



Биржевую инициативу сняли с рассмотрения Госдумы

► стр. 2

Профильный комитет Государственной думы решил снять с рассмотрения нижней палаты проект изменений закона об организованных торгах, предполагающий возможность установления норматива по реализации товаров в таком формате.



Читатели Fishnews назвали рыбу с самым большим потенциалом

Какие виды рыбы обладают хорошими, но еще не до конца раскрытыми возможностями на внутреннем рынке, — с таким вопросом обратился к своим читателям Fishnews. Самым перспективным, по итогам голосования, был признан минтай.

Ранее своим мнением по этому вопросу на площадке Fishnews делились участники рынка. Они отмечали перспективность дальневосточных лососей, минтая, наваги, угольной рыбы. Тенденции на внутреннем рынке стали одной из тем второй встречи Рыбного клуба в Москве.

Высказаться по поводу рыбы с самым потенциалом Fishnews пригласил и своих читателей. Среди кандидатов были предложены минтай, тихоокеанские лососи, корюшка, терпуг и макрурус.

В результате самой перспективной рыбой по итогам голосования признан минтай. Этот вариант набрал 44% голосов в анонимном опросе, организованном Fishnews. Напомним, что на увеличение потребления в стране нацелена программа «Дальневосточный минтай», запущенная в 2023 г. Ассоциацией добытчиков минтая.

На втором месте с некоторым отрывом — тихоокеанские лососи, 28%. Их не до конца реализованный внутри страны потенциал не раз отмечали и участники рынка.

Замыкает тройку лидеров с большим отрывом треска: она набрала 15% голосов.

МИНТАЙЩИКИ ПОДСЧИТАЛИ УЛОВЫ СЕЗОНА «А»

Между тем в России завершился зимне-весенний сезон охотоморской минтаевой путины. Суммарный вылов во всех районах Дальнего Востока составил 1,021 млн тонн. Нынешний результат на 3,5% ниже уровня 2025 г., но на 6% выше среднегодового показателя за минувшие пять лет, сообщили в пресс-службе в Ассоциации добытчиков минтая.

«В Охотском море освоено порядка 75% допустимого улова минтая: по трем подзонам вылов составил 761 тыс. тонн, уменьшившись на 10% к аналогичному результату прошлого года. Несмотря на отставание в Охотском море, другие промысловые районы продемонстрировали хорошую динамику: в Западно-Сахалинской подзоне вылов минтая составил около 20 тыс. тонн — в 2,6 раза выше прошлогоднего, в Западно-Беринговоморской зоне рост более чем в два раза — до 66,2 тыс. тонн, в Петропавловско-Командорской подзоне прибавка составила 27% — до 54,5 тыс. тонн», — рассказал президент Ассоциации добытчиков минтая Алексей БУГЛАК.

Параллельно в Северо-Охотоморской подзоне шел активный лов сельди. Ее по итогам путины освоили 174 тыс. тонн.

Одной из причин отставания по вылову минтая в Охотском море Алексей Буглак назвал неблагоприятные погодные условия.

На специализированном траловом промысле минтая в Охотском море работали 98 добывающих судов, из них 70 — крупнотоннажные траулера-процессоры. В рамках совместной программы мониторинга на судах компаний — членов АДМ трудились 16 научных наблюдателей из Тихоокеанского и Камчатского филиалов ВНИРО.

По оценкам ассоциации, в период летнего промысла на шельфе Западной Камчатки может быть освоено 20–30 тыс. тонн минтая. Остаток квот в Охотском море — порядка 230–240 тыс. тонн — рыбаки рассчитывают освоить в осенний сезон «Б».

Минтай — главный промысловый ресурс РФ с долей в национальном вылове свыше 40%. В прошлом году российское освоение этой рыбы впервые превысило отметку в 2 млн тонн и приблизилось к 2,2 млн тонн. FN



Елена БАКУМЕНКО:
Вкусная и разнообразная продукция — это про нашу рыбную отрасль

стр. 7



Рыбный клуб в Москве глазами Fishnews

стр. 10



Как менялась система распределения квот

стр. 17

Биржевую инициативу сняли с рассмотрения Госдумы

► стр. 1

Группа парламентариев предложила предусмотреть, что правительство вправе устанавливать нормативы обязательного ввода товаров на организованные торги. В законопроекте приводился список категорий продукции, на которые могло бы распространяться такое регулирование. В перечень вошли

в том числе мороженая рыба и ракообразные.

Однако на следующий день инициаторы отозвали законопроект, сообщает корреспондент Fishnews. 8 апреля комитет Госдумы по финансовому рынку принял решение снять проект с рассмотрения ГД в связи с отзывом. FN



Заместитель председателя правительства Дмитрий ПАТРУШЕВ провел заседание в рамках инцидента № 42 «Рыбопромысловые суда»

Кабмин мониторит достройку судов под инвестквоты

В рамках программы инвестквот рыбакам передано 55 рыболовных и краболовных судов, заявил зампреда правительства Дмитрий ПАТРУШЕВ. По его словам, до конца 2026 г. планируется достроить и сдать еще 8 судов.

Зампреда правительства Дмитрий Патрушев провел очередное заседание в рамках инцидента № 42 «Рыбопромысловые суда», созданного для координации работ по завершению строительства рыбацкого флота под инвестиционные квоты. Ход реализации инвестпроектов обсуждался с участием представителей Минсельхоза, Минпромторга, Росрыболовства, других заинтересованных ведомств, Объединенной судостроительной корпорации, верфей и отраслевого бизнес-сообщества, сообщили Fishnews в пресс-службе кабмина.

«На текущий момент рыбопромышленникам передано уже 55 высокопроизводительных судов, и 44 из них были достроены за последние три года в рамках работы инцидента. До конца 2026 года нам предстоит сдать еще 8 судов. Продолжается и процесс распределения инвестиционных квот в рамках второго этапа. С момента его старта заключено уже 34 договора на строительство рыбо-

ловцев судов и краболовов», — отметил Дмитрий Патрушев.

Как рассказали в пресс-службе, в текущем году запланировано проведение аукционов, по результатам которых могут быть подписаны еще 13 договоров на строительство краболовов для Северного и Дальневосточного бассейнов.

Участники заседания обсудили вопросы финансирования строительства судов, расторжения и изменения инвестдоговоров, а также дальнейшего закрепления высвободившихся долей квот добычи водных биоресурсов. Отдельное внимание уделили совершенствованию нормативной базы, связанной со строительством рыбопромыслового флота.

По итогам совещания Дмитрий Патрушев поручил контролировать соблюдение верфями графиков строительства судов, а также продолжить ежемесячный мониторинг ситуации с реализацией проектов инцидента на площадке Росрыболовства. FN

ЦБ обратил внимание на рост издержек, минтай и кадры

В апрельском выпуске доклада по региональной экономике на сайте ЦБ банковские аналитики вновь останавливаются на тенденциях в рыбной отрасли.

В разделе по Дальнему Востоку региональное управление Банка России обращает внимание на сокращение вылова по бассейну к началу апреля, сообщает корреспондент Fishnews.

«Это связано с неблагоприятной погодой на промысле минтая в январе — феврале. Сократилось производство мороженой рыбы, фарша, муки и консервов. Однако выросло производство рыбного филе благодаря высокому внутреннему и внешнему спросу», — говорится в обзо-

ре. Так, по данным ГУ, рыбодобывающие компании сообщали о росте цен на топливо в марте.

«В то же время вылов сельди превысил среднее значение за последние 5 лет. Это привело к снижению на треть оптовых цен на нее в марте в годовом выражении», — указали банковские специалисты.

Вновь в докладе отмечена проблема отрасли с трудовыми ресурсами. «Рыбодобывающие компании продолжали сообщать о нехватке кадров.

Так, на одном из предприятий Хабаровского края судно большую часть февраля находилось в простое из-за недостатка персонала», — заявили в ГУ.

Напомним, что доклад по региональной экономике готовят экономические подразделения территориальных учреждений ЦБ при участии департамента денежно-кредитной политики. Отмечается, что эти материалы служат источником информации о региональном развитии для проведения ДКП. FN

Президент подписал закон о СПОТ

Новый федеральный закон определил основы для организации и работы национальной системы подтверждения ожидания поставки товаров (СПОТ). Она предусмотрена для ввоза товаров автотранспортом из стран ЕАЭС.

Владимир ПУТИН подписал федеральный закон «О национальной системе подтверждения ожидания поставки товаров и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ».

Законопроект был внесен на рассмотрение парламентом правительством в марте 2026 г. Предполагается, что документ позволит исключить возможность уклонения от платежей в бюджет и обеспечить законность оборота ввозимой продукции.

По новому закону, при ввозе на российскую территорию автомобильным транспортом товаров из государств — членов Евразийского экономического союза должен быть сформирован документ о предстоящей поставке товаров и внесен обеспечительный платеж, сообщили Fishnews в пресс-службе президента.

При этом установлен перечень товаров, на которые закон о СПОТ распространяться не будет. Кроме того,

предусмотрено, кто не несет обеспечительный платеж. Это, в частности, крупнейшие налогоплательщики и лица, включенные в реестр уполномоченных экономических операторов.

Действие нового закона распространяется на товары, ввозимые на территорию РФ с 1 июня 2026 г.

В связи с принятием закона о СПОТ также внесены изменения в Налоговый кодекс РФ. FN

США сохранили рыбные санкции для России

Президент Соединенных Штатов Дональд ТРАМП продлил действие запрета на импорт российской рыбы и морепродуктов. Таким образом, сохранились ограничения, установленные еще в 2022 г. при администрации Джо БАЙДЕНА.

Согласно американскому Закону о международных чрезвычайных экономических полномочиях, исполнительный указ президента США должен продляться каждый год на новый срок. Эмбарго на ряд товаров РФ, в том числе рыбопродукцию, было введено четыре года назад после начала специальной военной операции на Украине. В 2023 г. меры распространили на российские уловы, переработанные в тре-

тых странах, сообщает корреспондент Fishnews. В апреле 2025 г. Дональд Трамп продлил санкции на год.

Уведомление об очередном продлении ограничительных мер опубликовано в Федеральном реестре США. Там говорится, что действия правительства Российской Федерации продолжают представлять чрезвычайную угрозу нацбезопасности, внешней политике и экономике Соединенных Штатов, в связи

с чем особый режим в отношении РФ должен оставаться в силе и после 15 апреля 2026 г., пишет портал IntraFish.

Хотя это не оказалось неожиданным, представители штата Аляска накануне начали активную кампанию за сохранение эмбарго. Парламентарии указывали на значение санкций для защиты внутреннего рынка и повышения конкурентоспособности американской продукции. FN

FishStat: эффективной работе на рынке поможет ИИ-ассистент

Платформа для электронных продаж и покупки рыбы и морепродуктов теперь в новом, более удобном, дизайне. Использовать все возможности экосистемы поможет ИИ-ассистент.

Платформа FishStat продолжает радовать пользователей новинками. Теперь экосистема работает в новом дизайне, а ориентироваться в ее возможностях помогает нейросетевой ассистент.

Все сервисы FishStat нацелены на то, чтобы работа на рыбном рынке была более простой и эффективной. Что умеет система — команда проекта рассказала и показала на Рыбном клубе в Москве. Во встрече, напомним, участвовали представители всех направлений: добычи, переработки, трейдингового, логистического звена, ритейла и хореки.

На электронной платформе можно покупать и продавать рыбу и морепродукты, бронировать услуги хранения и

логистики, напомнил представитель компании «Фишстат» Евгений ЧИЖ.

Популярностью пользуются разделы «Объявления» и «Аукционы» с интересными рыбными предложениями и возможностью максимально успешно реализовать товар.

Участникам рынка рассказали и о новом функционале системы, ставшем ответом на изменения законодательства: FishStat предусматривает удобный интерфейс для регистрации на бирже внебиржевых сделок в автоматическом режиме.

«Можете эту рутинную работу, которая связана с внебиржевыми сделками, абсолютно спокойно переложить на нас», — обратил внимание

участников рынка Евгений Чиж.

Постоянные клиенты платформы уже дают положительную обратную связь по этой функции, сообщил он.

Система предполагает и другие удобные возможности, например мессенджер с переводом сообщений.

«Мы понимаем, что наш сервис востребован, — обратился к участникам отрасли Евгений Чиж. — Будем рады вас видеть, регистрация занимает буквально два минуты. Так что подключайтесь!». □

Больше материалов по итогам обсуждений на площадке «Рыбного клуба» читайте на стр. 10-13.



Представитель компании «Фишстат» Евгений ЧИЖ



FishStat

B2B-маркетплейс рыбной отрасли

Покупка, продажа, аукцион, аналитика, логистика, склад

“

Мы создали удобный, понятный и прозрачный инструмент для всех игроков отрасли. FishStat предлагает размещать объявления, находить подходящие предложения, объявлять собственные аукционы и участвовать в них. **Время для оптовой торговли рыбой online наступило!**

Евгений Карпов
Основатель fishstat.ru



fishstat.ru



Об успехах отрасли рассказали на коллегии Росрыболовства

Расширенное заседание коллегии Росрыболовства прошло 8 апреля. Традиционно прозвучали результаты работы отрасли за год. Отмечены и промысловые рекорды.

За 2025 г. российские рыбаки поймали порядка 4,7 млн тонн водных биоресурсов. Это несколько ниже результата 2024 г., когда было выловлено 4,9 млн тонн. «Тем не менее полученный результат полноценно обеспечивает потребности внутреннего рынка и гарантирует нам выполнение всех поставленных экспортных задач», — прокомментировал вице-премьер Дмитрий ПАТРУШЕВ. Россия входит в первую пятерку стран по объемам добычи.

И зампред правительства, и глава Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ обратили внимание на успехи по вылову минтая и дальневосточной сельди. Добыча минтая превысила 2 млн тонн — это лучший показатель за четверть века. А по добыче сельди установлен рекорд за всю историю промысла, сообщил Дмитрий Патрушев.

Рыбной продукции предприятия произвели свыше 4,1 млн тонн. Более трети объемов пришлось на продукцию с высокой добавленной стоимостью, указал Дмитрий Патрушев.

Уровень самообеспечения рыбой и рыбопродуктами, по данным Минсельхоза, составил около 123%.

Объем экспорта превысил 2 млн тонн, экспортная выруч-



Заместитель председателя правительства Дмитрий ПАТРУШЕВ на коллегии Росрыболовства

ка выросла на 19% — за рубеж отправлено продукции на 6,1 млрд долларов. «Наша задача — продолжить планомерную работу по продвижению российской продукции на внешних рынках при участии зарубежных представительств Минсельхоза и Росрыболовства», — отметил Илья Шестаков. В приоритете — продукция глубокой переработки, добавил он.

Импорт рыбопродукции составил 718 тыс. тонн на 3,6 млрд долларов (в 2024 г. — 686 тыс. тонн на сумму около 3 млрд долларов).

Оборот организаций отрасли вырос на 13% до рекордных 1,2

трлн рублей. В том числе по виду экономической деятельности «рыболовство и рыбоводство» показатель увеличился до 740 млрд рублей, по виду экономической деятельности «переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков» — рост до 477 млрд рублей.

Прибыль увеличилась до 206 млрд рублей.

Налоги, сборы и страховые взносы от предприятий отрасли обеспечили поступление 143 млрд рублей.

В товарной аквакультуре произведено 390 тыс. тонн — это примерно на 3% выше, чем в 2024 г. FN

Регулятор поделился планами по развитию ДРУК

Работа Дальневосточной рыбопромышленной управляющей компании будет нацелена в том числе на те направления, куда не очень охотно идут частные предприятия, но которые важны для государства, сообщил руководитель Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ.

На планах по развитию Дальневосточной рыбопромышленной управляющей компании глава Росрыболовства отдельно остановился на расширенном заседании коллегии ведомства, сообщает корреспондент Fishnews. ДРУК была создана в 2024 г. для управления активами, перешедшими в собственность государства. Это госкомпания с полным циклом работ, от организации промысла до отгрузки готовой продукции, обратил внимание Илья Шестаков.

«Мы сохранили изъятые активы, сейчас они работают на отрасль. Сохранили, что самое главное, специалистов, обеспечили им достойную зарплату и стабильную занятость. Суда ремонтируются, работают на промысле», — подчеркнул руководитель федерального агентства.

Деятельность компании предполагается развивать, в том числе по тем направлениям, на которые частный бизнес не идет или идет неохотно, но которые имеют важное государственное значение.

При этом глава Росрыболовства также рассказал о планах усилить с помощью ДРУК позиции российской рыболовства в водах африканских государств. Для укрепления сотрудничества с зарубежными странами и расширения возможностей отечественного промысла проведена Большая африканская экспедиция. Для развития работы в водах за пределами российской экономзоны необходима активная позиция рыбаков.

«Локомотивом может выступить и Дальневосточная рыбопромышленная управляющая компания. Здесь есть мощности и государственная поддержка. Поэтому считаю, что во все комиссии с африканскими странами необходимо включить ДРУК как полноценного участника. Также можно подумать о создании некоего консорциума для работы в иностранных зонах, в который кроме ДРУК входили бы и коммерческие предприятия», — заявил Илья Шестаков. FN

Корректировку правил рыболовства предлагается сделать более гибкой

Необходимо совместно с бизнесом и Минэкономразвития вернуться к вопросу об оперативности внесения изменений в правила рыболовства, поднял важную для организации промысла тему на коллегии Росрыболовства глава ведомства Илья ШЕСТАКОВ.

Напомним, что бассейновые правила — важнейший документ, регулирующий добычу в промышленном, любительском и других видах рыболовства. Принятие правил и внесение в них изменений — многоступенчатый процесс, в котором задействованы разные ведомства.

Сложившаяся система утверждения правил не позволяет гибко подходить к организации промысла и своевременно реагировать на меняющиеся природные условия, в том числе на состояние запасов, обратил внимание на коллегии Росрыболовства руководитель федерального агентства Илья Шестаков.

«В этой связи надо подумать над упрощением процедуры принятия правил с учетом



Глава Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ

особенностей промысла», — подчеркнул глава ведомства.

Он отметил, что этот вопрос уже пытались урегулировать и к нему надо вернуться — проработать совместно с бизнесом и Минэкономразвития возможные решения.

Напомним, что в отраслевом сообществе не раз ставили вопрос о важности более оперативного изменения правил. Для этого принимались определенные меры: так, правила вывели из-под общего требования, когда новые принципы для бизнеса могут начинать действовать только два раза в год.

Губернатор Мурманской области Андрей ЧИБИС также поднял на коллегии вопрос более оперативной корректировки общего допустимого улова. FN

Глава Росрыболовства поручил подготовиться к возвращению сайры

Наука прогнозирует восстановление возможностей для промысла сайры в российских водах. В связи с этим руководитель Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ поручил отраслевой науке совместно с рыбаками проработать стратегии промысла.

Глава Росрыболовства Илья Шестаков на коллегии ведомства остановился на ситуации с добычей сардины-иваси. В прошлом году эта рыба не подошла в традиционные районы промысла, что отразилось в том числе и на общероссийском вылове.

В то же время ученые говорят о восстановлении запасов сайры в северной части Тихого океана. «Возможно, в ближайшие годы мы увидим замещение видов. А это абсолютно разные промыслы, разные орудия лова. К таким из-

менениям нужно готовиться уже сейчас», — подчеркнул руководитель Федерального агентства по рыболовству.

Он поручил ВНИРО совместно с рыбаками проработать стратегии промысла, переоборудования флота с учетом прогнозов по изменению запасов сардины и сайры. Также отраслевой науке поручено с академической наукой и ЦСМС изучить возможности разработки моделей для прогнозирования распределения промысловых скоплений. FN

ДРУК

ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ РЫБОПРОМЫШЛЕННАЯ
УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ



Выбираем лучшие практики

НАШИ НАПРАВЛЕНИЯ:

Добыча водных биоресурсов

Переработка



**Транспортно-рефрижераторный
флот**



Портовая инфраструктура

Марикультура

**ДРУК - надежный работодатель,
надежный партнер**

Акционерное общество
«Дальневосточная
рыбопромышленная
управляющая компания»

 115114, Россия, г. Москва,
пер. 1-й Дербеневский, д. 5
 aodruk@aodruk.ru

 **+7 (4242) 30-09-99**
 **+7 (499) 518-88-00**



На правах РЕКЛАМЫ

Рыбаки Сахалина делают ставку на сельдь

Уловы сахалино-хоккайдской сельди долгое время оставались низкими. Однако в последние годы ситуация резко изменилась: положительную динамику фиксируют и ученые, и рыбаки. Рост запасов, перемены в регулировании промысла и инвестиции в переработку позволиликратно увеличить объемы добычи. «Сельдь уверенно возвращается в число лидеров на дальневосточном промысле», — отмечает министр по рыболовству Сахалинской области Иван РАДЧЕНКО.

Подробнее о том, как сейчас развивается промысел сахалино-хоккайдской сельди, — в материале Fishnews.

Арина БУРЛАКОВА
Южно-Сахалинск

ВОЗВРАЩЕНИЕ СЕЛЬДИ

Добыча сахалино-хоккайдской сельди у берегов острова велась уже в XVII веке, а регулярный статистический учет ее вылова начался в 1876 году.

Наиболее активно промысел шел в первой половине XX века. Согласно данным Всероссийского НИИ рыбного хозяйства и океанографии, в 1910–1930 годы общий годовой вылов на побережье Сахалина превышал 150 тыс. тонн и в некоторые годы мог достигать 230–513 тыс. тонн.

Однако после 1950-х годов численность сахалино-хоккайдской популяции начала резко сокращаться. С 1960-х до середины 2010-х годов запасы находились на минимальном уровне за весь период наблюдений, отмечают ученые. В 2000-е годы российский вылов у сахалинского побережья не превышал 1–3 тыс. тонн.

Ситуация стала меняться во второй половине 2010-х годов. В этот период специалисты начали фиксировать устойчивый рост запасов сельди. И уже в начале 2020-х годов объемы добычи у южного побережья Сахалина приблизились к уровню, который наблюдался во второй половине 1950-х.

Благодаря возрождению популяции фиксируется активная динамика вылова тихоокеанской сельди в Восточно-Сахалинской подзоне. «Если в 2020–2023 годы прирост был стабильным — от +17% до +36% в год, то в 2024 году он подскочил до 59%, а в 2025 году достиг 84%. В итоге за пять лет вылов вырос более чем в шесть раз — с 4,7 тыс. до 29 тыс. тонн. Особенно впечатляет рывок последних двух лет: прибавка только за 2025 год (13,3 тыс. тонн) превышает вылов 2020 года почти в три раза. Она сопоставима с суммарным выловом за 2020 и 2021 годы вместе взятые», — приводит цифры Иван Радченко.

По оценкам ученых, площадь нереста сельди в юго-восточной части Сахалина увеличилась вдвое по сравнению с 2021 годом. Расширились и сами нерестилища. При сохра-

нении такой динамики популяция может стать важнейшим объектом промысла для всего Сахалино-Курильского региона, уверен министр.

В прошлом году общий вылов сельди в Сахалинской области достиг 33,3 тыс. тонн. На ближайшие годы прогнозы также остаются позитивными: в 2026 году рекомендуемый специалистами ВНИРО для освоения объем превышает 59 тыс. тонн, из которых более 51 тыс. тонн приходится на восточное побережье.

и юго-восточное побережье острова (включая залив Терпения). Промысел условно разделен на два сезона.

В апреле-июне основу улова составляет нерестовая сельдь. В этот период рыба массово идет на нерест и подплывает близко к берегу, где ее ловят малыми ставными неводами. Также рыбаки используют кошельковые невода на удалении от берега. Нерестящаяся сельдь тратит много энергии, поэтому она считается менее жирной. Всего в весеннем

При этом высокие уловы осенней сельди стали возможны благодаря не только росту запасов, но и изменениям в регулировании промысла. Из-за низкой численности популяции длительное время действовало множество ограничений на добычу. Но после резкого увеличения сельди потребовалось в кратчайшие сроки внести изменения в правила рыболовства для эффективного освоения ресурса.

Так, были изменены сроки добычи сельди. Новые временные коридоры учитывают период подхода рыбы. Кроме того, был снят запрет на ведение промысла определенными орудиями лова в Восточно-Сахалинской подзоне. С 2021 года нагульную сельдь разрешили ловить кошельковыми неводами, а с 2025 года — и разноглубинными травами.

Эти изменения последовательно прорабатывались при участии областного правительства, регионального министерства по рыболовству и Ассоциации рыбопромышленных предприятий Сахалинской области. В результате совместная работа специалистов помогла настроить правила рыболовства с учетом промысловой практики.

«Мы считаем важным создание условий для развития рыболовства. Росрыболовство

сельди. В октябре прошлого года в селе Озерское Корсаковского района открылся новый рыбоперерабатывающий береговой комплекс ГК «Гидрострой». Завод строился с учетом роста запасов сахалино-хоккайдской сельди.

Современный комплекс может перерабатывать до 700 тонн сырья в сутки. Предприятие рассчитано на выпуск популярных у потребителей продуктов — филе и икры. Помимо сельди завод также может работать и с другими ресурсами — минтаем, треской, горбушей и кетой. Готовая продукция будет реализовываться по всей России.

При этом новый комплекс — это не только развитие береговой рыбопереработки, но и создание дополнительных рабочих мест. Кроме того, по оценкам специалистов, ежегодно предприятие будет приносить около 1,5 млрд рублей налогов в бюджет.

«Эффективное регулирование, научное сопровождение и частные инвестиции, объединенные принципом рационального использования ресурса, позволили за пять лет увеличить вылов в шесть раз и создать современное береговое производство», — подчеркнул Иван Радченко.

НАДЕЖДЫ НА БУДУЩЕЕ

Представители отрасли оценивают перспективы промысла сельди позитивно. Рыбаки отмечают в уловах большое количество молодежи, а это значит, что популяция идет на увеличение, обратил внимание начальник добычи РК имени Кирова (входит в ГК «Гидрострой») Александр ПАК.

Это подтверждают и ученые, с которыми рыбаки тесно сотрудничают. Промысловики предоставляют подробные данные о вылове (с каких неводов, на каких участках и сколько сельди добыто за сутки), образцы рыбы. Специалисты Сахалинского филиала ВНИРО в свою очередь мониторят состояние запасов, изучают пробы, проводят анализы. И делятся прогнозами с рыбаками.

«Мы настроены оптимистично. Когда рыба есть — это всегда хорошо. А когда говорят, что ее станет больше — это еще лучше», — отметил Александр Пак.

На кратное увеличение вылова в регионе надеются и в связи с падением численности тихоокеанских лососей. «В свое время только в одном заливе Анива рыбаки добывали порядка 450 тыс. тонн сахалино-хоккайдской сельди. Не знаем, сможет ли сейчас популяция вырасти до таких значений, но надеемся, что объем будет значительный. Переориентация с лососей на сельдь была бы как никогда кстати для сахалинских рыбаков», — заметил Максим Козлов.



РАЗВИТИЕ ПРОМЫСЛА

Рост запасов привел к активизации промысла: предприятия начали перестраивать работу под этот ресурс. После длительного перерыва рыбакам фактически приходится заново осваивать добычу сельди, рассказал президент Ассоциации рыбопромышленных предприятий Сахалинской области Максим КОЗЛОВ.

Сегодня основные районы добычи сахалино-хоккайдской сельди — залив Анива

промысле участвует более 40 предприятий региона.

Расширение ресурсной базы позволило помимо прибрежного промысла развивать и судовую лов нагульной сельди. Она считается более жирным и ценным сырьем. На промысел в открытое море суда выходят в ноябре-декабре. Осенне-зимняя путина вносит основной вклад в годовой вылов, хотя в ней участвуют не более двух предприятий, обратил внимание Иван Радченко.

и Всероссийский научно-исследовательский институт рыбного хозяйства и океанографии откликаются на предложения по совершенствованию в этой сфере», — отмечал губернатор Сахалинской области Валерий ЛИМАРЕНКО в интервью журналу Fishnews.

ЛОВИТЬ И ПЕРЕРАБАТЫВАТЬ

Параллельно с успехами на промысле в регионе начала развиваться и переработка

Елена БАКУМЕНКО: Вкусная и разнообразная продукция — это про нашу рыбную отрасль

Россельхозбанк сегодня поддерживает развитие рыбной отрасли по разным направлениям — от участия в инвестиционных проектах до обеспечения цифровых сервисов, отметила в интервью Fishnews директор Приморского регионального филиала Россельхозбанка Елена БАКУМЕНКО.

Маргарита КРЮЧКОВА
Владивосток

— Елена Викторовна, расскажите, пожалуйста, какие услуги Россельхозбанка сейчас наиболее востребованы у рыбопромышленных предприятий?

— Прежде всего отмечу спрос на рефинансирование кредитов: компании стремятся перейти с коммерческой ставки на льготную. Бизнесу необходимы кредитные средства — на реализацию проектов, на пополнение оборотных средств, однако вопрос в том, по какой ставке привлекать заемное финансирование. Коммерческая ставка была достаточно высока, и понятно, что предприятия стараются обратиться за смягчением условий. В первом квартале года Приморский филиал выдал порядка 400 млн рублей по льготным ставкам, преимущественно предприятиям микро- и среднего бизнеса.

Для экспортеров продукции АПК предусмотрена возможность льготного кредитования в соответствии с решением Минсельхоза № 1698. Эта мера государственной поддержки распространяется и на рыбопромышленные предприятия. Экспортерам АПК в Приморье с начала года выдано уже более 4 млрд рублей.

Конечно, для рыбного хозяйства — с учетом его плотного включения в торговлю на внешних рынках — очень важны наши возможности по проведению трансграничных платежей. Здесь мы всегда с радостью окажем поддержку нашим партнерам: у нас есть прямые корреспондентские отношения с несколькими китайскими банками, причем число финансовых учреждений, с которыми мы сотрудничаем таким образом в Китае, постоянно растет. Такая работа обеспечивает быстроту проведения платежей: уже через час деньги поступают на счет клиента. Мы обеспечиваем не только получение валютной выручки, но и операции по оплате услуг, которые оказываются предприятиями за рубежом. Бесперебойная ра-

бота этой системы очень важна, ведь рыбаки обслуживают за границей флот, ремонтируют суда. С начала текущего года с помощью корреспондентской сети РСХБ компаниями и предпринимателями Приморского края было проведено платежей на сумму порядка 1,4 млрд юаней КНР, что практически соизмеримо с объемом средств за весь 2025 год.

— Бизнес в рыбной отрасли предполагает поездки за рубеж, командировки сотрудников. И здесь на помощь приходит карта «Юнион Пэй» от Россельхозбанка?

— Да, специально для таких случаев у нас есть бизнес-карта «Юнион Пэй». Ею можно расплачиваться в странах, с которыми у нас налажены связи в том числе и в рыбной отрасли: Азии, СНГ, Ближнего Востока, Африки. Это в том числе удобный инструмент для организации зарубежных командировок сотрудников компании.

— Изменения в рыбной отрасли продолжаются. За какими тенденциями эксперты банка следят с особым вниманием?

— Так как наш банк является системообразующим для отечественного агропромышленного комплекса, мы должны постоянно развивать компетенции в этой сфере. Это касается и рыбного хозяйства. Наши специалисты всегда отслеживают всё, что происходит в рыбном хозяйстве. В зоне внимания — ситуация на рынке (в том числе ценовая), перемены в регулировании, в том числе проектируемые изменения.

Например, недавно было предложено продлить предельные сроки строительства судов под крабовые квоты до десяти лет. Как и ранее, пролонгация предлагается разрешить при наличии банковской гарантии. Мы, отмечу, готовы обеспечить для наших партнеров выполнение этого условия.

Обращаются к нам не только добывающие компании, но и предприятия аквакультуры. Здесь для открытия новых возможностей по кредитованию очень важно, чтобы рыбоводы и марифермеры могли шире применять механизмы страхования — мы это подробно обсуждали на круглом столе, организованном совместно с «Фишьюс».

Следим не только за изменениями, которые происходят в рыбной отрасли нашей страны, но и за событиями за рубежом. Такое внимание к информационной и аналитической составляющей позволяет нашим специалистам усиливать отраслевую экспертизу. А отрасль достаточно непростая.

— Если говорить о процессах в рыбной промышленности, то, наверное, стоит выделить реоформление рыболовных участков. 1 апреля завершился прием заявок на перезаключение договоров без торгов.

— Мы готовились к этому процессу еще в прошлом году. Для крупных игроков на Камчатке предусмотрели кредитные линии на рыболовные участки. Те компании, которые хотят этими средствами воспользоваться, — пользуются. Но и здесь предприятия также идут по пути минимизации расходов. Рыбалка у многих была хорошая, поэтому они изыскивают на переоформление свои средства, ожидая снижения ключевой ставки.

— Банк развивает цифровую экосистему «Своё». На какие ее возможности, на ваш взгляд, следует обратить внимание тем, кто хочет попробовать свои силы в агропромышленном комплексе, в том числе, например, в рыбоводстве?

— Экосистема «Своё» включает целый ряд полезных сервисов. Так, «Я в Агро» помогает желающим трудиться в АПК найти подходящую вакансию, стажировку. Здесь же



Директор Приморского регионального филиала Россельхозбанка Елена БАКУМЕНКО

можно узнать, как развивать свои навыки и компетенции: получить больше информации о профессиях в отрасли, подобрать для себя курсы повышения квалификации. А работодатели могут с помощью платформы найти столь нужные кадры. Почему я начала рассказывать о возможностях экосистемы «Своё» именно с «Я в Агро»? Потому что это база: именно профессионалы — основа любого успешного дела. Сервис используют для поиска специалистов в том числе и предприятия рыбной отрасли.

Платформа «Своё Фермерство» объединяет услуги и товары для бизнеса в агропромышленном комплексе. А платформа «Своё Родное» — это уже реализация продукции АПК, в том числе на этой площадке продают рыбную продукцию (для удобства поиска есть специальный раздел). На платформе «Своё Родное» присутствуют товары и от наших, приморских, поставщиков.

— А как попасть на «Своё Родное» со своей продукцией?

— Это несложно. Заинтересованные в работе на платформе могут к нам обратиться — мы дадим инструкцию, как зарегистрироваться, как фотографировать и выкладывать снимки продукции. Чем больше будет наших клиентов на этой платформе, тем шире будет продуктовая полка потребителей. А для производителей продукции, конечно же, важны разные каналы сбыта, тем более что электронная торговля сейчас развивается.

— Активно обсуждается, за какими видами рыбной продукции будущее. Что вы об этом думаете?

— Если раньше мы все по привычке покупали просто мороженую рыбу или, допустим, копченую, соленую продукцию, то теперь всё изменилось: ассортимент разнообразный — есть из чего выбирать.

Среди тенденций рынка — востребованность полуфабрикатов. Мне, например, очень нравится филе минтая — это продукция прекрасного качества. Мы наконец-то узнали, что минтай — вкуснейшая рыба, а ведь она еще и очень полезна. Существует множество вариантов, как ее приготовить. Большую пользу для здоровья несет потребление и других видов рыбы и морепродуктов. Очень удобно, когда рыба продается в формате стейка, — неслучайно такая продукция востребована среди современных потребителей.

Сейчас многие стараются вести здоровый образ жизни. Наша рыба, в том числе разнообразная продукция из нее, удобная в приготовлении и потреблении, — как раз в помощь всем, кто следит за здоровьем, своим и своих близких. □

Рекламодатель — АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России № 3349 от 12.08.2015



Экосистема «Своё»



Минтаевую путину оценили как удовлетворительную

Результаты зимне-весеннего периода охотоморской минтаевой путины рассмотрел ДВНПС. В этом году рыбаки добыли порядка 768 тыс. тонн — освоение предстоит продолжить в сезон «Б».

Маргарита КРЮЧКОВА
Владивосток

В этом году работу рыбаков на минтаевой путине в Охотском море серьезно осложняла погода. Промысловая обстановка была слабой, особенно на Западной Камчатке, хотя в Камчатско-Курильской подзоне объемы взяли удачно. Такие данные специалисты озвучили на заседании Дальневосточного научно-промыслового совета во Владивостоке 23 апреля.

В Северо-Охотоморской подзоне выловлено 303,8 тыс. тонн. В Камчатско-Курильской подзоне добыча составила 303,5 тыс. тонн, в Западно-Камчатской — 160,5 тыс. тонн. В целом по «камчатским» промысловым районам (а объем допустимого улова между ними можно перераспределять, без превышения суммарного ОДУ) освоено 464 тыс. тонн, или 71,6% совокупного ОДУ.

Заместитель директора ВНИРО — руководитель Тихоокеанского филиала института Алексей БАЙТАЛЮК рассказал об особенностях сезона «А» в 2026 г., показателях эффективности промысла, представил информацию о дислокации флота. Он, в частности, обратил внимание на продолжающееся перераспределение вылова между «камчатскими» промрайонами — уменьшение доли Западно-Камчатской подзоны и увеличение Камчатско-Курильской. Это объясняется в том числе изменением структуры запаса.

Результат нынешней путины на 77 тыс. тонн уступает показателю за аналогичный период прошлого года. Отставание не слишком велико, считают специалисты. Наука полагает, что по итогам осенне-зимнего периода — сезона «Б» — общий допустимый улов будет освоен на уровне 90-92%, и это хороший результат.

Зимне-весенний сезон специалисты охарактеризовали как удовлетворительный. Президент Ассоциации добытчиков минтая Алексей БУГЛАК отметил, что в целом по Дальнему Востоку вылов минтая превысил 1 млн тонн.

Участники ДВНПС позитивно оценили работу штаба путины. «Эта площадка уже из года в год доказывает свою эффективность», — обратил внимание руководитель АДМ. Он также поблагодарил пограничные органы за обеспечение перегрузов рыбы.

В отраслевом институте отметили, что промысел минтая — наиболее обеспеченный научными наблюдателями.

На заседании ученые поделились прогнозами по состоянию ресурса. Алексей Байталюк при этом акцентировал важность соблюдения правил промысла для сохранения запасов.

Также научно-промысловый совет рассмотрел перспективы промысла тихоокеанских лососей в 2026 г.

Специалисты представили лососевые перспективы

В этом году на Дальнем Востоке может быть добыто порядка 227 тыс. тонн тихоокеанских лососей. Прогнозируемую раскладку вылова по регионам специалисты представили на Дальневосточном научно-промысловом совете.

Напомним, что зимой отраслевая наука дала предварительный прогноз по вылову лососей на Дальнем Востоке: с пессимистичным и оптимистичным сценариями. Теперь были представлены уточненные данные.

Общий объем добычи тихоокеанских лососей, по информации ученых, может составить 227 тыс. тонн.

Традиционно на первом месте по ожидаемым подходам рыбы Камчатка: суммарный прогноз по всем видам лососей для региона составляет около 117,4 тыс. тонн — объем уступает показателям предыдущих лет. Прогнозируется добыча 49,6 тыс. тонн горбуши, 23 тыс. тонн кеты, 35 тыс. тонн нерки и 8,9 тыс. тонн кижуча. На восточном побережье региона предполагается добыча 59 тыс. тонн лососей, включая 39,6 тыс. тонн горбуши, 9 тыс. тонн кеты и 8 тыс. тонн нерки. На западном побережье прогнозируемый вылов лососей — 57,9 тыс. тонн, здесь основной объем приходится на нерку — 27 тыс. тонн, далее кета — 14 тыс. тонн, горбуша — только 10 тыс. тонн.



Затем по ожидаемым объемам вылова — Хабаровский край с 55 тыс. тонн, включая 27,7 тыс. тонн горбуши, 26 тыс. тонн кеты. Здесь наука остановилась на оптимистичном прогнозе по Северо-Охотоморской подзоне — 33 тыс. тонн тихоокеанских лососей. По подзоне Приморье ожидается вылов 6,9 тыс. тонн, в бассейне Амура и лимане — 15 тыс. тонн.

На третьем месте по прогнозируемому вылову лососей Сахалинская область — около 37 тыс. тонн, в том числе 17 тыс. тонн горбуши и 17,3 тыс. тонн кеты. Основные подходы традиционно ожидаются на

Восточном Сахалине — суммарно 23,8 тыс. тонн, в том числе 12 тыс. тонн горбуши.

В Магаданской области ожидается добыча 12,7 тыс. тонн тихоокеанских лососей — здесь установлен оптимистичный прогноз. Прогноз для Приморского края — 3,6 тыс. тонн (включая 3 тыс. тонн горбуши), для Чукотки — 1,1 тыс. тонн.

В ходе путины прогнозные объемы могут корректироваться.

Все необходимые мероприятия по подготовке к лососевой путине Росрыболовство выполнило, отметил замглавы Росрыболовства Василий СОКОЛОВ. FN

Стратегии промысла лососей прошли ДВНПС

Дальневосточный научно-промысловый совет по традиции рассмотрел на весеннем заседании стратегии организации промысла тихоокеанских лососей по регионам.

Для промысла в этом году наука рекомендовала 227 тыс. тонн — это существенно меньше прогноза предыдущих лет и отражает тренд снижения запасов тихоокеанских лососей в ряду четных лет (начался в 2020 г.).

Прогнозируемый вылов горбуши составляет порядка 107 тыс. тонн, рассказал директор ВНИРО Кирилл КОЛОНЧИН. Ожидания по кете — около 71 тыс. тонн, нерке — порядка 37,6 тыс. тонн. Прогноз по кижучу — около 10,8 тыс. тонн, чавыче — 500 тонн, сима — 194 тонны.

Перед путинной ДВНПС традиционно рассмотрел стратегии организации промысла по регионам. Предложены в том числе ограничения для добычи лососей, сообщает корреспондент Fishnews.

Так, в Камчатском крае планируется не открывать промышленный и любительский лов тихоокеанских лососей в

Авачинском заливе, в том числе Авачинской губе; добычу в режиме промышленного, традиционного и любительского рыболовства нерки и чавычи в Авачинском заливе, в том числе Авачинской губе, на реках Авача и Паратунка — это уже привычные запреты.

Как и в прошлом году, предложено до 25 августа запретить промышленную добычу тихоокеанских лососей в бассейне реки Камчатка в Мильковском округе.

Рекомендует наука и сохранить запрет на промысел чавычи на западном побережье. Кроме того, ожидается запрет для любительского лова сетными орудиями, промышленного и традиционного лова лососей в реках Опала, Гольгина, Кошегочек, Первая Явинская и Вторая Явинская.

На Сахалине предложено не открывать промысел горбуши на юго-западе (участок от мыса Крильон до мыса По-

гиби), в заливе Терпения (мыс Соймонова — мыс Терпения), на участке от протоки залива Пильтун до 7 км на юг от пролива Анучина. Планируется сохранить запрет и для острова Кунашир. По ряду районов предлагается увязать сроки начала промысла с заполнением нерестилищ: это в том числе юго-восток, залив Анива, Итуруп.

В Хабаровском крае не предполагается промышленный лов осенней кеты на Амуре выше села Большемихайловское, летней кеты и горбуши выше линии поселок Тыр — устье Амгуни. Для промышленного рыболовства в качестве мест добычи тихоокеанских лососей в северной части Амурского лимана предложено определять не более 8 РЛУ.

Также уже представлен проект приказа Минсельхоза России о дополнительных ограничениях на путину. FN



Добыче сайры поищут меры поддержки

Какие перспективы специалисты видят у российского промысла сайры, рассмотрели на заседании Дальневосточного научно-промыслового совета. Глава Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ поручил проработать меры поддержки добычи пелагических рыб.

Ресурс сайры в северной части Тихого океана показал увеличение, и этот тренд сохранится, считает отраслевая наука. Специалисты отмечают всё большую концентрацию рыбы у исключительной экономической зоны, рост численности у Северных Курил и Юго-Восточной Камчатки. Идет восстановление запаса, отметил заместитель директора ВНИРО — руководитель Тихоокеанского филиала института Алексей БАЙТАЛЮК на заседании ДВНПС во Владивостоке.

По мнению ученых, в течение трех-четырех лет появятся первые существенные скопления сайры у Южных Курил. Предполагается, что сейчас они будут смещаться к Северным Курилам и средней части островов.

Специалисты нацелены на то, чтобы обеспечить научную основу для развития промысла пелагических рыб. «Будем активно работать, для того

чтобы давать максимально большое количество нужной информации рыбакам, которые ловят и сардину, и в будущем сайру», — подчеркнул руководитель ТИПРО.

Как сообщает корреспондент Fishnews, президент Ассоциации рыбохозяйственных предприятий Приморья Георгий МАРТЫНОВ и генеральный директор компании «Сайра» Василий САХАРНАЦКИЙ поделились своим видением того, какие меры необходимы для возрождения сайрового промысла. Так, говорилось о топливных субсидиях, требованиях к трудовым ресурсам.

Руководитель Росрыболовства Илья Шестаков поручил проработать вопросы поддержки добытчиков. Необходимо посмотреть и возможности программы инвестиционных квот вылова, считает глава ведомства. Также он подчеркнул важность научного сопровождения промысла. FN

Депутаты дали добро изменениям по «прибрежке» Севера

Госдума приняла закон, нацеленный на расширение возможностей для производства консервов из печени трески при прибрежном рыболовстве в Северном бассейне.

Депутаты поддержали законопроект «О внесении изменения в федеральный закон «О рыболовстве и сохранении водных биоресурсов» на заседании 21 апреля сразу в двух чтениях — втором и третьем. В первом чтении инициатива была принята в феврале.

Изменения призваны снять вопросы при производстве на судах «прибрежки» востребо-

ванного на рынке продукта — печени трески.

Предусматривается, что юридические лица и индивидуальные предприниматели при прибрежном рыболовстве в морских водах и в районах действия международных договоров на Северном бассейне вправе до 2030 г. производить на флоте консервы из печени трески.

При этом должны соблюдаться требования по выгрузке продукции, установленные для «прибрежки».

Теперь закону предстоит пройти Совет Федерации и, в случае одобрения сенаторами, получить подпись президента.

Предполагается, что изменения вступят в силу с 1 сентября 2026 г. FN

Для контроля перегрузов могут предусмотреть исключения

Группа депутатов и сенаторов предложила предусмотреть возможность исключений для требования о присутствии должностного лица пограничного органа при перегрузке уловов и продукции в исключительной экономзоне РФ.

Парламентарии предложили внести изменения в законы об исключительной экономической зоне и континентальном шельфе РФ, сообщает корреспондент Fishnews. По мнению разработчиков законопроекта, нужно предусмотреть возможность для правительства устанавливать исключения из требования об обязательном присутствии представителя органа безопасности при погрузке, выгрузке и перегрузке уловов водных биоресурсов и рыбной продукции.

Норма об обязательном присутствии представителя пограничного органа сыграла позитивную роль в борьбе с браконьерством, но с тех пор система контроля рыболовства серьезно усовершенствовалась. И подчас требование об обязательном присутствии должностного лица органа охраны приводит к дублированию контроля, обратили внимание разработчики законопроекта.



В пример они привели перегрузку улова с добывающего судна на плавбазу, а с плавбазы — на транспортное судно.

Предполагается, что порядок погрузки, выгрузки и перегрузки для исключений утвердит правительство.

Законопроект внесли сенаторы Андрей ЯЦКИН, Алек-

сандр ДВОЙНЫХ, Игорь ЗУБАРЕВ, Людмила ТАЛАБАЕВА, Борис НЕВЗОРОВ, Александр РОЛИК, Николай ФЕДОРОВ и Елена ДЯГИЛЕВА, депутаты Алексей ГОРДЕЕВ, Ирина ЯРОВАЯ и Владимир КАШИН.

Необходимость оптимизации госконтроля уже обсуждалась в госорганах ранее. FN

Парламентарии предложили уточнения по рыболовным участкам

Группа депутатов и сенаторов внесла в Госдуму законопроект, призванный решить вопросы с уточнением границ рыболовных участков и обязательством пользователей по искусственному воспроизводству водных биоресурсов.

Парламентарии предложили внести изменения в федеральный закон о рыболовстве. Таким образом планируется урегулировать вопросы с рыболовными участками: в этом году власти как раз провели заявительную кампанию по переоформлению РЛУ на новый срок.

В законе о рыболовстве планируется прописать, что

границы рыболовных участков определяются с использованием предусмотренных законодательством о геодезии и картографии систем координат.

Предложено предусмотреть, что ранее определенные границы участков подлежат уточнению в соответствии с установленными правилами на основании заявлений от

юридических лиц (в том числе общин коренных народов) и ИП. Предполагается, что такие заявки будут подаваться региональному органу власти, который утверждал перечень рыболовных участков.

Границы будут признаваться соответствующими требованиям, если площадь и (или) длина участка сохраняется по-

сле уточнения либо же уменьшается — с изменением существенных условий договора.

ПО ИСКУССТВЕННОМУ ВОСПРОИЗВОДСТВУ

Также разработчики законопроекта рассматривают снять вопрос, появившийся с введением нового обязательства для пользователей РЛУ, сообщает корреспондент Fishnews. Напомним, в случае с участками для добычи анадромных рыб (за исключением традиционного рыболовства) была предусмотрена обязанность по искусственному воспроизводству водных биоресурсов, но детали ее выполнения оказались непонятны.

Парламентарии предложили предусмотреть, что это обязательство закрепляется только в определенном случае. Для участков, выделенных на реке, где проходит миграция анадромных рыб с заводов Главрыбвода, или «во внутренних морских водах, прилегающих к таким водным объектам на расстоянии менее 7 километров в обе стороны от устьев рек и в сторону моря или залива». При этом излагается принцип расчета обязательств: 250 мальков на тонну добытых анадромных.

Планируется, что в случае принятия закон вступит в силу с 1 сентября 2027 г. FN

Рыбный клуб 10 апреля провел вторую встречу в Москве.

В центре внимания — совместная работа добытчиков, переработчиков, трейдеров и ритейла на внутреннем рынке, вопросы увеличения потребления рыбы и морепродуктов внутри страны. Модераторами встречи выступили председатель совета директоров медиахолдинга «Фишньюс» Эдуард КЛИМОВ совместно с председателем Рыбного союза Александром ПАНИНЫМ и генеральным директором ESG Иваном ФЕТИСОВЫМ.

Подробности — в материалах Маргариты КРЮЧКОВОЙ и Анны ЛИМ.

Эксперты ищут новые возможности на внутреннем рынке

На площадке Рыбного клуба уже во второй раз встретились представители добычи, переработки, трейдингового звена, логистики, ритейла и HoReCa. Организаторы — медиахолдинг «Фишньюс» и «Экспосолюшенс Групп» при поддержке Рыбного союза — рассчитывают, что регулярное общение всех участников товаропроводящей цепи поможет развивать рынок и искать новые возможности. В том числе — по увеличению потребления рыбной продукции в стране.

Коммуникация, общение — это как раз то, ради чего задумывался Рыбный клуб, отметил, открывая встречу, председатель Рыбного союза Александр ПАНИН.

«Здесь собрались люди, которые любят рыбу, — приветствовал участников председатель совета директоров медиахолдинга «Фишньюс»

Эдуард КЛИМОВ. — Поэтому уверен, наш сегодняшний разговор будет очень интересным. И важным: как передать нашу любовь максимально большому количеству наших сограждан».

В фокусе — тенденции на рынке в 2025 г. и дальнейшие перспективы, в том числе обеспечение сырьем. Привлекают внимание, безусловно, и та-

кие тренды, как популярность готовой еды и развитие онлайн-торговли. Организаторы предложили участникам встречи обсудить, как рыба и морепродукты «чувствуют» себя в разных каналах продаж. Как и в прошлом году, интерес вызывает тема регулирования: не потерял, например, своей остроты вопрос «рыбных бирж».



Председатель Рыбного союза Александр ПАНИН, председатель совета директоров медиахолдинга «Фишньюс» Эдуард КЛИМОВ и генеральный директор «Экспосолюшенс Групп» Иван ФЕТИСОВ

Нашла в программе отражение и маркетинговая составляющая: у участников рынка есть интересные кейсы по продвижению своих продуктов.

«Мы с коллегами не просто так решили организовать это мероприятие в клубном формате, поскольку он лучше всего отражает сочетание профессионального и личного стремле-

ния для реальных инициатив на рыбном рынке, — рассказал о подходах к организации клуба гендиректор «Экспосолюшенс Групп» Иван ФЕТИСОВ. — Эти возможности открывают путь для роста потребления на внутреннем рынке и также могут обеспечить достойное позиционирование российской продукции за рубежом». FN

Минтаевый прорыв отметили участники Рыбного клуба

Усилия по повышению потребления минтая в России приносят результат — на это обратило внимание сразу несколько спикеров на Рыбном клубе в Москве. Эксперты считают важным предлагать рынку новые интересные продукты из минтая, а также видят у этой рыбы хороший потенциал для развития потребления среди детей.

МИНТАЙ — В ТРЕНДЕ

В категории рыбной продукции группа «Рыба» (то есть та самая охлажденная или замороженная, без дополнительной обработки тушка) показала отрицательную динамику, но это не относится к минтаю, обратил внимание директор по аналитике NTech Леонид АРДАЛИОНОВ на второй встрече Рыбного клуба. У самого массового объекта российского промысла — рост потребления почти на треть.

Филе же минтая, по мнению спикера, и вовсе претендует на звание «Продукт года». Динамика в физическом выражении

(2025-й к 2023 г.) — 53%. В целом категория рыбного филе демонстрирует успехи, и здесь сыграло свою роль удобство для потребителя, считает представитель компании-аналитика.

«Минтай у нас абсолютно точно прорыв года», — поддержал сомодератор встречи, председатель Рыбного союза Александр ПАНИН. Таких результатов, по его словам, помогла добиться программа Ассоциации добытчиков минтая и проект, реализуемый РРПК, компанией «Агама» и «Перекрестком».

Успехи минтая отметили и при обсуждении трендов в он-

лайн-торговле. Этот вид рыбы попал в топ поисковых запросов, акцентировал директор по развитию B2C сервиса доставки «Купер» Николай БРУЯКА.

Спрос на минтай в поисковых запросах вырос, вероятно, за счет расширения ассортимента или промо, говорится в его презентации.

Минтай прекрасно укладывается в тренд на популярность у потребителей продуктов, богатых белком, отметила директор по маркетингу компании «Агама» Ольга ДЕЕВА. Самая распространенная, 400-граммовая, упаковка филе минтая — это 62 грамма белка, привела цифры

представитель переработчика.

По мнению Ольги Деевой, отраслевому сообществу, брендам надо смотреть в направлении новых интересных предложений для рынка. В том числе продолжать делать минтай более удобным для потребителя.

На встрече рассматривался опыт взаимодействия «рыбаки — переработчики — ритейл», который реализовали РРПК, «Агама» и Х5. Такие форматы работы как раз и заложили основу для сегодняшних успехов филе минтая, считает коммерческий директор Русской рыбопромышленной компании Олег МОСКВИН.

На встрече говорилось и о возможностях для икры минтая — своими взглядами на эту категорию и ее развитие поделилась директор компании «Путина» Евгения СИНЯКОВА.

ПОЛЕЗНОЕ — ДЕТЯМ

Сомодератор встречи, председатель совета дирек-

торов медиахолдинга «Фишньюс» Эдуард КЛИМОВ предложил также остановиться на возможностях повысить потребление минтая среди детей.

Филе минтая в панировке — отличный продукт для того, чтобы дети стали есть больше рыбы, убеждена Ольга Деева. Это как раз учитывалось при запуске линейки «Морская семейка». Понятно, что для продвижения такой продукции нужно правильное позиционирование, а чтобы попасть в детский рацион, необходимо, конечно, обращаться к родителям.

Директор по маркетингу ТД «Меридиан» Екатерина КУЛЕНКО, в свою очередь, отметила еще один любимый детьми продукт — крабовые палочки. Российские предприятия сейчас выпускают сурими высокого качества, из которого можно производить разные продукты. «И тоже возможности развития для категории», — подчеркнула она. FN



Коммерческий директор Русской рыбопромышленной компании Олег МОСКВИН, директор компании «Путина» Евгения СИНЯКОВА, директор по маркетингу компании «Агама» Ольга ДЕЕВА



Директор по аналитике NTech Леонид АРДАЛИОНОВ



Рыбный клуб в Москве помогает показать, насколько на самом деле цепочке между рыбаком и торговой сетью — это выстроенная система, без каждого звена в которой невозможно обойтись

Спрос на готовую еду открывает новые возможности перед поставщиками рыбы

Растущая популярность готовой еды привлекает внимание к этой категории производителей рыбной продукции. Что происходит на этом рынке и какие он открывает возможности, стало одной из тем второй встречи Рыбного клуба.

Готовая еда — среди драйверов на потребительском рынке, рассказала руководитель клиентской группы панельных исследований РОМИР Екатерина ТИМОШЕВСКАЯ. Такие категории выполняют определенную миссию, например, готовая еда позволяет закрывать потребность в питании в условиях нехватки времени.

Как заявил президент Ассоциации производителей и поставщиков готовой еды Сергей БЕЛЯКОВ, рынок этой продукции демонстрирует впечатля-

ющие темпы увеличения. По консервативным оценкам, в начале 2030-х гг. он составит 14 трлн рублей. Возможно, рынок начнет расти несколько медленнее, чем раньше, но темы роста останутся двузначными, уверен эксперт.

Такое развитие, по его мнению, вполне понятно: готовая еда — это удобство, экономия времени. Категория удовлетворяет спрос на другой образ жизни.

В структуре продуктов питания доля готовой еды уже до-

стигла 5%, хотя совсем недавно занимала всего 1–2%. «К концу 2020-х годов мы ожидаем удвоения, до 10+ процентов», — сообщил Сергей Беляков.

Он указал, что это хорошая динамика в стоимостном и натуральном выражении и хорошая возможность для производителей продукции рассматривать канал для своего собственного роста.

«Это то, что предьявляет спрос на продукцию, которую вы производите», — сказал о рынке готовой еды поставщи-



Руководитель клиентской группы панельных исследований РОМИР Екатерина ТИМОШЕВСКАЯ



Президент Ассоциации производителей и поставщиков готовой еды Сергей БЕЛЯКОВ

кам рыбы и морепродуктов руководителем ассоциации.

Он отметил, что в канале готовой еды рыбной продукции пока не очень много (прозвучала оценка в 5%), но это только говорит о новых возможностях и большом потенциале. Работу

с быстро растущими каналами — ритейлом, онлайн-торговлей и готовой едой — Сергей Беляков назвал низко висящими плодами, то есть направляемыми, позволяющими без больших усилий развивать свое производство. FN

Что рестораторы думают о рыбе

Рестораны и кафе заинтересованы в поставках качественной рыбы и морепродуктов, причем разного ценового уровня, и важно подключать их к общей задаче продвижения рыбной продукции, обратили внимание участники Рыбного клуба.

ВЫСОКАЯ РЫБНАЯ КУХНЯ

Рыба и морепродукты присутствуют в меню большинства ресторанов, хотя это не всегда бросается в глаза. «Мясо и птица у нас занимают 28,5%, а рыба и морепродукты — 24,3% в общей сумме закупок, то есть это существенная часть», — поделилась внутренней статистикой на встрече Рыбного клуба директор по закупкам Lucky Group и ресторанов Ильи Тютенкова Анастасия ГОРЯЧЕВА.

По словам бренд-шефа сети ресторанов «Кофемания» Алексея ПЕТРИЧЕНКО, объем рыбных блюд в целом по сети тоже составляет от 20 до 30%. «Это средняя статистика рыбы и морепродуктов и в салатах, и в основных блюдах. В HoReCa, я думаю, если взять срез от среднего сегмента и сегмента выше среднего, с которым мы работаем, это 25–30%», — согласен с оценкой коллег бренд-шеф ресторанов Restaurant by DFF, «Грушевый цвет» и Poly Антон КОВАЛЬКОВ.

При этом рыба попадает в запрос современного потребителя. «Это 100% популярный продукт. Сейчас в принципе тренд на здоровое питание. И по спросу наших гостей мы тоже это четко видим, понимаем и стараемся этот спрос удовлетворить», — добавил Алексей Петриченко.

Ассортимент даров моря, представленный в ресторанах, тоже становится более разнообразным. «В основном те позиции, которые мы покупаем, — это лосось, осьминог, креветки, тунец для ресторанов японской кухни, гребешки очень популярны сейчас и набирают обороты. Очень здорово, что российская рыба начала занимать свою нишу. Понятно, что лосось российский, но помимо этого и белая рыба также

набирает обороты», — рассказала Анастасия Горячева.

«У нас отечественный кальмар, отечественная форель, есть моллюски, есть палтус — и на 90% именно отечественные», — привел примеры локализации сырья Алексей Петриченко.

МИНТАЙ ВНЕ ПОЛЯ ЗРЕНИЯ

Однако в отличие от ритейла белая рыба, с которой предпочитают иметь дело шеф-повара, скорее окажется треской или палтусом, а не более доступным для потребителя минтаем, указал модерировавший дискуссию председатель Рыбного союза Александр ПАНИН. По словам представителей сектора HoReCa, рестораны зачастую игнорируют столовую рыбу не намеренно, а в силу недостаточной осведомленности.

«От лица шеф-повара могу сказать, я даже в голову себе это не брал, и никто нигде не постучался с этим минтаем. А у вас такая статистика, что минтай — рыба года», — отметил Антон Ковальков. — Но до нас эта информация не доходит».

Как раз с минтаем дальневосточные рыбаки в столичные рестораны стучались, внес уточнение председатель совета директоров Русской рыбопромышленной компании Савелий Карпугин. По его словам, несколько лет назад РРПК поставила пробные партии филе и икры минтая в «Кофеманию». «В общем, закончилось тем, что филе минтая оказалось в меню для сотрудников, — озвучил не слишком вдохновляющие результаты представитель компании. — Неплохо, но креатива никакого не было».

При этом популярным ресторанам под силу раскрутить

и ввести в моду продукт или ингредиент, даже если это не массовая история. «Мы являемся трендсеттерами. На самом деле очень часто наши шефы действительно задают тренды потребления тех или иных продуктов», — обратилась к участникам Рыбного клуба Анастасия Горячева. — Например, если есть палтус ограниченного объема, какого-то большого калибра или какой-то уникальной породы, мы на самом деле готовы это закупать, проработывать и транслировать нашим гостям».

Тренды важны, уверен Антон Ковальков, поскольку шеф-повара постоянно общаются с коллегами. «Мы все дружим, — отметил он. — И мы делимся друг с другом контактами, где взять хорошее сырье, которое будет стабильного качества».

НОRECA — ДЕЛО ТОНКОЕ

При выборе поставщика рыбы и морепродуктов определяющим фактором представители сектора HoReCa назвали результаты дегустации. «Мы его выбираем, ориентируясь на качество, потом на цену и уже потом на стабильность, — привел схему принятия решений Алексей Петриченко. — Если мы нашли хорошего качественного поставщика, то мы за него тоже держимся». В долгосрочном сотрудничестве, по словам бренд-шефа, заинтересованы все — и поставщик, и ресторан, и клиент, который получает именно те вкус и качество, к которым он привык.

Еще один важный критерий — объемы, с которыми работает поставщик. Работать напрямую с рыбодобытчиком или рыбопереработчиком многие рестораны позволить себе не могут.



Бренд-шеф ресторанов Restaurant by DFF, «Грушевый цвет» и Poly Антон КОВАЛЬКОВ, директор по закупкам Lucky Group и ресторанов Ильи Тютенкова Анастасия ГОРЯЧЕВА, бренд-шеф сети ресторанов «Кофемания» Алексей ПЕТРИЧЕНКО

«Есть рестораны, у которых есть распределительный центр. У них есть возможность закупать напрямую большими объемами. Что касается нашей группы, в основном это рестораны с отдельной концепцией, со своим шеф-поваром и с уникальным меню, — указала Анастасия Горячева. — У нас физически нет складских площадей для того, чтобы покупать паллетами. У нас нет такой возможности, и нам нужна действительно адресная доставка, по коробке в каждый ресторан отдельно».

«А у нас есть распределительный центр, поэтому мы готовы принимать ваши паллеты с удовольствием, их распаковывать и готовить, — описал другой формат работы Алексей Петриченко. — У нас есть также свое производство, где есть большой рыбный цех, там порядка 15–20 человек работает в смену».

Специфика предприятий HoReCa диктует и непростые требования к графику работы поставщика. «Иногда у нас есть непредвиденные банкеты и другие мероприятия, которые возникают внезапно, непредвиденный спрос. И, конечно, мы часто делаем заказы после вечернего сервиса, хотя большинство партнеров — мелкооптовых компаний в основном заказы принимают до 4 или до 5 часов вечера. А для нас это критично», — добавила директор по закупкам Lucky Group.

Как и ритейлеры, рестораторы отмечают растущий спрос на рыбное филе. «Сегодня стоимость рабочих рук очень высокая. Мы пытаемся сделать оптимизацию и уйти, условно говоря, от разделки тушки лосося. Мы перекладываем эту функцию на производителя и предпочитаем в очень многих ресторанах покупать филе», — выделила еще одну тенденцию Анастасия Горячева.

Небольшие рестораны, без собственных распределительных центров и рыбцехов, тоже хотят получить качественный классный продукт, подчеркнул Антон Ковальков. «HoReCa — очень разная: от нишевых дороговущих ресторанов, которых может быть один на всю Москву, и он готов брать самый люкс, самое дорогое, а кто-то хочет взять и минтай попробовать», — отметил он.

Подводя итоги обсуждения, Александр Панин назвал большим пробелом отсутствие рестораторов на встречах, касающихся вопросов популяризации рыбы внутри страны. Он напомнил, что о необходимости подключать сектор HoReCa к общему делу продвижения рыбной продукции шла речь на деловом завтраке Россельхозбанка, организованном в рамках Международного рыбопромышленного форума в октябре 2025 г. «На мой взгляд, очевидный тренд на то, что нужно больше общаться, встречаться», — резюмировал руководитель Рыбного союза. FN

Рыба, спорт и ИИ

Для продвижения среди широкой аудитории участники рыбного рынка обращаются в том числе к возможностям ТВ-рекламы и связке «спорт — здоровый образ жизни — потребление рыбы». Об опыте такой рекламной кампании рассказала на Рыбном клубе директор по развитию бизнеса «Фишстат» Екатерина ПОДЛЕССКИХ.



Директор по развитию бизнеса «Фишстат» Екатерина ПОДЛЕССКИХ

Маркетинговые стратегии стали одним из ключевых направлений для обсуждения на встрече Рыбного клуба в Москве.

Важно усиливать коммуникацию с потребителем, обратили внимание эксперты. Для продвижения рыбы и морепродуктов востребованной остается смысловая связка «спорт и потребление рыбной продукции — часть здорового образа жизни», а также приходит на помощь мода на искусствен-

ный интеллект.

Именно такие элементы действовала в своей рекламной кампании экосистема для электронной торговли рыбой и морепродуктами FishStat. С помощью продвижения на ТВ решено было повысить узнаваемость бренда среди широкой аудитории, предпочитающей здоровый образ жизни, перед запуском B2C сервиса продажи рыбной продукции. Кроме того, как отметила директор по развитию бизнеса Екатерина

Подлесских, это часть работы по продвижению пользовательского сервиса — компаний рыбного рынка.

«Для нас вполне понятна связка «спорт — здоровый образ жизни — здоровое питание — рыба». Поэтому выбрали для себя территорию спорта», — рассказала о концепции представитель «Фишстат».

Платформа выступила спонсором трансляции Чемпионата России по лыжным гонкам, проходившего в фев-

можно только креативом, обратила внимание Екатерина Подлесских.

Для ролика остановились на формате мультфильма с забавными подводными обитателями и песней. Создавался креатив с помощью ИИ — такой подход выбрали сознательно, ведь искусственный интеллект сейчас вызывает большой интерес у людей.

В результате, по словам представительницы «Фишстат», удалось обеспечить охват на частоте 1+ в 3 млн человек, а число поисковых запросов выросло во время рекламной кампании в 7–10 раз.

В целом реклама на ТВ способна принести большой эффект в продвижении рыбы и морепродуктов, единственное, здесь приходится сталкиваться с высоким порогом входа, прокомментировала Екатерина Подлесских. FN

рале-марте на Сахалине. На «Матч ТВ» демонстрировалась спонсорская заставка.

Ее подготовка стала полем для творчества: реклама на телевидении остается очень эффективной, но выделиться

Онлайн-покупки рыбы притягивают людей разных возрастов

Основная доля покупателей рыбы и морепродуктов в онлайн-приходится на людей в возрасте от 35 до 44 лет, но вырос интерес и со стороны других возрастных групп, рассказал на Рыбном клубе в Москве директор по развитию B2C сервиса доставки «Купер» Николай БРУЯКА.



Директор по развитию B2C сервиса доставки «Купер» Николай БРУЯКА

Представитель «Купера» обрисовал на второй встрече Рыбного клуба в Москве тенденции по продажам рыбы и морепродуктов в онлайн-торговле.

За год на сервисе зафиксирована положительная динамика сразу по нескольким показателям в этой сфере. Так, общая

доля заказов с рыбной продукцией выросла на 5%, общая доля клиентов, которые заказывают рыбу, — на 2%. Увеличение также наблюдается по доле оборота рыбы от общего оборота сервиса и среднему чеку заказов с рыбой.

При этом спикер отметил изменения, которые произошли по

аудитории рыбных покупок в онлайн. Основную долю всех заказов по-прежнему обеспечивают люди 35–44 лет. Однако вырос и интерес со стороны аудитории 25–34 года и 45–54 года.

Предпочтения у этих групп разные. Пользователи в возрасте от 35 до 44 лет в основном выбирают морепродукты

консервы, филе и соленую, копченую рыбу.

Основная доля интернет-покупок рыбопродукции приходится на женщин — эта особенность не изменилась. Дамы чаще всего заказывают закуски из рыбы, икру и крабовые палочки. Мужчины — консервы, морепродукты и рыбные снеки.

Николай Бруйка также отметил, что рыбная категория продолжает в основном приобретаться на праздники и по выходным. Это наводит на мысль, что рыбопродукцию люди в стране все еще воспринимают как нечто праздничное, нерегулярное, небытовое. И здесь есть потенциал для развития, считает представитель онлайн-сервиса. FN

и полуфабрикаты из рыбы, категория 25–34 года — рыбные снеки, морепродукты и крабовые палочки. Аудитория 45–54 года заказывает прежде всего

На Рыбном клубе назвали «звезд» рыбной полки

Категория рыбной продукции переживает трансформацию — такой вывод аналитики NTech представили на встрече Рыбного клуба. «Новые звезды» — филе, полуфабрикаты, сурими — могут стать основой быстрого роста рыбного сегмента на ближайшие годы.

В 2025 г. рост затрат на рыбную продукцию немного опередил динамику всего рынка продуктов питания, однако в физическом выражении категория ушла в минус, оказавшись среди аутсайдеров. Не внушающие оптимизма данные привел на второй встрече Рыбного клуба в Москве директор по аналитике NTech Леонид АРДАЛИОНОВ.

Но внутри категории есть точки роста, обратил он внимание, если присмотреться к отдельным группам рыбных продуктов. Это относится даже к наиболее массовому сегменту рыбы, прошедшей только первичную обработку. Если в целом объемы продаж неразделанной рыбы снижались, то по минтаю

за последние два года они выросли на треть. «Есть приятные новости: программа минтая сработала, — констатировал представитель аналитической компании. — Потребление минтая очень сильно выросло».

Не показала падения по итогам 2025 г. группа рыбных стейков, несмотря на серьезное снижение прежнего лидера — атлантического лосося, обеспечившего в 2023 г. треть продаж. Неприлично подорожавшего собрата оттеснили на второе место стейки из форели. «Это никакая не рационализация потребления. Люди хотят вкусно питаться. Люди за этим тянутся. Была бы рационализация потребления — видели бы дешевую замороженную мой-

ву», — озвучил наблюдение Леонид Ардалионов.

Результаты заметно выше средних по рынку — как в деньгах, так и в натуральном выражении — продемонстрировало рыбное филе. «Это яркая звезда на рынке», — охарактеризовал филе директор по аналитике NTech. Бодрый рост группы он назвал заслугой производителей, «которые научились делать правильное филе».

Филе, по словам Леонида Ардалионова, наконец стало удобным для потребителя: оно быстро размораживается, быстро готовится и успешно преодолевает даже такой серьезный барьер для потребления рыбы как боязнь подавиться рыбной косточкой. Именно эти

свойства способствуют популярности рыбного филе у потребителей моложе 30 лет.

«Это их продукт. Им не надо разделять рыбу, всё идеально — филе. Они знают, как его запекать, они любят экспериментировать», — прокомментировал эксперт.

Другой «мегазвездой», по оценке NTech, в 2025 г. стали полуфабрикаты из рыбы, в том числе в панировке. «Это тоже доработка, но она простая», — уточнил Леонид Ардалионов. Он указал, что, несмотря на сравнительно небольшую долю полуфабрикатов в общем объеме рыбной категории, эта группа демонстрирует непрерывный рост на протяжении последних четырех лет.

Схожая динамика прослеживается у продуктов из сурими. По мнению аналитиков, это связано с популярностью, особенно у молодежи, культурных явлений из Кореи и Японии, что в свою очередь усиливает интерес к блюдам азиатской кухни. Тренд на Азию иллюстрируют показатели продаж по отдельным позициям: ази-

атские супы за год выросли на 112%, онигири, суши, роллы — на 78%, нори — на 36%, готовые блюда — на 31%, лапша рамен (быстрого приготовления) — на 25%.

И даже в одной из самых депрессивных групп («черных дыр» в терминологии NTech) — рыбных консервах оказался свой чемпион. Снижение продаж на 7% в физическом выражении Леонид Ардалионов объяснил проблемами у консервов из шпрот (кильки). «А посмотрите на дорогой тунец — за два года плюс 50%! — обратился он к участникам Рыбного клуба. — Люди хотят вкусную интересную морскую рыбную еду. Как только производители начинают ее давать, выбрасывать на рынок — сразу эффект».

Важно не растерять этот драйв, попыток предпринять аналитической компании. По словам Леонида Ардалионова, в этом случае трансформации внутри категории «Рыбная продукция» позволяют в среднесрочной перспективе перейти к устойчивому росту. FN

Кирилл КОСТЫНА: Путь к развитию потребления рыбы лежит через ответ на новые запросы рынка

Производители рыбной продукции будут развивать направление Ready-to-Eat и Ready-to-Cook — обсуждения на Рыбном клубе подтвердили такую перспективу, считает управляющий директор департамента крупного бизнеса РСХБ Кирилл КОСТЫНА.

Во встрече Рыбного клуба в Москве участвовали представители добывающих, перерабатывающих, трейдинговых компаний, логистики, ритейла и ресторанного бизнеса, аналитики. Это позволило посмотреть на рыбный рынок с разных сторон, прокомментировал управляющий директор департамента крупного бизнеса Россельхозбанка Кирилл Костына.



На встрече рассматривалось, что происходит с разными категориями рыбной продукции, какие перспективы открывает рынок готовой еды, как рыба и морепродукты продаются в онлайн.

Обсуждения еще раз подтверждают, что производители неизбежно будут идти в категории продукции, готовой к приготовлению и употреблению, — Ready-to-Eat и Ready-to-Cook, отметил Кирилл Костына.

«У людей все меньше и меньше времени готовить, а если мы хотим увеличить потребление рыбы, то путь лежит только через развитие этих категорий», — заявил он.

О трендах на продукцию, которая минимизирует усилия на приготовление или не требует их вовсе, говорилось и на деловом завтраке «Рыбная битва за тарелку россиянина: как стимулировать рост потребления рыбы в России», который осенью проводили на отраслевом форуме в Санкт-Петербурге Россельхозбанк и Россельхозбанк. Тогда о таком спросе заявили представители сбытовой цепочки.

Алексей ПОПОВ: Обсуждения на Рыбном клубе подтвердили несколько трендов рынка

Обсуждение перспектив рыбного рынка не стоит сводить только к рационализации потребления: в любом случае нужны разнообразный ассортимент и ценовые предложения, считает коммерческий директор компании «Ультра Фиш» Алексей ПОПОВ.

За какими продуктами будущее рыбного рынка, обсудили 10 апреля в Москве участники Рыбного клуба. При этом в выступлениях аналитиков можно выделить два дискуссионные точки зрения. С одной стороны, говорится о стремлении потребителя к экономии, с другой — о том, что люди готовы платить за вкусный и полезный продукт.



Несмотря на сохраняющуюся чувствительность части покупателей к цене, рынок формируется под влиянием сразу нескольких факторов. Наряду со спросом на более доступные решения сохраняется устойчивая потребность в качественном, вкусном и полезном продукте. В этой связи ключевым условием развития категории становится не упрощение ассортимента, а его структурированное расширение по форматам и ценовым сегментам, отмечает коммерческий директор компании «Ультра Фиш» Алексей Попов. Людям необходимо предложить выбор, соответствующий различным сценариям потребления, ожиданиям по удобству приготовления и уровню располагаемого бюджета, уверен он.

Из тенденций рынка собеседник Fishnews обратил внимание на рост по ряду категорий рыбной продукции. Среди таких драйверов в том числе и продукция, которую выпускает «Ультра Фиш», — стейки и филе. По данным NTech, обе эти категории показали положительную динамику и в стоимостном, и в натуральном выражении. «Эти форматы находятся ближе всего к концепции Ready-to-Cook и отвечают одному из важнейших рыночных запросов — снижению барьера приготовления рыбной продукции», — отметил Алексей Попов.

В целом обсуждение на Рыбном клубе показало целый ряд рыночных тенденций, считает коммерческий директор «Ультра Фиш». Сейчас на слуху задача по повышению потребления рыбы. Площадка клуба как раз помогает обсудить усилия, которые предпринимаются на этом пути, пообщаться внутри профессионального сообщества и широко транслировать это обсуждение.

Аналитики Рыбного союза привели интересные данные по доступности рыбы в России

Аналитик Рыбного союза Николай МОЧАЛОВ представил на встрече Рыбного клуба результаты исследования по доступности рыбы среди стран, которые являются крупными добытчиками и потребителями такого товара.

Анализируются данные по шести государствам: Норвегии, Германии, Японии, США, России и Китаю — и по пяти видам продукции: филе минтая, трески и горбуши, семге ПСГ и неразделанной скумбрии, передает корреспондент Fishnews.

Для оценки расчетов аналитик использовал средние розничные цены в онлайн-магазинах и статистику по средней заработной плате — после вычета налогов. Расчет, сколько рыбной продукции можно

купить на полученную сумму, позволит определить индекс доступности продукта.

Как показало сравнение средних розничных цен в разных странах, рыбная продукция в России практически самая доступная. Исключение составила лишь скумбрия: здесь вперед вышел Китай, но это объясняется значительными объемами вылова этой страны в Тихом океане.

Иная ситуация — с тем, сколько рыбы можно купить на среднюю зарплату. «Из всех

представленных государств — достаточно крупных и развитых — мы обгоняем по индексу доступности только Китай. На мой взгляд, это может быть связано с доходами населения», — прокомментировал данные Николай Мочалов.

Но есть и позитивные новости, добавил он. С 2017 г. динамика увеличения МРОТ опережает динамику роста цен на рыбную продукцию, это также хороший показатель с точки зрения доступности рыбных товаров. FN

Логистический вопрос подняли на Рыбном клубе

Представители логистической сферы обратили внимание на то, что для ритмичных перевозок очень важно обеспечить ротацию контейнеров и подвижного состава.

Сегодня на государственном уровне стоит задача увеличить потребление рыбы среди россиян, для этого принята специальная дорожная карта. Есть ли возможности везти больше рыбопродукции по железной дороге — такой вопрос был задан представителям логистической сферы на Рыбном клубе в Москве.

Контейнерный парк России достаточен, он обновляется, но есть ограничения по движению подвижного состава с запада на восток, и это может стать проблемой, обратил внимание генеральный директор компании «Дальрефтранс» (входит в Транспортную группу FESCO) Михаил СИНЁВ



Генеральный директор компании «Дальрефтранс» (входит в Транспортную группу FESCO) Андрей ГРЕЧКИН, президент Ассоциации организаций продуктового сектора (АСОРПС) Михаил СИНЁВ

Андрей ГРЕЧКИН. Для того чтобы обеспечивалась ритмичность поставок рыбы с Дальнего Востока потребителям в западной части страны, важна своевременная ротация контейнеров, источников генерации энергии и платформ для их перевозки. В связи с этим, подчеркнул он, нужно поднимать вопрос о приоритете для перевозок продуктов питания. FESCO постоянно выносит предложения по улучшению ситуации на обсуждение с регуляторами и ОАО «РЖД», но в этой сфере требуется консолидация усилий с заинтересованными отраслевыми союзами. FN

Укреплять коммуникацию с потребителем считают важным эксперты

Насколько ценен для рыбной продукции бренд и какой запрос есть со стороны потребителей — своим видением эксперты поделились на второй встрече Рыбного клуба в Москве.

Роль бренда в продвижении рыбной продукции и коммуникация с потребителем — одна из интересных тем, которую не оставили без внимания на Рыбном клубе в Москве.

Важность бренда, по мнению участников встречи, может быть разной. Для каких-то категорий рыбной продукции бренд более значим, для каких-то — менее, и в этом случае цена играет гораздо большую роль, прокомментировала директор по маркетингу ТД «Меридиан» Екатерина КУЛЕНКО.

При этом одна из проблем отрасли — она «недокоммуницирована», считает эксперт. И решать этот вопрос надо сообща. Рыба — уникальный продукт, и если потребитель будет получать его в удобном виде, если он будет понимать, что с этим продуктом делать, — «то светлое будущее нашей отрасли однозначно», уверена представитель «Меридиана». Потенциал для развития, по ее мнению, колоссальный — об этом же говорили и другие участники встречи, передает корреспондент Fishnews.

Видением, что важно для потребителя, поделилась руководитель клиентской группы панельных исследований РОМИР Екатерина ТИМОШЕВСКАЯ. «Это запрос на персональное предложение, фокус на персональность, когда покупатель ожидает определенной дополнительной коммуникации как от ритейлера, так и от производителя, — рассказала она. — Если меня интересует конкретно эта категория и этот бренд, я, конечно, жду, что этот производитель и этот ритейлер подумает именно про меня, предложит что-то, что важно именно мне». FN

Аквакультуре предлагают новые рецепты для роста

В 2025 г. прирост объемов производства в товарной аквакультуре составил всего 3,3%. Улучшить ситуацию в секторе Росрыболовство предлагает с помощью изменения ветеринарных правил и внедрения электронного журнала рыбовода.

ТЕМПЫ НЕ ОПРАВДАЛИ ОЖИДАНИЙ

Российские предприятия аквакультуры с прибавкой завершили прошлый год, отметил на заседании коллегии Росрыболовства зампреда правительства Дмитрий ПАТРУШЕВ. В 2025 г. объемы производства продукции аквакультуры, включая рыбопосадочный материал, составили 390 тыс. тонн, — на 3,3% больше, чем в 2024 г. Лидирующие позиции в секторе сохранили Северо-Западный, Южный и Дальневосточный федеральные округа.

Руководитель Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ отметил, что отрасль столкнулась с серьезными вызовами. «Неблагоприятные весенние и летние температуры в Северо-Западном федеральном округе вкупе с бесконтрольным завозом оплодотворенной икры привели к высокому отходу рыбы. Сейчас крайне важно, и готовы отработать вместе с Россельхознадзором, внесение изменений в ветеринарные правила в части аквакультуры», — рассказал глава федерального агентства.

По словам Ильи Шестакова, практика также выявила много нареканий к статистике по выращиванию объектов аквакультуры в хозяйствах. В связи с этим ведомство считает целесообразным начать разработку концепции электронного журнала рыбовода — по аналогии с электронным рыболовным журналом. Предполагается, что журнал рыбовода будет увязан с существующими системами ветеринарно-сопроводительных документов.

«Это позволит повысить прозрачность отрасли, поднять доверие страховых компаний к аквакультуре и более эффективно внедрять решения по льготному страхованию», — подчеркнул руководитель Росрыболовства.

СТАВКА СНОВА НА ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЛОСОСЯ

Перспективы роста производства товарной аквакультуры связаны в первую очередь с лососевыми. «По оценкам специалистов есть возможность по крайней мере вдвое нарастить производство аквакультурного лосося», — заявил Дмитрий Патрушев. — Потенциал есть и

по другим направлениям. Для этого в целом необходимо системно пересмотреть наш подход от экстенсивного к интенсивному выращиванию рыбы. Кроме того, должны активно внедряться современные технологии и научные наработки».

Как сообщает корреспондент Fishnews, определяющая роль в увеличении объемов производства в секторе отведена селекции. Если по осетровым и карповым рыбам страна практически на 100% обеспечена рыбопосадочным материалом, то по лососевым этот показатель в прошлом году удалось довести только до 30%.

Дмитрий Патрушев отметил, что для решения этой задачи создаются производственные мощности. «В ближайшие пять лет планируется построить и модернизировать 15 объектов. Прошу Росрыболовство осуществлять мониторинг своевременности их ввода», — дал поручение вице-премьер.

Он напомнил, что с прошлого года правительством введены стимулирующие меры — компенсируется 25% затрат на строительство и модернизацию питомников по выращиванию посадочного материала лососевых. «Рассчитываю, что за счет всего комплекса мероприятий к 2030 г. уровень самообеспеченности в данном сегменте достигнет как минимум 80%», — добавил Дмитрий Патрушев.

В решении другого ключевого для развития лососеводства вопроса — локализации производства высокоэнергетических кормов — отрасль продвинулась еще дальше. По информации Росрыболовства, в 2025 г. российские заводы выпустили 96 тыс. тонн кормов для лососевых. Самообеспеченность по этому показателю выросла с 25% (в 2024 г.) до текущих 55%. Однако задачей в ведомстве считают импортозамещение не менее 90% кормов.

«Мы видим большой потенциал аквакультуры. Сейчас она уже частично обеспечивает потребности внутреннего рынка, но, конечно, эту работу надо продолжать. Все вопросы развития отечественного рыболовства мы подробно обсудим на всероссийском совещании по аквакультуре, которое состоится в мае этого года», — отметил Илья Шестаков. FN

Высокая награда и задачи на перспективу

На коллегии Росрыболовства прозвучал целый ряд задач и планов для отраслевой науки. Итоги мероприятия прокомментировал директор Всероссийского НИИ рыбного хозяйства и океанографии Кирилл КОЛОНЧИН.

Маргарита КРЮЧКОВА
Москва

В январе указом президента коллектив ВНИРО был награжден орденом Почета. На коллегии Росрыболовства высокую награду вице-премьер Дмитрий ПАТРУШЕВ вручил директору государственного научного центра, доктору экономических наук Кириллу Колончину.

«Это признание труда ученых за последнюю четверть века. Мы очень благодарны за такую оценку», — заявил Fishnews руководитель рыбохозяйственного института.

Перед учеными стоит задача обеспечивать дальнейшее развитие отрасли. Так, на коллегии был сделан акцент на необходимости увеличения вылова. Возможности для наращивания есть и на промысле, и в аквакультуре, акцентировал Кирилл Колончин. При этом рост показателей — комплексная задача, решение которой лежит не только в научной плоскости. «Здесь необходимо сочетать природные, биологические задачи с рыночной экономикой», — обратил внимание руководитель ВНИРО.

Так, актуальный запрос в современных реалиях — развитие глубокой переработки сы-



На коллегии Росрыболовства вице-премьер Дмитрий ПАТРУШЕВ вручил орден Почета для коллектива ВНИРО директору государственного научного центра доктору экономических наук Кириллу КОЛОНЧИНУ

рья. Отметил Кирилл Колончин и возможности для вертикальной интеграции в отрасли, что позволит бизнесу выстраивать контролируемую цепочку от вылова до поставки продукции в розницу.

Собеседник Fishnews также рассказал о работе по строительству научно-исследовательского флота. Уже сдано новое НИС «Викентий Зайцев». «Это современное судно, полностью обеспеченное научной работой по Байкалу», — под-

черкнул руководитель института. Строятся также два судна океанического класса. Одно из них планируется оставить на Северном бассейне, другое отправится на Дальний Восток. Это НИС нового уровня, которые смогут выполнять в том числе международные рейсы, отметил директор института. При этом, добавил Кирилл Колончин, и сегодня отраслевая наука не испытывает дефицита флота, используя возможности модернизации судов.

ТИНРО зарегистрировал банк «звуков» рыбы

Электронный атлас акустических изображений промысловых видов рыб дальневосточных морей, созданный в ТИНРО, получил свидетельство о государственной регистрации. Программу можно применять в промышленном рыболовстве.

Атлас разработали в лаборатории промысловой гидроакустики, технологий лова и технических средств аквакультуры Тихоокеанского филиала ВНИРО. В банке данных программы хранятся накопленные с 1997 г. эхограммы различных видов рыб Берингова, Чукотского и Охотского морей и прилегающих вод Тихого океана.

Атлас содержит свыше 1,8 тыс. фрагментов акустических изображений (эхограмм) минтая, сельди, сардины, скумбрии, мойвы, сайки и других объектов ресурсных исследований и промысла. Их сопровождает информация о размерном и видовом составе скоплений, стадии зрелости, сезоне, районе работ, батиметрии. Банк регулярно пополняется новыми данными из научных экспедиций, рассказали Fishnews в пресс-службе Всероссийского НИИ рыбного хозяйства и океанографии.

Области применения атласа — промышленное рыболов-

ство и исследования водных биоресурсов. Развитие методов распознавания и видовой идентификации гидробионтов на эхограммах позволяет повысить точность оценки ВБР и создает дополнительные возможности для увеличения эффективности добычи, обратили внимание ученые.

Специалисты отметили, что неправильная идентификация вида рыб на эхограмме может стать причиной неэффективного траления и, соответственно, нецелесообразного использования промыслового времени, а зачастую — наносит прямой ущерб их запасу (например, когда трал ставится на скопление молоди).

Электронный атлас в последние годы активно используется при проведении ресурсных исследований ТИНРО в морских экспедициях.

Достаточно просто ввести координаты или название промыслового района, локальное

время суток, сезон и искомым объект с размерами. Далее, применяя при необходимости другие фильтры и выбирая папку эхограммы по типу эхолота на судне, пользователь может сопоставить эхозаписи обнаруженных скоплений с архивом акустических изображений и правильно оценить их видовую принадлежность и размерный состав.

В последней версии атласа имеется дополнительная опция — оценка промысловой значимости скоплений гидробионтов, обнаруженных гидроакустическими приборами. Новая функция позволяет, введя параметры используемого промыслового трала (вертикальное и горизонтальное раскрытие, скорость и глубину траления), оценить возможный вылов рыб на акустическом изображении в тоннах/экземплярах на час траления.

Электронный атлас доступен заинтересованным пользователям по заявке. FN

Производители развивают рыбное потребление через готовую еду

Производитель консервов из тунца — «Дальпромрыба» — вышел на рынок готовой еды. Такая работа призвана в том числе популяризировать потребление тунца в России, рассказала генеральный директор компании Инна САННИКОВА.

«Дальпромрыба» вышла на рынок готовой еды под своими брендами «Магуро» и «Капитан Вкусов». Потребителю предлагается попробовать ризотто, кускус, гавайскую смесь и другую продукцию — всего линейки включают 11 позиций. Все блюда — с тунцом в составе.

Решение заняться готовыми блюдами продиктовано несколькими факторами, рассказала Fishnews генеральный директор компании Инна Санникова.

Так, производитель тунцовых консервов нацелен масштабировать бизнес. Но также стоит задача и развивать потребление тунца в России. Здесь есть значительный потенциал для роста, отмечают в компании. Готовая еда, считает производитель, — это



Генеральный директор компании «Дальпромрыба» Инна САННИКОВА

возможность познакомить россиян с тунцом: чтобы они узнали, какая это вкусная и полезная рыба.

Расширение ассортимента учитывает глобальный

тренд: категория готовой еды ежегодно растет двузначными темпами, обратила внимание Инна Санникова. «Людам важно удобство потребления», — прокомментировала собеседница Fishnews.

«Наша задача — популяризировать тунец через вход в готовую еду. Попробовав тунца в готовых блюдах, люди в дальнейшем захотят приобрести и консервы с ним», — объяснила логику руководитель компании.

Она отметила, что «Дальпромрыба» использует различные пути для развития потребления. Например, через участие в сервисе доставки наборов для приготовления блюд с рецептами. В финале такая работа «растит» всю категорию. FN



Китайский рынок притягивает больше российской рыбы

По данным Рыбного союза, в первом квартале 2026 г. стоимость поставок российской рыбы и морепродуктов в Китай превысила 1 млрд долларов — это максимальный результат за последние 8 лет. Более половины выручки экспортеров обеспечили минтай и крабы.

Российский экспорт рыбы и морепродуктов в Китай в январе-марте 2026 г. вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 14% в натуральном выражении — до 366 тыс. тонн, и на 46% по стоимости — до 1,1 млрд долларов, подсчитали аналитики Рыбного союза на основе данных Главного таможенного управления КНР. В отраслевом объединении выделили ключевые тенденции по основным категориям поставляемых из России водных биоресурсов: тресковым и пелагическим видам рыб, ракообразным и рыбной муке.

ТРЕСКОВЫЕ

Экспорт мороженого потрошеного обезглавленного минтая вырос на 15% в натуральном выражении и на 45% в денежном и составил 196 тыс. тонн на сумму 315 млн долларов. Увеличение поставок произошло на фоне снижения российского вылова минтая по сравнению с первым кварталом 2025 г. на 7% — до 885 тыс. тонн.

«Ожидая роста цены, китайские производители рыбного филе наращивали запасы сырья», — сообщили Fishnews в Рыбном союзе.

Заметно подросли и поставки филе минтая. В натуральном выражении они прибавили 60%, достигнув 3 тыс. тонн, а по стоимости оказались вдвое выше прошлогодних показателей — 7 млн долларов.

В то же время экспорт сурими снизился сразу на 25% по весу — до 7,5 тыс. тонн и на 10% по деньгам — до 20 млн долларов.

Экспорт мороженой трески прибавил только 5% в физическом выражении, зато сразу 60% — в стоимостном и составил 17 тыс. тонн на сумму 131 млн долларов.

«Рост цен на треску на мировом рынке вызван решением

Смешанной российско-норвежской комиссии по рыболовству сократить ОДУ атлантической трески в Баренцевом море на 2025 г. на 23% к 2024 г. — до 347 тыс. тонн (доля России — 144,4 тыс. тонн)», — уточнили в Рыбном союзе.

Поставки пикши потеряли 35% в натуральном выражении, но только 10% — в стоимостном и составили 3 тыс. тонн на сумму 20 млн долларов.

КРАБЫ

Экспорт живых крабов на китайский рынок за первые три месяца 2026 г. вырос на 35% в натуральном выражении и на 40% — в стоимостном и составил 10 тыс. тонн на сумму 347 млн долларов.

Динамика крабового экспорта также отражает ситуацию с российским промыслом, считают в Рыбном союзе. В январе-марте 2026 г. вылов крабов вырос на 20% — до 15 тыс. тонн.

ПЕЛАГИКА

Поставки мороженой неразделанной сельди в КНР увеличились сразу на 50% в натуральном выражении и на 55% — в стоимостном и составили 73 тыс. тонн на сумму 53 млн долларов.

Рост экспорта аналитики связывают с успешным промыслом тихоокеанской сельди: в первом квартале 2026 г. было добыто 164 тыс. тонн — на 8%, чем год назад.

РЫБНАЯ МУКА

Объемы экспорта российской рыбной муки сократились на 30% — до 34 тыс. тонн, но остались на том же уровне в деньгах — 65 млн долларов. Причины снижения в Рыбном союзе также видят в более слабых результатах минтаевой путины по сравнению с прошлыми годами. FN

Использовать госимущество максимально эффективно: ДРУК прокомментировала возвращение квот

Мартовские изменения законодательства позволили решить важнейший вопрос обеспечения квотами вылова предприятий, которые переходят под управление государства, — а это возвращение на промысел и сохранение рабочих мест, отметили в Дальневосточной рыбопромышленной управляющей компании.

Напомним, что в марте был принят федеральный закон, позволяющий вернуть без торгов квоты компаниям, которые перешли государству. Это должно исключить разрыв между промысловыми возможностями и имущественным комплексом. Поправки уже заработали на практике.

Это огромный шаг для эффективной работы пред-

приятий, которые находятся под управлением ДРУК, заявил Fishnews руководитель производственно-финансового блока компании Виталий БАРАНОВ.

«Предусмотрен важнейший законодательный механизм, позволяющий сохранить экономический потенциал предприятий и рабочие места, платить сво-

евременно налоги. Соответственно, максимально эффективно задействовать государственный имущественный комплекс», — сказал Виталий Баранов.

Дальневосточная рыбопромышленная управляющая компания продолжает работу по возвращению судов на промысел, сообщил представитель ДРУК. FN

Во Владивостоке портовики стали принимать больше уловов

Перевалка рыбопродукции во Владивостокском морском рыбном порту в период с января по март составила 57 тыс. тонн. Это на 30% больше, чем за первый квартал 2025 г.

Контейнерооборот в порту за три месяца достиг 81 тыс. TEU (+9%), а общий грузооборот — 1,233 млн тонн (+3,5%), рассказали Fishnews в пресс-службе компании. Рост производственных показателей портовики связывают с масштабной модернизацией инфраструктуры, реконструк-

цией складов и обновлением парка перегрузочной техники.

«Благодаря реализации новой стратегии мы планируем значительно увеличить объемы перевалки грузов, повысить скорость обслуживания судов и укрепить свои позиции как одного из ведущих транспортно-логистиче-

ских хабов на Дальнем Востоке», — отметил генеральный директор Владморрыбпорта Хачатур МАРТИРОСЯН.

До конца 2026 г. порт собирается продолжить инфраструктурное обновление, закупку кранов и техники, расширение контейнерных мощностей. FN

Андрей ФЁДОРОВ: Мы заинтересованы в успехе наших заказчиков

В марте калининградский производитель промышленного вооружения «Фишеринг Сервис» отметил свое 33-летие — для постсоветской экономики возраст достаточно солидный. В рыбацкой среде эта компания не нуждается в представлении: ее тралами линейки «Атлантика» ведут добычу во всех океанах планеты. При этом «Фишеринг Сервис» не стоит на месте: непрерывно совершенствуются действующие модели тралов, в важнейших рыбохозяйственных бассейнах открываются филиалы по сервисному обслуживанию орудий лова, на предприятии обновляется коллектив и модернизируется оборудование.

Андрей ДЕМЕТЬЕВ
Калининград

КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

Директор предприятия Андрей ФЁДОРОВ имеет профильное образование и всю жизнь посвятил профессии конструктора промышленного вооружения. Еще в советское время он окончил Калининградский технический институт рыбной промышленности и хозяйства по специальности «инженер-механик, конструктор-исследователь промышленного рыболовства».

Работал по специальности — ведущим инженером отдела добычи Пионерской базы океанического рыболовного флота, управлял орудиями лова для групп из 48 траулеров.

Как и многие другие советские предприятия, Пионерская база не пережила реформ 90-х годов. Старые межправительственные соглашения о рыболовстве перестали действовать, поэтому рыбопромысловые суда простаивали без квот. Капитаны брали сейнеры и траулеры в аренду и искали возможность начать добычу.

Именно от такого капитана — Алексея САВИНА — «Фишеринг Сервис» получил первый заказ на изготовление трала. Еще существовавшая на тот момент Пионерская база, как госпредприятие, не могла продать трал капитану-частнику, поэтому он был вынужден обратиться в фирму. С выручки выплачивали первую зарплату.

«В первые годы своего существования наша компания была вынуждена заниматься самыми разнообразными видами деятельности. Время было тяжелое, речь шла о выживании предприятия, приходилось брать за любой заработок. Поставляли флоту продукты питания, материальное снабжение и так далее. И в итоге мы адаптировались, доказали свою жизнестойкость», — вспоминает Андрей Фёдоров.

По его словам, известность в профессиональной среде, в том числе и за границей, «Фишеринг Сервис» приобрел достаточно быстро. Рыбак рыбака всегда поймет, даже если разговаривают они на разных языках. Сложности были с законодательством: на момент пер-



Шнуры и канаты для производства орудий лова в «Фишеринг Сервис» изготавливают сами

вой продажи трала зарубежной компании, закона об основах внешнеторговой деятельности еще не было, так что экспортеру потом попортили кровь фискальные органы.

КАК РАЗРАБАТЫВАЛИ НОВЫЕ ТРАЛЫ

Когда советский промышленный флот активно распродавался, далеко не все суда шли «на гвозди». Иностранцы нередко покупали бывшие в эксплуатации суда для использования по прямому назначению.

«Бывало такое: ловят в одном районе два судна одного и того же проекта — одно наше, другое, скажем, исландское. И годовой вылов у них различается в разы, не в пользу наших. Стали разбираться, в чем дело, — оказалось, в орудиях промысла. Причем нередко иностранные коллеги использовали тралы советской же разработки, но модернизированные и пошитые из высококачественных материалов», — рассказывает собеседник Fishnews.

В «Фишеринг Сервис» все-таки взялись за работу с материалами. Запросили аккредитованные в Москве торговые представительства зарубежных стран с просьбой подобрать контакты поставщиков необходимых материалов. Методом проб и ошибок добились значительного улучшения качества и, как следствие, кратного повышения уловистости тралов. А позднее и вовсе наладили самостоятельное изготовление некоторых материалов.

Так, постепенно, шаг за шагом, и была создана знаменитая на весь мир линейка тралов «Атлантика».

РАБОТА С КАДРАМИ

По словам Андрея Фёдорова, к настоящему времени в компании произошла полная смена поколений. Мастера еще советской закалки, на протяжении десятилетий составлявшие костяк трудового коллектива, постепенно вышли на заслуженный отдых. На смену им пришла молодежь.

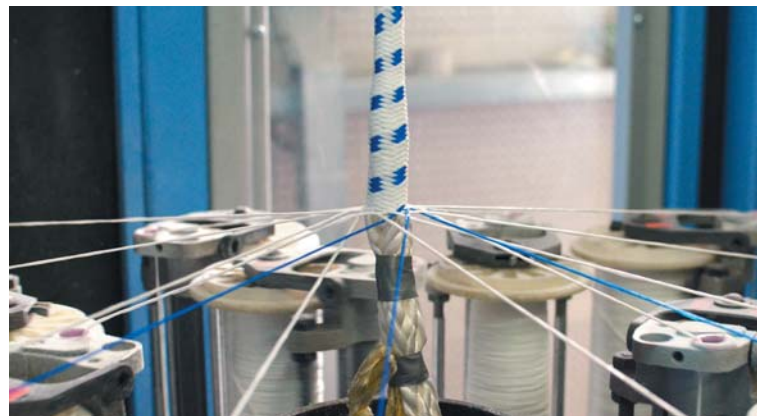
Чтобы обновление коллектива не отразилось негативно на традиционно высоком качестве продукции, в компании введен институт наставничества и организован технологический контроль на всех этапах производства.

«Раньше контроль в значительной степени осуществлялся самими мастерами, однако с их уходом технолог перестал со всем справляться, поэтому мы приняли такие меры, которые гарантированно позволят сохранить качество», — подчеркнул Андрей Фёдоров.

Новые сотрудники с интересом осваивают профессию. «Для привлечения именно молодых кадров мы реализуем целенаправленную стратегию. В рамках ее проводится профориентационная работа со старшеклассниками в общеобразовательных учреждениях. Системно работаем со студентами и курсантами Калининградского государственного технического университета, Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота и морского рыбопромышленного колледжа», — рассказал директор «Фишеринг Сервис».

Специалисты компании принимают участие в образовательных выставках, приглашают молодежь познакомиться с производством тралов, приводят на испытания и презентации орудий лова в своем гидрлотке.

Кстати, о гидрлотке. Группа преподавателей, аспирантов и студентов КГТУ тестирует здесь систему траления с использованием искусственного интеллекта. Планируется, что ИИ заме-



Большой популярностью у рыбаков пользуются тралы с канатами ПЭН (плетеный нейлоновый канат, оклетнёванный полиэтиленом). Такая клетнёвка продлевает срок использования каната, снижает его сопротивляемость в воде. ПЭН меньше впитывает влагу, а потому не так тяжелы и меньше обледеневают



Президент Музея Мирового Океана в Калининграде Светлана Геннадьевна СИВКОВА

нит работу штурмана во время траления, координируя работу всех важных узлов на промысле: навигационного и промышленного оборудования, двигателя, лебедки, гидравлики.

«Меня периодически приглашают участвовать в составе аттестационной комиссии на защите дипломов в нашем университете, и я, пользуясь случаем, приглашаю выпускников на производство. Знаете, это как разбрасывание зерен. Пусть не все из них прорастут, но результат все равно будет», — отметил собеседник Fishnews.

ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

Параллельно с обновлением кадров в компании происходит замена оборудования. Технологическое перевооружение предприятия необходимо для повышения качества продукции, утверждает Андрей Фёдоров.

«Сейчас мы наконец-то дождались новых станков из Испании. Купили их еще в прошлом году, однако из-за санкций путь их в Калининградскую область был долгим и сложным. На такие трудности мы пошли сознательно — всё ради качества! Скоро закончится адаптация испанских станков под особенности нашего производства, благодаря чему мы сможем остановить часть работающего сейчас оборудования для профилактического обслуживания», — поделился планами директор «Фишеринг Сервис».

Обслуживает новое оборудование на предприятии специальный участок. Здесь на 3D-принтерах печатают необходимые детали и узлы. Кстати, на этих же принтерах изготавливают расходники для медицинских учреждений Калининграда.

По словам Андрея Фёдорова, сейчас предприятие загружено заказами и работает

на полную мощность. Среди клиентов — крупнейшие рыбопромышленные компании страны, в том числе РРПК, «Океанрыбфлот», «Норбо», «Сигма Марин», Рыболовецкий колхоз имени В.И. Ленина, «Группа ФОР» и многие другие.

Есть и иностранные заказчики. Если раньше целевым рынком сбыта «Фишеринг Сервис» были компании из государств со старыми рыбопромысловыми традициями (Норвегия, Исландия, Дания), то с введением антироссийских санкций приоритеты по понятным причинам сменились: сейчас преобладают партнеры из дружественных стран.

«Мы экспортируем и в дружественные, но и в недружественные тоже — и сейчас туда продукцию поставляем, хотя и немного. Мы стараемся удержаться на этих рынках, чтобы при изменении политической обстановки суметь снова зайти на них. Конечно, в случае с недружественными странами мы имеем сложности с логистикой, но все равно стараемся удерживать это направление», — рассказал Андрей Фёдоров.

«В ближайших планах у нас — организация семинаров по повышению профессионального уровня для тралмастеров и штурманов рыбодобывающих компаний с демонстрацией работы орудий лова в нашем гидрлотке. Мы заинтересованы, чтобы наши заказчики были успешны на промысле», — подчеркнул директор «Фишеринг Сервис».

Рекламодатель —
ООО «Фишеринг Сервис»

238590, Россия, г.Пионерский,
ул. Рабочая, 1А
+ 7 (4012) 63-10-40
office@fishering.com
www.fishering.com

Как менялась система распределения квот

В 2008 году государство закрепило за предприятиями промышленные доли квот на 10 лет, однако совсем скоро во властных кабинетах стали обсуждать изменения доступа к ресурсу. Следующие несколько лет прошли под знаком инициатив о поддержке за счет квот строительства разных мощностей, прежде всего, конечно, речь шла о рыбацких судах.

Маргарита КРЮЧКОВА
главный редактор Fishnews.ru

На площадке проекта Fishnews «Актуально вчера, сегодня, завтра» мы уже рассказывали, как скоро после закрепления долей квот на десятилетний период начали выдвигаться идеи о «квотах под киль». В апреле 2010 года стало известно, что глава Объединенной судостроительной корпорации Роман ТРОЦЕНКО предлагает давать доступ к промыслу тем, кто заказывает флот на отечественных верфях.

Не заставили себя ждать и инициативы по изменению законодательства. В июле того же года о предложениях по изменению базового отраслевого закона сообщило Росрыболовство. Речь шла о том, чтобы с 2012 года допускать к аукционам по продаже изъятых долей квот только тех, у кого есть суда отечественной постройки, а с 2019 года — оставить доступ к правам на добычу водных биоресурсов, при вылове которого используются специализированные суда, только тем, кто построил на российских верфях нужный флот.

С тех пор «квоты под киль» предлагались в разных вариациях. Тут и предложение Министерства промышленности и торговли при распределении квот учитывать построенные в России суда — задействовать так называемый «строительный коэффициент». Тут и идея отправлять объемы, которые остались после распределения предприятиям с судами российской постройки, на аукцио-



ны (причем с ежегодным форматом торгов).

Было и предложение выделять квоты ОСК — для дальнейшего закрепления за судами с отечественных верфей. Возглавлявший тогда Росрыболовство Андрей КРАЙНИЙ резко раскритиковал этот замысел и заявил, что промысловики при таком механизме попадут в кабалу к судостроителям: те смогут навязывать заказчикам любые условия и цены.

«Квоты под киль» проникли и в государственную программу развития судостроения, утвержденную правительством в 2012 году. Разработчики документа предусмотрели внесение в федеральный закон о рыболовстве изменений — «с целью создания условий для строительства судов рыбопромышленного флота в отечественных судостроительных организациях».

Ассоциации и союзы рыбной отрасли активно реагировали на такие инициативы и формулировки, говоря о последствиях изменения «исто-

рического принципа» (а «квоты под киль» — это именно перестройка такой системы, указывали в объединениях). При этом они выдвигали свои предложения по поддержке судостроения: создание морской лизинговой компании, возможность залога долей квот, субсидирование вывода устаревшего флота.

В 2013 году рыбная отрасль не единожды становилась темой поручений президента. Так, в марте глава государства поручил правительству представить предложения по установлению в договорах, в соответствии с которыми дается право на вылов, «определенных обязательств в части достижения приоритетных целей развития отрасли».

Межведомственная рабочая группа в дальнейшем пришла к выводу о том, что вопрос надо снять с контроля. Но уже в мае 2014 года вышли новые поручения по рыбной отрасли: глава государства поставил задачу правительству по механизмам поддержки организаций, использующих промысловые суда с российских верфей.

Тогда же шло обсуждение по закреплению долей квот на более длительный срок. Весной 2014 года премьер-министр Дмитрий МЕДВЕДЕВ поручил ведомствам представить предложения по совершенствованию «механизма определения и закрепления за пользователями водными биоресурсами долей квот добычи». В Министерстве сельского

хозяйства продление связали с дополнительными обязательствами по строительству флота и предприятий береговой переработки.

«В целях реализации поручения Минсельхозом подготовлены инициативы по внесению изменений в действующее законодательство РФ в области рыболовства и сохранения водных биоресурсов», — писал Fishnews в июне 2014 года.

В сентябре на Международном конгрессе рыбаков замминистра сельского хозяйства — руководитель Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ, в общем-то, обрисовал контуры будущего регулирования. «Сейчас срок таких договоров составляет 10 лет. Данный период, с нашей точки зрения, может быть увеличен. Это возможно при том условии, что будут одновременно созданы условия для инвестиционной активности в отрасли, которая приведет к росту вылова и производству рыбной продукции в нашей стране», — сказал глава федерального агентства.

В представленном весной 2015 года законопроекте уже предусматривался новый вид квот — государственной поддержки. Обращение по поводу квот для строительства флота направила президенту Русская рыбопромышленная компания.

Были и другие инициативы от ведомств. Так, Минвостокразвития предлагало заключать с пользователями водных биоресурсов инвестиционные соглашения. Активно выступала со своими идеями по регулированию рыбного бизнеса Федеральная антимонопольная служба: глава ФАС Игорь АРТЕМЬЕВ в 2013 году направлял материалы о том, что в отрасли сложилась негативная ситуация и связана она в основном с историческим принципом распределения квот...

В августе 2015 года Илья Шестаков сообщил, что рассматривается возможность поддержки с помощью промысловых квот строительства не только судов, но и береговой рыбопереработки.

Знаковым для дальнейшего оформления «квот под

инвестиции» стало заседание президиума Госсовета в октябре 2015 года. По его итогам Владимир ПУТИН поручил правительству обеспечить внесение целого ряда законодательных изменений. В том числе — по квотам на инвестиционные цели. В дальнейшем он также поставил задачу обеспечить принятие законопроекта уже в весеннюю сессию Госдумы. Закон, предусматривающий введение нового вида квот — добычи в инвестиционных целях, вышел в июле 2016 года, а принимать заявки на получение инвестквот начали в 2017 году.

И это были не последние изменения... В 2019 году молниеносно, в течение одного месяца, Госдуме прошел закон о крабовых аукционах с инвестиционными обязательствами (а началось все с записки президенту). В 2022 году в правовой базе закрепили вторую волну инвестиционных квот и торгов по крабам.

При изменении подходов к распределению квот власти пеняли рыбопромышленникам на то, что в отрасль идет недостаточно инвестиций, флот устарел, а продукция отправляется на экспорт с низкой степенью переработки.

При этом в отраслевом сообществе отмечали, что механизм не учитывает тех, кто уже вкладывался в проекты по развитию мощностей; что флот строится и вне программы инвестквот. Обращали внимание в рыбохозяйственных объединениях и на вымывание из отрасли малых и средних предприятий, рост нагрузки на компании, а также ставили вопрос: насколько вообще логично решать проблемы одной отрасли за счет другой.

В 2025 году рыбохозяйственный комплекс взбудоражила новость о возможности возвращения квотных аукционов. Принципы доступа к промыслу были и остаются волнующей темой для бизнеса. И любая информация об изменениях в этой сфере вызывает мгновенный резонанс.

Координационный совет попросил поддержки по «биржевой» проблеме у Валентины МАТВИЕНКО

Координационный совет рыбохозяйственных ассоциаций Дальнего Востока в обращении к спикеру Совета Федерации Валентине МАТВИЕНКО заявил о рисках для производителей и потребителей в случае установления обязательной продажи рыбопродукции через организованные торги.

Лоббисты «рыбных бирж» пытаются добиться введения требования о реализации части продукции через организованные

торги, обратили внимание в Координационном совете.

«Необходимо отметить, что инициативы по биржевым тор-

гам вызвали крайне негативный отзыв у всего рыбацкого сообщества страны», — указало объединение в письме к

председателю Совета Федерации.

Представители отраслевого сообщества вновь заявили о том, что инициатива «рыбных бирж» никакого отношения к защите конкуренции и созданию условий для эффективной работы внутреннего рынка не имеет — это «история про деньги».

В совете отметили, что рыбная продукция в принципе не биржевой товар, а включение в цепочку продаж дополнительного посредника в лице биржи не поможет снизить

цену для конечного потребителя, сообщает корреспондент Fishnews.

Авторы обращения попросили Валентину Матвиенко «не допустить наступление необратимых негативных последствий для рыбопромышленного комплекса страны».

Ранее совет написал, что принуждение предприятий к выбору определенной площадки сбыта не поможет в решении важнейшей задачи роста потребления рыбы в стране, в письме к премьер-министру Михаилу МИШУСТИНУ. FN

Министр Александр ИШКОВ. К 120-летию со дня рождения

Читая эту книгу, понимаешь, что выражение «роль личности в истории» — не просто крылатая фраза. Жизнь и деятельность Александра Акимовича ИШКОВА тому реальное подтверждение.

Отзыв на книгу подготовила заведующая кафедрой «Аквакультура и экология» Дмитровского государственного технологического института ФГБОУ ВО «АГТУ» д.б.н., профессор **Н.А. ГОЛОВИНА**.



Министр рыбного хозяйства СССР Александр Акимович ИШКОВ

В августе 2025 года исполнилось 120 лет со дня рождения крупнейшего руководителя рыбохозяйственной отрасли — министра рыбного хозяйства СССР Александра Акимовича Ишкова. Почти 40 лет (с 1940 по 1979 годы) А.А. Ишков возглавлял данное министерство и способствовал процессу становления, формирования и развития многопрофильной отрасли Советского Союза, реализации ее внутренней и внешней политики.

В 2025 году по инициативе Совета труда и ветеранов рыбной отрасли в Московском издательстве «Родина» вышла книга «Министр Александр Ишков. К 120-летию со дня рождения». Труд по ее подготовке к изданию, а также непосредственную роль автора и составителя взял на себя Вячеслав Константинович ЗИЛАНОВ — в прошлом один из заместителей министра рыбного хозяйства А.А. Ишкова, член Совета труда и ветеранов рыбной отрасли, заслуженный работник рыбного хозяйства России, почетный гражданин Мурманской области, академик МАНЭБ, к.б.н., профессор.

Книга представляет собой сборник воспоминаний, который включает 22 очерка известных ветеранов рыбной отрасли. Ее не только интересно и поучительно читать, но и приятно даже просто держать в руках и листать, так как она хорошо издана и проиллюстрирована.

О роли А.А.Ишкова, талантливого организатора, выдающегося стратега отечественного и мирового морского рыболовства, в развитии рыбного хозяйства повествуют бывшие соратники Александра Акимовича: заместитель председателя Правительства СССР, министр рыбного хозяйства СССР В.М. Каменцев, министр рыбного хозяйства РСФСР В.Д. Глущенко, а также заместители министра рыбного хозяйства СССР Н.П. Кудрявцев, Б.Д. Мона-

ков, В.К. Зиланов. В книгу вошли и воспоминания членов Коллегии Министерства рыбного хозяйства СССР, руководителей отрасли — И.В. Никонорова, Б.Л. Блажко, В.А. Романова, Ю.И.Кокорева, В.И.Чугая и других.

Своими воспоминаниями о деятельности министра рыбного хозяйства СССР А.А. Ишкова поделились и ученые: А.П. Алексеев,

нейших вопросов развития и планирования хозяйственной деятельности государства.

С большим интересом читаются воспоминания В.К. Зиланова и Б.Н. Котенева, Н.П. Кудрявцева об умении Александра Акимовича найти правильные решения в организации исследований морских рыбных запасов и международного сотрудничества, связанных с мор-



Министр Александр Ишков. К 120-летию со дня рождения. Сборник / В.К. Зиланов, авт.-сост. — М.:Родина, 2025. — 288 с.

В.П.Иванов, В.П.Пономаренко, Е.А. Лукашева, К.В. Бандурин с соавторами, член Союза писателей С.И. Вахрин, специалисты А.А. Щепановский, А.А. Шушеров, Б. Оселид, Л.Я. Дунгёв.

Наиболее полный охват всего периода деятельности Александра Акимовича и достигнутые за этот период результаты развития рыбного хозяйства Советского Союза заправляют в своих очерках В.К. Зиланов и В.М.Каменцев. Они пишут, что для А.А. Ишкова, как министра рыбного хозяйства СССР, не было нерешаемых проблем. Вся его творческая деятельность «была посвящена великому служению Отечеству». В должности министра А.А. Ишков входил в состав Правительства СССР, активно участвовал в решении важ-

Александр Акимович считал, что главной задачей отрасли является обеспечение населения разнообразной рыбной продукцией, а для ее решения возникала необходимость экономического решения вопросов всей цепочки — от добычи водных биоресурсов и их переработки до форм реализации. Велся активный поиск новых объектов рыболовства, разрабатывались и вводились новые орудия лова и на промысловых участках работали рыбоперерабатывающие базы, была открыта сеть специализированных магазинов «Океан».

ским промыслом, введением 200-мильной зоны, разделением «смежных участков» с Норвегией, Данией, Японией.

Александр Акимович осознавал необходимость проведения научно-исследовательских поисков в различных районах Мирового океана и всячески способствовал строительству специализированных научно-поисковых судов, развитию отраслевой науки, формируя ее структуру по бассейновому принципу, — об этом пишут в своих воспоминаниях В.А. Романов, И.В. Никоноров и Б.Н. Котинев, В.П.Иванов.

О том, что А.А. Ишков был фигурой мирового масштаба в морском рыболовстве, о его организаторских способностях, отражавшихся в достижениях Советского Союза в области рыбного хозяйства

и вошедших в историю XX столетия, рассказывают в своих очерках Б.Д. Монаков и Л.Я. Дунгёв. Последний из них подчеркивает это на примере развития океанического рыболовства Болгарии.

Н.П. Кудрявцев пишет, что большое внимание Александр Акимович уделял под-

ботки до форм реализации. Велся активный поиск новых объектов рыболовства, разрабатывались и вводились новые орудия лова и на промысловых участках работали рыбоперерабатывающие базы, была открыта сеть специализированных магазинов «Океан».

В.Д. Глущенко пишет, что министр Ишков убедил руководство страны определить рыболовство (аквакультуру) объектом экономической политики государства, способствовал восстановлению и строительству новых прудовых хозяйств, а Б.Л. Блажко в своем очерке подчеркивает роль Александра Акимовича в формировании и развитии рыбооловецкой колхозной системы.

В сборник вошли фотографии, отражающие разностороннюю деятельность Александра Акимовича в политической и организационно-хозяйственной жизни государства.

Многие из вошедших в книгу воспоминаний представляют практический интерес и в наше время, являясь своеобразной школой организаторского мастерства для молодого поколения менеджеров и специалистов рыбохозяйственной отрасли.

В настоящее время российское рыболовство переживает новый виток своего интенсивного развития, строятся рыбопромысловые суда и рыбоперерабатывающие базы, осваиваются новые рыбопромысловые участки и объекты промысла, активно осуществляется искусственное воспроизводство водных биоресурсов, набирает темпы развития аквакультура.

Предлагаемый читателю сборник воспоминаний ветеранов будет интересен всем, кто хочет знать историю развития рыбной отрасли и понимать роль А.А. Ишкова в становлении и развитии рыбного хозяйства страны. FN

Новости экономики

Президент подписал указ, призванный поддержать присоединение бизнеса к таможенному мониторингу. Укрепить сотрудничество с Северной Кореей должен новый автомобильный мост. Правительство поддержало соглашение о свободной торговле с Индонезией. Обо всем этом — в обзоре Fishnews.

Российским товарам упрощают путь в Индонезию

Правительство РФ поддержало ратификацию соглашения о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и Индонезией: кабмин одобрил соответствующий федеральный закон.

Соглашение подписали в декабре 2025 г. на заседании Высшего Евразийского эконо-

мического совета в Санкт-Петербурге. Документ устанавливает преференциальный режим торговли для более чем 98% российского экспорта на рынок Индонезии, сообщило Минэкономразвития РФ.

«Средний размер пошлин на отечественную продукцию снизится более чем вдвое. По

абсолютному большинству позиций пошлина будет нулевой. В том числе на удобрения, черные металлы, алюминий, треску, фасоль, мучные кондитерские изделия, концентраты кофе, каменный уголь, нефтепродукты, лекарства», — рассказали Fishnews в пресс-службе министерства.

Россия и Северная Корея укрепляют связи

В строительстве автомобильного моста, который соединит нашу страну с КНДР, — важная веха: в торжественной обстановке прошла стыковка пролетного строения. Открыть мост через реку Туманная планируется летом нынешнего года.

Соглашение о реализации проекта подписали в 2024 г. в присутствии президента РФ Владимира ПУТИНА и председателя Госсовета КНДР КИМ Чен Ына.

Новый мост обеспечит первое прямое автомобильное сообщение между странами, заявил министр транспорта России Андрей НИКИТИН.

«Пока есть только железнодорожный маршрут — по мосту Дружбы через реку Туманную. Запуск нового автомобильного моста позволит нарастить объемы взаимной торговли, оптимизировать логистику, укрепить культурные связи, превратить приграничные территории

в динамично развивающиеся экономические узлы, связанные современным коридором», — цитирует главу Минтранса пресс-служба ведомства.

По нацпроекту в районе моста строится автомобильный пункт пропуска «Хасан». Предполагается 10 полос движения, по плану погранпереход смогут пересекать 300 транспортных средств и 2850 человек в сутки — с возможностью увеличения.

Участники таможенного мониторинга получили отсрочку по НДС

Эксперимент по отсрочке уплаты НДС при ввозе товаров в Россию предусмотрел указ президента от 20 апреля 2026 г. № 263.

Новшество нацелено на расширение практики таможенного мониторинга и развитие института уполномоченного экономического оператора, отметили в

Минфине РФ. Проводить эксперимент планируется до 30 июня 2027 г.

«Воспользоваться льготой могут организации на общей системе налогообложения, участвующие в эксперименте по таможенному мониторингу и включенные в перечень уполномоченных экономических

операторов или перечень системообразующих организаций российской экономики», — рассказали в пресс-службе министерства. — Условием получения отсрочки будет предоставление генерального обеспечения в соответствии с законодательством о таможенном регулировании». Есть и другие требования.

В Казани соберется саммит Россия — АСЕАН

Сотрудничество со странами Юго-Восточной Азии готовятся обсуждать на специальной площадке. Саммит Россия — АСЕАН в 2026 г. пройдет в Казани. Указ об этом подписал президент Владимир ПУТИН. Саммит будет проходить 17–19 июня, уточнили даты в пресс-службе фонда «Росконгресс».

«Главы государств, правительств, представители профильных министерств и ведомств стран АСЕАН, региональных объединений и организаций подведут итоги многолетнего сотрудничества, рассмотрят пути расширения взаимодействия в политической, экономической и гуманитарной

сферах, обменяются мнениями по ситуации в Азиатско-Тихоокеанском регионе», — рассказали в пресс-службе.

В Ассоциацию государств Юго-Восточной Азии входят Бруней, Восточный Тимор, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд и Филиппины. FN

Российской рыбе и морепродуктам расширили географию

Россельхознадзор рассказал о расширении доступа для российской продукции животного происхождения на экспортные рынки в 2025 г. В том числе добавилось направлений для продукции из рыбы и морепродуктов.

В прошлом году Россия получила допуск в 13 стран по 47 видам продукции животного происхождения. Об этом говорится в итоговом докладе Россельхознадзора об основных результатах работы за 2025 г.

Так, у нашей страны появилась возможность поставлять в Китай живых брюхоногих моллюсков (трубачей)

вида *Vissipum*. Открыт доступ в Оман для кормовой рыбной муки.

Гвинейская Республика вошла в числа возможных рынков для российской пищевой продукции из рыбы, ракообразных, моллюсков, других объектов промысла и продуктов их переработки.

ЮАР открылась для поставок пищевой рыбы, морепро-

дуктов и готовых изделий из них, сообщает корреспондент Fishnews.

Для целого ряда категорий продукции из рыбы и морепродуктов предусмотрена возможность поставок в Пакистан.

Ведомство указало, что в прошлом году российская рыба и рыбопродукция экспортировалась в 57 стран. FN

Газета «Fishnews дайджест»
Издается с 2010 года
Выпуск №4 (190)

СМИ зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, запись о регистрации ПИ № ФС 77-77920.

Учредитель и издатель:

ООО Медиахолдинг «Фишньос»
690091, Приморский край, г. Владивосток,
ул. Светланская, 51-А, оф. 404

Генеральный директор Яна ЯШИНА

e-mail: yashina@fishnews.ru
тел.: 8-914-703-68-60

Адрес редакции:

690091, Приморский край, г. Владивосток,
ул. Светланская, д. 51-А, оф. 404
тел.: 8 (423) 226-84-44, факс: 8 (423) 222-95-53

Главный редактор СЫЧЁВА Наталья Олеговна

e-mail: n_sycheva@inbox.ru
тел.: 8-924-233-31-36

Редакция сетевого издания Fishnews.ru:

Главный редактор

Маргарита КРЮЧКОВА

e-mail: margarita_kr@bk.ru
тел.: 8-914-069-58-60

Москва и Центральный федеральный округ

Шеф-редактор

Анна ЛИМ

e-mail: anna@fishnews.ru
тел.: 8-926-828-25-39

Верстка и дизайн:

Виталий КОЧЕТКОВ

Фотографии в номере:

Ольга ШУТЬ
Виктор БУКВЕЦКИЙ
Архив Fishnews.ru
Маргарита КРЮЧКОВА
Пресс-службы:
Правительства России
Росрыболовства
Россельхозбанка
ВНИРО
АДМ
«Океанрыбфлот»
«Фишеринг Сервис»

Фото из книги
«Министр Александр
Ишков. К 120-летию
со дня рождения»

Отдел распространения и подписки:

Антонина ЛОПАТНИКОВА

e-mail: antonina@fishnews.ru
тел.: 8-914-707-05-28

Газета распространяется по редакционной подписке.

Мнение авторов может не совпадать с позицией редакции. Редакция не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов, опубликованных в газете «Fishnews дайджест», допускается только с письменного согласия редакции.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. Все товары и услуги подлежат обязательной сертификации.

Материалы, отмеченные знаком □, публикуются на правах рекламы. Знак информационной продукции «+16»

Свободная цена.

Дата выхода в свет:
30.04.2026 г.
Тираж 1500 экз.

Отпечатано в типографии Издательской группы В.И.Т.
ИП Кочетков В.Г. - 690013, Приморский край, г. Владивосток,
ул. Ладыгина, 17-19. Тел.: 8 (902) 557-15-64.



ПЛАТИТЕ БЕЗ ГРАНИЦ

Бесплатная карта
UNIONPAY*



*UNIONPAY (ЮНИОНПЭЙ). ДЕБЕТОВАЯ КАРТА ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ UNIONPAY INTERNATIONAL (ЮНИОНПЭЙ ИНТЕРНЭШНЛ). ТАРИФНЫЙ ПЛАН «СВОЯ КАРТА ПЛЮС». КОМИССИЯ ЗА ВЫПУСК НЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ ПРИ ОТКРЫТИИ КАРТЫ В РУБЛЯХ РФ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО НА МОМЕНТ ВЫПУСКА У КЛИЕНТА НЕТ ДЕЙСТВУЮЩИХ КАРТ UNIONPAY В РУБЛЯХ РФ. В ОСТАЛЬНЫХ СЛУЧАЯХ КОМИССИЯ ЗА ВЫПУСК КАРТЫ ПРИМЕНЯЕТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ДЕЙСТВУЮЩИМИ ТАРИФАМИ БАНКА И УПЛАЧИВАЕТСЯ КЛИЕНТОМ ИЛИ ВЗИМАЕТСЯ БАНКОМ ЕДИНОРАЗОВО ЗА ВЕСЬ СРОК ДЕЙСТВИЯ КАРТЫ НЕ ПОЗДНЕЕ ДНЯ СОВЕРШЕНИЯ ПЕРВОЙ ПРИХОДНОЙ ОПЕРАЦИИ ПО СЧЕТУ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЕРЖАТЕЛЯ КАРТЫ.
РЕКЛАМА. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОФЕРТОЙ. ИНФОРМАЦИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНА С 09.02.2026 И МОЖЕТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНА. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УСЛОВИЯХ ПРОДУКТОВ, УСЛУГАХ, ТАРИФАХ И МЕРАХ БЕЗОПАСНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ, НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ WWW.RSHB.RU И В ОФИСАХ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК». ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ БАНКА РОССИИ № 3349 ОТ 12.08.2015.



8 800 100 9110 для звонков по России
+7 495 424 9552 для звонков из-за границы

rshb.ru