



Бренды и готовая еда стали темами «рыбной» сессии ВЭФ

► стр. 7

В этом году участники отраслевой сессии Восточного экономического форума прокомментировали возможности локальных брендов для развития потребления рыбной продукции.



Место России в мировой торговле рыбой и морепродуктами рассмотрели на МРФ

Мировой рынок рыбы дорожает быстрее, чем растет в объеме, и Россия в этой гонке не догоняет, а следует в лидирующей группе, отметил на круглом столе в рамках Международного рыбопромышленного форума председатель Рыбного союза Александр ПАНИН.

Положение дел в мировом рыболовстве и аквакультуре обсудили на сессии в рамках Международного рыбопромышленного форума и Выставки рыбной индустрии, морепродуктов и технологий в Санкт-Петербурге.

Участники встречи рассмотрели данные доклада ФАО в этой сфере. При этом руководитель Рыбного союза Александр Панин рассказал в том числе о том, как ситуация обстоит по России.

Мировая торговля рыбой и морепродуктами сегодня сопоставима по стоимости с торговлей мясом — рынком, который принято считать традиционно более масштабным. При этом в мире экспортируется около 36% всей выловленной и выращенной рыбы, тогда как еще в середине 70-х этот объем составлял только 25%. Экспорт в деньгах вырос с 1976 г. в 23 раза.

При этом лидером по стоимости рынка становится лосось. Россия по весу экспортируемой рыбы занимает четвертое место в мире, а по стоимости — только 14-е. «И это настоящий резерв для роста», — отметил Александр Панин. Примечательно, что динамика здесь у нашей страны заметнее мировой: за десять лет экспорт России в стоимостном выражении прибавил 74% против 47% в среднем по планете.

Топ российского экспорта — это крабы, мороженный минтай, треска, филе минтая, икра и молоки. Тогда как ключевые категории по миру: креветка, семга и ее филе. «Это значит, что мы играем в своих нишах, играем сильно», — обратил внимание председатель Рыбного союза.

Он остановился также на важности диверсификации географии поставок, роли аквакультуры в мировом приросте

производства рыбы и морепродуктов, сообщает корреспондент Fishnews.

Руководитель объединения отметил, что по России экспорт мороженной и охлажденной рыбы вырос за десять лет в деньгах на 71%, тогда как мировой показатель — 50%. Динамика по консервам — 83% против 51%, продукции из ракообразных и моллюсков — 66% против 29%. Цена килограмма российской экспортной продукции прибавила 54%, показатель по миру — 20%, даже меньше накопленной инфляции доллара.

«Мировой рынок рыбы дорожает быстрее, чем растет в объеме. Конкуренция за качественную рыбу и морепродукты будет только усиливаться, а Россия в этой гонке не догоняет, а идет в лидирующей группе», — резюмировал Александр Панин. FN

Продолжение темы — на стр. 9–15



Отраслевая наука обрисовала ситуацию с рыбными запасами

стр.

9



Путь к потребителю: делимся впечатлениями от выставки в Санкт-Петербурге

стр.

10



Рыба переходит в цифровой формат

стр.

16



Первый вице-спикер СФ Андрей ЯЦКИН на Международном рыбопромышленном форуме

Сенаторы считают важным вернуться к теме платежей за участки

В Совете Федерации считают, что одним из возможных решений в условиях неудачной лососевой путины может стать перенос сроков платежей за рыболовные участки, заявил первый вице-спикер СФ Андрей ЯЦКИН.

На теме нагрузки на бизнес представитель Совета Федерации остановился в ходе пленарной сессии Международного рыбопромышленного форума в Санкт-Петербурге, передает корреспондент Fishnews.

«Я считаю, сегодня, когда рыбаки и так платят слишком много, — и инвестиционные квоты, и обязательства перед субъектами, платежи за участки, — отсутствие основного ресурса может отрасль загнать в угол, я бы так сказал», — отметил Андрей Яцкин.

В этих условиях нужно очень взвешенно подходить к вопросам регулирования, счита-

ет сенатор. Он напомнил, что показатели лососевого промысла в этом году оказались самыми низкими за много лет.

«Такие обращения уже поступали на имя председателя Совета Федерации, в том числе по итогам текущей путины. Мы рассматриваем в Совете Федерации, что одним из решений был бы вопрос о переносе сроков платежей», — заявил Андрей Яцкин.

Когда и насколько могут быть сдвинуты сроки, сенаторы готовы обсуждать. «Мне кажется, найдем приемлемое решение», — резюмировал первый вице-спикер СФ. FN

Общий допустимый улов на 2027 год уже известен

Министерство сельского хозяйства выпустило важнейший для организации промысла в 2027 г. документ — приказ об утверждении общего допустимого улова для морских районов добычи.

ОДУ водных биоресурсов во внутренних морских водах, территориальном море, на континентальном шельфе РФ и в Каспийском море на 2027 г. утвержден приказом Минсельхоза от 1 сентября 2026 г. № 571.

Как сообщает корреспондент Fishnews, документ предусматривает допустимые уловы по Северному, Западному, Азово-Черноморскому, Волжско-Каспийскому, Дальневосточному и Восточно-Сибирскому бассейну.

В том числе уже известны цифры и по такому важнейшему объекту промысла, как минтай: ОДУ минтая в Даль-

невосточном бассейне на следующий год составляет около 2,35 млн тонн. Это практически на уровне 2026 г., когда общий допустимый улов был утвержден в 2,42 млн тонн.

Напомним, что ОДУ затем распределяется по видам квот, то есть для различных видов рыболовства — для исследований, традиционного промысла коренных малочисленных народов, организации любительской рыбалки, промышленного лова. Добыча части объектов регулируется не через общий допустимый улов, а через рекомендованный объем. FN

Судостроителей освободят от штрафов за срыв сроков

Правительство планирует освободить верфи от штрафных санкций за задержку сдачи крупнотоннажных судов по договорам, заключенным до 1 января 2022 г. Предполагается, что мораторий на неустойку будет действовать в течение двух лет.

Проект постановления правительства, подготовленный Минпромторгом, устанавливает особые условия для договоров на строительство крупнотоннажных судов, заключенных с российскими верфями до 1 января 2022 г. За задержку поставки судна по таким договорам верфям не будет начисляться как неустойка (штрафы, пени) за каждый день просрочки, так и проценты (если они подлежат уплате заказчику или лизингополучателю).

Кроме того, верфи смогут не возмещать покупателю или лизингополучателю убытки, причиненные до даты подписания акта приема-передачи судна, за исключением обязательств по устранению дефектов.

Как сообщает корреспондент Fishnews, «штрафные каникулы» будут распространяться даже на те финансовые санкции, которые заказчик судна инициировал до вступления в силу постановления. «Указанные требования, содержащиеся в исполнительном документе, предъявленном к исполнению, не исполняются банками или иными кредитными органи-



Предполагается, что мораторий на неустойку для верфей будет действовать в течение двух лет с даты принятия постановления

зациями, осуществляющими обслуживание счетов судостроителя», — отмечается в проекте постановления.

Предполагается, что мораторий на неустойку для верфей будет действовать в течение двух лет с даты принятия постановления. В пояснительной записке к проекту отмечается, что такие меры позволят «в условиях беспрецедентных антироссийских санкций под-

держивать отечественное судостроение посредством улучшения условий выполнения контрактов на строительство крупнотоннажных судов».

Напомним, сейчас в процессе строительства на российских верфях находится полтора десятка крупнотоннажных рыбопромысловых судов, законтрактованных до 2022 г. в рамках первого этапа инвестквот. FN

Скромная путина: вылов лососей — около 96 тыс. тонн

На 20 сентября вылов тихоокеанских лососей в Дальневосточном бассейне составил 97,4 тыс. тонн. Промысловую статистику сейчас пополняют кета и кижуч.

В Камчатском крае на путина завершилась с 12 сентября, за промысловый сезон удалось добыть только порядка 55,9 тыс. тонн.

В Сахалинской области вылов на отчетную дату достиг всего около 11,5 тыс. тонн, в том числе освоили около 4 тыс. тонн кеты.

В Хабаровском крае, где лов еще также открыт, поймано около 24,8 тыс. тонн. При этом объем добычи кеты добрался до 12 тыс. тонн, передает корреспондент Fishnews со ссылкой на данные ВНИРО.

В Магаданской области поймано около 3,9 тыс. тонн, в Приморском крае — порядка 1 тыс. тонн (включая 36 тонн кеты), на Чукотке — 320 тонн.

ЧТО ДЕЛАТЬ

Серьезно сократились уловы горбуши — наиболее массового объекта лососевого промысла. Внутреннее сокращение вылова тихоокеанских лососей — это угроза для рыбной и смежных отраслей. Тревожат перспективы и по другим ключевым промысловым ресурсам. В таких условиях важно обсудить с отраслевым регулятором будущее рыбного хозяйства, считают в Координационном совете рыбохозяйственных ассоциаций Дальнего Востока.

Ситуация с лососем вызывает огромную тревогу, и не только в связи с затратами компаний на переформлирование рыболовных участков. Волнует будущее рыбного хозяйства в дальневосточных регионах в целом, отметили участники встре-

чи Координационного совета. Непонятно, что будет с людьми, работающими на «красных» путинах, с прибрежными поселками. Проловы отражаются и на смежных отраслях, например на портовиках.

Меняется сама концепция рыболовства в регионе. И столь серьезные перемены, а также возможные сценарии перестройки системы необходимо обсудить с отраслевым регулятором, заявили в КС.

Возможной площадкой для обсуждения могло бы стать предстоящее заседание Дальневосточного научно-промыслового совета (ДВНПС), считают в объединении. Также участники встречи предложили оценить экономические последствия недолова лососей для разных элементов цепи «от добычи до прилавка». FN

О внедрении ИИ в рыбную торговлю рассказали на форуме в Санкт-Петербурге

Какие возможности открывают цифровые технологии в оптовых продажах и закупке рыбы и морепродуктов — большую презентацию представила на Международном рыбопромышленном форуме и Выставке рыбной индустрии, морепродуктов и технологий экосистема FishStat.



На Seafood Expo Russia был представлен новый функционал экосистемы FishStat

Платформа FishStat объединяет сервисы для оптовой торговли рыбой и морепродуктами онлайн. На Seafood Expo Russia был представлен новый функционал экосистемы.

Предлагать эффективные решения команде проекта помогает опыт работы в рыбной отрасли. Цель — чтобы все процессы закупки, поставок и оформления шли бесшовно, отмечает основатель «Фиш-стат» Евгений КАРПОВ.

Большой популярностью на платформе пользуются раз-

делы «Аукционы» и «Организации»: они позволяют приобрести либо продать рыбную продукцию и сориентироваться среди компаний отрасли.

В поиске интересных позиций на помощь приходит ИИ-ассистент — FishAI. Он также умеет анализировать документы и сделки, выявлять риски. Впереди — добавление новых функций.

Еще один инструмент для развития рыбных продаж — мессенджер FishChat. Сюда удобно переходить для обсуж-

дения сделок на платформе. Общение с зарубежными партнерами упростит автоперевод. Есть мобильное приложение!

Востребован сервис для автоматической регистрации внебиржевых сделок с рыбной продукцией — он позволяет сэкономить время и избежать ошибок при оформлении.

Прямо на платформе можно узнавать и актуальные отраслевые новости: важные и интересные материалы FishStat публикует в коллаборации с медиахолдингом Fishnews.

Подробный обзор функционала FishStat — по ссылке



С партнерами из «Дальрефтранс» доступен сервис по доставке рыбной продукции.

Также «Фишстат» вышел на розничные продажи рыбы и морепродуктов: через специальное приложение для заказа и сеть вендинговых аппаратов MangoFish. □

Fishstat.ru



FishStat.ru

Экосистема сервисов для оптовой торговли рыбой онлайн

Покупка, продажа, аукционы, логистика, склад, регистрация сделок

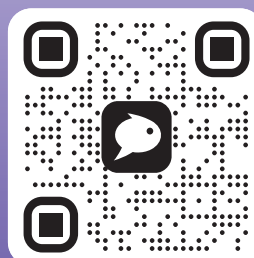
//

Мы создали удобный, понятный и прозрачный инструмент для всех игроков отрасли. А с запуском приложения FishChat становимся настоящей социальной сетью.

Время для оптовой торговли рыбой онлайн наступило! Не отставайте и присоединяйтесь!»



Мобильное приложение для прямого общения и переговоров по сделкам



fishchat



fishstat.ru

Евгений Карпов
Основатель FishStat

Реклама

Китай, Приморье и Сахалин свяжет новый логистический маршрут

Владморрыбпорт с логистическими партнерами планируют организовать новый регулярный морской сервис на маршруте Циндао — Владивосток — Сахалин. Меморандум о сотрудничестве подписали в рамках деловой программы Восточного экономического форума.

Другие участники договора — ООО «Миртранслайн» и китайская логистическая компания La. Jyd Logistics Of The Peoples Republic Of China. Владивостокский морской рыбный порт будет оператором морского сообщения в России, сообщили Fishnews в пресс-службе компании.

Ключевая цель инициативы — обеспечение стабильных грузопотоков, оптимизация сроков доставки и расширение

экспортно-импортного потенциала участников внешнеэкономической деятельности в Китае, Приморском крае и Сахалинской области. Порт намерен предложить свои мощности (в том числе контейнерное и рефрижераторное оборудование) для перегрузки и временного хранения перемещаемых товаров.

«Подписание меморандума на полях ВЭФ-2026 подчеркивает стратегическую значи-

мость проекта для развития транспортного коридора на Дальнем Востоке. Мы видим высокий потенциал в организации регулярного сообщения с портами Китая и островом Сахалин. Реализация этого проекта позволит не только нарастить грузооборот порта, но и создать для рынка качественно новый логистический продукт, отвечающий современным требованиям по скорости и надежности доставки», — про-



Владивостокский морской рыбный порт будет оператором морского сообщения в России

комментировал генеральный директор Владморрыбпорта Хачатур МАРТИРОСЯН.

Стороны также намерены активизировать работу по

привлечению грузоотправителей и грузополучателей на территории Китая, Приморского края и Сахалинской области. FN

«Рыбная» логистика на ВЭФ: участники рынка подписали соглашение о перевозках краба и трубача

«Дальрефтранс», «Русский краб» и FishStat решили организовать комплексный рефконтейнерный сервис для доставки из районов промысла свежемороженых морепродуктов.

Соглашение об этом было подписано на Восточном экономическом форуме во Владивостоке.

Краб и трубач будут доставляться из районов добычи в Охотском и Беринговом морях. В схеме планируется задействовать холодильный комплекс в Петропавловске-Камчатском, вмещающий 20 тыс. тонн.

Далее грузы будут направляться во Владивосток, а затем в регионы России контейнерными поездами или отправляться на экспорт в Китай, Южную Корею и Вьетнам внешнеторговыми линиями FESCO («Дальрефтранс» входит в эту транспортную группу), рассказали в компании «Фишстат».

Также, сообщает корреспондент Fishnews, на полях ВЭФ генеральный директор «Фишстат» Евгений КАРПОВ и гендиректор «Дальрефтранс» Андрей ГРЕЧКИН подписали соглашение о плановых перевозках в следующем году порядка 14 тыс. тонн рыбы. Продукция будет доставляться из Петро-



Соглашение о поставках краба и трубача было подписано на Восточном экономическом форуме

павловска-Камчатского через Владивосток с дальнейшей отправкой по железной дороге в центральные реги-

оны страны, а также из Владивостока в Китай, Южную Корею и Вьетнам морскими сервисами группы. FN

ДРУК решил восстановить работу комплекса рыбопереработки в Невельске

Дальневосточная рыбопромышленная управляющая компания намерена развивать комплекс по переработке водных биоресурсов в Невельске. В восстановление предприятия планируется вложить более 250 млн рублей.

Простаивавшее производство на Сахалине решили вновь вернуть в работу. На первом этапе завод сосредоточится на красной рыбе, рассказали Fishnews в пресс-службе компании.

Восстановление производства должно в том числе обеспечить возможности трудоустройства для жителей Не-

вельского округа. Для работы в сезон сформирована команда примерно из 80 человек, в том числе около 60 обработчиков рыбы.

Одним из приоритетных направлений названо сотрудничество с Главрыбводоом. «Восстановление завода повышает эффективность работы этого предприятия за счет созда-

ния гарантированного канала переработки и сбыта продукции», — заявил на полях ВЭФ официальный представитель ДРУК.

Сегодня ДРУК объединяет 85 организаций, 51 судно, шесть морских терминалов, 46 марикультурных участков и 58 участков прибрежного рыболовства. В компании работают



Простаивавшее производство на Сахалине решили вновь вернуть в работу

более 3000 человек. Возобновление работы комплекса в Невельске — один из проектов ДРУК по развитию собствен-

ной производственной инфраструктуры и рыбопереработки на Дальнем Востоке, отметили в компании. FN



ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ РЫБОПРОМЫШЛЕННАЯ
УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ

Выбираем лучшие практики

НАШИ НАПРАВЛЕНИЯ:

Добыча водных биоресурсов

Переработка

**Транспортно-рефрижераторный
флот**

Портовая инфраструктура

Марикультура

**ДРУК - надежный работодатель,
надежный партнер**

Акционерное общество
«Дальневосточная
рыбопромышленная
управляющая компания»

📍 115114, Россия, г. Москва,
пер. 1-й Дербеневский, д. 5
✉ aodruk@aodruk.ru

☎ **+7 (4242) 30-09-99**
☎ **+7 (499) 518-88-00**

На правах РЕКЛАМЫ



Владимир ПУТИН: Традиционные отрасли на Дальнем Востоке должны получить допимпульс

Владимир ПУТИН на пленарной сессии ВЭФ заявил о необходимости запуска на Дальнем Востоке новых инвестиционных циклов. При этом президент акцентировал внимание на важность традиционных отраслей, в том числе промысла и аквакультуры.

На Восточном экономическом форуме Владимир Путин сообщил о том, что с нового года на всей территории Дальнего Востока и Арктики будет запущен единый преференциальный режим. Такие механизмы стимулирования были анонсированы на прошлом ВЭФ, власти подготовили соответствующий законопроект.

Как сообщает корреспондент Fishnews, президент зая-

вил о необходимости запуска новых инвестиционных процессов. В том числе в зоне внимания должны оставаться и традиционные отрасли.

«Дополнительный импульс должны получить и такие традиционно важные направления региона, как лесной и агропромышленный комплекс, вылов морских ресурсов и развитие аквакультуры», — сказал Владимир Путин. FN



Вице-премьер — полпред президента в ДФО Юрий ТРУТНЕВ, докладывая президенту Владимиру ПУТИНУ о показателях разных отраслей, остановился и на рыбном хозяйстве

Внимание президента обратили на непростую ситуацию с лососем

Вице-премьер — полпред Юрий ТРУТНЕВ во время интерактивной презентации президенту результатов развития Дальнего Востока остановился в том числе на показателях рыбной отрасли. При этом он обратил внимание на непростую ситуацию с уловами лососей.

Владимир Путин во время поездки во Владивосток ознакомился с интерактивной презентацией результатов развития Дальнего Востока.

Как сообщает корреспондент Fishnews, вице-премьер — полпред президента в ДФО Юрий ТРУТНЕВ, докладывая о показателях разных отраслей, остановился и на рыбном хозяйстве.

«Мы также продолжаем кормить нашу страну и ряд окружающих стран рыбой. Растет объем глубокой переработки», — заявил вице-премьер — полпред.

Он также обратил внимание на рост объемов производства в

аквакультуре и отдельно сделал акцент на снижении подходов тихоокеанских лососей.

«Владимир Владимирович, с выловом лососей несколько более сложная ситуация. Он цикличен. И в этом году не лучшие показатели. С вашего разрешения мы отдельно доложим», — обратился Юрий Трутнев к президенту.

2 сентября в рамках работы на Дальнем Востоке Владимир Путин также провел ряд двусторонних встреч и совещание по вопросам развития дальневосточных и арктических регионов. FN

Минпромторг заявил о продолжении поддержки строительства промысловых судов

Вопросы с выполнением заказов на промысловый флот, которые возникли в условиях санкций, до конца пока не закрыты, но строительство почти шести с лишним десятков судов поддержать уже удалось, отметил на сессии ВЭФ министр промышленности и торговли Антон АЛИХАНОВ.

На сессии Восточного экономического форума «Снижение рисков ведения бизнеса как фундамент для развития экономики страны» глава Минпромторга Антон Алиханов прокомментировал тему строительства флота для рыбной отрасли, сообщает корреспондент Fishnews.

В условиях санкционных ограничений работу, действительно, пришлось несколько перестраивать: пересматривать проекты, искать новые технологические решения, разрабатывать новое оборудование.

Но меры для решения вопроса уже предусмотрены, обратил внимание министр. «Правительство РФ нам совместно с Министерством



Министр промышленности и торговли Антон АЛИХАНОВ

сельского хозяйства, Росрыболовством поручило выделить, найти, изыскать внутри своих бюджетов, которые мы администрируем, средства, для того чтобы выполнить все эти заказы, достроить

их», — рассказал Антон Алиханов.

Работа ведется, пока полностью тема не закрыта, но почти шесть с лишним десятков судов поддержать таким образом удалось, сообщил министр.

«У нас есть определенный перечень дополнительных судов, которые мы хотели бы включить в этот механизм. И вот не так давно Дмитрий Николаевич ПАТРУШЕВ поддержал наше предложение, он будет расширен. И мы вот, я за свое министерство могу сказать, в этом году дополнительные ресурсы уже изыскали на эти цели и в следующем году продолжим финансировать. Так что рыба будет», — заявил глава Минпромторга. FN

Камчатка предлагает «социальные» инвестквоты

Губернатор Камчатского края Владимир СОЛОДОВ предложил дополнить программу инвестквот разделом «квоты под социальные инвестиции». Инициативу глава региона озвучил на Восточном экономическом форуме во Владивостоке.

В своем выступлении Владимир Солодов обратил внимание на проблемы рыбацких поселков Камчатки, сообщает корреспондент Fishnews.

«Мы должны признать, что советская модель «колхоз — поселок» была разрушена, и эти прибрежные поселки остались бесхозными. Та инфраструктура, которая была создана самими предприятиями, сейчас требует очень серьезного вклада. И мы видим, что, к сожалению, прибрежные квоты, которые существенно — в два раза — сократились, подталкивают людей к переходу на сезонную занятость. А это значит, в перспективе, если мы не переломим эту тенденцию, можем потерять наши посел-



Губернатор Камчатского края Владимир СОЛОДОВ предупредил об опасности для поселков на побережье

ки на побережье», — сказал губернатор.

Исправить ситуацию, по мнению главы региона, могли бы высвобождающиеся инвестиционные квоты.

«Нам нужно дополнять программу — хорошую, эффективную — «квоты под инвестиции» (подпрограммой — Прим. ред.) «квоты под социальные инвестиции», когда предприятия смогут вкладывать в социальную среду при получении определенных дополнительных круглогодичных квот на рыбу, тем самым закреплять население», — предложил Владимир Солодов.

Он озвучил также предлагаемые объемы подпрограммы. «Мы уже расчеты провели, это порядка 10–15% общедопустимого улова. И те квоты, которые будут высвобождаться ввиду нереализованных проектов или других причин, позволят эти наши поселки возобновить», — подчеркнул губернатор. FN

Бренды и готовая еда стали темами «рыбной» сессии ВЭФ

В этом году участники отраслевой сессии Восточного экономического форума прокомментировали возможности локальных брендов для развития потребления рыбной продукции.

► стр. 1

Маргарита КРЮЧКОВА
Владивосток

Для потребителя территория происхождения продукта может служить ориентиром качества и доверия, отметил глава Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ. 54% россиян предпочитают товары с региональными брендами.

При этом за региональными и страновыми брендами стоят определенные стандарты: человек, приобретая продукт с таким позиционированием, понимает, что получит определенный уровень качества, акцентировал председатель совета директоров Коммуникационной группы АГТ Вячеслав ЛАЩЕВСКИЙ.

На то, что за региональным брендом должны стоять подтвержденное происхождение, единые требования и достаточный объем поставок, указал и руководитель Росрыболовства.

Губернатор Приморского края Олег КОЖЕМЯКО считает, что именно качество продукта выходит на первый план, обходя даже цену: «Цена запоминается надолго, качество — навсегда».

Бренд — это не просто название на этикетке, а гарантия качества для потребителя, и доверие к продукту создается не очень быстро, обратила внимание председатель наблюдательного совета группы «Юнифрост» Ольга НАУМОВА.

Глава Камчатского края Владимир СОЛОДОВ отметил важность в том числе и позиционирования дикой рыбы как таковой.

Географическую привязку задействовали и в категориином бренде «Дальневосточный минтай»: об опыте реализации этой программы по повышению

потребления на сессии рассказал президент Ассоциации добытчиков минтая Алексей БУГЛАК.

Среди моментов, которые указывали участники сессии, — надо не стесняться продвигать региональные бренды на федеральном уровне. В качестве бизнес-инициатив по такой поддержке главный стратег «ВЭБ.РФ» Михаил ХОМИЧ привел «Платформу роста» «Вайлдберриз» и «Региональную полку» «ВкусВилл».

Говорилось и о снятии барьеров для потребления рыбы и морепродуктов — например, приходится бороться с убеждением покупателей в сложности приготовления. Здесь внимание привлекает потенциал рыбы и морепродуктов в категории готовых блюд. Рынок готовой еды в России нахо-



54% россиян предпочитают товары с региональными брендами, привел цифры глава Росрыболовства

дится в фазе активного роста, подчеркнул управляющий директор департамента крупного бизнеса Россельхозбанка Кирилл КОСТЫНА.

При этом ключевым драйвером увеличения продаж выступает федеральный ритейл. Крупнейшие сети развивают собственные производства и планируют продолжать этот курс.

«Дальний Восток располагает значительным потенциалом и ресурсом для рыбных региональных брендов, однако потенциал глубокой переработки и готовой еды пока не реализован полностью. При

этом ДФО среди макрорегионов лидирует по росту выручки производителей готовой еды: с 2019 года она выросла на 908%», — привел цифры Кирилл Костына. Рыбная продукция, по его мнению, может занять заметное место среди готовых продуктов.

На сессии была отмечена важность позиционирования российской рыбы и морепродуктов и за рубежом. Настало время обращаться к преимуществам брендинга при работе на рынке Китая, убежден директор Института стран Азии и Африки МГУ имени М.В. Ломоносова Алексей МАСЛОВ.

Алексей МАСЛОВ: Настало время брендировать в Китае российскую рыбу и морепродукты

На китайском рынке сейчас целесообразно акцентировать внимание потребителей на российском происхождении рыбы и морепродуктов. Такое мнение на сессии ВЭФ высказал директор Института стран Азии и Африки МГУ имени М.В. Ломоносова Алексей МАСЛОВ.

Отраслевая сессия, которую в этом году организовало на Восточном экономическом форуме Росрыболовство, была посвящена возможностям региональных брендов в популяризации рыбы и морепродуктов. Основное внимание участники уделили внутреннему российскому рынку, но интересная информация прозвучала и по работе в Китае, сообщает корреспондент Fishnews.

Директор Института стран Азии и Африки Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова Алексей Маслов отметил три важных изменения в Китае. Во-первых, страну не обошел тренд на здоровый образ жизни. Во-вторых, у китайцев появилось понимание российского происхождения рыбы и морепродуктов. В-третьих, выросло благосостояние граждан страны. Жители Китая стали потреблять больше рыбы, хотя она дороже.

И здесь, по мнению руководителя института, возникает вопрос позиционирования: про-

двигать ли бренд «Сделано в России» применительно к рыбе и морепродуктам, или и дальше заниматься оптовыми продажами без брендирования.

«Вот сегодня как раз, на мой взгляд, имеет смысл локализовать брендирование российской продукции», — заявил востоковед. Такой подход определяет сама впечатляющая доля рыбы и морепродуктов из России на китайском рынке.

Алексей Маслов отметил активное развитие поставок сурими — этим также надо пользоваться, уверен руководитель института.

Он выделил и такие тенденции, как интерес к готовым продуктам и взлет в Китае омега-3 как биодобавки. По мнению спикера, при выстраивании стратегии на китайском рынке надо учитывать и востребованность у потребителей онлайн-каналов продаж.

«Мне кажется, что рыба это вообще самый удачный продукт на китайском рынке», — заключил Алексей Маслов. FN

Глава Росрыболовства поднял вопрос о более оперативной корректировке правил рыболовства

Руководитель Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ на сессии ВЭФ, посвященной снижению рисков для бизнеса, обратил внимание на необходимость более оперативного внесения изменений в правила рыболовства — основополагающий для промысла документ.

Очень важно выстроить баланс интересов государства и предпринимательской свободы, подчеркнул глава Федерального агентства по рыболовству Илья Шестаков на сессии Восточного экономического форума «Снижение рисков ведения бизнеса как фундамент для развития экономики страны». При этом, по мнению руководителя ведомства, здесь еще есть поле для доработки.

Так, в отрасли выстроена система обсуждения правил рыболовства. Предлагаются в том числе решения для облегчения работы рыбаков, но процедуры внесения изменений в правила, подчиняющиеся общим требованиям к подготовке нормативных правовых актов, длительные. Росрыболовство уже поднимало эту проблему и ранее.

«Принять сейчас изменения в правила рыболовства, согласно процедурам, быстрее шести месяцев нельзя. А в целом на самом деле это



Илья ШЕСТАКОВ: Сейчас принять изменения в правила рыболовства, согласно процедурам, быстрее шести месяцев нельзя

иногда занимает год», — рассказал Илья Шестаков.

Рыба же ждать не будет. В качестве примера руководитель ФАР привел ситуацию с сардиной-иваси: были предложены изменения в правила, которые помогли бы осваи-

вать ресурс в подзоне Приморья, но их пока не приняли — это сказалось на уловах.

«Хорошо, что мы сейчас с Минком обсуждаем возможность облегчения этих процедур», — отметил Илья Шестаков. FN

Минтаю открывают дорогу в детское питание

Ассоциация добытчиков минтая и Научно-исследовательский институт детского питания — филиал ФИЦ питания и биотехнологии заключили на Восточном экономическом форуме соглашение о сотрудничестве. Его главная цель — развитие ассортимента продуктов из рыбы для детей.

На сегодняшний день доля продуктов из рыбы в общем ассортименте детского питания критически мала, обратили внимание в АДМ. По данным Росстата, из 5,7 млн тонн выпущенного в первом полугодии детского питания, на рыбное пришлось лишь 32 тыс. тонн. При этом научно доказано, что рыба — важнейший продукт для организма ребенка. Дети, которые регулярно едят рыбу, развиваются умственно гораздо быстрее своих сверстников, имеют более сильный иммунитет, хорошее зрение и легче переносят эмоциональные и умственные нагрузки. Оно из исследований показало: регулярное потребление рыбы среди детей 9–15 лет существенно снижает риски развития сердечно-сосудистых заболеваний, аллергии, астмы и ожирения.

В этой связи соглашение, подписанное на полях ВЭФ, является вкладом бизнеса и науки в формирование правильных пищевых привычек подрастающего поколения россиян и укрепление здоровья нации, отметили в ассоциации.

Как сообщили Fishnews в пресс-службе отраслевого объединения, документ направлен на разработку новых специализированных пищевых рыбных продуктов и запуск производственных линий по выпуску детского питания. Таким образом планируется расширить ассортимент в рознице и институциональном секторе.

«АДМ последовательно работает над развитием ассортимента продуктов из дальневосточного минтая в стране и соглашение с НИИ детского питания — один из важнейших шагов в этой работе», — прокомментировал президент ассоциации Алексей БУГЛАК.

Он напомнил, что минтай — самая массовая рыба России с уникальным составом. Вместе с тем это самый недооцененный ингредиент в и без того скудном ассортименте рыбных продуктов питания для детей в России.

«Мы убеждены, что у категории детских продуктов из минтая большое будущее, ведь этот вид рыбы обладает нейтральным вкусом, богат витаминами и минералами

и при этом один из самых доступных на российском рынке, — подчеркнул глава АДМ. — Компетенции, научные разработки и глубокая экспертиза НИИ детского питания в комплексе с нашим опытом по разработке современных и нетипичных для рынка рыбных продуктов позволят создать новинки из минтая, которые придутся по вкусу подрастающему поколению и при этом будут полезны».

Начальник отдела прогнозирования технологических исследований и инновационного развития института Елена СИМОНЕНКО тоже констатировала: потенциал Дальнего Востока в рыбной отрасли колоссален, но он практически не используется для нужд детского питания.

«У нас есть потребительский спрос, есть научная база, появляется новая нормативная база, есть политическая воля. Минтай полезен для детей благодаря высокому содержанию йода, легкоусвояемого белка и омега-3 жирных кислот, которые поддерживают умственное



Алексей БУГЛАК: Мы убеждены, что у категории детских продуктов из минтая большое будущее

Научно доказано, что рыба — важнейший продукт для организма ребенка. Дети, которые регулярно едят рыбу, развиваются умственно гораздо быстрее своих сверстников, имеют более сильный иммунитет, хорошее зрение и легче переносят эмоциональные и умственные нагрузки.

развитие, укрепляют иммунитет, щитовидную железу и нервную систему ребенка», — перечислила специалист.

Она указала, что в соответствии с Национальной программой оптимизации питания детей раннего возраста продукты из рыбы должны присутствовать в детском рационе два-три раза в неделю.

«Наша задача — выстроить связный путь: от добычи и переработки сырья на Дальнем Востоке до создания высокотехнологичных производств и выхода на полки федеральных сетей и в школьных столовых. И соглашение с АДМ — первый шаг к созданию индустрии специализированных продуктов из рыбы», — отметила Елена Симоненко. FN

Губернатор Камчатки заявил о важности продвижения бренда дикой рыбы

Глава Камчатского края Владимир СОЛОДОВ на отраслевой сессии ВЭФ сделал акцент на продвижении бренда дикой рыбы. Губернатор отметил пример такого позиционирования в программе «Дальневосточный минтай», реализуемой АДМ.



Губернатор Камчатского края Владимир СОЛОДОВ:

Мне кажется, самый лучший сейчас пример позиционирования как таковой рыбы — минтай. Дикий минтай

Сессия Восточного экономического форума, организованная Росрыболовством, в этом году была посвящена развитию внутреннего потребления и возможностям в этой сфере брендов с географической привязкой.

Губернатор Камчатки Владимир Солодов, выступая на сессии, подчеркнул значимость продвижения бренда дикой рыбы как такой, сообщает корреспондент Fishnews. По мнению главы региона, важно заявлять о преимуществах такой продукции, ее пользе для потребителей.

В качестве примера глава региона привел программу Ассоциации добытчиков минтая. «На самом деле, мне кажется, самый лучший сейчас пример позиционирования как таковой рыбы — минтай. Дикий минтай», — сказал Владимир Солодов. FN

Отраслевая наука обрисовала ситуацию с рыбными запасами

Ученые Всероссийского НИИ рыбного хозяйства и океанографии представили доклады с обзорами важнейших отечественных промыслов — минтая, крабов, сельди, лососей, а также трески Баренцева моря.

Обсуждение прошло на круглом столе «Рыба ищет, где глубже...» в рамках МРФ.

Андрей ДЕМЕНТЬЕВ
Санкт-Петербург

Круглый стол состоялся на второй день Международного рыбопромышленного форума в Санкт-Петербурге.

Модератором выступил президент Ассоциации добытчиков краба Александр ДУПЛЯКОВ. Открывая заседание, он отметил, что речь пойдет об объектах, которые «формируют более 70% величины ОДУ, а также более 70% экспортной выручки, определяют состав, структуру флота, имеют очень большой мультипликативный эффект — логистика, сбыт, иные смежные отрасли».

МИНТАЙ ВЫШЕЛ В МИРОВЫЕ ЛИДЕРЫ

Директор по научной работе ВНИРО Олег БУЛАТОВ рассказал о промысле минтая. Он обратил внимание: согласно данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), в 2023 г. минтай снова вышел в мировые лидеры по объему вылова. Этому способствовало четырехкратное сокращение уловов перуанского анчоуса за последние 20 лет. В свою очередь добычу минтая за этот период нарастили почти на 1 млн тонн, подчеркнул ученый.

Говоря о влиянии потепления на запасы минтая, Олег Булатов заметил, что «для северных популяций положительные аномалии, потепления, — благо, для южных — это вред».

БЕРЕГОВЫЕ СТАНЦИИ В ПОМОЩЬ ЭКСПЕДИЦИЯМ

Заместитель директора ВНИРО — руководитель Тихоокеанского филиала института (ТИНРО) Алексей БАЙТАЛЮК посвятил свой доклад планированию, организации и обеспечению исследований водных биоресурсов на Дальнем Востоке. Также он сделал обзор по промыслу сахалино-хоккайдской сельди.

Одной из тем выступления стала «донастройка схемы исследований и получения информации» из-за меняющихся внешних условий. Так, появление наливных судов на промысле в районе Южных Курил, по словам руководителя ТИНРО, стало триггером к созданию научно-исследовательской

станции «Океаническая» на Шикотане.

«Важно очень, что технологическая схема добычи и доставки рыбы на берег определяет чистоту полученных результатов. Все закачивается в трюм, все из трюма сразу подается в цеха. В цехах на входе стоят научные сотрудники, которые берут все, что им надо. Нет, скажем так, выбросов, нет объектов, возвращенных в

на проект расширен от одной точки на Шикотане до четырех точек на трех островах. В перспективе — еще пять локаций для масштабирования.

ОДУ КРАБОВ ДОСТИГ ЕСТЕСТВЕННОГО ПРЕДЕЛА?

Заместитель директора по научной работе — директор департамента промысловых гидробионтов



Заместитель директора ВНИРО — руководитель Тихоокеанского филиала (ТИНРО) Алексей БАЙТАЛЮК



Заместитель директора по научной работе — директор департамента промысловых гидробионтов ВНИРО Вячеслав БИЗИКОВ



Директор по научной работе ВНИРО Олег БУЛАТОВ



Президент Ассоциации добытчиков краба Александр ДУПЛЯКОВ



Директор департамента анадромных рыб России ВНИРО Ольга МАЗНИКОВА



Руководитель Полярного филиала ВНИРО (ПИНРО имени Н.М. Книповича) Константин СОКОЛОВ

естественную среду обитания. Таким образом, вся информация о структуре вылова практически идеальна. Как результат, мы получили увеличение информации по объектам около вот этих островов на Южных Курилах и улучшение оценок структуры запаса», — рассказал Алексей Байталюк. Он обратил внимание, что сегод-

ных гидробионтов ВНИРО Вячеслав БИЗИКОВ рассказал о состоянии запасов и перспективах промысла крабов. Основу российского вылова крабов и крабоидов составляют четыре приоритетных вида — камчатский, синий крабы и стригуны опилио и бэрди.

«Объемы общего допустимого улова приори-

на данном этапе развития промысла и технологий для большинства единиц запаса достигнут некоторый естественный предел допустимого изъятия? Превышение его может привести к крайне негативным последствиям для состояния сырьевой базы», — обратил внимание Вячеслав Бизиков.

С ЛОСОСЯМИ СЛОЖНО НЕ ТОЛЬКО В РОССИИ

Директор департамента анадромных рыб России ВНИРО Ольга МАЗНИКОВА сделала обзор истории вылова тихоокеанских лососей и остановилась на текущей путине. «Тренд на снижении численности подходов, который начал проявляться с 2020 года, в полной мере в этом году себя оправдал», — прокомментировала специалист.

Докладчик отметила: снижение объемов вылова лосося — мировая проблема, схожая ситуация наблюдается сейчас на Аляске и Хоккайдо.

«Анализируя ситуацию, ученые разных стран сходятся в едином мнении, что климатические перемены, которые запустили цепочку изменений в океане, являются главной причиной наблюдаемой сегодня нестабильности запасов тихоокеанских лососей. И речь не о каком-то плавном и поступательном снижении запасов, а о достаточно резких колебаниях», — подчеркнула Ольга Мазникова.

ТРЕСКУ, ВЕРОЯТНО, ТОЖЕ «ПОДКОСИЛ» КЛИМАТ

Руководитель Полярного филиала ВНИРО (ПИНРО имени Н.М. Книповича) Константин СОКОЛОВ сделал сообщение о запасах трески Баренцева моря. Объясняя причины нынешнего плохого состояния ресурса, он тоже сослался на климат.

«Обычно Баренцево море до нынешнего времени, до перелома веков, действовало в режиме: несколько лет теплых, несколько лет холодных. Теперь же, начиная с 2000 года, <...>мы видим ряд исключительно теплых лет, которые прерываются разве что аномально теплыми. То есть вот это все очень значимо повлияло на экосистему и, собственно, на экосистемообразующий вид», — рассказал глава ПИНРО.

При этом Константин Соколов предположил, что в ближайшие годы тренд изменится и запас баренцевоморской трески начнет расти.



Что происходит с важнейшими российскими промыслами, рассказали на МРФ

Путь к потребителю: делимся впечатлениями от выставки в Санкт-Петербурге

Выставка рыбной индустрии, морепродуктов и технологий (Seafood Expo Russia) в этом году удивляла новинками. Производители развивают категорию через предложение необычных вкусов и сочетаний, продуктов Ready-To-Eat и Ready-To-Cook. Также участники приготовили в этом году форматы для внутри- и межотраслевого общения.

Маргарита КРЮЧКОВА
Санкт-Петербург

Международный рыбопромышленный форум и Выставка рыбной индустрии, морепродуктов и технологий проходили в «Экспофоруме» с 16 по 18 сентября. Здесь собрались крупнейшие промышленные компании, переработчики, трейдеры, предприятия аквакультуры и все те, кто обеспечивает технические и технологические решения для рыбной отрасли.

В этом году внимание на выставке привлекало стремление производителей предложить интересные продукты для розничного потребителя. Так, компания «Ультра Фиш» пришла на Seafood Expo Russia с новой линейкой в тренде Ready-To-Cook — медальонами из горбуши в нескольких гастрономических сочетаниях.

Холдинг «Антей» нацелился на развитие в России розничного рынка крабовой продукции. Помимо классических продуктов (в том числе столь популярных у посетителей живых крабов), производитель представил новые форматы для розницы — риет и паштет с добавлением мяса краба, салатное мясо в скин-упаковке, опиллю в скин-упаковке, готовые блюда — том-ям и сырный суп с мясом краба, Омега-3 из печени краба.

«На мой взгляд, основной посыл отрасли и компаний-добытчиков: помимо традиционного экспорта, обеспечить для российского потребителя возможность распробовать краба и включить в свой рацион», — заявил Fishnews генеральный директор ГК «Антей» Александр РЕМЕТА.

Повысить доступность для потребителя можно, в том числе предлагая разнообразные продукты с крабом в составе, считают в холдинге. «Мы идем по этому пути, не снижая качества», — отметил Александр Ремета.

Стремление добытчиков развиваться в категории продукции для B2C-сегмента — заметная тенденция. «Мы пошли в производство продукции в индивидуальной упаковке для розницы и HoReCa», — рассказал генеральный директор компаний «Невод» и «Велес-Снек» Олег МЯЧИН. Именно в этой нише интерес-

но развиваться береговым заводам, здесь у них есть дополнительные возможности по сравнению с производством на судах, считает рыбопромышленник.

На новые форматы работы с конечным потребителем сделал акцент в своем высту-

плении на Международном рыбопромышленном форуме глава Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ. «Сегодня предприятия рыбохозяйственного комплекса вместе с переработчиками разрабатывают новые линейки продукции, я считаю, что это очень важно»,



Fishnews на своем стенде рассказывал о предстоящих встречах Рыбного клуба (Антонина ЛОПАТНИКОВА)



Один из трендов — готовые решения для потребителя



Выставка стала площадкой для развития международных связей



Программа продвижения минтая в повестке отраслевых форума и выставки

Глава Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ:

Сегодня предприятия рыбохозяйственного комплекса вместе с переработчиками разрабатывают новые линейки продукции, на рынке становится больше продукции в индивидуальной упаковке и готовых решений.

в этом году изучали предложения для товарной аквакультуры: группа компаний много лет занимается воспроизводством в Сахалинской области кеты и горбуши, а теперь рыбоводы смотрят в сторону выращивания кижуча и форели. Для успешной работы предстоит учесть множество тонкостей. На площадке в Санкт-Петербурге обсуждали в том числе и опыт в этой сфере.

«Тут много компаний, которые представляют оборудование, комбикорма», — прокомментировал руководитель

группы аквакультуры «Гидрострой» Владимир САМАРСКИЙ.

Представляют на выставке не только товарную аквакультуру, но и пополнение рыбных запасов в режиме искусственного воспроизводства. «Мы всегда делаем акцент на возобновлении водных биологических ресурсов. Это то, чем мы занимаемся», — прокомментировал концепцию участия в Seafood Expo Russia начальник Главрыбвода Дан БЕЛЕНЬКИЙ. Он отметил, что специалисты учреждения держат планку по выпуску молоди, а по некоторым видам и наращивают объемы.

На Seafood Expo Russia компании также организуют и свои площадки для профессионального общения. Так, компания «Дефа» провела бизнес-конференцию для партнеров — федерального ритейла, дистрибьюторов и переработчиков. «Инфолайн» представил видение среднесрочных перспектив рынка, «Перекрёсток» рассказал, каким будет портрет потребителя, эксперты «Дефа» — об ассортиментных позициях с большим потенциалом, а «СберУниверситет» обрисовал возможности для цифровой трансформации. Таким образом организаторы конференции решили сформировать общую картину на трехлетний период.

В рамках деловой программы форума обсуждали вопросы развития потребления и российского рынка рыбы и морепродуктов, экспортные направления, сотрудничество со странами БРИКС, аквакультуру, состояние промысловых биоресурсов и многие другие темы.

Через год предстоит собраться вновь — подготовка к новому Международному рыбопромышленному форуму и Выставке рыбной индустрии, морепродуктов и технологий уже стартовала.



Все материалы Fishnewsc форума и выставки размещены в рубрике «Питер-2026»



РЫБНЫЙ КЛУБ:

ДИАЛОГ ЭКСПЕРТОВ

МОСКВА • 12 ФЕВРАЛЯ 2027

ОРГАНИЗАТОРЫ



FISHNEWS
МЕДИАХОЛДИНГ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ПОДРОБНЕЕ



ПРИГЛАШАЕМ ПРОФЕССИОНАЛОВ РЫБНОГО РЫНКА К УЧАСТИЮ В СЕРИИ ЕЖЕГОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

ОТКРЫТАЯ ДИСКУССИЯ • АНАЛИТИКА • ПЕРВЫЕ ЛИЦА



РЫБНЫЙ КЛУБ:

КУРС НА ВОСТОК

ВЛАДИВОСТОК • 21 МАЯ 2027

ОРГАНИЗАТОРЫ



FISHNEWS
МЕДИАХОЛДИНГ

ПОДРОБНЕЕ



Как перевезти рыбу без потерь, обсудили в Питере

Вопросы непрерывной холодильной цепи в логистике рыбной продукции рассмотрели на международном отраслевом форуме в Санкт-Петербурге. Участники круглого стола обсудили как тенденции и проблемы, так и решения и практические аспекты в сфере перевозок рыбы и морепродуктов.

Алексей СЕРЕДА
Санкт-Петербург

О СУВЕРЕННОЙ ЛОГИСТИКЕ И КОНТРАКТНЫХ ПЕРЕВОЗКАХ

Генеральный директор компании «Дальрефтранс» (входит в транспортную группу FESCO) Андрей ГРЕЧКИН констатировал: логистический бизнес — довольно плановый, но иногда ему приходится быстро реагировать на меняющиеся условия.

В качестве примера такой реакции спикер отметил усиливающиеся потоки продуктов питания из северных регионов в страны АТР. Так, сейчас «Дальрефтранс» везет из Мурманска в Пусан не только краба, но и треску.

Кроме того, после ухода четыре года назад крупных международных линий с российского рынка российские компании сейчас вынуждены ориентироваться на построение суверенной логистики — в том числе при выходе на новые рынки, обратил внимание Андрей Гречкин.

«В этой связи недостаточное просто желание клиента в моменте продать рыбу или любую другую продукцию в любую точку мира. Нужно заблаговременно этот вопрос начинать прорабатывать, и к этому пониманию пришли все участники рынка — у нас диалог с отраслевыми сообществами, в том числе на платформе АСОРПС, намного более плотный», — подчеркнул он.

Говоря о новых маршрутах, гендиректор «Дальрефтранса» рассказал о доставке по узбекистанской квоте минтая с Дальнего Востока и о планах по развитию перевозок рыбы прямым железнодорожным сообщением в Белоруссию.

Обозначил спикер и проблемы: сложности с доставкой контейнеров с запада на восток и плохую лососевую путину, которая повлияет на работу дальневосточных перевалочных комплексов и операторов перевозок.

Андрей Гречкин также указал на возросшую значимость контрактных перевозок в продовольственной логистике. Этот подход «Дальрефтранс» продвигает при работе с круп-

ными компаниями уже семь лет. «С 2019 года по текущий момент мы выросли: с 0 до 29% в своей структуре перевозок рыбы перешли на контракты», — привел цифры спикер.

По его словам, квота дает гарантированную скидку отно-

ТИПЬЕВА рассказала о коллаборации морских и сухих портов. Она отметила, что в логистической цепи компании морской порт, сухие терминалы, железная дорога и складская инфраструктура работают как единое целое. В результате скорость доставки

логистике ГК «Антей» Натальи ЩЕПОВОЙ было посвящено уникальному логистическому опыту по доставке живого и мороженого краба. Группа компаний ведет промысел на Дальнем Востоке и Севере и перевозит уловы — в основном в АТР — самыми разными путями.

Так, в 2024 г. вместе с «Дальрефтранс» и Мурманским морским рыбным портом «Антей» наладил регулярные поставки мороженой продукции в рефконтейнерах в Пусан. Перевозят краба и Северным морским путем, используя для живых уловов специальные суда. Еще один способ — мультимодальный маршрут в Китай: автомобили плюс самолеты.

В августе группа компаний запустила еще один пилотный проект — по доставке краба в КНР автофурами через Казахстан.

пании «Бехине Тарабар Ажур» Мостафа АГДАМ поделился планами по перевозке рыбы и морепродуктов через Владивосток (прежние маршруты перекрыла война).

СЛОВО ХОРЕКИ

Профессиональный шеф-повар и технолог пищевых производств, основатель компании «Дары Руси» Евгений МЕЩЕРЯКОВ обратил внимание, что продажи упакованных готовых блюд в рознице растут более чем на 30% ежегодно. А такая продукция нуждается в другом логистическом подходе, нежели мороженная рыба.

«Перевозка в одном контейнере белковых структур, таких как котлеты из минтая, и рядом с ними любого рациона клетчатки — крупы, пасты (гарнира) — требует не просто одновременного охлаждения в специально подготовленной упаковке, она требует еще и индивидуального размеренного охлаждения каждого продукта, потому что у каждого продукта есть своя физика охлаждения», — указал Евгений Мещеряков.

Он также констатировал, что, несмотря на используемые сейчас датчики, «разрывы» в температурном режиме рыбных грузов все равно случаются. Это обычно происходит при перегрузках «судно — поезд», «поезд — авто» и дальнейшей доставке до распределительного центра, отметил спикер.

«Наверное, пора задуматься очень серьезно о том, что нужен федеральный закон о непрерывной холодильной цепи, где каждый участник доставки будет нести ответственность от вылова до прилавка. Иначе у нас останутся рекомендательные нормативы», — озвучил инициативу представитель хореки.

По его словам, каждый из участников цепочки должен получать доступ на системном или автоматизированном уровне, чтобы видеть все «обрывы». А при совместных мультимодальных загрузках средний и малый бизнес будет получать данные от компаний-гигантов и, самое главное, будет иметь доступ к их тарификации, обрисовал свое видение закона Евгений Мещеряков.

Модератор, заместитель генерального секретаря международного Координационного совета по трансевразийским перевозкам (КСТП) Наталья СТЕПАНОВА заметила, что идея с законом не нова. «Очень непростой вопрос — сталкивается много сил. Мы знаем, проблема еще в том, что много контролирующих органов, у каждого свои ГОСТы, свои правила», — прокомментировала она. Однако модератор подчеркнула, что работа действительно ведется.



В первый день МРФ прошел круглый стол по вопросам перевозки рыбопродукции

Профессиональный шеф-повар и технолог пищевых производств, основатель компании «Дары Руси» Евгений МЕЩЕРЯКОВ:

Наверное, пора задуматься очень серьезно о том, что нужен федеральный закон о непрерывной холодильной цепи, где каждый участник доставки будет нести ответственность от вылова до прилавка. Иначе у нас останутся рекомендательные нормативы.

сительно спотовой цены: «Мы фиксируем цену и независимо от того, высокий или низкий рынок, мы даем цену ниже спотовой, разница, в зависимости от объема, который предоставляет клиент, составляет 10–20%».

КЕЙСЫ И УСЛУГИ

Руководитель управления по работе с рыбопродукцией Владивостокского морского рыбного порта Татьяна АН-

рыбопродукции значительно возрастает.

Мощности Владморрыбпорта по перевалке рыбы и морепродуктов — до 600 тыс. тонн в год, в том числе более 500 тыс. ТЕУ, уловы отправляются как по России так и за рубеж. «Мы можем создать непрерывную холодильную цепь от зоны вылова до конечного потребителя», — подчеркнула Татьяна Антипова.

Выступление заместителя генерального директора по

Директор по связям с партнерами и поставщиками ООО «Мостэк» Алексей ДОЛМАТОВ перечислил, что необходимо знать автомобильному перевозчику рыбы для доставки товара с сохранением качества. Нужно учитывать типы полуприцепа и кузова, правильное расположение товара, укладку груза, контроль температуры, влажности, санитарную обработку, документальное сопровождение и другие нюансы.

А директор по развитию компании «ТопФрейм» Александр СУВОРОВ рассказал о работе сюрвейеров — независимых экспертов, занимающихся осмотром, оценкой и контролем состояния рыбных грузов.

Выступили на круглом столе и представители зарубежной логистики. Заместитель начальника управления зоны свободной торговли Даляня СУНЬ Шивэй обрисовал преимущества ЗСТ, через которую в Китай поставляется большинство рыбной продукции из России. Глава иранской ком-

Цена и ценность рыбы стали темами МРФ

Во второй день Международного рыбопромышленного форума участники круглых столов попытались посмотреть на рыбу в разрезе глобальной торговли и обсудить, что формирует ее ценность в глазах потребителя.

Анна ЛИМ
Санкт-Петербург

ФАКТОР СТОИМОСТИ

Поскольку рыба не существует «в вакууме», а является важным объектом международной торговли, ее цена во многом зависит от доступности сырья. По информации Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), мировой вылов уже несколько десятилетий стагнирует на уровне 90 млн тонн, а глобальный прирост объемов производства рыбной продукции — в 2024 г. они достигли 235 млн тонн — обеспечивает аквакультура, за счет которой и достигается баланс спроса и предложения.

Для нашей страны картина пока обратная. «Россия — рыболовный гигант, но аквакультурный карлик», — выразился директор Отделения ФАО для связи с РФ Олег КОБЯКОВ. Российскому рыбному экспорту такая ситуация открывает хорошие перспективы для работы как на традиционных рынках, так и на новых направлениях.

Однако отечественному рыбохозяйственному комплексу приходится решать две разнонаправленные задачи. С одной стороны, это увеличение годового потребления рыбы до рекомендованных Минздравом 28 кг на человека.

«По данным Росрыболовства, за 2025 год среднестатистическое потребление рыбы в России составляет 25,8 кг в год. Для того чтобы довести его до уровня 28 кг, нам понадобится 300 тыс. тонн продукции», — привел расчеты аналитик Рыбного союза Николай МОЧАЛОВ.

С другой стороны, рыбакам к 2030 г. нужно нарастить экспорт в деньгах в полтора раза к уровню 2021 г. — до 8,5 млрд долларов. «С учетом того, что в 2025 году экспорт составлял 6,1 млрд долларов и средней цены продукции за последние 10 лет, нам понадобится еще порядка 1 млн тонн в живом весе. Итого 1,3 млн тонн рыбопродукции необходимо для выполнения задач и целей, которые стоят перед российским рыбохозяйственным комплексом», — озвучил цифры эксперт.

Статистика по текущему году пока благоволит этим стремлениям даже несмотря на скромную лососевую путину и исчезновение сардины-иваси — за счет роста объемов добычи минтая и сельди на Дальнем

Востоке. А благоприятная мировая конъюнктура позволила нарастить экспорт российской рыбопродукции по итогам 7 месяцев 2026 г. на 35% по стоимости — до 4,1 млрд долларов при объемах поставок, сопоставимых с прошлогодними.

Еще одной составляющей цены на рыбу является ее транспортировка из регионов добычи в центры потребления либо переработки, где важ-

ности превращается в управляемый запас, полуфабрикат или готовый продукт», — рассказал Андрей КИМ. По его словам, стоимость водных биоресурсов, добытых в российских морях и прибывших в Далянь, Пусан или Циндао, повышается за счет концентрации покупателей и доступа к рыночному механизму формирования цены.

Кроме того, южнокорейская индустрия умело превращает

находясь в биодоступной форме», — предложила она.

Однако выбор покупателей в значительной степени определяется эмоциями, а они зависят от того, насколько вписывается продукт в современные тренды. Такие популярные форматы, как суши, крабовые палочки, креветки, аудитория, в том числе молодежная, зачастую вовсе не воспринимает как рыбу. «Мы должны создать продукт, где нет агрессивного рыбного запаха, нет косточек, и он эстетично выглядит», — убеждена Инна Титова. — Тогда рынок даст большой рост».

Исследования показывают, что 89% потребителей знают о пользе рыбы, но регулярно включают ее в рацион только 39%, указала директор по маркетингу группы брендов ГК «Юнифрост» Екатерина СТЁГАНЦЕВА. По ее словам, хотя рост цен тоже является ограничительным фактором, удобных продуктов и решений, отвечающих потребностям по-

ГК «Юнифр-ост» Екатерина КУЛЕНКО. По ее словам, задача производителя — в партнерстве с ритейлом предложить такой продукт в такой упаковке и таким образом, чтобы покупатель заметил его в торговой точке и не смог пройти мимо.

В поисках дополнительной ценности зарубежные рыбные бренды порой прибегают к необычным коллаборациям. Николай Мочалов привел примеры успешных кейсов по продвижению моллюсков Аляски — посредством интерактивной карты, рыбных консервов Fishwife — в содружестве с ресторанами быстрого питания и торговыми сетями, рыбных палочек и креветок в кляре — со вкусом пива Guinness.

Представители ритейла также считают важным не только привлечь внимание к рыбной полке, но и нарастить частоту покупок. Нужно дать покупателю «как можно больше поводов для потребления рыбы», считает директор по развитию категорий «фрукты, овощи и ультрафреш» торговой сети «Перекресток» Александра СУХАРЕВА. Таким поводом могут стать не только фестивали, дегустации и промоакции, но и предложение новинок. Для увеличения продаж, по мнению ритейлеров, следует фокусироваться на ассортименте, свежести рыбы, доступных ценах и грамотной коммуникации с потребителем.

Еще одна точка роста — встраивание рыбы в бурно растущий сегмент готовой еды, порекомендовал управляющий департамента крупного бизнеса «Россельхозбанка» Кирилл КОСТЫНА. «Рыбе нужно заходить сюда. В нашем понимании рыбная отрасль прошла в 2019–2023 гг. инвестиционную фазу, которая была связана с добычей ресурса, — напомнил он. — Сейчас то время, когда рыбная отрасль должна подумать о том, чтобы следующей инвестиционной фазой было вхождение в глубокую переработку, в готовую еду. Рыбная продукция должна занять более заметное место в категории готовой еды».

По мнению председателя Рыбного союза Александра ПАНИНА, общая цель всех участников рынка — сделать рыбу и морепродукты современной, понятной и регулярной в потреблении продукцией. Среди барьеров, препятствующих росту потребления, он назвал и трудности с выбором рыбы, и сложности в приготовлении, и ценовую чувствительность.

«Ответ на эти барьеры — это не какая-то универсальная кампания и не усилия одной конкретной организации. Это набор взаимодополняющих действий: работа с ассортиментом, с полкой, продуктовые решения, фестивали, это работа с хорекой, это работа с шефами, это ЗОЖ-коммуникация, развитие национальных брендов и рецептурный контент», — отметил Александр Панин.



Рыба в разрезе глобальной торговли предстала перед участниками МРФ во второй день форума

нейшим вопросом является сохранение качества продукта. «Рыба по умолчанию в море хорошая, если ее хорошо сделали. У нас как у логистов задача — не испортить ее по дороге», — заявил генеральный директор компании «Дальрефтранс» Андрей ГРЕЧКИН. По его словам, риски снижаются, если использовать современное оборудование и тщательно планировать перевозки с учетом неравномерного распределения грузопотоков на разных направлениях.

На формировании экспортной стоимости российской рыбы специализируются порты ближайших соседей России по АТР, поделился мнением руководитель представительства Росрыболовства в Республике Корея Андрей КИМ. В логистических хабах Китая и Южной Кореи перед рыбаками открываются различные возможности: перенаправить продукт внутри страны, отправить транзитом в третьи страны, переработать и т.д.

«Иностранный порт — это место, где российская рыбная продукция из стандартной пар-

как российское сырье, так и местную продукцию марикультуры в высокомаржинальные брендированные кулинарные продукты высокой степени готовности, вроде сушеных водорослей, фишкейков, консервированных моллюсков и т.п. По мнению представителя Росрыболовства, такой подход не помешало бы взять на вооружение и российским производителям.

ПРОБЛЕМА ЦЕННОСТИ

Пока же ценность российской рыбы, как и причины увеличить ее потребление, не очевидны даже родному покупателю. При этом с точки зрения скорости и эффективности усвоения белка, содержания омега-3, омега-6 и других микроэлементов у рыбы мало конкурентов, обратила внимание завкафедрой технологии продуктов питания Калининградского государственного технического университета Инна ТИТОВА. «Мы можем говорить, что рыба — это своего рода натуральная комплексная био-

купателей, на рынке практически нет.

«Нужны готовые решения продуктовые — Ready-to-Cook, Ready-to-Eat, для молодежи «взял и пошел» или съел тут же, — согласна представитель группы компаний. — Когда у нас будет индустрия трансформирована таким образом, и мы будем отвечать на запрос потребителя в ногу со временем, тогда и потребление будет расти».

Чтобы люди не просто попробовали продукт, а возвращались за ним снова и снова, нужно гарантировать качество и растить доверие к бренду, создавая тем самым культуру потребления рыбы и морепродуктов. «Польза — это все-таки больше про рацион. А когда мы говорим про вкус — это эмоциональная история, когда мы говорим про бренд — это эмоциональная история», — подчеркнула Екатерина Стёганцева.

Во многих категориях рыбы и морепродуктов доля импульсных покупок достаточно высока, согласна с коллегой директор по категории «сурими»

Большие резервы: эксперты обсудили возможности продвижения рыбы и морепродуктов

Рыбная продукция обладает большим потенциалом маркетингового продвижения. Где здесь точки для роста, рассмотрели участники делового завтрака Россельхозбанка на Международном рыбопромышленном форуме в Санкт-Петербурге.

Маргарита КРЮЧКОВА
Санкт-Петербург

Новая встреча продолжает обсуждение темы продвижения рыбы и морепродуктов на российском рынке, отметила первый заместитель председателя правления РСХБ Ирина ЖАЧКИНА.

Она подчеркнула, что банк заинтересован в развитии сбыта и видит большие перспективы в инвестициях, направленных на развитие производства для конечного потребителя.

В среднем российский производитель продуктов питания вкладывает в рекламу и маркетинг своей продукции 2%. Крупнейшие мировые бренды инвестируют от 4% до 6%, привела цифры заместитель председателя правления Россельхозбанка.

Взгляд добытчиков на внутренний рынок и работу в B2C-сегменте стал меняться, обратил внимание руководитель Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ. Рыбаки в коллаборации с переработчиками выпускают продукты для конечного потребителя, занимаются продвижением. «Для рыбаков стало понятно, что внутренний рынок, диверсификация поставок очень важны», — заявил глава ведомства. Для коллективного маркетинга создано Агентство по продвижению рыбной продукции.



Председатель Рыбного союза
Александр ПАНИН

Рыбная полка проходит этап преобразований, поддержал председатель Рыбного союза Александр ПАНИН. В отрасли идет процесс укрупнения, объединение усилий участников рынка и АПРП позволит формировать и общие отраслевые маркетинговые бюджеты, считает руководитель союза.

Для того чтобы обсудить, какие есть пути для продвижения рыбы и морепродуктов, организаторы собрали представителей рыбной промышленности и экспертов в сфере маркетинга, передает корреспондент Fishnews.

Руководитель блока маркетинга РСХБ Инна КОРЯГИНА представила подготовленный совместно с исследователь-



Первый заместитель председателя правления Россельхозбанка
Ирина ЖАЧКИН

ской компанией «Индекс» анализ рекламного воздействия по подкатегориям продуктов питания. Усиливать работу в этом направлении можно как через продвижение брендов компаний, так и через категорийный маркетинг, когда игроки рынка объединяют свои усилия.

Первый заместитель генерального директора по продажам и маркетингу ГК «Дамате» Дарья ЛАЩЕНКО поделилась опытом развития рынка индейки в России. Работу в этой сфере производитель начал с ответа на вопрос: чем мы полезны потребителю? — и с создания ситуации потребления. Потребовалось отстроиться от других белковых продуктов. Рыбу можно было бы позицио-



Руководитель Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ на деловом завтраке Россельхозбанка

нировать как идеальный ужин, предложила один из рецептов Дарья Лашченко.

Деловой завтрак проходил под названием «Рыба vs Мясо: как выиграть борьбу за тарелку россиянина». К рыбе наблюдается естественный интерес потребителей, но на этапе приобретения продукта — проигрыш, обратил внимание председатель совета директоров коммуникационной группы АГТ Вячеслав ЛАЩЕВСКИЙ. 90% потребителей, по его словам, испытывают трудности в выборе рыбных продуктов. По мнению эксперта, в продвижении нужно делать акцент на потребительских брендах, а также задействовать бренды с географической привязкой (об этом как раз недавно шла речь на ВЭФ). «Потребителю нужно помочь сделать правильный выбор», — убежден Вячеслав Лашевский.

Анализ упоминания рыбы в контексте потребительских сценариев, который наблюдается в социальных медиа, представила руководитель направления публичных исследований Brand Analytics Кристина БОРОДА. Среди факторов, мешающих покупке, она выделила цену, доверие к продукту и быт, приготовление дома. С барьерами можно работать как

раз через маркетинг, считает спикер.

На встрече активно проводились параллели между рыбой и мясом. Но все-таки стоит учитывать, что активное продвижение мясной продукции шло в иное время. «На мой взгляд, исторически и технологически у рыбы в принципе свой путь из моря на полку», — отметил директор по внешним и внутренним коммуникациям РРПК Алексей МЕРКУЛОВ.

На деловом завтраке рассматривались различные каналы продвижения. Модератор — управляющий директор департамента крупного бизнеса РСХБ Кирилл КОСТЫНА — предложил посмотреть в том числе на среду, которая максимально приближена к моменту покупки, — маркетингплейсам.

Маркетингплейсы меняют привычный ландшафт и незаметно стали шестым медиа, акцентировала директор по маркетингу и PR «Фишстат» Екатерина ПОДЛЕССКИХ. При этом преимущество маркетингплейсов: реклама не прерывает контент. «На маркетингплейс вы приходите в самом желанном настроении для любого продавца — в настроении что-то купить», — обратила внимание Екатерина Подлесских. Она призвала коллег учитывать эти возможности.

Цифровые помощники аквакультуры: новые технологии встраиваются в работу хозяйств

Аквакультура остается одним из самых перспективных направлений рыбного хозяйства. Fishnews собрал информацию о цифровых сервисах на платформе Своё от Россельхозбанка, которые помогают сделать работу предприятий более эффективной.

Опорный банк российского агропромышленного комплекса (АПК) — Россельхозбанк — сформировал цифровые инструменты для развития бизнеса, том числе в сфере выращивания рыбы

и морепродуктов. Сервисы могут использоваться в разных регионах и помогут:

- **Начать свое дело в аквакультуре.** В разделе Своё Фермерство представлены статьи об опыте организации

рыбоводных хозяйств и пример бизнес-плана по выращиванию рыбопосадочного материала форели.

- **Найти кадры.** Сервис «Я в Агро» придет на помощь предприятию в по-

иске профессиональных сотрудников. Удобный интерфейс облегчает задачу. На платформе также можно найти информацию об обучающих курсах в сфере АПК.

- **Расширить продажи.** Сервис Своё Родное нацелен на содействие реализации фермерской продукции. На платформе для электронных продаж действует специальный раздел «Рыба и морепродукты».

- **Организовать туризм на акваферме.** Привлечь гостей в рыбноводное хозяйство можно с помощью сервиса Своё За городом. Это могут быть как туры с любительской рыбалкой в программе, так экскурсии на акваферму.

Первая в мире цифровая экосистема для АПК Своё от Россельхозбанка объединяет восемь платформ: Своё Фермерство, Своё Родное, Своё Село, Своё Жильё, Своё За городом, Всё Своё, «Я в Агро» и Своё Вино. Каждая из них отвечает за свое направление и открывает дополнительные возможности для развития бизнеса. Для рыбоводных хозяйств это инструменты, которые помогают на разных этапах работы — от запуска проекта и поиска сотрудников до реализации продукции и организации агротуризма. □

Рекламодатель —
АО «Россельхозбанк».
Генеральная лицензия Банка
России № 3349 от 12.08.2015



Шеф-редактор Fishnews в Москве и ЦФО Анна ЛИМ

Мастерство автора Fishnews отметили премией

Шеф-редактор Fishnews в Москве и ЦФО Анна ЛИМ стала победителем конкурса журналистского мастерства Fish Corr в номинации «Лучший материал в отраслевых СМИ». Награждение состоялось на Международном рыбопромышленном форуме в Санкт-Петербурге.

Наградой отмечены материалы «Рыба плывет навстречу рынку» и «Аквакультуре нужен новый импульс», которые вышли на ресурсах медиахолдинга «Фишньюс» в этом году.

Анна много лет освещает тематику развития потребления рыбы и морепродуктов и вопросы аквакультурной отрасли.

«Рада, что мы, журналисты отраслевых СМИ, можем внести хоть и скромный, но, наде-

юсь, важный вклад в развитие аквакультуры и других секторов рыбной промышленности», — отметила на награждении шеф-редактор Fishnews.

Конкурс Fish Corr ежегодно проводится среди СМИ и авторов, пишущих о развитии рыбопромышленной отрасли, восстановлении водных биоресурсов и экологии. Премию учредило в 2019 г. Росрыболовство совместно с Главрыбводом. FN

«Мореодор» провел на выставке в Питере серию мастер-классов

На Международном рыбопромышленном форуме и Выставке рыбной индустрии, морепродуктов и технологий специалисты поделились информацией о нюансах работы с разными видами продукции: серию тематических лекций провела на своем стенде компания «Мореодор».

В этом году многие компании подготовили интересные форматы участия в выставке рыбной индустрии в Санкт-Петербурге.

Так, трейдер «Мореодор» оформил свой стенд в стиле библиотеки. Здесь проходила серия тематических лекций о рыбе и морепродуктах. Специалисты компании разбирали характеристики продукции, особенности различных форматов, варианты применения и практические нюансы работы с ними.

«Мы рассматриваем экспертизу и обмен знаниями как инструмент развития рыбной категории и считаем важным делать профессиональную информацию более доступной для участников рынка», — рассказали Fishnews в «Мореодор». У компании есть специальное образовательное направление — «Академия Мореодор», — в рамках которого она делится знаниями о рыбе и морепродуктах. FN

Эдуард КЛИМОВ: Одна из задач — развивать базу для принятия управленческих решений в отрасли

База информации в рыбной отрасли, накопленная за 20 лет, — это основа для принятия решений, и сейчас отработывают технологические решения для быстрого анализа данных, рассказал о новом направлении председатель совета директоров «Фишньюс» и председатель правления Фонда «Наша рыба» Эдуард Климов.

О резонансных событиях в рыбном бизнесе и работе отраслевого СМИ глава медиахолдинга побеседовал с журналистом телеканала «Звезда» на Международном рыбопромышленном форуме в Санкт-Петербурге.

В этом году «Фишньюс» исполнилось 20 лет. Медиахолдинг не только освещает события в рыбном хозяйстве, но и развивает коммуникационные программы. Регулярно организуются встречи Координационного совета рыбохозяйственных ассоциаций Дальнего Востока.

«Еженедельно мы собираем в рамках дальневосточного координационного совета руководителей рыбохозяйственных объединений и обсуждаем с ними разную тематику. В чем плюс? Проблемы одинаковые у всех. Но у одних они наступают раньше, а у кого-то уже есть решение. Он способен поделиться опытом. У кого-то мысли. Семь человек всегда лучше одного», — рассказал Эдуард Климов.

Сейчас медиахолдинг и фонд «Наша рыба» также ра-



Председатель совета директоров «Фишньюс» и председатель правления Фонда «Наша рыба» Эдуард КЛИМОВ

ботают над внедрением новых технологий для быстрого анализа информации.

«Для этого мы активно работаем с ИИ. Одна из задач фонда — облегчение работы чиновникам. В чем суть? Если мы говорим о нашей 20-летней работе — это глобальные объемы архивов, фантастические объемы информации, с которой невозможно работать

обычными методами. По слову «краб» вылезает 20 тысяч сообщений, ты их не обрабатываешь. Для этого ИИ пишет справки чиновникам на любые запросы. Мы делаем два блока: один — общая концепция, а другой, не менее важный, дает чиновнику быстро любую информацию», — отметил председатель совета директоров «Фишньюс». FN

«Фарватер-2026» определил победителей

На площадке Международного рыбопромышленного форума 16 сентября прошел финал молодежного биохакатона Росрыболовства «Фарватер». Отраслевое жюри выбрало инновационные проекты-победители в трех треках.

Местом проведения финального этапа всероссийского биохакатона «Фарватер» второй год подряд стал Международный рыбопромышленный форум в Санкт-Петербурге. В этом году общий призовой фонд мероприятия, учрежденного Росрыболовством, составил 1 млн рублей. Как сообщили Fishnews в пресс-службе ведомства, заявки на конкурс подали 50 команд — всего 131 участник из 24 организаций от Калининграда до Камчатки.

В финале отраслевому жюри были представлены 9 сильнейших проектов по трем направлениям: аквакультура и биоресурсы Белого моря, технологии производства и глубокой переработки, ме-

диапромо и кадры для биоэкономики. При определении победителей оценивались инновационный потенциал, технологическая реализуемость и практическая значимость проектов. Задачей команд было предложить проработанное решение, которое можно проверить, масштабировать и внедрить в реальном секторе.

В итоге победителями треков стали система дистанционного зондирования для оценки биомассы фукоидных водорослей, проект «Неканон Биотикс» в сфере производства и глубокой переработки и платформа для продвижения российских водорослевых ингредиентов.

Награды командам, занявшим призовые места, вручил

руководитель Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ. Он отметил, что проекты, представленные участниками хакатона, не только содержат технические решения или расчеты, но и учитывают экономику.

«Упор сделан многими именно на то, чтобы посчитать тот эффект, который будет получен в результате реализации проектов», — подчеркнул глава федерального агентства.

По информации пресс-службы, отдельные разработки могут получить дальнейшее развитие при участии ВНИРО и предприятий рыбной отрасли. Представители бизнеса также выразили готовность предоставлять производственные площадки для апробации перспективных решений. FN

Рыба переходит в цифровой формат

Цифровая трансформация рыбной отрасли проявляется в разном виде, будь то электронный рыболовный журнал, онлайн-регистрация сетей или маркировка. Какие приоритеты в переходе на цифру видит регулятор и поджидают ли на этом пути подводные камни, обсудили участники общественных слушаний.

Анна ЛИМ
Москва

ГОСУДАРСТВО — ДРАЙВЕР ЦИФРЫ

Вопросы цифровизации рыбной отрасли рассматривались на заседании Общественного совета при Росрыболовстве (ОС), организованном в формате общественных слушаний 9 сентября на площадке Общественной палаты РФ. Директор Института государственного и муниципального управления (ИГМУ) НИУ ВШЭ Андрей ЖУЛИН задал вектор обсуждения, отметив ведущую роль государства в создании и развитии информационных систем. При этом регулятор решает свои специфические задачи, например, учета или фискальной функции, обратил внимание эксперт.

Рыбная отрасль уже совершила немало шагов от бумажного учета к цифровому. Это и электронный рыболовный журнал (ЭРЖ), и спутниковый контроль судов, и внедрение информационных систем типа «Меркурия», и цифровая маркировка. Все эти инструменты накапливают огромный массив данных, которые можно использовать более активно и более рационально, считает директор ИГМУ. Не только для отчетности и контроля, но и для эффективной аналитики, прогноза состояния отрасли, обоснования инвестиционных решений, более адресного предоставления государственных субсидий.

«Мы переходим в цифру в целом во всех сферах на-

шей жизни», — констатировал директор департамента регулирования в сфере рыбного хозяйства и аквакультуры Минсельхоза Евгений КАЦ. Министерство совместно с Росрыболовством и другими ведомствами занимается оцифровкой таких направлений, как получение информации о рыбопромышленной деятельности, выдача самых разных разрешений, централизация контрольно-надзорной работы, организация и проведение торгов.

Среди задач на краткосрочную перспективу — создание законодательной основы для эксплуатации Отраслевой системы мониторинга (ОСМ) Росрыболовства. «Сейчас это регулирование имеется скорее в подзаконных актах, — уточнил Евгений Кац. — В федеральном законе, думаю, что в ближайшее время мы это сделаем. В рамках имеющихся поручений правительства такой законопроект подготовлен, ведем его обсуждение».

Другая инициатива, которую продвигает министерство, касается единой цифровой платформы в сфере сельского и рыбного хозяйства. «Думаю, что в осенне-весеннюю сессию такой законопроект будет рассмотрен и, может быть, принят. Соответственно будут скоординированы и скомпилированы имеющиеся информационные системы Минсельхоза, а также обеспечено взаимодействие, интеграция систем Росрыболовства и Россельхознадзора»,

— рассказал представитель ведомства.

В русле решений недавней конференции по развитию аквакультуры (Всероссийская конференция «Будущее аквакультуры: инновации и научное обеспечение развития аквакультуры». — Прим. ред.) регулятор также намерен сосредоточить усилия на цифровизации отчетности рыбохозяйственных предприятий. «Будем стремиться к созданию единой информационной платформы по сбору данных о производстве товарной аквакультуры, созданию каталога наилучших результатов научно-исследовательских работ в сфере аквакультуры и специализированного электронного каталога цифровых технологических решений для рыбохозяйств», — добавил Евгений Кац.

Государство может быть заказчиком для цифровых продуктов, но для решения своих задач, согласился с научной оценкой замруководителя Росрыболовства Андрей ЯКОВЛЕВ. При этом ведомство готово взять на себя функции агрегатора и хранителя данных ради более эффективного влияния информационных систем на экономику отрасли.

«Мы делаем огромную ставку на цифру, — подчеркнул замглавы федерального агентства, отметив, что даже в вопросах контроля и надзора речь идет не просто о переводе бумаг в электронный вид. — Мы меняем модель управления



Вопросы цифровизации рыбной отрасли рассмотрели на заседании Общественного совета при Росрыболовстве в Общественной палате РФ

от ручного труда чиновника к автоматическим алгоритмам. От запроса справок мы переходим к проактивным режимам».

Помимо контрольно-надзорного блока магистральным направлением работы Росрыболовства является цифровизация государственных услуг. «Наша цель — сделать так, чтобы услуга оказывалась быстро, дистанционно, без визитов в ведомство», — заявил Андрей Яковлев. Ключевые инструменты здесь — это ОСМ и Единый портал госуслуг, куда уже выведено 17 сервисов, позволяющих, к примеру, зарегистрировать сетные орудия лова или получить онлайн-выписку из реестра по договорам пользования водными биоресурсами.

Самая массовая услуга — оформление разрешений на добычу. Доля цифровых заявлений в этой категории в 2026 г. выросла до 67%. Эту работу Росрыболовство планирует продолжить и в отношении иных услуг, с тем чтобы максимально освободить личный состав теруправлений от рутинной работы, отметил Андрей Яковлев.

Подведомственный Росрыболовству Центр системы мониторинга рыболовства и связи (ЦСМС), который непосредственно занимается функционированием ОСМ, на ближайшие три года считает важными направления, связанные с анализом и обработкой спутниковых данных. «Это прогнозирование промысловой обстановки,

поддержка мероприятий по промысловой разведке», — назвал приоритеты руководитель центра Александр МИХАЙЛОВ.

По его словам, ЦСМС совместно с отраслевой наукой разрабатывает и апробирует модели развития промысловой обстановки в краткосрочной перспективе (до пяти дней) с учетом поведенческих шаблонов различных видов рыб. Такая работа уже выполнена по 13 видам водных биоресурсов, включая камчатского краба.

В 2025 г. совместно с рыболовческими компаниями были успешно апробированы модели прогнозирования обстановки на промысле сардины-иваси. В этом году к сардине добавилась сайра.

Кроме того, в ЦСМС создан специализированный информационный ресурс по прогнозированию с отображением актуальной информации, необходимой на промысле: температура, соленость, вихри, течения, погода, информация о землетрясениях и т.д. «Планируется развитие сервиса в ближайшие годы. Задача прогнозирования очень сложная, требующая постоянной доработки. Очень рассчитываем на обратную связь от рыбацкого сообщества», — отметил Александр Михайлов.

Он попросил Общественный совет поддержать законопроект, касающийся статуса ОСМ, как и инициативу о наделении Росрыболовства полномочиями по сбору данных о производстве товарной аква-



Директор Института государственного и муниципального управления НИУ ВШЭ Андрей ЖУЛИН



Заместитель руководителя Росрыболовства Андрей ЯКОВЛЕВ



Руководитель Центра системы мониторинга рыболовства и связи Александр МИХАЙЛОВ



Президент Ассоциации добытчиков минтая Алексей БУГЛАК



Руководитель управления безакцизной пищевой продукции ЦРПТ Юлия КУЗЬМИНА

культуры. А с учетом грядущих изменений в сборе промысловой статистики руководитель ЦСМС рекомендовал пользователям направлять оперативную отчетность в рамках правил рыболовства также в электронном виде.

БИЗНЕС ОЦЕНИВАЕТ РИСКИ

Внедрение новых цифровых инструментов в отрасли далеко не всегда проходит гладко. Даже признанный удачным кейс с электронным рыболовным журналом занял 14 лет — от создания прототипа программного обеспечения до вступления в силу обязательных требований.

Серьезные опасения у рыбацкого сообщества вызывает намерение государства ввести новый вид ТСК, подразумевающий установку на рыбопромысловых судах оборудования для аудио- и видеорегистрации производственных процессов и передачи этих данных в ЦСМС. По оценке регулятора, суммарные затраты бизнеса на исполнение новых требований составят 6,5 млрд рублей.

Для небольших судов, в том числе принадлежащих малым и средним предприятиям, расходы на приобретение оборудования и трафик могут оказаться весьма обременительными, указал президент Ассоциации добытчиков минтая Алексей БУГЛАК. В реальности же эти затраты могут вырастикратно, поскольку количество камер, которое потребуется для обеспечения надлежащего обзора только на рыбофабрике, в несколько раз превосходит расчетный минимум.

Чисто технических вопросов тоже хватает — это и возможность размещения спутниковых антенн, и работоспособность камер в суровых условиях промысла, и обеспечение устойчивой связи. В связи с этим рыбаки предлагают не торопиться с нормативным закреплением требований о видеоконтроле на промысле и предусмотреть опять-таки по аналогии с ЭРЖ этапы тестирования оборудования и программного обеспечения, добровольной эксплуатации и переходного периода.

Участники слушаний не оставили без внимания вопрос цифровой маркировки, которая уже охватила большую группу рыбных товаров, а в конце августа экспериментальный режим распространился и на мороженую рыбу. По мнению вице-президента Ассоциации судовладельцев рыбопромыслового флота Алексея ОСИНЦЕВА, существуют риски применения маркировки для замороженной продукции в блоках — тушек, филе, сурими, если из требований не будет исключена транспортная упаковка.

Представитель ЦРПТ Юлия КУЗЬМИНА рассказала, что в ходе эксперимента тестирование проводится в том числе на судовых производственных линиях. Речь идет о 32 предприятиях и 243 судах, которые выпускают полуфабрикаты и замороженную рыбную продукцию в потребительской упаковке. Пока на основе поступивших в ЦРПТ заявок было проведено 5 экспериментов, в том числе с выходом в море.

Обязательная маркировка «Честного знака» добавила проблем и астраханским осетроводам, рассказала член ОС, председатель астраханского регионального отделения «Деловой России» Наиля НИКИТИНА. Помимо «платы за коды» предприятиям пришлось инвестировать в оборудование, инфраструктуру, софт, перестройку логистических процессов и обучение персонала, что обернулось серьезной финансовой нагрузкой на бизнес.

Аквакультурные хозяйства в этом году столкнулись и с другим видом маркировки — уже не продукции, а выращиваемой рыбы, которая должна быть зарегистрирована в информационной системе «Хорриот».

По словам Наиля Никитиной, групповая маркировка объектов аквакультуры далеко не всегда учитывает специфику рыбоводных предприятий. Внесение данных в систему занимает слишком много времени, между базами данных ведомств отсутствует бесшовная интеграция, а любой технический сбой или ошибка блокирует возможность оформления ветеринарных сопроводительных документов, что автоматически парализует легальную

продажу живой рыбы, пищевой икры или перемещение стада между площадками.

Положительного эффекта пока не наблюдается и от обязательной регистрации внебиржевых оптовых сделок с рыбой. «Мы не видим очевидной пользы для отрасли от этих отчетов. Но существуют риски штрафов, которые будут применяться в ближайшем будущем, — предупредил Алексей Осинцев. — Потому что у нас нет возможности правок технических ошибок, которые возникают при вводе данных, а также в случаях сбоя сети».

При этом главный лоббист регистрации — Федеральная антимонопольная служба — результатами оцифровки сведений о рыбных контрактах за прошедшие полгода удовлетворена. «По состоянию на 31 августа, 488 хозяйствующих субъектов предоставляют информацию, — привела данные начальник отдела анализа и мониторинга управления регулирования топливно-энергетического комплекса и химической промышленности ФАС Анита СОЛТАХАНОВА. — Зарегистрировали эти субъекты суммарно порядка 17 тыс. сделок общим объемом свыше 1,3 млн тонн».

Качество предоставленной информации в ФАС оценили как высокое. «Очень малое количество нарушений, буквально в пределах статистической погрешности», — заявила представитель ведомства, уточнив, что «административное производство в этот период не осуществлялось».

Перспективы цифровизации просматриваются не только в промышленном, но и в любительском рыболовстве, высказала мнение руководитель АНО «Рыбаки Сахалина» Любовь СТРИМЖА. Как вариант централизованного подхода она предложила концепцию создания единого сервиса для рыбаков-любителей. Интегрированная платформа «Восток-рыболов» для Дальневосточного бассейна может содержать несколько блоков: информационный — с правилами рыболовства, индивидуальный — с «цифровым офисом», маркетинг для путешественников «Рыболовный туризм» и экологический блок «Ответственный рыболов» с рейтинговой системой.

Любовь Стримжа также предложила проработать вопрос о маркировке сетных орудий лова, поскольку в нынешнем виде онлайн-регистрация не спасает от мошеннических действий с полученными официальным путем номерами рыболовных сетей и не обеспечивает их прослеживаемости от магазина до водоема.

Продолжить дискуссию о цифровизации на конкретных примерах решений для бизнеса было предложено 16 сентября на тематическом круглом столе в рамках Международного рыбопромышленного форума в Санкт-Петербурге.

Рыбный клуб-2027: подготовка продолжается

Рыбный клуб соберется на третью встречу в Москве 12 февраля. Среди планируемых тем для обсуждения — перспективы внутреннего рынка для продукции из краба и других морепродуктов и практики продвижения рыбопродукции.

Подготовку к февральской встрече Рыбного клуба обсудили председатель Рыбного союза Александр ПАНИН, генеральный директор «Экспосолюшенс Групп» Иван ФЕТИСОВ и председатель совета директоров медиахолдинга «Фишньюс» Эдуард КЛИМОВ. Стержневой темой для Рыбного клуба в Москве вновь станет работа на российском рынке рыбы и морепродуктов.

Для обсуждения на встрече 12 февраля организаторы видят несколько ключевых направлений. Среди них — развитие внутреннего рынка за счет новых продуктов. В том числе интересны перспективы в условиях меняю-

щейся конъюнктуры российской вылова. Предлагается детально обратиться к таким категориям, как продукция из крабов и дальневосточной креветки, икра сельди, икра минтая, полуготовые и готовые блюда.

На площадке Рыбного клуба собираются представители всех звеньев товаропроводящей цепи: добытчики, переработчики, трейдеры, представители ритейла, HoReCa и логистической сферы. Сейчас организаторы — «Экспосолюшенс Групп» и медиахолдинг «Фишньюс» — уже принимают заявки на участие в 2027 г. Встречи клуба в Москве проводятся при поддержке Рыбного союза. FN

Япономорская сардина внушает оптимизм

Период высоких запасов тихоокеанской популяции сардины завершается, иная ситуация — по цусимской популяции, рассказал на совете Ассоциации рыбохозяйственных предприятий Приморья заместитель директора ВНИРО — руководитель Тихоокеанского филиала института Алексей БАЙТАЛЮК.

На заседании совета АРПП была представлена информация о перспективах по основным объектам промысла в Дальневосточном бассейне. В том числе по такому интересному для рыбаков виду, как сардина-иваси, сообщает корреспондент Fishnews.

Период высоких запасов тихоокеанской популяции подходит к концу. Выполненные учеными в 2026 г. работы говорят о том, что в традиционном районе промысла — в

Южно-Курильской зоне — рыба присутствовала, но без формирования плотных скоплений, и была представлена только малоразмерными особями.

В то же время наука ожидает ускорения динамики численности япономорской, или цусимской, популяции сардины. При заинтересованности предприятий, формировании условий для организации промысла вылов может достигнуть 200 тыс. тонн, считают в институте. FN



Председатель астраханского регионального отделения «Деловой России» Наиля НИКИТИНА



Руководитель АНО «Рыбаки Сахалина» Любовь СТРИМЖА



Перспективы по сардине-иваси рассмотрели на совете АРПП



Упаковка предлагает покупателю добавить гарнир

Цвет и интуитивно понятные изображения: как упаковка привлекает внимание к новой продукции из креветок

Для привлечения внимания к новинкам в непривычных для потребителей категориях используются демонстрация простоты приготовления и цветовые ассоциации: в брендинговом агентстве Ohmybrand рассказали о решениях, которые применялись в дизайне упаковки для линейки замороженных креветок в соусе от бренда Fish&More.

Линейку замороженных креветок в соусе под брендом Fish&More компания «Дефа» запустила в конце 2025 г. Это продукт формата «почти готово» (pré-cook): креветки нужно довести до готовности на сковороде и добавить к ним гарнир. Всего в линейке пять вкусов, представляющие кухни разных стран.

КАКИЕ ЗАДАЧИ СТОЯЛИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ УПАКОВКИ

При разработке дизайна упаковки стояла задача выделить новинку на полке, передать интенсивность вкуса и объяснить простоту приготовления.

КАКИЕ РЕШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНЫ

«В основе концепции — идея яркого вкуса и легкого ужина без сложных кулинарных ритуалов. Для демонстрации процесса мы добавили фудзону с изображением сковороды с сочными креветками. Этот элемент интуитивно подсказывает: креветки нужно просто обжарить», — рассказали Fishnews в брендинговом агентстве.

Новинки получили больше цвета, чем в базовой линейке бренда. Каждый цвет ассоци-

ируется со страной кухни и ее специями: красный — для креветок в итальянском соусе, зеленый — для индонезийского соуса, оранжевый — для острого азиатского, желтый — для креветок в карри, бордово-коричневый — для креветок в соусе унаги. Это должно помочь покупателям легко ориентироваться в ассортименте.

В верхней части упаковки вынесли ключевые преимущества: время приготовления (6 минут) и объем. В нижней части расположили информацию о степени остроты и рекомендации добавить гарнир. Значок-креветка еще раз напоминает об авторском соусе.

Сегодня эксперты называют развитие предложения в сегменте готовых и практически готовых для употребления блюд среди самых перспективных направлений для рыбопереработки.

Для того чтобы рассказать, чем сегодня живет российская рыбоперерабатывающая отрасль, Fishnews в 2024 г. запустил специальный проект «Сильная переработка — гордость отрасли». Также в специальной рубрике «Рыба для россиян» мы собираем информацию о решениях для повышения потребления рыбной продукции в стране. FN



Пять цветов в линейке продуктов соответствуют пяти разным вкусам — в соответствии со страной кухни и ее специями

Переработчики привезли на выставку в Питер новинки

Площадку Выставки рыбной индустрии, морепродуктов и технологий в Санкт-Петербурге участники рынка задействуют для презентации новых продуктов. В том числе — продукции в русле трендов на удобство приготовления и интересные вкусы.

«Ультра Фиш» представил на Seafood Expo Russia новую линейку в соответствии с трендом Ready-to-Cook, рассказал Fishnews заместитель генерального директора компании Алексей ПОПОВ.

«Мы запускаем медальоны из горбуши в четырех гастрономических сочетаниях — с овощами, тыквой, сыром и манго-маракуйей. Это абсолютно новая для нас линейка с уникальными вкусовыми решениями», — отметил он.

Продукция выпускается на заводе в подмосковном Дмитрове, который «Ультра Фиш» приобрела в прошлом году.

Seafood Expo Russia стала одной из первых площадок, где компания представила новинки профессиональному рынку и получила обратную связь от партнеров, покупателей и представителей отрасли.

По словам Алексея Попова, выставка — это не только возможность показать собственные разработки, но и важный инструмент для по-



«Ультра Фиш» запускает медальоны из горбуши в четырех гастрономических сочетаниях — с овощами, тыквой, сыром и манго-маракуйей

нимания того, как меняется рынок: какие продукты запускают другие производители, какие форматы набирают популярность и в каком направлении развивается категория.

В этом году «Ультра Фиш» также впервые примет участие в China Fisheries & Seafood Expo в Циндао.

«Для нас это возможность посмотреть на азиатский рынок изнутри и оценить потенциал нашей продукции в Китае. Интересно понять, какие форматы и вкусы могут быть востребованы у местного потребителя и какие перспективы это может открыть для компании», — рассказал Алексей Попов. FN

Рост уловов сельди подстегнул производство пресервов

В январе-июле в России произвели более 2,4 млн тонн рыбопродукции. Наиболее заметна положительная динамика по филе, пресервам и мороженом ракообразным — такую информацию привел аналитический центр Рыбного союза.

«Мороженой рыбы за первые семь месяцев 2026 г. произведено свыше 1,5 млн тонн. Производство филе выросло на 13%, до 173 тыс. тонн, сообщили Fishnews в Рыбном союзе со ссылкой на оперативные данные Росстата.

Выпуск рыбных консервов оказался на уровне порядка 100 тыс. тонн. Выросло производство консервов рыбных натуральных — на 7%, до 25 тыс. тонн, консервов рыбоовощных — на 26%, до 6 тыс. тонн. Выпуск консервов рыбных в томатном соусе составил около 25 тыс. тонн, а консервов рыбных в масле — порядка 36 тыс. тонн.

Динамика производства рыбных консервов следует за трансформацией потребления в рамках тренда на интерес к разнообразной и вкусной готовой к употреблению продукции.

Производство рыбных пресервов увеличилось на 23%, до 69 тыс. тонн. На фоне высоких показателей промысла



Производители рыбных консервов отвечают на интерес потребителя к продукции категории Ready-to-Eat

тихоокеанской сельди выпуск рыбных пресервов начал резко расти.

Выпуск мороженных ракообразных вырос на 15%, до 68 тыс. тонн. Увеличение производства произошло на фоне роста российского вылова крабов (+8%), до 61 тыс. тонн.

Производство осетровой икры увеличилось на 5%, до 45 тонн. После небольшой просадки в начале 2026 г. выпуск осетровой икры продолжает уверенный рост. По итогам 2025 г. ее производство увеличилось на 9% (к 2024 г.), до 89 тонн. FN

Рыбная отрасль – сильная команда!

Главным спортивным событием Международного рыбопромышленного форума по традиции стал отраслевой товарищеский матч.

Накануне на поле легендарного стадиона «Петровский» в третий раз встретились команды организаторов и участников форума – «Морские стражи» и «Рыбацкая гвардия». Капитан «Морских стражей», руководитель Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ, активно занимается спортом и регулярно играет в футбол, отмечается в телеграм-канале федерального агентства.

«Морские стражи» обыграли сборную участников, команду «Рыбацкая гвардия», капитаном которой выступил Эдуард КЛИМОВ. Итог встречи – 7:6. В составе обеих команд играли звезды российского футбола!

«Морские стражи» захватили инициативу и создали преимущество в пять мячей. Результативную серию, начатую футболистом Александром КЕРЖАКОВЫМ, продолжил капитан команды Илья Шестаков – глава ведомства забил второй мяч. В атаках команды также участвовали Владимир ГАБУЛОВ и Александр БЕЛЬСКИЙ.

Рыбацкая гвардия» мощно ответила: гол забили Артем БУДНИКОВ, Андрей КАРЯКА, реализовавший пенальти. Павел ПОГРЕБНЯК в концовке сократил отставание до минимума. Атаки соперников разгонял Дмитрий СЫЧЁВ.

В итоге «Морские стражи» удержали преимущество: несколько опасных ударов отразил Андрей ПОПОВ. **FN**

Состав: МОРСКИЕ СТРАЖИ

Илья Шестаков
Владимир Габулов
Александр Кержаков
Андрей Каряка
Алексей Михеев
Дмитрий Иванов
Ахмед Абдулаев
Александр Михайлов
Евгений Гаранин
Иван Матаев
Шамиль Нарсия
Идар Сокмышев
Сергей Соловьёв
Илия Геворгизов
Антон Петров
Павел Виноградов
Намиг Мустафаев
Ренат Акберов
Андрей Попов
Алексей Кучумов

Состав: РЫБАЦКАЯ ГВАРДИЯ

Эдуард Климов
Павел Погребняк
Дмитрий Сычёв
Владислав Ознобихин
Артём Игнатенков
Андрей Мартынов
Сергей Курдюков
Иван Богаченко
Кирилл Лузгин
Андрей Гречкин
Александр Кваша
Кирилл Костына
Максим Буробин
Сергей Полетаев
Александр Ремета
Борис Сикачев
Артём Пульников
Якоб Фернандес
Михаил Лугарев
Владислав Пинтелин
Таисия Фетисова
Антон Грошихин



Ворота «Рыбацкой гвардии» защищала Таисия ФЕТИСОВА



Товарищеским матч был только по статусу — интрига сохранялась до финального свистка.



На трибунах команды поддерживали коллеги по отрасли, друзья и родные.



Больше ярких моментов — в видео!

Газета «Fishnews дайджест»
Издается с 2010 года
Выпуск №9 (195)

СМИ зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, запись о регистрации ПИ № ФС 77-77920.

Учредитель и издатель:

ООО Медиахолдинг «Фишньютс»
690091, Приморский край, г. Владивосток,
ул. Светланская, 51-А, оф. 404

Генеральный директор Яна ЯШИНА

e-mail: yashina@fishnews.ru
тел.: 8-914-703-68-60

Адрес редакции:

690091, Приморский край, г. Владивосток,
ул. Светланская, д. 51-А, оф. 404
тел.: 8 (423) 226-84-44, факс: 8 (423) 222-95-53

Главный редактор

ДУБОВИК Наталья Олеговна
e-mail: n_sycheva@inbox.ru
тел.: 8-924-233-31-36

Редакция сетевого издания Fishnews.ru:

Главный редактор

Маргарита КРЮЧКОВА
e-mail: margarita_kr@bk.ru
тел.: 8-914-069-58-60

Москва и Центральный федеральный округ

Шеф-редактор

Анна ЛИМ
e-mail: anna@fishnews.ru
тел.: 8-926-828-25-39

Верстка и дизайн:

Виталий КОЧЕТКОВ

Фотографии в номере:

Виктор БУКВЕЦКИЙ
Ольга ШУТЬ
Маргарита КРЮЧКОВА
Архив Fishnews.ru
Андрей ГРЕЧКИН
Сергей ОТРОШКО
Кирилл КАЗАЧКОВ
Максим КАШИН
Дмитрий ЧИРИКОВ
ПРЕСС-СЛУЖБЫ:
Росрыболовства
Общественной палаты
Росконгресс

Главрыбвод
«Океанрыбфлот»
«Дефа»
Ohmybrand
ESG
АДМ

Отдел распространения и подписки:

Антонина ЛОПАТНИКОВА
e-mail: antonina@fishnews.ru
тел.: 8-914-707-05-28

Газета распространяется по редакционной подписке.

Мнение авторов может не совпадать с позицией редакции. Редакция не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов, опубликованных в газете «Fishnews дайджест», допускается только с письменного согласия редакции.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. Все товары и услуги подлежат обязательной сертификации.

Материалы, отмеченные знаком , публикуются на правах рекламы. Знак информационной продукции «+16»

Свободная цена.

Дата выхода в свет:
30.09.2026 г.
Тираж 1500 экз.

Отпечатано в типографии Издательской группы В.И.Т.
ИП Кочетков В.Г. - 690013, Приморский край, г. Владивосток,
ул. Ладыгина, 17-19. Тел.: 8 (902) 557-15-64.



ПЛАНИРУЕТЕ ЗАРУБЕЖНУЮ ПОЕЗДКУ?

Успейте оформить карту

UNIONPAY*



12+

*UNIONPAY (ЮНИОНПЭЙ). ДЕБЕТОВАЯ КАРТА ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ UNIONPAY (ЮНИОНПЭЙ). ОПЕРАТОР ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ ООО «ЮНИОНПЭЙ». ТАРИФНЫЙ ПЛАН «СВОЯ КАРТА ПЛЮС». КОМИССИЯ ЗА ВЫПУСК НЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ ПРИ ОТКРЫТИИ КАРТЫ В РУБЛЯХ РФ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО НА МОМЕНТ ВЫПУСКА У КЛИЕНТА НЕТ ДЕЙСТВУЮЩИХ КАРТ UNIONPAY В РУБЛЯХ РФ. В ОСТАЛЬНЫХ СЛУЧАЯХ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ ОТКРЫТИИ КАРТЫ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ, КОМИССИЯ ЗА ВЫПУСК КАРТЫ ПРИМЕНЯЕТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ДЕЙСТВУЮЩИМИ ТАРИФАМИ БАНКА И УПЛАЧИВАЕТСЯ КЛИЕНТОМ ИЛИ ВЗИМАЕТСЯ БАНКОМ ЕДИНОРАЗОВО ЗА ВЕСЬ СРОК ДЕЙСТВИЯ КАРТЫ НЕ ПОЗДНЕЕ ДНЯ СОВЕРШЕНИЯ ПЕРВОЙ ПРИХОДНОЙ ОПЕРАЦИИ ПО СЧЕТУ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЕРЖАТЕЛЯ КАРТЫ.
РЕКЛАМА. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОФЕРТОЙ. ИНФОРМАЦИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНА С 17.08.2026 И МОЖЕТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНА. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УСЛОВИЯХ ПРОДУКТОВ, УСЛУГАХ, ТАРИФАХ И МЕРАХ БЕЗОПАСНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ, НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ WWW.RSHB.RU И В ОФИСАХ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК». ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ БАНКА РОССИИ № 3349 ОТ 12.08.2015.



8 800 100 9110 по России
+7 495 424 9552 из-за границы

rshb.ru