ситуацию. Он охарактеризовал РСПП как площадку для «консолидации и поиска сбалансированных решений» и призвал новых членов союза активно включаться в работу для защиты системных интересов отраслей, которые они представляют, и бизнеса в целом.

Как сообщили Fishnews в пресс-службе Рыбного союза, присутствие в рядах РСПП — это возможность расширить и повысить уровень экспертизы

в части работы с регуляторными механизмами и нормативно-правовой базой.

«В большом объеме интересы рыбодобывчиков и рыбопереработчиков пересекаются, но есть детали, которые необходимо включать в обсуждение, и учитывать мнение всех участников рыбного хозяйства комплекса в интересах российского потребителя», — подчеркнул председатель Рыбного союза Александр ПАНИН. — Важно формировать сбалансированную позицию с тем, чтобы дальше представлять ее в правительство и, собственно, президенту страны». FN



Вице-премьер Дмитрий ПАТРУШЕВ выступил на пленарной сессии Международного рыбопромышленного форума в Санкт-Петербурге

Эксперты высказались об изменениях мирового рыбного рынка и курсе на внутреннее потребление

Как расширить возможности поставок рыбопродукции на внутренний рынок и какие процессы происходят в мировой рыбной торговле, говорилось на пленарной сессии Международного рыбопромышленного форума и Выставки рыбной индустрии в Санкт-Петербурге.

Маргарита КЮЧКОВА
Санкт-Петербург

В СТРАНЕ

Одной из стержневых тем пленарного заседания МРФ, прошедшего в последний день работы форума, стали пути наращивания внутреннего потребления.

Здесь важны устойчивая производственная база, выстроенная логистика, ценовая доступность рыбопродукции, перечислил вице-премьер Дмитрий ПАТРУШЕВ. Вместе с тем не менее значимая составляющая — грамотно выстроенная маркетинговая концепция.

«Нам нужен профессиональный и системный подход именно в части популяризации потребления рыбы. На этом не меньше, чем на других составляющих, должно быть сосредоточено внимание Минсельхоза,

Росрыболовства, бизнес-сообщества, отраслевых экспертов, а также средств массовой информации», — подчеркнул зампред правительства.

По поручению президента разработана дорожная карта по повышению потребления рыбной продукции. «Для координации процессов в рамках этой дорожной карты создана специальная автономная некоммерческая организация. Знаю, что на площадке форума уже была презентована программа комплексного развития бренда российской рыбы. Рассчитываю, что это станет отличной стартовой точкой для дальнейшей совместной работы на всех уровнях по увеличению потребления рыбы и рыбной продукции в нашей стране», — заявил Дмитрий Патрушев.

Потребление продукции из водных биоресурсов внутри страны считают одной из точек роста для отечественной рыбной промышленности. Банковские специалисты, рассказала первый заместитель председателя правления Россельхозбанка Ирина ЖАЧКИНА. Поставщики рыбопродукции, представители ритейла, HoReCa и медиасферы поделились своим видением этой задачи на бизнес-завтраке, который провели также на площадке питерского форума Росрыболовство и РСХБ. Для роста потребления важно работать с разными возрастными категориями, в том числе с подрастающим поколением россиян, убеждена Ирина Жачкина.

К продвижению «рыбного меню» со школьной скамьи

обращаются и в мире. В Турции для младшесколовников проводят уроки, где рассказывается о пользе рыбы, сообщил генеральный директор рыболовства и аквакультуры национального Министерства сельского и лесного хозяйства Тургай ТЮРКИЙЛМАЗ. В стране для популяризации рыбных продуктов создана комиссия из представителей министерства и профильного объединения. Задействуются тематические фестивали, кулинарные телепрограммы, в которых шеф-повара учат людей готовить рыбу.

Губернатор Санкт-Петербурга Александр БЕГЛОВ рассказал о практике проведения в городе праздника корюшки, а также пригласил участвовать в фестивале русской рыбы, который приурочили к рыбопромышленному форуму. «Это масштабное гастрономическое событие для города», — сказал он.

В МИРЕ

На пленарной сессии шла речь и о возможностях роста глобального потребления продукции из водных биоресурсов. Однако говоря о потенциале освоения запасов, важно учитывать факторы экономической эффективности промыслов.

Поэтому необходимо также развивать аквакультуру (зачастую выращивание гидробионтов приближено к основным рынкам потребления), бороться с потерями на продовольственном рынке (в том числе за счет совершенствования логистики), сохранять ресурсную базу, акцентировал руководитель Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ. Он также призвал подумать над тем, чтобы улучшать экономику. «Без нормальной экономики, без нормальной рентабельности, конечно, сложно будет увеличивать объемы производства, объемы добычи», — подчеркнул глава федерального агентства.

Отдельно Илья Шестаков отметил вклад, который внесет в продовольственную безопасность на планете Больш

шая африканская экспедиция Росрыболовства: продукция, производство которой способны обеспечить научные изыскания, будет поставляться в страны Африканского континента. «Мы уже начинаем продумывать, скажем так, карибскую или латиноамериканскую экспедицию — для этих дружественных стран тоже изучить запасы водных биологических ресурсов», — сообщил руководитель ФАР.

На изменениях мирового рыбного рынка остановился президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленников Герман ЗВЕРЕВ. На протяжении четверти века ценовую стабильность на мировом рынке удерживали две опоры: свобода международных торговых потоков и наличие мировой рыбопромышленной фабрики — Китая. Но теперь эти основы расшатываются. За полвека возникли и совершенно новые сегменты на рыбном рынке. Краб, каркади и кальмары, двустворчатые моллюски — категории, которые занимают 12% мирового рыбного рынка. И это больше, чем треска, скумбрия, минтай и сельдь вместе взятые, привел данные руководитель ВАРПЭ.

Масштабные изменения мирового рыбного рынка — это предмет общего осмысливания для рыбохозяйственных объединений из разных стран, уверен глава Всероссийской ассоциации рыбопромышленников.

Одной из площадок для такого обсуждения служат рыбопромышленный форум и выставка в Санкт-Петербурге. Здесь проводились переговоры в том числе по международному сотрудничеству. Так, на пленарной сессии генеральный секретарь Ассоциации экспортеров и производителей морепродуктов Вьетнама (VASEP) НГҮЕН Хоай Нам подчеркнул, что страна готова наращивать как импорт продукции из водных биоресурсов, так и поставки таких товаров за рубеж. При этом он отметил роль, которая принадлежит в мировой рыбной отрасли России.

Мурманские морепродукты активно осваивают интермодальные перевозки

Одна из особенностей поставок рыбы и морепродуктов за последние годы — организация интермодальных перевозок продукции из водных биоресурсов Северного бассейна в страны Азии, в том числе по железной дороге. Об этом на МРФ рассказал генеральный директор компании «Дальрефтранс» (входит в Транспортную группу FESCO) Андрей ГРЕЧКИН.

На круглом столе «Непрерывная холодильная цепь: качественная логистика рыбной продукции» в рамках Международного рыбопромышленного форума в Санкт-Петербурге руководитель компании

— оператора рефперевозок рассказал о том, какие интересные особенности наблюдаются в сфере доставки рыбных грузов.

Так, в связи с изменением на рынках освоены интермодаль-

ные перевозки продукции из водных биоресурсов с Северного бассейна в азиатские страны: ранее таких поставок по железной дороге практически не было, обратил внимание руководитель «Дальрефтранса».



Генеральный директор компании «Дальрефтранс» Андрей ГРЕЧКИН

«Мурманские морепродукты активно сейчас транспортируются через Владивосток на экспорт в Корею, иногда в Китай. Еще 2-2,5 года назад это направление не использовалось вообще», — отметил Андрей Гречкин.

Он также подчеркнул, что компания видит потенциал развития перевозок в странах Юго-Восточной Азии, сообщает корреспондент Fishnews.

«Совместно с участниками рынка прорабатываем варианты поставки в новые страны, потенциально заинтересованные в российской рыбопродукции», — заявил Андрей Гречкин. FN

Искусственный интеллект и готовая рыба на стол россиян: что показала выставка в Санкт-Петербурге

Международный рыбопромышленный форум и Выставка рыбной индустрии, морепродуктов и технологий в Санкт-Петербурге не только демонстрируют, что предприятия отрасли предлагают российскому и зарубежным рынкам сегодня. Это еще и возможность узнать, в каких направлениях смотрит бизнес на перспективу.

Маргарита КРЮЧКОВА
Санкт-Петербург

На выставку в Северную столицу компании приезжают как с новинками, так и с проверенными рынком продуктами. Здесь можно увидеть продукцию из самых разных регионов. Форель из Карелии, дальневосточные крабы и креветки, атлантическая треска и многое, многое другое. При этом производители охотно представляют и полочные продукты.

«Больший акцент мы, конечно, стали делать на глубокую переработку рыбы, — рассказала председатель Хабаровского Крайрыбакколхозсоюза Ольга БУЛКОВА. — Ассортимент нашей продукции мы увеличиваем ежегодно. Изучаем спрос и планируем следовать этому курсу и на следующий год».

Предприятия союза ежегодно участвуют в выставке, работая в рамках объединенного стенда. В этом году, кстати, на Seafood Expo Russia вновь были популярны региональные экспозиции — Архангельской, Ростовской, Калининградской, Сахалинской областей, Татарстана.

Российские предприятия не оставили без внимания и рынок готовых блюд. С такой продукцией участвовала в выставке компания «Шифудо», которая сфокусирована на развитии линейки рыбных блюд ресторанных качества для домашнего потребления. На площадке Seafood Expo Russia поставщик общался с федеральными и региональными ритейлерами,

которые отмечают устойчивый тренд на увеличение спроса на готовую продукцию во всех отраслях рынка.

«Рост сегмента качественной готовой продукции позитивно влияет в целом на всю цепочку в рыбной индустрии, а также стимулирует рост потребления рыбы в нашей стране», — подчеркнул генеральный директор «Шифудо» Анатолий БУРКОВ. Категория Ready-to-Eat — драйвер для развития российского рыбного рынка, считает он. Об этом же шла речь и на бизнес-завтраке по стимулам для роста потребления рыбы, который организовали на форуме Россельхозбанк и Росрыболовство.

На площадке в Санкт-Петербурге обсуждают форматы совместной работы добывчики, переработчики, трейдеры, представители хореки и ритейла. В этом году можно отметить очень активное участие торговых сетей, причем как федеральных, так и региональных, сообщил глава отраслевого выставочного оператора Expo Solutions Group Иван ФЕТИСОВ.

Впервые на собственном стенде принимал партнеров ритейлер Х5. «Большой фокус у нас — на рыбе. Мы глубоко анализируем потребности наших клиентов, а также барьеры для покупки рыбной продукции. И понимаем, что основное — это качество и цена. Для того чтобы добиться результатов по этим параметрам, необходимо

партнерство с рыбаками», — подчеркнула директор по развитию категорий «Фрукты, овощи и ультрафреш» торговой сети «Перекресток» Александра СУХАРЕВА.

Она отметила, что ритейл продолжит участвовать в программах по повышению потребления рыбы и морепродуктов на российском рынке.

Рост внутреннего потребления рыбной продукции стал в этом году одной из опорных тем форума. Эксперты обсуждали, какие есть сложности на этом пути и что с ними делать. Это непростая задача, над решением которой предстоит серьезно поработать, обратил внимание сенатор от Карелии, зампред профильного комитета Совета Федерации Игорь ЗУБАРЕВ.

«Мы выяснили, что больше рыбы едят там, где представлены все форматы торговли от рынков до стрит-ритейла. Также влияет на потребление наличиологических хабов для хранения рыбопродукции», — рассказал парламентарий. При этом он добавил, что нужно добиваться, чтобы больше рыбы ели маленькие россияне.

Возможности для развития внутреннего рынка эксперты видят в аквакультуре. Аквакультурный раздел — наиболее активно растущий на выставке, что тоже показатель интереса к этому направлению, отметил Иван Фетисов.

На Seafood Expo Russia предприятия рыбоводства и



Современные технологии позволяют компаниям показать, как можно использовать продукт

Все шире в рыбной промышленности применяется «цифра». Так, на рост популярности цифровых сервисов обращают внимание компании, работающие с рыбными грузами. Вновь демонстрировались на Seafood Expo Russia и функции платформ по онлайн-торговле рыбой и морепродуктами.

рецепты приготовления разных блюд с красной рыбой.

Еще один тренд, который обращает на себя внимание на выставке, — все шире в рыбной промышленности применяется «цифра». Так, на рост популярности цифровых сервисов обращают внимание компании, работающие с рыбными грузами. Вновь демонстрировались на Seafood Expo Russia и функции платформ по онлайн-торговле рыбой и морепродуктами.

Приходит в отрасль и искусственный интеллект, в том числе в вопросах организации промысла. «Мы плотно сотрудничаем с Калининградским государственным техническим университетом по автоматизации работы палубных устройств в связке с орудиями лова», — рассказал заместитель директора по маркетингу «Фишинг Сервис» Илья ЧЕГЛАКОВ. — Идея в том, чтобы создать инструмент, который бы помогал капитанам решать повседневные промысловые задачи, упрощая работу с любыми орудиями лова». ИИ открывает здесь интересные возможности, убежден представитель компании — производителя орудий лова.

... А в пассаже в этом году гостей и участников форума встречал робот-ихтиолог, приглашавший попробовать интерактивную рыбалку на стенде Главрыбвода. И робот, и рыбалка пользовались большим успехом.



Стенд Венесуэлы на Seafood Expo Russia



Губернатор Калининградской области Алексей БЕСПРОЗВАННЫХ и вице-премьер правительства Дмитрий ПАТРУШЕВ



Готовые блюда из рыбы от «Шифудо»

Аквакультура ищет форматы для будущего

В ближайшие годы аквакультура рискует столкнуться с целым рядом вызовов — от глобальных до локальных. Сможет ли отрасль пройти тест на прочность и за счет каких ресурсов, обсудили участники конференции в рамках Международного рыбопромышленного форума в Санкт-Петербурге.

Анна ЛИМ
Санкт-Петербург

СЕЛЕКЦИЯ И ФЕРМЕРСКИЕ ИНТЕРЕСЫ

Развитие аквакультуры, несмотря на заманчивые перспективы, зачастую связано с целим ворохом проблем. «Здесь не только поиск технологий, законодательных решений для регулирования этого вида деятельности, но и серьезные вызовы, которые ставят перед нами защита окружающей среды и экологичность этого направления», — обозначил проблематику конференции «Аквакультура будущего — будущая аквакультура» замруководителя Росрыболовства Валерий СОКОЛОВ. В качестве модератора мероприятия он предложил экспертам сконцентрировать внимание на рисках, их предотвращении и возможных направлениях развития сектора.

В российских реалиях аквакультура рассматривается как один из драйверов повышения потребления рыбной продукции, констатировал зампред комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Игорь ЗУБАРЕВ. Он напомнил, что к 2030 году в стране должно производиться не менее 600 тыс. тонн продукции аквакультуры в год.

«Такой показатель заложен в стратегии развития рыбохозяйственного комплекса. Но мое личное мнение, что мы тут явно перестраховались, показатель должен быть гораздо выше», — заявил сенатор. Он подчеркнул, что при правильных инвестициях и регуляторной поддержке аквакультура может «стать высокодоходной экспортной отраслью, а не только источником продукции для внутреннего рынка».

По словам Игоря Зубарева, серьезные проблемы, с которыми столкнулись российские рыболовы в 2022 году, удалось решить, но не до конца. Например, в разы выросло производство отечественных кормов (93,4 тыс. тонн по итогам 2024 года), но не их компонентов вроде ферментов или аминокислот. Потребность ферментов в рыбопосадочном материале российские инкубационные центры закрывают, но икру по-прежнему приходится завозить из-за рубежа.

«У нас с вами нет другого выхода кроме строительства селекционных центров. Я бы не

побоялся сказать, что это государственная задача. Потому что зависимость здесь линейная: нет селекционных центров — значит, нет маточного стада. Нет маточного стада — значит, нет икры. Нет икры — значит, наша продовольственная безопасность решена не на 100%», — резюмировал Игорь Зубарев и предложил по результатам конференции подготовить обращение в правительство о мерах поддержки для селекционных центров, например в виде компенсации процентов по кредитам.

У российской аквакультуры, несмотря на снижение в 2024 году, остается немало предпосылок для дальнейшего роста, высказал мнение управляющий директор Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка Олег ЛИТЯЙКИН. Среди интересных направлений — выращивание атлантического лосося и форели, карпа, кляриевого африканского сома и водорослей.

«Считаем, что аквакультурные направления очень перспективны в секторе КФХ», — озвучил несколько неожиданную рекомендацию представитель банковской сферы. При этом он добавил, что прежде чем предлагать такие проекты фермерскому сообществу, необходимо обеспечить их доступными кормами, качественным рыбопосадочным материалом и компетенциями.

«Мы, в свою очередь, в рамках нашего проекта «Школа фермера», который уже не первый год работает и по которому прошло уже более 9 тыс. человек, в том числе более 100 человек по направлению аквакультурному, готовы в том числе продолжать подготовку», — заверил Олег Литяйкин.

ОПЫТ ИЗ-ЗА ГРАНИЦЫ

На фоне торможения показателей отечественных рыболовов ярче смотрелись успехи соседей по Черному морю. Турецкая аквакультура уже обогнала традиционный рыбный промысел страны и стала основным источником сырья в отрасли. В 2024 году экспорт продукции из водных биоресурсов превысил 300 тыс. тонн и принес республике около 2 млрд долларов.

Выращиванием рыбы и других объектов занимается около 2,5 тыс. турецких предприятий.

Главные объекты культивирования — это форель, дорада и сибас, набирает обороты производство мидий и груперов.

По словам гендиректора рыболовства и аквакультуры Министерства сельского и лесного хозяйства Турции Тургая ТЮРКИЛМАЗА, страна стремится сделать аквакультуру устойчивой как на национальном, так и на глобальном уровне путем экологически безопасных и инновационных практик. С 2024 года в секторе реализуется политика трехлетнего планирования, которая ставит целью наиболее эффективное использование воды и других природных ресурсов.

«Мы планируем, какой продукт, когда и где, в каком количестве должен будет производиться», — рассказал глава директората. — Сегодня производство примерно 97% продукции аквакультуры осуществляется на плановой основе».

На ближайший трехлетний период приоритетами в аквакультуре для турецкого регулятора станет распространение видов, устойчивых к изменениям климата, развитие экологически безопасных систем с замкнутым циклом, искусственное воспроизводство и пополнение природных популяций рыб и других гидробионтов.

«Каждый наш шаг в аквакультуре будет направлен не только на экономическую выгоду здесь и сейчас, но и на сохранение экологического баланса, адаптацию к климатическим изменениям и обеспечение здоровья общества», — подчеркнул Тургай Тюркимлаз.

К дискуссии присоединилась представительница страны, которая занимает второе место в мире по экспорту лососевых. Директор Национальной службы по рыболовству и аквакультуре Чили (SERNAPESCA) Мария Соледад Тапии АЛЬМОСИД заявила, что ключевая роль в развитии сектора отводится прозрачности и прослеживаемости. В связи с этим осуществляется сбор и обработка огромного количества информации о продукции на всех этапах — с момента ее происхождения до конечной точки реализации.

Внедрение прослеживаемости способствует соблюдению нормативных требований, обеспечению безопасности пищевых продуктов, совершенство-



На Международном рыбопромышленном форуме в Санкт-Петербурге обсудили будущее аквакультуры

ванию цепочки добавленной стоимости, расширению доступа к рынку. Всё это в свою очередь работает на создание доверия между участниками рынка и государством.

Важную роль в этих процессах играют современные цифровые решения, электронные системы и реестры, внедрение ИИ-инструментов. Они ускоряют процессы выдачи сертификатов, подготовку решений надзорных органов, обработку поступающих жалоб, реакцию на нарушения. Все элементы прослеживаемости важны, поскольку в конечном счете обеспечивают должное качество продукции, отметила директор SERNAPESCA.

Участники конференции поделились и более конкретными инструментами и практиками, полезными для предприятий сектора.

Эксперт и консультант индийского Национального совета по развитию рыболовства М. ШАДЖИ рассказал об успешном применении диатомовых водорослей в небольших фермерских хозяйствах в Индии при выращивании белоногой креветки (ваннамей). По его словам, потенциал для использования этой технологии в России есть в южных регионах — Крыму, Ростовской области, Краснодарском крае, Астраханской области, а также в Приморье.

Надежной защитой от катаров природы и погоды принято считать выращивание объектов аквакультуры в установках замкнутого водоснабжения (УЗВ), но это заблуждение, предостерег гендиректор нидерландской компании Hesya Aquaculture Джакулиан де БОНДТ. По его словам, никакой «универсальной» системы УЗВ не существует, каждый объект уникален, и технологию необходимо адаптировать к местным условиям, включая доступ к воде и электроэнергии, и нормативным требованиям.

С учетом богатства и разнообразия российских природных ресурсов правильный выбор типа УЗВ — проточной системы, гибридной или суперинтенсивной — помогает сбалансировать капитальные и операционные затраты и повысить экономическую эффективность проекта. Индивидуальные решения позволяют наиболее полно реализовать

потенциал проекта, защищать окружающую среду и обеспечивать устойчивый рост прибыли, подчеркнул представитель инженерно-технической компании.

СУПЕРФУДЫ ДЛЯ РЫБЫ

Между тем российские производители рыбных кормов считают своей миссией содействие устойчивости сектора аквакультуры.

«Мы видим те вещи, которые у нас в стране еще не до конца импортозамещены, и планируем над ними активно работать», — отметил гендиректор компании «Рыбные корма» Владимир ДЕМОТКО. К числу таких направлений он отнес производство стартовых и профилактических кормов, разработку отечественных вакцин и поддержку сбыта, в том числе путем информирования розничных сетей и потребителей об аквакультурной рыбе.

Представитель ГК «Мелком» Дмитрий ЯКИМОВ охарактеризовал производство кормов как фундамент, на котором стоит аквакультура. Достижения отечественных комбикормщиков по итогам прошлого года, по его словам, задают определенный позитивный тренд, но по факту не покрывают даже половины потребностей отрасли, которые очевидно будут расти.

Ключевой тенденцией он назвал переход от простых кормов к высокоточным инструментам управления продуктивностью и здоровьем объектов аквакультуры.

«Уже недостаточно просто кормить рыбу, нужны специализированные линейки кормов для каждого вида, возраста, климатических условий и так далее. Необходимо создавать высококачественный сервис. Это не просто продажа продукции, а ведение, сопровождение и помощь рыбоводческим хозяйствам в выращивании и кормлении рыбы», — обозначил перспективу представитель группы компаний.



Полный текст — на сайте Fishnews.ru

На МРФ обсудили, как накормить детей рыбой

По ряду причин дети в России едят слишком мало рыбы — в этом мнении сошлись участники тематического круглого стола на рыбопромышленном форуме в Санкт-Петербурге. Для исправления ситуации предложили ряд мер, в том числе нормотворческого характера.

Андрей ДЕМЕНТЬЕВ
Санкт-Петербург

Круглый стол «Рыба — детям: потенциал российского рынка детского питания на основе рыбы» организовали Всероссийская ассоциация рыбохозяйственных предприятий, предпринимателей и экспортёров (ВАРПЭ) и Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики (КРДВ).

Президент ВАРПЭ Герман ЗВЕРЕВ объяснил выбор темы огромным запросом в обществе. «Я хотел бы обратить внимание, что всё, связанное с детьми, — это национальный проект, это одно из ключевых направлений государственной политики», — сказал он.

МЕНЯТЬ КУЛЬТУРУ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Зампредседателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Игорь ЗУБАРЕВ рассказал, что, несмотря на доказанную пользу рыбы, ситуация с ее потреблением детьми тревожная. По данным Росстата и Федерального исследовательского центра питания и биотехнологии, недостаточное потребление рыбы отмечается у 65% школьников. Около 9% детей вообще не едят рыбу.

«Почему дети отказываются от рыбы? Я бы назвал несколько системных причин. В современных семьях сложилась культура питания, где рыбные блюда — редкие гости. Даже у родителей сложилась низкая культура питания. Школьные столовые предлагают детям неактуальные блюда с низкими органолептическими качествами. Рыба припущеная, котлеты рыбные паровые — эти рецептуры не привлекают современных детей. К тому же СанПиН разрешает замену

рыбы на мясо или творог. Этим активно пользуются руководители общеобразовательных организаций, упрощая себе жизнь, но лишая детей ценностного продукта», — отметил Игорь Зубарев.

По его мнению, необходима широкая кампания популяризации потребления рыбы среди детей и родителей, внедрение в школах общеобразовательных программ о здоровом питании и культуре потребления рыбы.

«Наша проблема не в том, что дети считают рыбу неполезным или невкусным продуктом, а в устаревших подходах к ее подаче. Нужно системно работать над формированием культуры ее потребления. Необходимо начинать менять вкусовые пристрастия наших детей и молодежи, заменяя углеводы, которые занимают на данный момент значительную часть их рациона, на полезный белок. Это непростой вопрос, все мы помним свое собственное отношение к рыбным дням в школе. Прежде всего, нам нужно научиться вкусно готовить рыбу для детей», — подчеркнул сенатор.

Игорь Зубарев предложил поставить перед Росрыболовством задачу разработать госпрограмму по повышению потребления рыбы среди детей и включить ее в программу по увеличению внутреннего потребления отечественной рыбной продукции на период до 2030 года.

ЕСТЬ КУДА РАСТИ

Представитель аналитической компании «Нильсен» Александра ГОРДЕЕВА рассказала, что, несмотря на средний годовой темп сокращения рождаемости в 3%, в ряде категорий детского питания наблюда-

ется рост продаж. Однако это не относится к рыбному детскому питанию, которое теряет и без того слабые позиции.

Например, если в структуре детского питания выделить отдельно пюре — фруктовое, овощное, мясное и т.д. — то доля рыбного пюре составит только 0,1%. Причем огромная доля детского питания — импорт.

«С одной стороны, это печально, но с другой стороны, это сигнал, что здесь есть возможности для развития этого сегмента в дальнейшем», — отметила Александра Гордеева.

НАЧИНАТЬ ЕЩЕ С БУДУЩИХ МАМ

Заведующий кафедрой пропедевтики детских болезней ИМД Пироговского университета Анатолий МОИСЕЕВ отметил, что употребление рыбы способствует развитию головного мозга, а его формирование активно начинается с седьмой недели внутриутробного развития. Поэтому необходимо, чтобы и беременные женщины ели рыбу, акцентировал педиатр.

«Это правильно, если мама ест рыбу, потому что у нее внутриутробно уже идет активное формирование нейросети. Если она получает омега-3, тогда и ребенок внутриутробно будет уже полноценно развивать свою центральную нервную систему», — подчеркнул завкафедрой.

Анатолий Моисеев добавил, что если мама употребляла рыбу во время беременности, то ее ребенок будет привычен к характерному набору аминокислот и когда он вырастет, у него не будет отторжения к этому продукту.



НУЖЕН ТЕХРЕГЛАМЕНТ

Начальник отдела технологического прогнозирования НИИ детского питания Елена СИМОНЕНКО сообщила, что правительство создало рабочую группу по установлению единых универсальных требований к организации закупок продуктов питания для школ и детских садов.

Представитель института отметила, что эта процедура регулируется федеральным законом № 44 «О контрактной системе в сфере закупок...», однако к нему нет технического регламента для подобных контрактов.

«Мы проводили анализ контрактов в различных регионах. Есть лучшие практики, как в Башкирии, где прописывают, что должна быть специализированная категория «рыбные продукты», в том числе все требования к сырью по ГОСТам для детского питания. А есть регионы, которые этого не прописывают, и поэтому попадают продукты общего назначения. Самые дешевые, но не самые безопасные. У нас есть СанПиНЫ, есть технические регламенты. Вопрос в том, что если они не прописываются в техническом задании к контрактам, то, соответственно, не являются обязательными», — подчеркнула Елена Симоненко.

МИНТАЙ ОБОШЛИ ВНИМАНИЕМ

Президент Ассоциации добывчиков минтая Алексей БУГЛАК обратил внимание, что детское питание на российском рынке производится преимущественно из хека, лосося, в меньшей степени — из трески.

В то же время минтай является прекрасным сырьем для изготовления рыбного фарша. Он может быть использован в приготовлении продукции вы-

ской пищевой и биологической ценности, особенно для питания детей школьного возраста, отметил глава АДМ.

«Коллеги разработали уже несколько прототипов продуктов. В частности, одна порция пюре с использованием фарша минтая позволяет обеспечить ребенку 27–30% от суточной нормы белка при низкой калорийности. Использование минтая при производстве детского питания способствовало бы снижению себестоимости этого продукта без ущерба для качества. Наши исследования показывают, что минтай — один из самых любимых видов рыбы у детей до 13 лет», — подчеркнул Алексей Буглак.

УРЕЗОНИТЬ РИТЕЙЛ

Учредитель карельского НПО «Биомедицинские инновационные технологии» Анатолий ХИТРОВ рассказал о своей компании, занимающейся глубокой переработкой водорослей и выпускающей диетическое лечебное питание. По его словам, специалисты компании добились того, что в конечном продукте вкус водорослей практически не ощущается, его с удовольствием едят дети.

«У нас есть сложности по выводу подобных продуктов на рынок. Мы найдем деньги на клинические исследования, на документы, мы обладаем всей необходимой экспертизой для этого, но заградительные барьеры входа в торговые сети немыслимы. Необходимо на законодательном уровне поддержать отечественных производителей и предусмотреть требования к торговым сетям при реализации специализированного питания в части оплат и условий поставок», — подчеркнул Анатолий Хитров.



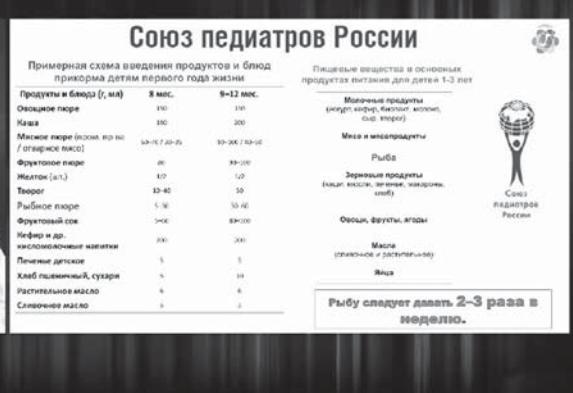
Президент Ассоциации добывчиков минтая Алексей БУГЛАК



Президент ВАРПЭ Герман ЗВЕРЕВ



Начальник отдела технологического прогнозирования НИИ детского питания Елена СИМОНЕНКО





ИИ в рыбном хозяйстве: от прогнозов вылова до документооборота

Искусственный интеллект (ИИ) всё активнее используется в рыбной отрасли. Где именно и каким образом применяется цифровой разум, рассказали участники тематического круглого стола на Международном рыбопромышленном форуме в Санкт-Петербурге.

Андрей ДЕМЕНТЬЕВ
Санкт-Петербург

ПРОГНОЗЫ, АВИАУЧЕТ И ПОИСК

Подготовка прогнозов вылова, авиаучет морских зверей и оперативный поиск рыбы — лишь некоторые из перспективных направлений использования ИИ, отметил заместитель руководителя Росрыболовства Андрей ЯКОВЛЕВ на круглом столе «Искусственный интеллект: новые возможности для рыбной отрасли».

По его словам, Центр системы мониторинга рыболовства и связи (ЦСМС) совместно с ДВО РАН тестируют модель по прогнозированию уловов в Охотском море. «Результаты пытаются подтверждать натуральными исследованиями. Точность прогноза пока что — три дня и не по всем видам водных биоресурсов, но мы очень надеемся, что эта практика продолжится», — рассказал Андрей Яковлев.

Он также сообщил, что искусственный интеллект приме-

няется для авиаучета морских млекопитающих. Использование ИИ позволяет существенно сэкономить время: на анализ 11 часов инфракрасного видео система тратит 5 часов, человеку же нужно не менее 7–10 дней.

«Стоит отметить, что ВНИРО в целом неплохо продвинулось в использовании и искусственного интеллекта, и беспилотных летательных аппаратов. Сейчас группа составляет порядка 46 БПЛА и 12 пилотов. Встал задача по оперативному поиску сардины-иваси. Мы хотим доказать, что эти средства могут быть более эффективны, чем классические методы разведки», — поделился планами Андрей Яковлев.

Среди других направлений использования ИИ в рыболовстве, помимо образовательных программ, он отметил оптимизацию документооборота, ведомственное согласование строительства и реконструк-

ции, технологии для поддержки управленческих решений, чат-бот для электронного рыболовного журнала.

АКВАКУЛЬТУРА

Директор Санкт-Петербургского федерального исследовательского центра РАН Андрей РОНЖИН рассказал об использовании ИИ и робототехники в аквакультуре. По его словам, дроны применяются для мониторинга состояния садков, воды и рыбы, обнаружения болезней и паразитов рыб, кормления, чистки и обслуживания садков, селективного вылова и взвешивания особей.

Андрей Ронжин привел пример сотрудничества исследователей с форелеводами Карелии. По его словам, из-за сравнительно большой глубины местных озер воздействие индустриальной аквакультуры на экологию выявляется не сразу.

«Мы ведем плотную работу и выписываем научно обоснованные рекомендации по проведению регенерации и различных работ, которые сохранят, улучшат и биоразнообразие, и экологическую обстановку не только под садками, но и во всей акватории», — отметил ученый.

Сотрудники исследовательского центра разрабатывают не только технологии, но и технические средства. Например, специалисты провели «интеллектуализацию» известного дночертителя Экмана-Берджа. «В результате получилась отличная машина, которая не только собирает грунт, но и определяет его тип в автоматическом режиме», — подчеркнул Андрей Ронжин.

«Наша перспективная задача — это интеграция знаний экологов, ихтиологов, биологов со знаниями программистов и робототехников для того, чтобы автоматизировать полный цикл аквакультуры», — акцентировал он.

ДОБЫЧА КРАБА

Об использовании подводного буксируемого телеуправляемого робототехнического комплекса Smart Fish для поиска краба рассказал заместитель директора по науке Тихоокеанского океанологического института ДВО РАН Александр ЧАРКИН.

«В данном случае элемент искусственного интеллекта — это машинное зрение, которое мы реализовали на этом аппарате. Кроме того, он имеет огромное количество гидрологических датчиков, которые фиксируют условия среды, благоприятные для того или иного вида ВБР. Большой объем информации он поставляет сразу на судно. И, соответственно, судно способно оперативно принимать решение, находить объекты и вести промысловую деятельность», — отметил представитель института.

Он рассказал об испытаниях Smart Fish осенью прошлого года в заливе Посыпь Приморского края. По словам ученого, благодаря работе за двое суток удалось обнаружить крупное скопление камчатского краба, оценить его численность, а также определить маршрут миграции.

«Сейчас мы подписываем договор с одной из крупных краболовных компаний на изготовление первого прототипа для промышленного поиска. Этот аппарат сможет работать на глубине до 400 метров», — анонсировал Александр Чаркин.

СПУТНИКИ

Генеральный директор частной российской космической компании «Спутник» Владислав ИВАНЕНКО сделал доклад о применении спутников в интересах отечественной рыбной отрасли.

Он сообщил, что компания занимается микроспутниками и запустила на орбиту 91 аппарат, создав четвертую в мире группировку. Это позволило заменить используемые ранее американские и французские данные о движении судов в Мировом океане на отечественные.

«Благодаря ЦСМС мы уже в течение трех лет поставляем независимые данные для мониторинга движения судов, в том числе рыболовецких. Могу сказать, что наши независимые данные показывают, что информация от иностранных компаний не всегда корректна. Имеет место подмена данных или изменение характеристик судна. То есть если оно заходит в наши воды и начинает ловить краба, они подменяют данные, что это, например, не рыболовецкое судно, а сухогруз», — рассказал Владислав Иваненко.

Также спутники используются для мониторинга повреждений инфраструктуры, например, порывов подводных кабелей. Еще одно направление — отслеживание холодовой цепи. «Чтобы доставить нормальную продукцию с Камчатки или Сахалина до Москвы, необходимо сохранять холодовую цепочку и необходимо мониторить это постоянно», — подчеркнул гендиректор компании.

Наконец, сейчас, по словам Владислава Иваненко, благодаря спутникам предпринимаются попытки организовать мониторинг состояния воды в перспективных районах промысла: определить соленость, температуру, течения. Эти данные используются промысловыми компаниями для поиска рыбы.



Заместитель руководителя
Росрыболовства Андрей ЯКОВЛЕВ



Директор Санкт-Петербургского Федерального исследовательского центра Российской академии наук
Андрей РОНЖИН



Заместитель директора по науке Тихоокеанского океанологического института ДВО РАН Александр ЧАРКИН

Ряд вопросов хотели бы обсудить пользователи рыболовных участков

Подготовленная Минсельхозом отсрочка первого платежа за перезакрепление рыболовных участков даст возможность предприятиям аккумулировать средства. В то же время нужно внести ясность по целому ряду вопросов, связанных с заключением новых договоров, отметил председатель Ассоциации добытчиков лососей Камчатки Владимир Галицын.

Министерство сельского хозяйства разработало проект постановления правительства о продлении сроков внесения первого платежа, если новый договор на рыболовный участок без торгов заключается в 2026 г.

Отсрочка позволит предприятиям отработать еще одну лососевую путину и даст дополнительную свободу в финансовом планировании, отметил председатель Ассоциации добытчиков лососей Камчатки Владимир ГАЛИЦЫН.

«Поддерживаем решение на основании поручения президента», — заявил руководитель АДЛК на конференции Fishnews Online. По важнейшему для рыбной отрасли Камчатки вопросу к Владимиру ПУТИНУ обратился губернатор Владимир СОЛОДОВ. В регионе ждут принятия постановления.

В то же время остается целый ряд вопросов, связанных с заключением новых договоров. Так, хотелось бы понять, можно ли указывать границы участков уже в соответствии с обновленным законодательством, рассказал председатель ассоциации.

Требует внимания, по словам Владимира Галицына, и новое обязательство пользователей участков по искусственно воспроизводству водных биоресурсов. Пока не понятно, как предприятия должны выполнять такую обязанность.

В ассоциации рассчитывают, что волнующие темы удастся обсудить с органами в том числе на парламентских слушаниях, которые запланировал Совет Федерации. FN

Максим КОЗЛОВ: Регион выступил с важным для береговой переработки предложением

Решение вопроса с работой в разных районах наливных судов поможет обеспечить сырьем мощности береговой переработки, рассказал президент Ассоциации рыбопромышленных предприятий Сахалинской области Максим Козлов.

На совещании у помощника президента России, председателя Морской коллегии Николая ПАТРУШЕВА губернатор Сахалинской области Валерий ЛИМАРЕНКО выступил с важной для рыбохозяйственного комплекса региона инициативой, обратил внимание глава АРСО Максим КОЗЛОВ.

Это предложение нацелено на более эффективный промысел современного наливного флота и обеспечение сырьем береговой рыбопереработки, заявил президент Ассоциации рыбопромышленных предприятий Сахалинской области на конференции Fishnews Online.

Сегодня технологические процессы и возможности судов, доставляющих сырье для переработки на береговое производство, таковы, что они могут уходить на большие расстояния. Но нынешние нормативные ограничения не позволяют осуществлять лов в разных районах. В результате суда вынуждены возвращаться с недозаполненными трюмами.

«В регионе активно развивается береговая рыбопереработка, и мы очень ждем, что будут реализованы возможности для более эффективной работы», — подчеркнул Максим Козлов. FN

Опрос Fishnews: У новых рынков для рыбы есть перспектива, но это большая работа

Читатели Fishnews высказали свое мнение по поводу перспектив развития новых рынков для экспорта российской рыбы и морепродуктов. Эта тема приобрела особое звучание при перестройке системы торговых взаимосвязей.

Шансы на изменение географии российского рыбного экспорта существуют, однако здесь нужно приложить немалые усилия, считает большинство (37%) участников опроса, организованного в телеграм-канале Fishnews. Они выбрали ва-

риант ответа: перспектива развить новые рынки есть, но это потребует кропотливой, длительной работы государства и бизнеса и серьезных вложений.

18% голосовавших назвали планы по развитию новых рынков нереалистичными. Наиболее

отптистично настроены 16% участников опроса, они ответили, что перспектива есть и работа в этом направлении уже ведется.

Тема при этом интересна многим. 29% участников опроса — это те, кто стремился посмотреть ответы. FN

Руководители отраслевых объединений обсудили тематику НДС

Вопросы, связанные с подготовленными Минфином изменениями по ставке налога на добавленную стоимость, рассмотрели члены Координационного совета рыбохозяйственных ассоциаций Дальнего Востока и председатель Рыбного союза Александр ПАНИН.

Министерство финансов внесло в правительство проект изменений законодательства, предполагающий повышение стандартной ставки НДС с 20% до 22%. При этом в ведомстве заявили, что льготная ставка 10% сохраняется для всех социально значимых товаров.

Напомним, что сейчас перечни кодов видов продоволь-

ственных товаров и товаров для детей, облагаемых НДС по ставке 10%, утверждены постановлением правительства от 31 декабря 2004 г. № 908. В список входит и рыбная продукция.

На конференции Fishnews Online члены Координационного совета рыбохозяйственных ассоциаций Дальнего Востока и председатель Рыбного союза

Александр Панин обсудили вопросы, связанные с готовящимися изменениями по НДС, применительно к товарам рыбной полки. Налоговое регулирование — чувствительная тема в том числе и для рыбного рынка. Руководители отраслевых объединений намерены продолжить работу по этой тематике. FN

Инициативы в сфере рыболовства прокомментировал Координационный совет

Реализация инициатив, с которыми выступило Росрыболовство, — по перегрузке уловов и минимальным суточным объемам добычи крабов — поможет повысить эффективность промысла, считают в Координационном совете рыбохозяйственных ассоциаций Дальнего Востока.

На совещании, которое прошло по вопросам отрасли помощник президента РФ, председатель Морской коллегии Николай ПАТРУШЕВ, Росрыболовство предложило отработать совместно с Пограничной службой вопрос о контроле перевозки уловов. В ведомстве полагают, что настало время пересмотреть норму об обязательном присутствии представителя пограноргана при перевозках, если продукция затем выгружается на территории РФ.

«Вопрос, который подняли, крайне важен», — прокомментировал эту тему на конференции Fishnews Online президент

Ассоциации рыбопромышленных предприятий Сахалинской области Максим КОЗЛОВ.

О том, что проработка таких изменений — возможность повысить эффективность промысла при, безусловно, сохранении контроля за сбережением биоресурсов, заявили и другие члены Координационного совета рыбохозяйственных ассоциаций Дальнего Востока.

Также Росрыболовство подняло вопрос о минимальных суточных объемах добычи крабов на судно. На основе этих показателей, установленных специальным приказом, рассчитывается время для работы флота.

Однако промысловая обстановка меняется, и зачастую документ не успевает за такими переменами, обращает внимание президент Ассоциации добытчиков краба Александр ДУПЛЯКОВ. Объединение уже предлагало подумать об отмене минимальных объемов. Это не только даст возможность более эффективно осваивать квоты, но и позволит снизить административную нагрузку на предприятия.

«Это абсолютно правильное и разумное предложение», — поддержал президент Ассоциации рыбопромышленных предприятий Приморья Георгий МАРТИНОВ. FN

Александр МИХАЙЛОВ: Проактивный режим облегчит оформление разрешений на вылов

В августе Центр системы мониторинга рыболовства и связи сообщил, что выдача разрешений на вылов через портал «Госуслуги» переведена в проактивный режим. Что это меняет для рыбаков, в интервью Fishnews рассказал начальник ЦСМС Александр МИХАЙЛОВ.

Маргарита КРЮЧКОВА
Москва

Специалисты Центра занимаются не только развитием цифровых сервисов для промышленных предприятий, но и готовят новые возможности для рыбаков-любителей.

— Александр Сергеевич, расскажите, пожалуйста, что означает перевод получения разрешений на вылов в проактивный формат?

— Возможность оформления разрешений на вылов в проактивном режиме уже предусмотрена, но в полной мере она заработает в декабре 2025 года, когда начнется массовое оформление разрешений на предстоящий промысловый год.

Пользователю водных биоресурсов в личном кабинете на Едином портале государственных услуг будет предлагаться уже предзаполненное заявление, исходя из выпущенных накануне приказов Росрыболовства о распределении квот на вылов. Единственное, что потребуется сделать пользователю, — это проверить правильность заполнения заявления и, если необходимо, внести корректировки. Вот что подразумевается под проактивным режимом.

— Если пользователь обнаружит ошибку, как ему надо будет действовать и как быстро недочет можно будет исправить?

— Пользователь может самостоятельно внести изменения, никуда обращаться не потребуется. Отмечу, что в 2025 году у нас уже оформлено более 50 тыс. разрешений на добычу и изменений к ним, при этом более 60% заявлений поступило через ЕПГУ. Доля электронного оформления с каждым годом растет: еще в 2022 году она составляла около 20%.

— Почему проактивный режим должен быть удобен для пользователей водных биоресурсов?

— Это сократит трудозатраты пользователей и поможет снизить количество ошибок в заявлениях, а значит, и отказов в оформлении разрешений на вылов и внесении изменений в них.

— Возможности проактивного режима предусмотрены только для предприятий, ко-

торые занимаются промышленным выловом?

— Нет, проактивный режим распространяется и на другие виды рыболовства.

— Сам расчет объемов для пользователей в соответствии с распределением общего допустимого улова по видам квот осуществляется в автоматическом режиме — с помощью специальной системы?

— Да, для этого мы разработали специальную информационно-вычислительную систему «Квоты». С ее помощью все расчеты объемов по пользователям автоматизированы. Это особенно важно с учетом специфики распределения квот, например, на Дальневосточном рыбохозяйственном бассейне: там достаточно сложная система расчета.

Автоматизация процессов позволяет сократить время на подготовку приказов и число ошибок, а если исправления все-таки потребуются, они вносятся гораздо быстрее, чем раньше. Кроме того, в этой системе хранится накопленная историческая информация, все, что относится или относилось к выпуску приказов по пользователям, большое количество справочников, нормативно-справочной информации. То есть это сейчас единая цифровая база знаний по расчету и обороту квот на вылов.

— На внесение изменений в разрешения проактивный режим также распространяется?

— Он предусмотрен и для внесения изменений в разрешения.

— Обдумывается ли распространение такого режима еще на какие-то услуги в области рыболовства?

— Да, существует такая госуслуга, как регистрация сетных орудий добычи для рыбаков-любителей. Росрыболовство и мы думаем над ее упрощением: предполагается внедрить уведомительный принцип, когда рыболов-любитель подает заявление, которое может быть предзаполнено, и система автоматически присваивает орудию добычи номер. Это сократит нагрузку на территориальные управления Росрыболовства.

— Упростить работу в рыбном хозяйстве призвано оказание госуслуг в этой сфере через ЕПГУ. Сколько услуг выведено на портал?

— Всего сейчас это 16 государственных услуг. Среди них самые популярные — это выдача разрешений на вылов, согласование объектов капитального строительства и регистрация сетных орудий добычи.

Группа сервисов для подготовки к охоте и любительскому рыболовству вошла в пятерку наиболее востребованных жизненных ситуаций на портале «Госуслуги».

— Со следующего года завершается период, когда разрешено использовать в составе технических средств контроля оборудование «Инмарсат». Как продвигается подготовка к этому? Насколько суда оснащены необходимым оборудованием?

— На текущий момент мы не видим никаких проблем, связанных с работой спутниковой группировки «Гонец» и его судовых земных станций. Из 1046 судов, на которых должны работать ТСК, оснащено станциями «Гонец» 776 судов, — это 74%.

Оборудование производится в необходимом объеме, судовладельцам нужно только в срок переоснастить флот.

Хотел бы также обратить внимание, что в сентябре мы выдали первое свидетельство на техническое средство контроля, которое включает судовую земную станцию «Гонец», судовую аппаратуру автоматической идентификационной системы и в качестве дополнения — терминал VSAT. Такая возможность предусмотрена приказом Минсельхоза России от 13 мая 2024 года № 250, но ранее рыбаки ей активно не пользовались. Теперь судно «Аквариус», работающее на Дальневосточном бассейне, оснащено VSAT-терминалом, подключенным к российской спутниковой группировке «Ямал». Думаю, что такая возможность в дальнейшем тоже будет достаточно популярна.

В целом хотелось бы обратить внимание судовладельцев на необходимость своевременного переоснащения флота: возвращаться к использованию



Начальник Центра системы мониторинга рыболовства и связи
Александр МИХАЙЛОВ

спутниковой группировки «Инмарсат» не планируется.

— ЦСМС занимается расширением возможностей электронного рыболовного журнала. Какие новые функции здесь готовятся?

— Во-первых, мы добавим в конце года возможности по оцифровке коносаментов — рыбаки просили нас это сделать.

Во-вторых, в конце года на портале Отраслевой системы мониторинга появится расширенная информация по районам промысла, такая как глубины, запретные районы, что также учитывает потребности рыбодобывающих.

— Планируете ли внедрять какие-либо сервисы для аквакультуры?

— Среди основных задач, конечно, — автоматизировать сбор информации о производстве и изъятии в товарной аквакультуре. Пока что эта работа выполняется вручную. Готовятся изменения нормативной правовой базы, которые как раз позволят нам выполнять эту работу.

Отмечу, что отечественная аквакультура развивается, и мы должны успевать предлагать отрасли свои цифровые сервисы.

— Вы уже упоминали регистрацию сетных орудий добычи для рыбаков-любителей. Какие еще возможности ЦСМС готовит для рыболовов?

— Первая инициатива — оцифровка правил любительского рыболовства. Работа ведется в рамках сервиса «Выезд на охоту и рыбалку» и в этом году будет продолжена. Уже оцифрованы правила рыболовства для Астраханской и Ленинградской областей. В 2026-2027 годы мы планируем охватить все оставшиеся регионы. Вся информация будет отражена в Национальной системе пространственных данных (НСПД).

Вторая инициатива — это электронный рыболовный журнал для организации любительской рыбалки. У нас уже проведен достаточно успешный эксперимент с Архангельской областью. В этом году возможностями ЭРЖ для организаторов любительского рыболовства интересовался и Дальний Восток. Сейчас несколько регионов уже тестируют интегрированное программное обеспечение для передачи информации о вылове от организаторов любительской рыбалки в нашу Отраслевую систему мониторинга. От региональных порталов госуслуг мы получаем сведения о выданных путевках. Надеюсь, что к следующему году уже будут охвачены Сахалинская, Магаданская области, Камчатка — мы с этими регионами работаем.

— Что собой представляет оцифровка правил любительского рыболовства?

— Сейчас, как я уже упомянул, оцифрованы правила для Астраханской и Ленинградской областей. На карту НСПД нанесены рыболовные и рыболовные участки, все водные объекты. И выведены данные о режимах запретов, действующих на территории этих регионов.

Мы работаем над тем, чтобы в этом сервисе информация отображалась в режиме «что разрешено». Больше всего рыбаков-любителей интересует, какие виды водных биоресурсов можно поймать. В этом году в pilotном режиме по десяти участкам в этих двух субъектах Российской Федерации мы такую информацию сделали. В Национальной системе пространственных данных будет содержаться информация: что можно поймать на водном объекте в определенный период. Это также поможет в создании условий для развития любительского рыболовства, поможет повысить интерес к любительскому рыболовству.



Основа развития отрасли: ТИНРО поздравили с юбилеем

Вековой юбилей в этом году отмечает Тихоокеанский филиал Всероссийского НИИ рыбного хозяйства и океанографии. Знаменательное событие отметили в конце сентября. Ученые вносят неоценимый вклад в обеспечение работы рыбной промышленности, подчеркнули в Росрыболовстве и отраслевом бизнес-сообществе.

ТИНРО — один из ведущих научных центров страны и флагман устойчивого развития рыбной отрасли Дальнего Востока и Арктики, подчеркнул руководитель Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ.

«Именно благодаря рекомендациям ТИНРО рационально осваиваются все основные объекты дальневосточного рыболовства, сохраняются запасы ценных видов рыб и морепродуктов, реализуются меры по их восстановлению. Активно развиваются современные технологии для аквакультуры и рыбопереработки», — заявил глава Федерального агентства по рыболовству.

В ТИНРО «прокладывали научный маршрут» мицтавому, лососевому, крабовому, сельдевому промыслам и добыче сардины-иваси, обратил внимание президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленников Герман ЗВЕРЕВ. В научной организации был заложен фундамент экосистемного подхода к рыбозадачевенным исследованиям. Специалисты смогли сохранить и восстановить костяк научного флота.

«Как настоящий прирожденный ученый, ТИНРО и в свой столетний юбилей сохраняет молодость, открытость к новым знаниям и готовность к новым открытиям», — поздравил специалистов глава ВАРПЭ.

Среди результатов работы — возрождение специализированного промысла сардины-иваси, реализация мер по сохранению запасов сельди, развитие промысла глубоководных объектов, отметил заместитель директора ВНИРО —

руководитель Тихоокеанского филиала института Алексей БАЙТАЛЮК. Ученые ТИНРО обеспечивают надежную научную основу для рыбного хозяйства Дальнего Востока.

«Одному из ведущих филиалов Государственного научного центра Российской Федерации «ВНИРО» исполнилось в 2025 году 100 лет. Тихоокеанский филиал института (ТИНРО) является неотъемлемой частью одной большой научной семьи, работающей на благо отрасли и страны», — подчеркнул директор Всероссийского НИИ рыбного хозяйства и океанографии Кирилл КОЛОНЧИН.

Руководитель института добавил, что за прошедшие годы в Тихоокеанском филиале сформировался особый коллектив ученых, способный поддерживать первоклассный уровень выполняемых научных работ, постоянно наращивать творческий потенциал.

«Весь коллектив ГНЦ РФ ВНИРО и я лично поздравляем наш Тихоокеанский филиал с юбилеем и убеждены, что впереди еще много важных открытий и свершений на благо рыбозадачевенной науки и Родины!» — обратился к коллегам Кирилл Колончин. FN



Вековую историю ТИНРО показывают на выставке

Ученые России и Белоруссии договорились о сотрудничестве в развитии рыбопереработки

Всероссийский НИИ рыбного хозяйства и океанографии и Институт мяса-молочной промышленности Республики Беларусь заключили соглашение о сотрудничестве: научные организации будут взаимодействовать в разработках для производства рыбопродукции и других вопросах.

Соглашение на площадке ВНИРО подписали директор Всероссийского НИИ рыбного хозяйства и океанографии, доктор экономических наук Кирилл КОЛОНЧИН и директор Института мяса-молочной промышленности Республики Беларусь, кандидат экономических наук Гордей ГУСАКОВ.

Сотрудничество между институтами направлено на подготовку совместных технологических решений переработки водных биоресурсов, в том числе объектов аквакультуры.

Соглашение также охватывает вопросы межгосударственной стандартизации и нормирования продукции из водных биоресурсов и объектов аквакультуры. Гармонизация стандартов позволит упростить торговлю между Россией и Белоруссией, а также обеспечить высокое качество и безопасность продукции, заявили Fishnews в пресс-службе ВНИРО.

Подписание соглашения — важный шаг в укреплении

научно-технического сотрудничества между странами, отметили в институте. Ожидается, что совместные усилия ВНИРО и Института мяса-молочной промышленности приведут к созданию новых, востребованных на рынке продуктов и технологий, которые будут способствовать развитию пищевой промышленности и укреплению продовольственной безопасности обеих стран.

Для белорусских коллег организовали экскурсию по лабораториям ВНИРО. Гости ознакомились с современным оборудованием и технологиями, применяемыми при изучении водных биоресурсов, а также оценили перспективы использования инновационных методов переработки рыбного сырья и аквакультуры для создания новых видов продукции. FN



Директор Института мяса-молочной промышленности Республики Беларусь Гордей ГУСАКОВ и директор ВНИРО доктор экономических наук Кирилл КОЛОНЧИН

Судно «Анатолий Таранец» вошло в «рыбацкий» научный флот

Рыбохозяйственный научно-исследовательский флот Дальнего Востока пополнился: бывший промысловый траулер-процессор будет использовать Тихоокеанский филиал ВНИРО. Судну присвоено новое имя «Анатолий Таранец» — в честь советского ихтиолога.

Средний рыболовный морозильный траулер (СРТМ) «Валерий Маслаков» был построен в 2003 г. на судостроительном заводе «Звезда» в Большом Камне. Название получило в честь директора верфи Валерия Александровича Маслакова.

Торжественное переименование судна состоялось в сентябре во Владивостоке у 30-го причала. В церемонии участвовали заместитель руководителя Росрыболовства Василий СОКОЛОВ, директор Всероссийского НИИ рыбного хозяйства и океанографии Кирилл КОЛОНЧИН, заместитель директора ВНИРО — руководитель Тихоокеанского

филиала института Алексей БАЙТАЛЮК.

«В этом году наша страна празднует 80-летие Победы. Поэтому имя Анатолий Таранец для нас важно не только с точки зрения научных открытий и того, что он был сотрудником ТИНРО, но и того, что он был и ветераном Великой Отечественной войны. Поэтому в честь этих двух больших событий — 80-летия Победы и 100-летия ТИНРО — было решено назвать судно «Анатолий Таранец», — подчеркнул Кирилл Колончин.

«Я искренне поздравляю всех с появлением нового, хорошего, самого, наверное, молодого из существующих

в нашем парке научно-исследовательских судов. И желаю, чтобы каждый выход этого НИСа приносил такие результаты, чтобы как минимум каждый член научной группы мог написать статью, а один из десяти мог написать кандидатскую диссертацию», — высказал желание Алексей Байтальюк.

Анатолий Яковлевич Таранец (1910–1941) — советский ихтиолог, систематик. Внес значительный вклад в изучение ихтиофауны рыб северной части Тихого океана и дальневосточных морей России. В годы Великой Отечественной войны отправился добровольцем на фронт, погиб под бомбажкой на подъезде к линии боев. FN



АДМ готовит новые возможности для российской икры минтая в Китае

Ассоциация добывчиков минтая подписала меморандум о сотрудничестве с Институтом пищевых технологий Даляньского политехнического университета. Организации будут сотрудничать в расширении спроса на продукты из минтая в Китае.

Меморандум о сотрудничестве скрепили подписями руководитель программы по продвижению икры минтая на рынок Китая АДМ Елена БОРИСЕНКО и декан Института пищевых технологий Даляньского политехнического университета У. Хайтаго. Подписание состоялось в рамках визита делегации АДМ в Далянь в середине сентября, рассказали Fishnews в пресс-службе ассоциации.

Документ предусматривает научно-практическое, информационное, методическое сотрудничество между АДМ и ведущим институтом Китая в сфере пищевых технологий. Организации договорились помочь обмену идеями для содействия формированию здорового образа жизни населения обеих стран. Также участники меморандума готовы поддерживать достижению целей и решению задач нацпроектов России и Китая по увеличению внутреннего потребления рыбной продукции.

Накануне по приглашению ассоциации ученые и технологии института подключились к реализации плана по созданию нового нишевого рынка в Китае для продуктов на основе икры минтая. Специалисты института разработали и протестировали такую продукцию для розничных сетей и ресторанов Китая. Прототипы АДМ представят на крупнейшей в Азии выставке морепродуктов China Fisheries & Seafood Expo, которая пройдет 29–31 октября в Циндао (КНР). FN

«АДМ планирует и дальше развивать сотрудничество с образовательными учреждениями Китая, свежий взгляд на рыбную полку — основа продуктовой эволюции и изменения потребительских предпочтений. Такую же работу мы ведем и на российском внутреннем рынке. Уже заключены соглашения с Передовой инженерной школой Дальневосточного федерального

университета и Камчатским государственным техническим университетом, в рамках которых студенты и преподаватели будут вместе работать над созданием актуального ассортимента продукции, отвечающего требованиям современных россиян», — рассказал глава АДМ Алексей БУГЛАК.

Напомним, в 2024 году АДМ запустила проект по продвижению российской икры минтая на внутреннем рынке КНР. В ассоциации оценивают потенциал китайского рынка не менее чем в 5 тыс. тонн минтавой икры в год. В 2024 г. на выставке в Циндао состоялись официальная презентация проекта и серия дегустаций блюд с икрой минтая, приготовленных в кулинарных традициях Китая. В этом году по приглашению Ассоциации на «икорных» аукционах в Пусане впервые побывали китайские трейдеры и переработчики. Первые партии икры минтая для внутреннего потребления уже отгружены на рынок КНР. FN

«Впечатляющий проект»: новый комплекс рыбопереработки появился на Сахалине

На Сахалине торжественно открыли новый рыбоперерабатывающий комплекс группы компаний «Гидрострой» в селе Озерское. В первую очередь предприятие ориентировано на растущие ресурсы сельди.

Сахалин продолжает развивать возможности береговой рыбопереработки. В селе Озерское Корсаковского района новый рыбоперерабатывающий комплекс построила ГК «Гидрострой». Объем собственных инвестиций холдинга составил 3,7 млрд рублей, рассказали в пресс-службе группы компаний.

Круглогодичный комплекс рассчитан на переработку 700 тонн сырья в сутки, мощность морозильного оборудования — 325 тонн, хранения — 3000 тонн. Предприятие будет работать по принципу безотходного производства.

Создание нового завода учитывает развитие промысла сахалино-хоккайдской сельди: рыбаки «Гидростроя» наращивают ее вылов, сообщает корреспондент Fishnews. Основной упор сделан на производство филе сельди, особенно популярного у российского и зарубежного потребителя, а также икру, отметили в группе компаний.

Предприятие также будет принимать и обрабатывать белорыбицу — минтай, треску, а в лососевую путьину — горбушу и кету.

«Сегодня мы даем старт деятельности нового, современного рыбоперерабатывающего завода, работа которого, несомненно, будет способствовать социальному-экономическому развитию Сахалинской области, повыше-



Новый рыбоперерабатывающий комплекс торжественно открыли в селе Озерское на Сахалине

нию благополучия ее жителей», — подчеркнул на церемонии открытия рыбоперерабатывающего комплекса помощник президента РФ, председатель Морской коллегии Николай ПАТРУШЕВ. Реализованный проект он назвал впечатляющим и выразил уверенность, что предприятие придаст дополнительный импульс рыбной промышленности.

Новое производство обеспечит 250 рабочих мест, а ожидаемое пополнение бюджетов всех уровней — более 1,5 млрд рублей в год.

Запуск предприятия — знаковое событие для рыбного хозяйства не только Сахалинской области, но и всей страны, обратил внимание заместитель руководителя Росрыболовства Василий СОКОЛОВ. ГК «Гидро-

строй» сдает по программе инвестиционных квот уже третий завод, напомнил он. «Хочется пожелать компании на этом не останавливаться», — обратился к рыбакам представитель федерального агентства.

Губернатор Сахалинской области Валерий ЛИМАРЕНКО отметил роль новых производств для территории. В Корсаковском районе также продолжается модернизация порта, это должно открыть новые возможности для рыбной отрасли, обратил внимание глава региона.

Всех, кто участвовал в создании нового рыбоперерабатывающего комплекса в Озерском, поблагодарил председатель совета директоров ГК «Гидрострой» Александр ВЕРХОВСКИЙ. FN

Курильские рыбаки присоединились к бренду «Сделано в России»

Южно-Курильский рыбокомбинат первым из рыбодобывающих компаний Сахалинской области получил сертификаты надежности «Сделано в России». Сертификация проводится в рамках программы продвижения национального бренда.

Курильская компания получила сертификаты за улучшенные характеристики по направлению «Надежность» своих важных экспортных позиций: рыбной муки, пищевого рыбьего жира, трески и минтая.

Сертификация проводится в рамках программы комплексного продвижения на международные рынки национального бренда «Сделано в России». Как сообщили Fishnews в пресс-службе Российского экспортного центра, сертификаты подтверждают соответствие продукции высоким стандартам качества и безопасности и служат гарантией надежности поставок и соблюдения стро-



Предприятия Южно-Курильского рыбокомбината работают на Кунашире

гих производственных норм для зарубежных покупателей. Программу координирует Минпромторг России.

Южно-Курильский рыбокомбинат работает по разным направлениям рыбного хозяй-

ства: занимается промыслом, производством рыбопродукции, аквакультурой. Несколько лет назад предприятие запустило на острове Кунашир завод по выпуску рыбной муки и жира. FN

Ольга БУЛКОВА: Для обновления флота важны экономические условия

При принятии решений по использованию действующего флота очень важно оценивать финансовые возможности рыбопромышленных предприятий и состояние отечественного судостроения, убеждена председатель Хабаровского Крайрыбакколхозсоюза, депутат региональной Думы Ольга БУЛКОВА.

Большой резонанс в рыбной отрасли вызвала инициатива о запрете допуска в российские морские порты судов старше 40 лет. Здесь требуется очень осторожный подход, чтобы рыбная промышленность страны могла продолжать успешную работу, считает председатель Союза рыболовецких кооперативов-колхозов Хабаровского края, депутат региональной Думы Ольга Булкова.

«С одной стороны, необходимость принятия кардинальных мер назрела, и уже давно. Однако, на наш взгляд, мотивировать судовладельцев целесообразнее не административным давлением путем введения императивного запрета, а созданием экономических предпосылок», — заявила Fishnews руководитель отраслевого объединения.



Председатель Хабаровского Крайрыбакколхозсоюза, депутат региональной Думы Ольга БУЛКОВА

При обсуждении таких серьезных мер, как ограничение захода флота, нужно учитывать состояние отечественного судостроения, загруженность верфей, значительный объем тре-

бумого финансирования, что уже предполагает привлечение кредитных средств, обратила внимание Ольга Булкова.

«Насколько мы сейчас готовы к тому, чтобы реализовать проекты по строительству тех же транспортных рефрижераторов, есть ли у нас серийные проекты?!» — акцентировала собеседница Fishnews.

В объединении считают, что эффективным инструментом обновления флота может стать программа государственного льготного лизинга по строительству и приобретению судов. А обеспечить контроль за безопасностью мореплавания можно, установив особые требования освидетельствования старых судов в пределах существующих сроков. FN

Контроль за сроками сдачи судов должны усилить

Дмитрий ПАТРУШЕВ поручил усилить контроль за соблюдением верфями графиков выполнения рыбакских заказов. Всего за время реализации программы квот под инвестиции заказчикам передано 48 судов для добычи рыбы и краба.

Вопросы обновления флота вновь рассматривались на заседании в рамках инцидента № 42 «Рыбопромысловые суда». Встречу провел зампредседателя правительства Дмитрий Патрушев с представителями Минсельхоза, Минпромторга, Росрыболовства и других заинтересованных ведомств, ОСК, верфей и отраслевого бизнес-сообщества. Участники встречи обсудили реализацию механизма инвестиционных квот и динамику строительства

рыболовецких судов. Как сообщили Fishnews в пресс-службе правительства, к настоящему моменту заказчикам передано 48 новых судов, построенных по программе квот под инвестиции. Почти все из них уже работают на промысле. Помимо этого введено в строй 27 рыбоперерабатывающих предприятий.

Ранее по решению Дмитрия Патрушева в инцидент были включены суда для научно-исследовательских целей. Сре-

ди них судно «Иван Фролов», необходимое для выполнения морских научных исследований Росгидромета в Мировом океане, Арктике и Антарктике. На заседании также рассматривался ход строительства судна «Викентий Зайцев», предназначенного для экологического мониторинга озера Байкал.

По итогам совещания вице-премьер поручил на системной основе повысить качество контроля за соблюдением верфями графиков строительства судов. FN

ФАР предлагает строить учебные суда по нацпроекту

Строительство новых учебных судов считают необходимым в Росрыболовстве. Ведомство предложило обеспечить постройку в рамках национального проекта «Развитие кадрового потенциала транспортной отрасли».

Подготовка кадров — ключевой фактор устойчивого развития рыбной отрасли, подчеркнул замруководителя Росрыболовства Василий СОКОЛОВ на совещании у помощника президента, председателя Морской коллегии Николая ПАТРУШЕВА. Об этом сообщает корреспондент Fishnews.

В системе Федерального агентства по рыболовству пять вузов, в том числе два на Дальнем Востоке — Дальрыбвтуз и Камчатский государственный технический университет.

«Отвечая запросам отрасли, вузы реализуют кадровые программы для нового флота и перерабатывающих заводов», — отметил представитель ФАР. Для подготовки специалистов приобретены современные тренажеры. Однако очень важна плавательная практика. Здесь на помощь приходят парусники Росрыболовства.

«Для этих целей у Дальрыбвтуза у нас есть учебное парусное судно «Паллада». Там приобретается опыт. Но, к сожалению, этого недостаточно для региона», — обратил внимание Василий Соколов. FN

Решение этой проблемы ведомство видит в строительстве новых учебных судов в рамках нацпроекта «Развитие кадрового потенциала транспортной отрасли». Предложения направлены в Минтранс, сообщил заместитель руководителя Росрыболовства. Он попросил о поддержке инициативы.

Напомним, что помощник президента, председатель Морской коллегии Николай Патрушев провел в Южно-Сахалинске совещание по вопросам рыбной отрасли Дальнего Востока. FN

Газета «Fishnews дайджест»
Издается с 2010 года
Выпуск №10 (184)

СМИ зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, запись о регистрации ПИ № ФС 77-77920.

Учредитель и издатель:

ООО Медиахолдинг «Фишньюс»
690091, Приморский край, г. Владивосток,
ул. Светланская, 51-А, оф. 404

Генеральный директор

Яна ЯШИНА
e-mail: yashina@fishnews.ru
тел.: 8-914-703-68-60

Адрес редакции:

690091, Приморский край, г. Владивосток,
ул. Светланская, д. 51-А, оф. 404
тел.: 8 (423) 226-84-44, факс: 8 (423) 222-95-53

Главный редактор
СЫЧЁВА Наталья Олеговна
e-mail: n_sycheva@inbox.ru
тел.: 8-924-233-31-36

Редакция сетевого издания Fishnews.ru:

Главный редактор
Маргарита КЮЧКОВА
e-mail: margarita_kr@bk.ru
тел.: 8-914-069-58-60

Москва и Центральный федеральный округ

Шеф-редактор
Анна ЛИМ
e-mail: anna@fishnews.ru
тел.: 8-926-828-25-39

Верстка и дизайн:
Виталий КОЧЕТКОВ

Фотографии в номере:

Ольга ШУТЬ	ВАРПЭ
Виктор БУКВЕЦКИЙ	ВНИРО
Алексей СЕРЕДА	ЮКРК
Маргарита КЮЧКОВА	АТФ
Fishnews.ru	АДМ
Ольга ЩЕДРОВА	ESG
Телеграм-канал Рыбного союза	
Хабаровский Крайрыбакколхозсоюз	
Росрыболовство	

Отдел распространения и подписки:

Антонина ЛОПАТНИКОВА
e-mail: antonina@fishnews.ru
тел.: 8-914-707-05-28

Газета распространяется по редакционной подписке.

Мнение авторов может не совпадать с позицией редакции.

Редакция не предоставляет справочной информации.

Перепечатка материалов, опубликованных в газете

«Fishnews дайджест», допускается только с письменного согласия редакции.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях.

Все товары и услуги подлежат обязательной сертификации.

Материалы, отмеченные знаком , публикуются на правах рекламы.

Знак информационной продукции «+16»

Свободная цена.

Дата выхода в свет:
31.10.2025 г.
Тираж 1500 экз.

Отпечатано в типографии Издательской группы В.И.Т.
ИП Кочетков В.Г. - 690013, Приморский край, г. Владивосток,
ул. Ладыгина, 17-19. Тел.: 8 (902) 557-15-64.

РСХБ

КАРТА



UNIONPAY* БЕСПЛАТНО
Платите картой более
чем в 150 странах мира!

ОФОРМИТЬ ЗАЯВКУ



*Дебетовая карта платежной системы UNIONPAY. Тарифный план «Своя карта Плюс». Выпуск карт бесплатно в соответствии с действующими тарифами АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК». Реклама. Не является офертой. Информация действительна с 22.07.2025 и может быть изменена. Подробная информация об условиях продуктов, услугах, тарифах и мерах безопасности по телефону, на официальном сайте RSHB.RU и в офисах АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК». Генеральная лицензия Банка России № 3349 от 12.08.2015.

rshb.ru

7787 (Билайн, Мегафон,
МТС, Теле2)

8 800 100 0 100